

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
“JÚLIO DE MESQUITA FILHO”  
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO  
**Curso de Comunicação Social - Jornalismo**

## **PROJETO**

# **O Lado Bom do Mundo**

Projeto Experimental apresentado pelo formando Luiz Fernando de Araujo Valim, RA 931276, como exigência parcial para a conclusão do curso de Comunicação Social: Jornalismo sob orientação do Prof. Dr. Ângelo Sottovia Aranha

**BAURU/SP**

**2013**

**UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA**

**“JÚLIO DE MESQUITA FILHO”**

FAAC / BAURU

**PROJETO**

***Website* de jornalismo “O Lado Bom do Mundo”**

**Luiz Fernando de Araujo Valim**

Pesquisador Responsável

**BAURU/SP**

**2013**

**Luiz Fernando de Araujo Valim**

**O Lado Bom do Mundo**

**Data de aprovação: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_**

**Banca examinadora:**

---

**Prof. Dr. Ângelo Sottovia Aranha**

---

**Prof. Dr. Juarez de Paula Xavier**

---

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Maria Cristina Gobbi**

## **Agradecimentos**

Nada do que eu vivi em toda minha vida foi tão gratificante quanto a minha vivência nos anos de faculdade. Por isso, sou infinitamente grato a todos que participaram de um modo ou de outro dessa experiência.

À Deus, sou grato pela oportunidade de viver com saúde e disernimento, além de ter vivido com segurança e cuidados, desde o primeiro dia de aula, quando me perdi na cidade e fui levado para casa por bondosos desconhecidos.

Aos meus pais, por acreditarem na minha formação e me garantirem recursos, às vezes com esforços maiores do que estavam ao seu alcance, para que eu aproveitasse ao máximo minha jornada. Sou grato também pelo carinho e pela aceitação incondicional que tiveram comigo e, principalmente, pela paciência, quando eu esquecia de entrar em contato ou quando eu fazia alguma bobagem.

Aos meus irmãos Bruna e Júnior, pelas torturas físicas e psicológicas na infância (de brincadeira), que me tornaram uma pessoa melhor e desenvolveram meu senso de humor. Isso foi muito útil durante o trote.

Aos meu irmãos da Xilindró: Brisa, Bahia, Jason, K9, Pepe, Désma e McLovin (que como ele mesmo diz, é membro quântico da casa) pela incrível oportunidade de viver com vocês. Vocês são minha família, caras!

Às irmãs da CV e Maria da Penha: Lê, Giu, Ju, Cirs, Lucy, Yas, Penny, Terê, Tia Lili, Rute e Cica (que não é irmã, mas irmão), que me deram uma nova família, quando a Xilindró terminou e me mostraram que sempre dá tempo de amar pessoas novas como se eles estivessem sempre na vida gente.

Ao Teco e à Lori, por serem tão inacreditavelmente maravilhosos comigo! Meus melhores amigos macho e fêmea do mundo. Amo vocês mais do que a vida!

Ao Lipe, minha alma gêmea (literalmente gêmea), por ser o melhor irmão do mundo e por ser o grande responsável por eu ser o que sou hoje. Te amo muito! Pra sempre! Você é um presente de Deus e meu melhor amigo.

Por fim, à todos que participaram da minha vida universitária: professores, veteranos, bixos, parceiros de trabalho, parceiros de festa, servidores, repúblicas, cães, gatos, gambás... Parece meio genérico agradecer à tanta coisa, mas essa experiência pra mim foi um universo todo novo e tão cheio de gente maravilhosa e coisas maravilhosas, que seria injusto dizer que todos eles não são um pedacinho do que me faz ser quem eu sou.

*“Para todo mal sob o sol  
Há um remédio ou não há nenhum  
Se houver um, procure até encontrá-lo  
Se não houver nenhum, isso não deve preocupá-lo”.*  
*Mamãe Gansa*

## RESUMO

O presente trabalho tem como proposta a curadoria e produção de notícias positivas, de modo que o público tenha acesso ao seu conteúdo em um único lugar, ao invés de procurá-lo em outros veículos. Além da seleção de informação, o projeto ainda conta com outros recursos jornalísticos e projetos que agregam valores positivos ao site. Se faz importante frisar que o conteúdo deste trabalho tem o intuito de contribuir para o exercício da função social do jornalista, a de informar o que é bom para o leitor, de modo a causar um impacto positivo na sociedade. Ao contrário dos jornais tradicionais, que carregam em suas páginas, na maioria das vezes, conteúdos negativos ou violentos.

**Palavras-chave:** boas notícias; curadoria; *website* de jornalismo; sociedade

## Sumário

1 Introdução .....	8
1.2 O Site .....	8
1.3 Justificativa .....	8
1.3 Objetivo .....	9
2 Fundamentação Teórica .....	9
2.1 O que é curadoria de notícias? .....	9
2.2 As Boas e as más notícias .....	11
2.3 A escolha das notícias .....	13
3 Desenvolvimento do Projeto.....	13
3.1 Objetivos do Projeto .....	13
3.2 Atividades realizadas .....	13
4 Atividades Realizadas .....	15
4.1 Categorias do site .....	15
4.2 Projeto Gráfico .....	18
4.3 Atualização do Site .....	19
5 Considerações Finais .....	20
Referências.....	20
Anexos.....	21

## **1. Introdução**

### **1.1 O site**

O Lado Bom do Mundo (<http://oladobomdomundo.com>) é um site de curadoria de boas notícias e boas histórias, cujo objetivo é impactar positivamente a sociedade, dando destaque às boas notícias que se perdem na grande mídia, em meio ao sensacionalismo e à espetacularização da violência nos noticiários. Surgiu como um lugar de reunião de boas notícias de outros meios e acabou agregando, além disso, conteúdo próprio, parcerias e projetos paralelos que visam também a transformação da sociedade e, principalmente, uma mudança da visão que o público tem dela, deturpada pela negatividade do jornalismo atual.

### **1.2 Justificativa**

Dia após dia, nos noticiários da televisão, nos jornais impressos e nos portais online, o público se depara com notícias cada vez mais terríveis, com a violência e as catástrofes sendo o “carro-chefe” das editorias, criando uma sensação de mal-estar generalizado e uma impressão de que o mundo está cada vez mais violento.

As boas notícias acabam se perdendo entre as notícias negativas, que dominam quase todo o tempo ou espaço do jornalismo. Para o leitor que busca encontrá-las, seja na internet, na televisão ou nos jornais, é necessário demandar certo esforço para “garimpar” essas notícias, o que acaba fazendo com que ele desista de encontrá-las ou, simplesmente, aceite as doses de negatividade com que é bombardeado diariamente.

Ainda que existam alguns sites dedicados a tratar de boas notícias, a maioria deles acaba focando apenas em notícias de ecologia, entretenimento e variedades, com fotos inspiradoras ou virais sobre superação.

Em um mundo onde a informação é produzida não apenas pelos meios de comunicação, mas também pela massa, cada vez mais ativa e conectada, as notícias em geral necessitam de curadores que procurem reunir as



principais e garantir a credibilidade, a apuração etc. Com as notícias boas não é diferente, embora o número seja muito menor, fazendo com que a necessidade de um curador aumente ainda mais.

Para isso, houve a criação do *website* O Lado Bom do Mundo, no qual é possível encontrar as boas notícias, as histórias inspiradoras, os vídeos mais positivos e principalmente uma plataforma de divulgação daquilo que é feito em prol de um mundo melhor.

### **1.3 Objetivo**

Seu objetivo, ao concentrar e disseminar essas notícias positivas é mostrar, como o próprio nome diz, o lado do mundo que os jornais, interessados em audiência e espetacularização das notícias não mostram. Mostrar que o mundo está cada vez melhor, mas que é possível fazer muito mais para melhorá-lo e torná-lo bom para todos. Exercendo a função social do jornalista, O Lado Bom do Mundo visa a construção de uma visão otimista do mundo, a partir da qual seja possível inspirar-se para transformá-lo.

## **2. Fundamentação Teórica**

### **2.1 O que é curadoria de notícias?**

Sempre que se emprega um termo emprestado de outras áreas do conhecimento, pode surgir certa variação dos significados relacionados ao uso original da palavra. No caso da curadoria de notícias, que empresta o termo das artes – e essa, por sua vez, o empresta do direito romano<sup>1</sup> – é preciso certo cuidado, já que diversos estudiosos da comunicação usaram esse termo de maneiras diferentes.

Tomando como base o conceito de curador da área de artes, podemos reconhecê-lo como a figura que se encarrega de mediar os processos de

---

<sup>1</sup> [http://pt.wikipedia.org/wiki/Curador\\_%28artes%29](http://pt.wikipedia.org/wiki/Curador_%28artes%29) – (acessado em janeiro 2014)

reunião, organização, contextualização e exposição das obras de arte. Como diz Rejane Cintrão:

Eu vejo o curador como a pessoa que vai intermediar a leitura da obra, possibilitando que ela seja compreendida dentro de um determinado contexto. O curador vem com uma ideia, tem um conceito que permite reunir certas obras. Em minha opinião, esse conceito deve estar claro para o público [...]. O público leigo, que é a grande maioria, precisa de uma intermediação, que não precisa necessariamente acontecer por meio do educador (MUSEU DE ARTE MODERNA DE SÃO PAULO, 2008, p. 121)

Com base nos significados da curadoria na Arte, podemos reconhecer o curador de informação como responsável pela organização dos dados abundantes na internet, que representam um bem imaterial para o usuário. A substituição das obras de arte pela informação, nesse caso, representa uma analogia pertinente na representação do processo de curadoria de informação e notícias.

Para Neal Gabler (2011), especialista em mídia, vivemos em uma sociedade de pós-ideia, na qual os indivíduos acumulam grandes quantidades de fatos e informações, mas não desenvolvem um pensamento crítico e profundo sobre os fatos. É o que ele chama de “a ignorância bem informada”.

O curador de notícias entra nesse processo como o mediador desse conteúdo. O responsável por zelar que determinadas informações – inseridas em um contexto – sejam encontradas e entendidas, dentre a quantidade enorme de notícias produzidas pelos meios de comunicação e pela própria população, através de blogs, vídeos, fotos etc, como diz Tarcísio Silva:

Palavra aparentemente herdeira do campo das artes, “curadoria” é usada para descrever os processos de escolher e dar visibilidade a determinadas obras, a partir de critérios valorizados pelo público ou por uma classe mais especializada

no universo temático e estético em questão.  
(Curadoria Digital e o Campo da Comunicação,  
2012, p. 75)

No caso do *website* O Lado Bom do Mundo, o universo temático é o das boas notícias, escolhidas através do processo de curadoria e apresentadas ao público como uma editoria temática. Uma analogia pertinente seria que, assim como um site de jornalismo esportivo reúne as notícias do esporte, um site de jornalismo positivo reúne apenas boas notícias.

## **2.2 As boas notícias e as más notícias**

Uma rápida análise dos jornais diários, sejam televisivos, impressos ou digitais, mostra uma enorme quantidade de notícias negativas, com a violência, as catástrofes e os escândalos ocupando as áreas de destaque, como a primeira página. Isso nos faz refletir acerca de um antigo ditado jornalístico americano, que dizia *If it bleeds, it leeds*. Esse ditado, que em tradução livre seria algo como “Se sangra, vira manchete”, representa a visão geral da maioria dos editores em relação ao que se torna notícia: uma visão pessimista e mercadológica, que espetaculariza a tragédia para atrair o público. Mas teriam as más notícias mais poder de viralização do que as boas?

Foi tentando entender esse fenômeno que o Professor Assistente de Marketing da Wharton School, na Universidade da Pennsylvania, John Bergman (2013) analisou 7 mil notícias do The New York Times, durante um período de seis meses, para saber quais notícias eram mais compartilhadas – seja por e-mail, ou por mecanismos de interação em redes sociais.

O que ele encontrou, no entanto, foi um resultado completamente diferente daquele esperado pelo senso comum: quanto mais emoção uma notícia trouxesse ao leitor, maior a chance de ser compartilhada. Entretanto, as notícias tristes, por exemplo, que também causavam impacto emocional, acabavam no final do ranking de compartilhamento. Para entender o fenômeno por trás da escolha dos leitores, Bergman decidiu entender que tipo de

sentimento faria com que os leitores compartilhassem as notícias inspiradoras, mas deixassem de lado as notícias mais tristes.

Em primeiro lugar, Bergman constatou que as notícias que fossem interessantes ou úteis, traziam um grande número de compartilhamentos. Isso poderia ser explicado facilmente, já que teria relação com o tipo de imagem que o leitor gostaria de passar nas redes sociais - a de ele que era útil ou interessante para os amigos. Mas não explicava porque artigos de ciência tinham também um grande número de compartilhamentos, como, por exemplo, um artigo de Denise Grady para o jornal New York Times sobre uma técnica científica de captura de imagens de espirros. Aparentemente, esse tipo de artigo não parecia muito interessante, nem muito útil, mas viralizou rapidamente após a sua publicação. Isso porque esse tipo de artigo despertava um sentimento de deslumbramento no leitor, por causa das imagens fascinantes registradas pelos pesquisadores. Esse sentimento, chamado em inglês de “awe”, é descrito pelos psicólogos Dacher Keltner e Jonathan Haidt como “o maravilhar-se; um tipo de deslumbramento que ocorre quando alguém é inspirado por um conhecimento grande, ou uma beleza sublime, a experiência de se confrontar com algo maior que si mesmo, um tipo de epifania.” (BERGMAN, 2013, p.102). É, segundo eles “um sentimento que inspira admiração e pode ser evocado por diversas coisas, desde obras de arte, música, religião, paisagens até novas descobertas humanas”.

Ainda intrigado com o resultado, Bergman decidiu analisar os artigos negativos e ver quais deles eram mais compartilhados. Então, usou um sistema de análise computadorizada do psicólogo Jamie Pennebaker, que listava, com a ajuda de um banco de dados, as palavras relacionadas aos sentimentos positivos e negativos. O resultado foi que as emoções que causavam excitação, como a das notícias positivas, incrementavam em 30% os compartilhamentos. Mas havia também um sentimento negativo que tinha quase o mesmo poder: a raiva. Assim, as pessoas compartilhavam as notícias boas para comemorarem e as que davam raiva para tentar lidar com ela. Porém, notícias que evocavam sentimentos como tristeza ou simples

contentamento, tinha menos chances de serem compartilhados, porque não despertavam no leitor a vontade de agir. (BERGMAN, p. 108)

### **2.3 A escolha das notícias**

Entendendo os mecanismos que fazem as pessoas compartilharem boas e más notícias, ainda era preciso uma definição mais apurada do que é ou não uma boa notícia. Para isso, foi criado um parâmetro simples: exclui-se toda notícia que seja claramente negativa, como crimes e catástrofes, por exemplo. A partir daí, sabendo o que não se publicaria no website, alguns outros fatores refinariam a escolha editorial. Por exemplo, uma notícia que trata da manutenção, construção ou garantia dos Direitos Humanos, é considerada uma boa notícia. Portanto, mesmo se uma notícia não pareça ser boa para um determinado grupo - como um grupo religioso intolerante, por exemplo - mas representa uma vitória na luta pelos direitos humanos ou das minorias, ela será considerada uma boa notícia. Notícias sobre iniciativas positivas em relação à mudanças em comunidades, ou sobre Ongs, ou sobre superação, seriam também notícias positivas. Embora pareça um conceito muito subjetivo, a definição do que é uma boa notícia é basicamente o processo de identificar aquilo que relata um processo positivo para o homem, seja a descoberta da cura de uma doença, o processo de revitalização de um parque ou a diminuição do trabalho infantil no mundo. A boa notícia, portanto, se configuraria tanto no nível comunitário, quanto na escala global.

## **3. Desenvolvimento do projeto**

### **3.1 Objetivos do projeto**

O objetivo principal deste projeto experimental de conclusão de curso foi criar uma plataforma onde se pudesse encontrar essas boas notícias, as que causavam deslumbramento ou contentamento, além de histórias e perfis de pessoas que estivessem fazendo algo que impactasse positivamente no

mundo. A curadoria de boas notícias ajudaria o leitor a encontrar, em um mesmo lugar, as notícias que são interessantes e, ao mesmo tempo, positivas, sem ter que buscar na quantidade de informação produzida hoje, na internet.

Nesse sentido, o projeto teve como pretensão ser um agregador de conteúdo positivo produzido na internet, seja em forma de notícias, histórias, perfis ou vídeos.

### **3.2 Atividades realizadas, suas positivities e dificuldades**

Durante o início de 2013, me juntei com outro aluno, chamado Vitor Soares Torres, para a produção de um projeto experimental de conclusão de curso que se tratava de um documentário, produzido pelos dois, e que retrataria as principais religiões do Brasil em seus aspectos semelhantes, de modo que as diferenças culturais diminuíssem e o preconceito religioso pudesse ser combatido.

Infelizmente, devido à problemas técnicos e de produção do documentário, nós decidimos abandonar o projeto, já que o prazo de entrega estava muito próximo e poucos resultados tinham sido obtidos. O aluno Vitor Soares, então, decidiu utilizar dados que obteve trabalhando na assessoria da campanha da candidata à prefeitura de Bauru, Chiara Ranieri, para produzir uma análise da cobertura das eleições municipais, concluindo o projeto antes do final de Junho.

Sem um tema e com pouco tempo para a produção do meu projeto, decidi adiá-lo para o segundo semestre, para que alguma ideia amadurecesse e pudesse ser concluída com mais calma.

No começo de julho, para minha surpresa, tive uma pequena centelha do que seria O Lado Bom do Mundo ao assistir ao filme Um Sinal de Esperança (Kassovitz, 1988), no qual um judeu em um bairro isolado da Polônia, durante o regime nazista, escuta uma notícia no rádio sobre o possível fim da guerra e, ao contá-la, acaba evitando o suicídio de um amigo. O bairro, no qual os rádios

eram proibidos, começa a receber desse judeu notícias fictícias e sempre positivas, sobre o andamento da guerra, causando uma diminuição do número de suicídios entre os judeus e criando um sentimento de esperança em toda a população.

Ao assistir ao filme, percebi que as boas notícias tinham um impacto enorme na sociedade, mas que eram muito pouco divulgadas. Criei então, no Facebook, uma página chamada O Lado Bom do Mundo, na qual comecei a divulgar as boas notícias que encontrava. A página cresceu rapidamente e eu acabei criando um website no qual pudesse organizar as notícias e as boas histórias em categorias. Com o passar do tempo e o sucesso do site, novas categorias foram adicionadas e parcerias foram feitas com outros sites, além da chegada de 9 colaboradores de diversos estados do Brasil, que escrevem para o site.

## **4.0 Projeto**

### **4.1 Categorias do site**

O Lado Bom do Mundo está dividido em algumas categorias que facilitam o encontro de cada tipo de publicação, além de áreas especiais do site que surgiram devido ao crescimento das visualizações e da demanda do público.

- **Notícias:** na categoria de notícias é possível encontrar uma seleção de publicações mais factuais de diversos sites e alguns conteúdos traduzidos de sites estrangeiros, sempre com citação de fontes; São divulgados apenas trechos das notícias, que vão acompanhadas de um botão chamado "Leia mais", que direciona o leitor à fonte original. As notícias traduzidas de outros sites são colocadas na íntegra, mas com citação e link para a notícia original, já que o objetivo é somente facilitar o acesso do leitor brasileiro às boas notícias estrangeiras.
- **Histórias:** em histórias, encontramos notícias que tenham destaque para personagens cativantes, ou situações não tão atuais quanto na

categoria “Notícias”, que é voltada ao *hard news*. Aqui entram entrevistas, histórias inspiradoras, histórias curiosas e tudo aquilo que não for estritamente factual ou objetivo.

- **Videos:** Aqui se encontra uma seleção de vídeos inspiradores ou de campanhas sociais, que também ajudam a divulgar no site. É possível assisti-los diretamente da página, mas há sempre o link de onde ele foi encontrado, para que o espectador possa chegar até a fonte.
- **Boas Novas:** O Boas Novas é um programa produzido pelo vlogueiro Diego Freire, que já existia antes do site e reúne algumas boas notícias com comentários pessoais do apresentador. Os vídeos são bem humorados e já tinham um sucesso relativo antes da parceria ser formada e o vlogueiro aceitar entrar para a equipe.
- **Sonhoteca:** a Sonhoteca é um projeto paralelo do site, no qual as pessoas enviam seus sonhos e um contato de email para que alguém possa realizá-los. Com o sucesso inesperado e a quantidade de sonhos enviados, ficou muito difícil de encontrar sonhos por categoria, por exemplo, para realizá-los e a sonhoteca acabou tendo problemas para alcançar seu objetivo. O projeto está temporariamente pausado porque se tornará uma rede social separada do site, embora continue com o vínculo ao nome O Lado Bom do Mundo. Assim, as pessoas poderão se cadastrar para sonhar e realizar sonhos, ou simplesmente apoiar aqueles em que acreditam, mas não têm condições de realizar. A Sonhoteca foi convidada a participar de um concurso de investimentos do governo de Santa Catarina para se juntar a outro projeto. Se fosse aprovada, receberia um investimento de R\$ 50.000 reais para a execução, mas infelizmente não conseguiu chegar à fase final. Agora planeja iniciar uma campanha de crowdfunding (financiamento coletivo online) para que o projeto avance novamente. Uma designer já se voluntariou para criar o layout do projeto e agora é preciso encontrar programadores.



- **Sobre:** essa é uma área do site na qual é possível conhecer quem participa do blog, como o vlogueiro Diego Freire e os colaboradores do site – atualmente são 9, de diversos estados do Brasil, que escrevem voluntariamente.
- **No Lado Bom da História:** é uma categoria que ainda não estreou, mas que pretende celebrar iniciativas que venham causar impacto positivo na sociedade. A ideia é fazer matérias especiais sobre pessoas, sites e empresa que se destaquem por suas ações positivas, de modo a impactar a sociedade.
- **Plantão do Bem:** É uma iniciativa do site que procura divulgar em tempo real, notícias positivas relacionadas à algum tema. Ex. Durante o tufão que atingiu a região de Tacloban, nas Filipinas, utilizava-se a tag #plantãodobem e #Filipinas associadas para a divulgação dos socorros prestados ao país pela comunidade internacional, assim como sobreviventes e recursos conseguidos pela população atingida. As atualizações são feitas no site, no facebook e no twitter. O objetivo é manter o leitor atualizado sobre o que está acontecendo de bom durante um evento negativo. Há também plantões para mostrar em tempo real coisas boas enquanto estão acontecendo, como quando a cidade de São Francisco se mobilizou para dar um dia de Batman para um menino com leucemia. A tag #Batkid era usada para contar cada momento do evento, enquanto ele acontecia.
- **Big Ong Brasil:** O projeto mais recente do site, é uma analogia ao programa Big Brother Brasil, exibido pela Rede Globo de Televisão em parceria com a produtora Endemol. Aqui, brinca-se com um bordão conhecido do público do programa, que se refere aos participantes como "heróis". Ao retratar e divulgar ONGs de todos os tamanhos para mostrar seu trabalho, o Big Ong Brasil procura dar visibilidade aos verdadeiros heróis, que lutam para construir uma sociedade mais justa.

## 4.2 Projeto gráfico

O projeto gráfico do *website* foi criado de forma a atender ao conteúdo, dar suporte às informações e utilizar elementos que favoreçam a divulgação e identificação com o site.



As cores escolhidas como plano de fundo do *website* foram tons de azul, remetendo à ideia de positividade e trazendo consigo suavidade e leveza ao tema tratado.

Também é utilizado o logo em forma de balão de fala sorrindo, que indica a comunicação positiva e remete à alegria e positividade.



A fonte utilizada no logo chama-se Coolvetica, que por não possuir serifa e ser bem arredondada, conversa com a sensação de bem-estar que o projeto gráfico possui. Para os textos, a fonte escolhida foi Verdana, por ser utilizada em outros veículos jornalísticos online e trazer credibilidade e legibilidade às matérias.

Todas as notícias são acompanhadas de imagens ilustrativas, que são reproduzidas também nas redes sociais como Twitter e Facebook com seu perfil adaptado para atender à cada uma, separadamente. As imagens são sempre com tons que remetam à coisas positivas ou sempre representam coisas boas. As imagens negativas originais são substituídas por outras que representem e ilustrem a matéria de forma a sempre criar no site sensações confortantes. Por exemplo, a notícia sobre a cura de uma doença jamais será retratada com a foto de um doente, e sim com imagens de um laboratório desenvolvendo a cura. Todo o site foi pensado para melhorar o humor do leitor, nunca incomodá-lo.

#### **4.3. Atualização do site**

A atualização do site é diária e por isso conto com uma equipe de colaboradores voluntários de diversas partes do país. As notícias são selecionadas e preparadas por eles e editadas e publicadas por mim, tanto no site quanto nas redes sociais.

A divulgação nas redes sociais se dá com a página no Facebook, onde é possível enviar sugestões de boas notícias ao site, além de uma conta no twitter, no qual o principal quadro é o Plantão do Bem.

Também com a finalidade de divulgação, fechei uma parceria com o site Razões Para Acreditar, que divulga conteúdo positivo, mas não necessariamente jornalístico. O site possui 40 mil fãs no Facebook e eu tenho liberdade de publicação vinculada ao Lado Bom do Mundo no site.

## 5. Considerações finais

O Lado Bom do Mundo é, para mim, muito mais do que um instrumento de organização de boas notícias e boas histórias. Ao mostrar para o leitor que o mundo é um lugar muito melhor do que a mídia tradicional retrata, espero causar nele o entusiasmo, a vontade de mudança e o espírito de otimismo para que não desista de trabalhar para melhorar o mundo e melhorar a si mesmo. Como jornalista, entendo a necessidade de informar o que acontece de negativo, mas sinto um impulso muito maior de contar ao leitor aquilo que pode inspirá-lo a participar da mudança da sociedade, a construir um mundo mais justo e mais pacífico, mais tolerante e mais humano, sem ter medo das utopias. O Lado Bom do Mundo vem justamente para mostrar que a utopia é possível e já vem acontecendo há muito tempo. Steven Pinker, em seu livro *Os Anjos Bons da Nossa Natureza* (2013), vem mostrar que o mundo nunca foi tão bom para se viver e tão pacífico. Parece contraditório ao se comparar com o que vemos nos noticiários, mas é justamente porque os noticiários não dão o valor devido aos processos positivos que vivemos. Acredito que faço parte de um grupo de comunicadores que acredita que é possível mudar a imagem que temos do mundo e, mudando essa imagem, é possível progredir a caminho de um mundo ainda melhor.

## Referências

BEIGUELMAN, G. Information curation | Curadoria de informação. Disponível em: <<http://www.scoop.it/t/dadosfera>>. Acesso em: 12 nov. 2013.

BERGMAN, J. *Contagious: why things catch on*. E-book. 2013

BOCZKOWSKI, P. *News at work: Imitation in an age of information abundance*. The University of Chicago Press, Ltd., London . Kindle Edition, 2010.

CORREA, E. N. S. *Curadoria Digital e o Campo da Comunicação*. Editora ECA USP, São Paulo, 2012

GABLER, N. The Elusive Big Idea. The New York Times. 2011. Disponível em: <http://www.nytimes.com/2011/08/14/opinion/sunday/the-elusive-big-idea.html>  
Acesso em: 11 dez. 2013.

HOLTZ, S. Content Curation: The communicator's responsibility. Palestra TED 2011. 2011. Disponível em <http://www.slideshare.net/shelholtz/content-curation-the-new-communications-responsibility> Acesso em: 02 fev. 2014

ROSENBAUM, S. Curation nation. Why the future of content is context. Nova York: McGrawHill, 2011.

## **ANEXOS**

## Anexo: Páginas do site

Exemplo da página principal (categorias: Notícias, histórias, vídeos, Boas novas)



### GAROTO DE NOVE ANOS VENDE LIMONADA PARA REVITALIZAR PARQUES DE SUA CIDADE



Se um espaço está abandonado e, em funcionamento, ele pode tornar sua vida melhor, por que não fazer algo para revitalizá-lo? Uma ideia que deveria parecer simples à maioria dos cidadãos do mundo se concretizou por meio de um garoto de Detroit, nos EUA. Joshua Smith, de nove anos, conseguiu recuperar dois parques de sua cidade vendendo limonadas.

Tudo começou quando Smith perguntou à mãe por que ela o levava sempre ao parque mais distante de sua casa, sendo que havia outros dois mais próximos. Ela explicou que a cidade não tinha dinheiro para cuidar deles e que eles tinham ficado ruins.

Confira a história completa clicando em [leia mais](#)...

via [Catraca Livre](#)

[leia mais](#)

Postado em [Histórias](#) e etiquetado como [em comunidade](#), iniciativa por 21/01/2014. Deixe um comentário

### CACHORRO É ENCONTRADO APÓS 10 ANOS DO SEU DESAPARECIMENTO



Chance é um cão que tinha poucas hipóteses de sobreviver quando foi encontrado num centro comercial. O cão já velho foi levado para um canil público, mas como estava muito debilitado, os funcionários chegaram a pensar em sacrificar o animal. A sua sorte mudou quando a veterinária fez uma radiografia e descobriu que ele carregava um minúsculo...



curta!

O Lado Bom do Mundo [Você curtiu](#)



siga!

**Tweets** [Seguir](#)

- O Lado Bom do Mundo @OLadoBomDoMundo 21 jan  
Meditação nas escolas diminui a violência e aumenta as notas de alunos #Educação @gl7nDBMn
- O Lado Bom do Mundo @OLadoBomDoMundo 20 jan  
Jovens criam rede social para pedir e fazer trações #oo.0lA97AE Expandir
- O Lado Bom do Mundo @OLadoBomDoMundo 20 jan  
Tweetar para @OLadoBomDoMundo

**TAGS**

[alegria](#) [amor](#) [animais](#) [caridade](#) [comunidade](#) [crianças](#) [cura](#) [doação](#) [educação](#) [gentileza](#) [histórias](#) [ideias](#) [iniciativa](#) [inovação](#) [medicina](#) [meio ambiente](#) [otimismo](#) [Saúde](#) [solidariedade](#) [tecnologia](#)

# Sonhoteca



## o lado bom do mundo

NOTÍCIAS HISTÓRIAS VÍDEOS BOAS NOVAS SONHOTECA BIG ONG BRASIL SOBRE



### SONHOTECA

[ATUALIZAÇÃO: POR ENQUANTO, NÃO POSTAREMOS NOVOS SONHOS. ESTAMOS BUSCANDO UMA MANEIRA DE MELHORAR A SONHOTECA! QUER SABER COMO PODE AJUDAR? CLIQUE AQUI!]

Seja bem-vindo! Aqui você vai encontrar os sonhos das pessoas, desde os mais simples de serem realizados, até os mais fantásticos! A ideia que esse seja um lugar onde você possa contar para o mundo qual é o seu sonho, seja ele qual for e deixar um contato de email para que, se alguém puder te ajudar a realizá-lo, essa pessoa possa falar diretamente com você!

Assim, seus sonhos podem inspirar as pessoas a sonharem também, além de permitirem que todos nós possamos ajudar uns aos outros a realizar nossos sonhos! Nós não podemos garantir que todos os sonhos sejam realizados, mas quanto mais gente puder sonhar junto, a esperança não morrerá.

Envie seu sonho para o email [oladobomdomundo@outlook.com](mailto:oladobomdomundo@outlook.com) para que ele seja publicado aqui! Se quiser enviar uma foto sua pra gente colocar junto com o sonho, melhor ainda! Queremos que a **Sonhoteca** seja uma grande galeria de esperança e que as pessoas que tiverem seus sonhos realizados, se esforcem para passar adiante esse gesto! Sonhar não custa nada!

Estamos esperando os sonhos de vocês! Um abração bem apertada da equipe do Lado Bom do Mundo!

[Você também encontra a Sonhoteca no Facebook!](#)

#### LISTA DE SONHOS:



"Meu sonho é de que a instituição na qual trabalho receba materiais adequados e suficientes. Afim de que os adolescentes, por ela atendidos, tenham boas condições para realizar seus trabalhos artesanais, reacendendo a esperança para um novo projeto de vida."

[drikfavebta@msn.com](mailto:drikfavebta@msn.com)



curta! ↓



O Lado Bom do Mundo

Curtir

Você curtiu isso.

Você e outras 8.283 pessoas curtiram O Lado Bom do Mundo.



siga! ↓

Tweets

Seguir

O Lado Bom do Mundo 21 jan

@OladoBomDoMundo

Meditação nas escolas diminui a



# Big Ong Brasil



## BIG ONG BRASIL

Que tal dar uma espiadinha em heróis de verdade?



A gente sabe que os verdadeiros heróis do Brasil estão espalhados por aí. O problema é que nem sempre esses heróis são notados, porque pouca gente acaba vendo o que eles fazem... O Lado Bom do Mundo decidiu então criar o Big Ong Brasil, uma brincadeira que vai ajudar as ONGs a terem seus minutinhos de visibilidade! A ideia é bem simples: você manda o nome da sua ONG e uma foto bem legal, com um texto curto contando um pouco sobre o trabalho que faz (pode mandar um vídeo curtinho também). Além disso, a ONG pode mandar informações sobre como as pessoas podem ajudá-la, como telefones, contas pra doações etc. Nós vamos publicar aqui e na página no facebook, pra tentar conseguir o maior número de compartilhamentos!

A diferença é que aqui todo mundo vai sair vencedor!

Mande sua ONG pelo email [oladobomdomundo@outlook.com](mailto:oladobomdomundo@outlook.com) ou através das mensagens na página do Facebook!

Tá esperando o quê pra deixar todo mundo dar uma espiadinha no seu trabalho?

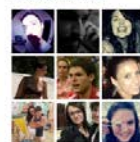
Clique e conheça alguns dos heróis de verdade!



curta! ↓



Você e outras 6.263 pessoas curtiram O Lado Bom do Mundo.



sigla! ↓

Tweets Seguir

O Lado Bom do Mundo 21 jan

@OLadoBomDoMundo  
Meditação nas escolas diminui a violência e aumenta as notas de alunos #Educação [goo.gl/75CGMs](https://goo.gl/75CGMs)

O Lado Bom do Mundo 20 jan

@OLadoBomDoMundo  
Jovens criam rede social para pedir e fazer orações [goo.gl/aB7AE](https://goo.gl/aB7AE)  
Expandir

O Lado Bom do Mundo 20 jan

Tweetar para @OLadoBomDoMundo

## Sobre



### SOBRE

O Lado Bom do Mundo é um site onde você encontra uma seleção de boas notícias espalhadas pela internet, para que você não tenha que "garimpar" por elas, toda que vez que quiser saber o que está acontecendo de bom por aí! Somos curadores de boas notícias.

Nós acreditamos que o mundo é um lugar maravilhoso, ao contrário do que os noticiários nos fazem pensar! Aqui, vamos te ajudar a ver isso e também a divulgar tudo de bom que você quiser contar pro mundo! O bem é contagioso e as notícias boas também!

Para entrar em contato, envie um email para [oladobomdomundo@outlook.com](mailto:oladobomdomundo@outlook.com)

#### QUEM FAZ?



Nando Araujo

Meu nome é **Nando Araujo**, mas as pessoas me chamam de **Moiá**. Sou estudante de jornalismo na Unesp, em Bauru, e estava cansado de ver tanta negatividade por aí. Acredito que o jornalismo de positividade tem um impacto enorme na vida das pessoas e que é capaz de mudar o mundo, sim! Por isso, resolvi juntar as boas histórias e as boas notícias: para elevar os ânimos da galera que batalha por um mundo melhor e para mostrar que ainda vale a pena lutar por um mundo ainda mais maravilhoso!

#### PARCEIROS:



Diego Freire

O Diego Freire é o criador do Boas Novas, um vlog que traz só as melhores notícias pra você, de um jeito divertido e sem a aquela cara sisuda dos jornais tradicionais!

#### COLABORADORES:



Arthur Ferreira



Daiane Pereira



Lorena Baptista



Mariana Galvão



Marina Rufo Spada



Rapha Alves



Teca Machado



Vinicius D'Ávila

Para entrar em contato: [oladobomdomundo@outlook.com](mailto:oladobomdomundo@outlook.com)



Você e outras 8.265 pessoas curtiram O Lado Bom do Mundo.



#### TAGS

alegria amor animas caridade  
comunidade crianças  
cura doação educação gentileza  
histórias ideias iniciativa  
inovação medicina meio  
ambiente otimismo  
Saúde solidariedade  
tecnologia