



**106 - PROGRAMA ENTREVISTA: A EXPERIÊNCIA DE PRODUZIR PARA O GRANDE PÚBLICO** - Carolina Bataier, Alexandre Cristóvão, Camila Franco de Moraes - [entrevista.tvcom@gmail.com](mailto:entrevista.tvcom@gmail.com)

**Introdução:** O artigo trata do programa EntreVista, produzido por alunos da Unesp de Bauru. O projeto, desenvolvido e coordenado pela professora Maria Helena Gamas no ano de 2004 e assinado pela reitoria da Unesp no ano de 2006, tem como intenção produzir um programa de entrevista para ser veiculado pela TV Comunitária de Bauru – TV Com. **Objetivos:** Mostrar a importância das parcerias entre a Universidade e empresas, no sentido de utilizar estas empresas como meio de divulgação dos projetos desenvolvidos pelos estudantes dentro das Universidades. Outro objetivo é mostrar as dificuldades enfrentadas pelos alunos para desenvolver um trabalho deste porte – destinado à mídia audiovisual e ao público das cidades de Bauru e região - e os aprendizados advindos da pesquisa e do trabalho. **Métodos:** A TV Comunitária de Bauru não tem grade de programação definida. Alguns horários são comprados por empresas ou grupos, mas grande parte dos horários da emissora está aberto a novos programas. Diante disto, no ano de 2006, firmou-se a parceria entre a Unesp de Bauru e a TV Com, para que os alunos da Universidade pudessem utilizar o espaço da emissora para divulgar seus trabalhos e vivenciar a experiência de produzir para um público mais amplo que aquele presente no mundo acadêmico. O projeto foi colocado em prática no ano de 2008, quando uma aluna do 4º ano do curso de jornalismo gravou o primeiro piloto do programa de entrevistas, então denominado “Em Pauta”. O programa não foi editado e por isso não foi ao ar, mas serviu-me de base para dar continuidade ao projeto no ano de 2009. A partir de então, reuni uma equipe formada por três estudantes de jornalismo e um estudante de educação artística (que ficou responsável pelas vinhetas e pelo cenário), decidimos o nome, duração e possíveis assuntos a serem tratados no programa, baseando-nos nos conceitos expostos no livro “Jornalismo Televisivo”, de Jean-Jacques Jespers. Por ser um programa destinado ao público de Bauru e região, optamos por trazer assuntos de interesse desta população. Concluída a primeira etapa, de definição da aparência e conteúdo do programa, passamos à prática. Entramos em contato com entrevistados e realizamos pré-entrevistas. **Resultados:** No dia 1 de setembro de 2009, foram gravadas duas entrevistas que irão ao ar nas próximas semanas. Durante as gravações, a rotina foi a mesma utilizada para o desenvolvimento de um programa destinado ao grande público. Ainda que a TV Com tenha pequeno alcance se comparada aos veículos de grande porte, a experiência foi útil para aprendermos a trabalhar com edição e alguns conceitos presentes na mídia, como deadline. As gravações feitas irão ao ar na próxima semana e já estão marcadas novas entrevistas para que o grupo firme uma rotina de produção.