



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"
PROEX
PROGRAMA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Articulação entre ensino e extensão: desafios da diretoria presidência na empresa Júnior Pássus Assessoria & Consultoria.

Caroline Cristina Vaz – Graduada na Unesp de Rosana no curso de turismo, caroly10@hotmail.com, Guilherme Henrique Barros de Souza – Prof. Dr. na Unesp de Rosana dos cursos de turismo e engenharia de energia, guilhermehenriquebarros@rosana.unesp.br, Leticia Bilancieri Luz - Graduada na Unesp de Rosana no curso de turismo, leticia_bilancieri@gmail.com.

3- "Novas Tecnologias: Perspectivas e Desafios".

Resumo

O presente artigo apresenta os problemas enfrentados pelas presidentes de uma Empresa Júnior - Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo- nas gestões dos anos de 2013 e 2014, apresentando como os mesmos foram amenizados e/ou sanados. A Empresa Júnior atualmente tem como objetivo colocar em prática todos os ensinamentos apresentados em sala de aula ministrados por professores e preparar o aluno para o mercado de trabalho. Mesmo com os problemas enfrentados, a Ej atualmente conta com diversas parcerias e projetos, fluxo de caixa e o reconhecimento perante professores, alunos e instituição, além da comunidade local.

Palavras Chave: Empresa Júnior, Presidência, Desafios.

Abstract:

This article presents the problems faced by presidents of a Junior Company - Pássus Advisory & tourism consulting- the managements of years 2013 and 2014, showing how they were mitigated and / or resolved. The Junior Company now aims to put into practice all the teachings presented in the classroom taught by teachers and prepare students for the labor market. Even with the problems faced, The Ej currently has several partnerships and projects, cash flow and the recognition by teachers, students and the institution, beyond the local community.

Keywords: Junior Company, Presidency, Challenges.

Introdução

O Movimento Empresa Júnior – MEJ – teve seu início em 1967, na França, através da Escola Superior de Ciências Econômicas e Comerciais de Paris. Já no Brasil, o MEJ iniciou-se em 1988 na fundação Getúlio Vargas (BRUM; BARBOSA, 2009).

Com crescimento do movimento júnior, houve a criação da Confederação Brasileira de Empresas Juniores – Brasil Júnior – que hoje tem como

objetivos o auxílio e a representação de todas as Empresas Juniores – EJ – do país.

Hoje, o MEJ tem grande representatividade dentro e fora do país, e cada vez mais os cursos de ensino superior aderem EJ's como meio de expor na prática o que aprendem em sala de aula.

As Ej's vêm se mostrando cada vez mais relevantes no contexto da universidade, uma vez que agrega prática e desenvolvimento profissional ao estudante antes mesmo deste concluir a graduação e ingressar no mercado de trabalho.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"SÓLIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROCURADORIA DE EXTENSÃO EDUCACIONAL

Segundo Brum e Barbosa (2009, p.71) "Os Empresários juniores [...] são os futuros empreendedores. Isto ocorre por já se envolverem desde os seus cursos de graduação com uma organização empresarial [...]".

Oliveira (2003) ainda explana que:

a constituição da Empresa Júnior é em si um processo de aprendizado onde os alunos estarão participando em conjunto com os responsáveis pela Instituição de ensino e inseridos na comunidade, exercitando continuamente a relação entre teoria e prática (OLIVEIRA, 2013, p.09).

Sendo assim, pode-se observar o grande diferencial que a EJ proporciona ao discente que participa de tal projeto no período da sua graduação e com isso, entende-se o crescimento dos cursos que aderem à EJ junto às IES.

O único lugar no qual a Universidade Estadual Paulista – Unesp – oferece o curso de bacharelado em Turismo é na cidade de Rosana. Os discentes do curso fundaram a empresa júnior no ano de 2005 e a denominaram de Pássus Jr., no ano de 2012 a empresa da Unesp de Rosana foi reformulada e hoje chama-se Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo.

Através de estudos bibliográficos realizados com artigos e documentos referentes a Ej's e ao MEJ para auxiliar, no âmbito conceitual, as discussões deste trabalho e relatos de experiências de antigas gestoras júniores, o presente trabalho tem como objetivo apontar as dificuldades e os problemas enfrentados por duas gestões no cargo de presidência, uma no ano de 2013 e a outra no ano de 2014, na Empresa Júnior Pássus da Unesp de Rosana e relatar quais foram as medidas

tomadas para a resolução de tais problemas e as soluções encontradas.

Objetivos

O objetivo do artigo proposto é em primeira instância explicar sobre as principais dificuldades encontradas pela diretoria presidência em um câmpus não consolidado e afastado de grandes centros urbanos, com pouco vínculo com a academia e a extensão a fim de expor as medidas tomadas para resolução de tais problemas e auxiliar outras Empresas Juniores que se encontram na mesma situação, bem como evidenciar que o projeto de extensão empresa júnior pode ser um excelente articulador entre ensino e extensão.

Material e Métodos

Foram utilizados como métodos para encaminhamento do trabalho realizado pesquisas bibliográficas através de Websites. A utilização desse método no trabalho proposto é indispensável, para embasamento teórico e referencial, além de auxiliar na execução de conceitos pertinentes a Empresas Juniores e ao Movimento das mesmas, denominado MEJ. .

A partir desse reforço teórico, foram realizadas reuniões, com as duas ex- membros da empresa júnior Pássus, para que discutissem suas experiências em duas gestões subsequentes no cargo de presidência e elaborassem relatos evidenciando os principais problemas e dificuldades encontradas nos dois anos de gestão, além de expor quais as medidas tomadas para resolução de tais problemas e dificuldade.

Com isso, liga-se a importância do vínculo acadêmico com o ambiente de extensão, uma vez que várias das dificuldades foram amenizadas devido ao reforço na ligação e aproximação do projeto de extensão Empresa Júnior, com o instituto educacional.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROCURADORIA DE EXTENSÃO EDUCACIONAL

Resultados e Discussão

Dificuldades enfrentadas pela Presidência – Nas gestões de 2013 e 2014

Atualmente, a bibliografia referente a Empresas Júniores – EJ's – é muito escassa, poucos são os estudos realizados nesse âmbito (OLIVEIRA, 2003).

Oliveira (2003, p. 05) caracteriza empresa júnior como "organização que está ligada a uma IES (Instituição de Ensino Superior), é gerida inteiramente por alunos, tanto nos aspectos técnicos de prestação de serviços e projetos, como da gestão da organização".

A Brasil Júnior (2003, 2004 p. 01) aponta que a EJ "deverá estar registrada perante a Receita Federal e órgãos governamentais como uma pessoa jurídica, de direito privado, associação civil sem finalidades econômicas e com fins lucrativos".

Oliveira (2003, p.05) ainda ressalta sobre as empresas juniores que [...] a finalidade principal é estabelecer uma relação entre teoria e prática do processo de ensino e uma melhor qualificação profissional, não visa lucro e prepara os jovens profissionais para o futuro mercado de trabalho.

A Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo é a empresa júnior do curso de turismo da Unesp de Rosana, criada no ano de 2005 e como toda EJ é uma instituição que não possui fins lucrativos.

A empresa trabalha em prol da comunidade local e acadêmica do município de Rosana e de seu distrito Primavera, onde está localizada a instituição.

Em 2012 a empresa passou por uma

reformulação, tanto nos propósitos de áreas de atuação no mercado, que antes dessa data focava mais em eventos acadêmicos e após esse ano começou-se a prestação de serviços também a comunidade local, quanto na sua estrutura administrativa. Após essa reformulação a empresa é composta pelas diretorias de presidência e vice-presidência (este último veio a substituir o conselho da empresa que era formado por membros mais antigos, geralmente os que já haviam sido presidentes), as diretorias administrativo e financeiro fundiram-se em uma única repartição, e a parte dela ainda há a diretoria de RH (Recursos Humanos), em 2014 as diretorias de marketing e de projetos se uniram, formando uma única diretoria, a comercial. Os membros entram na empresa como trainees e ao decorrer das trocas de gestão podem alcançar os cargos de diretores.

A Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo tem a proposta de realizar, além de eventos, que é um segmento da área do turismo, assessoria e consultoria a empresas turísticas ou não, uma vez que essas trabalhem com recepção e atendimento ao público. Oliveira (2003) explica a importância dos estudantes em adquirir experiências na área de consultoria e assessoria:

Outra dimensão a ser ressaltada e propiciada pela Empresa Júnior, e de muito importância para os alunos e futuros profissionais, é a efetiva oportunidade de se preparar para o campo de atuação da consultoria e assessoria, que vem se mostrando como um campo cada vez mais promissor e estimulante de



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROCURADORIA DE EXTENSÃO EDUCACIONAL

atuação profissional nos vários ramos e atividades, e que requer determinados conhecimentos e habilidades que o em um currículo mais rígido e sem um espaço como o da Empresa Júnior, não poderiam ser adquiridos, causando uma grande deficiência e grandes dificuldades de ingresso numa atividade tão competitiva e exigente como o da consultoria e assessoria (OLIVEIRA, 2013, p.09).

Distância de grandes centros urbanos.

Um dos principais problemas enfrentados pela Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo é ligado diretamente com a distância. Por ser muito distante de grandes núcleos urbanos, a empresa tem dificuldades em atrair projetos, que geram dinheiro e melhoram o funcionamento da EJ, além de ter dificuldades em participar de eventos do próprio MEJ como o Welcomej (evento voltado aos trainees) e o Enejunesp (encontro para todas as EJ) e eventos sediados exclusivamente para as empresas participantes do Núcleo.

Além disso, torna-se escassa a possibilidade de parcerias, uma vez que a cidade onde se localiza a empresa não possui muitas empresas interessadas nos serviços prestados pela EJ.

Falta de projetos e problemas financeiros

Nas gestões de 2013 e 2014, a Pássus não dispunha de recursos financeiros, com exceção de uma verba liberada para EJ pela Proex para auxiliar na compra de materiais para a empresa e para projetos, porém no ano de 2014 essa verba foi

anulada pelo órgão responsável. Diante disso todos os projetos e eventos realizados foram através de recursos dos próprios membros.

A empresa também precisava de total reestruturação, tanto no espaço físico quanto no seu estatuto e cargos, quanto em questões legais que estavam com pendências e por não possuir recursos financeiros, tornava-se complexo tal reestruturação.

Professores e a universidade

Devido s diversas atividades atribuídas aos professores na academia, pesquisa e extensão, e portanto, a sua falta de tempo necessário somente para a EJ e suas atividades, no final da gestão de 2013 foi auferido que a EJ não contaria mais com um professor orientador, portanto iniciou-se o ano de 2014 sem mais esse recurso.

A EJ também dispunha de diversos problemas em relação ao contato com a Universidade até o ano de 2013. Não havia uma boa relação, a EJ não era bem vista pela comunidade acadêmica e os diálogos, em sua maior parte, não auxiliavam tanto no que a empresa necessitava.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"SÉLIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO

Bacharelado em Turismo

Como uma visão geral o curso em questão proporciona base teórica para desenvolvimento prático dentro da EJ, pois o curso apresenta um parecer geral das possibilidades de se trabalhar na área turística.

Porém, no momento em que punha-se em prática os assuntos aprendidos em sala de aula, nota-se uma dificuldade da falta de experiência nos trabalhos realizados. Além disso, há questões pertinentes a uma empresa que não são exibidas em sala de aula, como a burocracia para manter uma empresa funcionando, os trâmites pelos quais a empresa e seus projetos passam, as questões legais voltadas para a área, o que torna o trabalho dentro da EJ mais árduo para resolução de problemas ligados a tais assuntos.

Gestão de pessoas

Problemas em gerir pessoas são encontrados em todos os lugares, e dentro da Pássus não foi diferente. Há diversas causas de atrasos em trabalhos e no mau desenvolvimento da empresa gerados por uma falha na gestão de pessoas, como membros não motivados, membros que não trabalham bem em grupo, desinteresse do membro pela EJ, entre outros.

Também há dificuldade do líder da empresa em trabalhar com pessoas totalmente diferentes e com outras experiências e liderar o grupo mantendo-o unido e produzindo.

Conclusões

Com a ausência de recursos financeiros, a participação da Pássus em eventos do MEJ Unespiano, foi solucionada através dos esforços dos membros e da ajuda da universidade para pagamento de taxas, para conseguir meio de transporte, além da compreensão dos professores para a indisponibilidade nas aulas do curso devido a distância que eram realizados os eventos. Durante as gestões de 2013 e 2014 os membros da Pássus foram a todos os eventos permitidos e padrão do MEJ: o Welcomej, NEJ valor (evento voltado só para as Ejs que são filiadas ao Núcleo), uma Assembleia feita em Araraquara e o Enejunesp.

A solução encontrada para solucionar os empassos voltados á falta de projetos e reestruturação da empresa foi efetuar trabalhos mais intensos com o marketing, contatos com a prefeitura municipal e parcerias dentro e fora do município. Com isso, alcançou-se no final de 2014 3 parceiros para a empresa: a Prefeitura Municipal de Rosana e SEBRAE (juntos com a Pássus começou a desenvolver a capacitação dos empreendimentos e o mesmo continua em andamento) e Prefeitura Municipal de Lucélia (onde implantou-se um projeto de diagnóstico turístico da cidade). Além disso em 2013 e 2014 foi realizada a assessoria para as turmas concluintes para as cerimônias de formatura e eventos associados. Para pagar taxas do administrativo houve o auxílio da família de um membro da gestão 2014 que doaram a maior parte do dinheiro para a regularização. Outro detalhe importante é a parceria com um contabilista da cidade, que auxiliou em questões burocráticas e não solicitou remuneração pelos serviços prestados.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"



Além disso, houve a tutela do professor responsável pela área administrativa do câmpus para questões referentes a valores de projetos, planejamento tático, operacional e o planejamento financeiro, dando suporte para eventuais projetos que aparecessem.

Em 2013 buscou-se apoio na coordenação e vice-coordenação de curso, além de outras áreas da universidade, como financeiro, contabilidade, transporte, entre outros para sanar a distância que existia entre a EJ e a comunidade acadêmica. A boa relação passou a ser de extrema importância para a Pássus e os responsáveis por cada setor contribuíram bastante para o desenvolvimento eficaz da empresa, além da melhora da sua imagem perante os demais discentes e docentes do campus.

Em questão do professor orientador, em 2014 passou-se a designar os trabalhos realizados para o professor de cada área em comum com os projetos.

Em relação à gestão de pessoas, buscou-se nas gestões citadas mudança nas lideranças da empresa principalmente. Foram realizadas conversas em grupos e individual com os membros da EJ, atividades motivacionais, confraternizações, além de cobranças mais intensas para trabalhos propostos. Devido a pouca carga horária da faculdade e outros projetos que resultam em bolsas acadêmicas, há um número reduzido de membros na empresa e a dedicação a essa não é total, por isso, necessita-se de flexibilidade com esses membros.

Como relatado a falta de experiência prática tornou difícil o desenvolvimento de algumas atividades realizadas, porém os membros da empresa se empenharam em realizar pesquisas e contatos com ex-membros e pessoas para uma eficácia na realização dos projetos. Entre outros aspectos na graduação em turismo, aprendemos

em generalidades, portanto para se aprofundar em **8º Congresso de Extensão Universitária da UNESP, 2015. Articulação entre ensino e extensão: desafios da diretoria presidência na empresa Júnior Pássus Assessoria & Consultoria, Vaz, C.C., Souza, G.H.B. de, Luz, L.B. – ISSN 2176-9761**

qualquer área é necessário maiores informações e buscas. Também há propostas de matérias optativas voltadas especificamente para manuseio e liderança de empresas do setor turístico. Também indicou-se o uso da sala de conferências para realização de reuniões com o Núcleo e com outras EJ's no intuito de reduzir os custos com viagem.

As principais soluções para os empassos encontrados pela EJ foram surgindo na gestão de 2013 e deram continuidade na gestão de 2014. Concentrou-se nos problemas e partiu-se de dois pontos principais para a melhora: continuaria com a EJ do modo em que estava, ou intensificaria os trabalhos para a resolução dos problemas enfrentados?

A partir dessa premissa, buscou-se novos projetos e parcerias com instituições da própria cidade e de outras cidades no entorno, melhorou-se as mídias sociais, sanou as dívidas, buscou-se auxílio com professores, alunos e funcionários da universidade, além de outras empresas juniores e entre as outras ações citadas ao longo do presente trabalho.

Com isso, houve a mitigação e o saneamento de vários problemas que faziam parte da realidade da EJ que ainda hoje, há muito o que se melhorar, porém as gestões citadas deixaram subsídios para um melhor desenvolvimento das gestões futuras.

Agradecimentos

Agradecemos ao professor Guilherme Barros, por nos orientar nesse trabalho e disponibilizar tempo para sanar nossas dúvidas e nos orientar.

BRUM, Marco Antonio Carvalho; BARBOSA, Ricardo Rodrigues. Comportamento de busca e uso da informação: um estudo com alunos participantes de empresas juniores. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v. 14, n. 2, p. 52-75, 2009. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/pci/v14n2/v14n2a05.pdf>> Acesso em: 07 jun. 2015.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"SÉLIO DE MESQUITA FILHO"



GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora do Ufrgs, 2009. 120 p. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=ptBR&id=dRuzRyEIzmkC&oi=fnd&pg=PA9&dq=m%C3%A9todos+de+pesquisa&ots=91P7UZqwJI&sig=IKdVs80zL33G9h1MFaa_2jH39FQ#v=onepage&q=m%C3%A9tos%20de%20pesquisa&f=false>. Acesso em: 18 set. 2014.

Brasil Júnior. Conceito Nacional de empresa júnior. Movimento Brasil Júnior. Disponível em file:///C:/Users/Adriano/Downloads/CNEJ, v. 20, 2012. Disponível em: <<http://www.fundasul.br/download/ConceitoNacionaldeEmpresaJunior.pdf>> Acesso em: 07 jun. 2015.

LIMA, Telma Cristiane Sasso de; MIOTO, Regina Célia Tamasso. Procedimentos metodológicos na construção do conhecimento

científico: a pesquisa bibliográfica, Florianópolis, v.10, Revista Katál, 2007. 37-45p. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rk/v10nsp/a0410spe.pdf>>. Acesso em: 18 set. 2014.

OLIVEIRA, Edson Marques. Empreendedorismo social e empresa júnior no Brasil: o emergir de novas estratégias para formação profissional. Franca-SP: Ribeirão Gráfica e Editora, 2003. Disponível em: <http://sottili.xpg.uol.com.br/publicacoes/pdf/IIseminario/politicas/politicas_04.pdf> Acesso em: 07 jun. 2015.