

## **Desafios e perspectivas do curso de Doutorado em Comunicação**

Com a aprovação pela CAPES do Curso de Doutorado em Comunicação, ocorrida em dezembro de 2013, e com sua implantação no decorrer do primeiro semestre de 2014, o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da FAAC entra em uma nova e promissora etapa.

Muitos são os significados desta conquista, a começar pela consolidação do curso de Mestrado, já submetido a quatro avaliações trienais, e pela maturidade adquirida pelo corpo docente, que agora pode dedicar-se a um novo desafio: a formação de doutores em Comunicação, uma antiga demanda da região de Bauru que passa a ser atendida pela Faculdade de Arquitetura, Artes de Comunicação da Unesp.

Do ponto de vista conceitual, podemos dizer que o objetivo geral do Programa de Doutorado é formar pesquisadores para atuar no ensino superior na área de Comunicação Social, contribuindo assim para a geração de pesquisas e estudos relevantes na área e para o aperfeiçoamento dos docentes. Concebido como aprofundamento do Mestrado, o novo curso estrutura-se em torno das três linhas de pesquisas existentes e já consolidadas no decorrer desses três últimos triênios.

Quanto à estrutura curricular, cumpre destacar que o aluno de Doutorado em Comunicação da Unesp terá à sua disposição um amplo leque de disciplinas optativas, além de duas novas, de natureza obrigatória, criadas exclusivamente para esta proposta de Doutorado: Metodologia da Pesquisa em Comunicação II, que enfocará questões de ordem epistemológica relacionadas às diferentes vertentes da pesquisa no campo da Comunicação, e Estudos Avançados em Teorias da Comunicação, destinada ao estudo de conceitos, problemas, temas e autores que constituem as novíssimas tendências e vertentes da área.

A primeira turma de Doutorado em Comunicação será formada por dez alunos e iniciará suas atividades em agosto próximo. Para a conclusão do curso, o futuro doutor terá um prazo máximo de 48 meses, devendo integralizar, no mínimo, 192 unidades de créditos, assim distribuídas: 40 (quarenta) créditos em disciplinas (quatro créditos para cada disciplina), incluindo-se nessa contagem os créditos obtidos no Mestrado (20 créditos); 50 (cinquenta) créditos obtidos em atividades de formação complementar e programadas; e 102 (cento e dois) créditos dedicados à elaboração da Tese de Doutorado.

O futuro auspicioso que se abre com a aprovação do Doutorado em Comunicação na Unesp requer de todos nós muita dedicação e contínuo aperfeiçoamento. Afinal, quanto maior é a conquista, maior também é a responsabilidade e o desafio. É nesse sentido que as metas estabelecidas para o triênio em curso no PPG em Comunicação da Unesp incluem não só a implantação e consolidação do Doutorado, mas igualmente requerem de nós, docentes e alunos, a conquista de um padrão de excelência quanto aos desafios de formar doutores na área e ampliar nossa produção científica.

Ao mesmo tempo, necessitamos promover o alargamento das relações interinstitucionais do PPG, no âmbito da pesquisa, com outros PPGs da área e fomentar produções articuladas decorrentes dessas relações. Do mesmo modo, continuaremos investindo, como temos feito, em acordos de cooperação com outras instituições (do exterior e do país) por meio de projetos de pesquisa conjuntos. São metas cujo resultado somente virá em longo prazo e, por isso mesmo, necessitam de ações continuadas.

Como dissemos acima, um futuro promissor aguarda o PPG em Comunicação da Unesp e tal otimismo está fundamentado na dedicação e no trabalho conjunto de todos aqueles que, nesses anos todos, deram sua parcela de contribuição para a construção deste Programa de Pós-Graduação em Comunicação que busca, continuamente, aprofundar a coerência existente entre a área de concentração que o define e as linhas de pesquisa, os projetos e a estrutura curricular que o caracterizam. A história do PPG e a maturidade científica do corpo docente são uma inspiração e uma motivação contínuas, sempre guiadas pelos parâmetros de qualidade que constituem e caracterizam a área de Comunicação no país.

**Mauro de Souza Ventura**

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unesp  
e editor geral da Revista Comunicação Midiática