

091 - CAMPANHA UNIVERSITÁRIA CONTRA O USO EXCESSIVO DO ÁLCOOL: PROPOSTA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E VALORIZAÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA

Andréa Bogatti Guimarães Tomazela (São Vicente, UNESP, Campus Experimental do Litoral Paulista), Raul Aragão Martins (Instituto de Biociências, Letras e Ciências Exatas, UNESP, São José do Rio Preto), Luciana Gode e Silva (São Vicente, UNESP, Campus Experimental do Litoral Paulista), André Bogatti Guimarães (Faculdade de Ciências, UNESP, Bauru) - andreatomazela@csv.unesp.br

Introdução: A sobrevivência humana depende de sua relação intrínseca e vital com o ambiente através de ações capazes de promover o desenvolvimento sustentável e valorização da qualidade de vida. Como consequência dos efeitos nocivos do uso excessivo do álcool interferindo na saúde, na qualidade de vida do homem e em suas ações no meio, estudos em busca de soluções para o combate de tal problema, resultaram em uma linha de pesquisa imprescindível na Educação Ambiental. Assim a organização da Campanha sobre o tema em questão deve adequar-se as características comportamentais e intelectuais do público alvo para que realmente surta efeito positivo na mudança de atitude e comportamento da comunidade envolvida (Princípio consagrado na Agenda 21).

Objetivos: A busca de estratégias preventivas contra o uso abusivo de bebidas alcoólicas parte de um planejamento participativo entre a comunidade universitária para que esta tenha real conhecimento da realidade em que está inserida. Dentro deste contexto, o objetivo deste trabalho foi promover Campanha na UNESP- Campus Experimental do Litoral Paulista- São Vicente/ SP voltada para difusão de práticas sustentáveis a favor da valorização da qualidade de vida.

Métodos: Este estudo é parte do Projeto Saúde na Universidade, coordenado pela Pró-Reitoria de Extensão Universitária - UNESP. Considerando a Educação Ambiental como uma das áreas de atuação da organizadora do evento e sua formação profissional de Engenheira Agrônoma, surgiu a idéia de formar uma equipe multidisciplinar que pudesse contribuir com mais idéias para despertar a atenção da comunidade universitária. Desta forma, os autores deste trabalho pertencem a áreas da Engenharia, Psicologia, Biologia e Educação Física e os colaboradores são alunos do Curso de Biologia, estudantes de graduação. O AUDIT foi utilizado como teste, aplicado em forma de questionário, aos alunos e funcionários da UNESP/ CLP para identificação dos seus respectivos padrões de beber.

Resultados: A maioria dos entrevistados afirmou que, nos períodos de recepção dos calouros e de encerramento do ano letivo, são as épocas de maior consumo de bebidas alcoólicas. A justificativa para a ingestão é motivada pela busca de descontração e euforia e por influência das companhias que incentivam o uso. Os aspectos positivos da Campanha que justificam a sua importância e continuidade foram: Conscientização e conhecimento dos alunos sobre o que é "beber com moderação", Troca de experiência e formação de equipe multidisciplinar de docentes e alunos de áreas distintas, Incentivo do trabalho em equipe para desenvolvimento de projetos de Extensão, Imagem do docente como formador de opinião e não somente como agente multiplicador do conhecimento de suas disciplinas.