



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



LECOTEC: a extensão universitária como fator de diálogo com o ensino, a pesquisa e as práticas profissionais

JONAS LÍRIO (estudante do curso de Comunicação Social - Jornalismo da FAAC/Unesp, campus Bauru, bolsista BAAE II, liriojonas@gmail.com); FABIANE CARRIJO (estudante do curso de Comunicação Social - Jornalismo da FAAC/Unesp, campus Bauru, bolsista BAAE II, fabiane_carrijo@hotmail.com); GIOVANI VIEIRA MIRANDA (mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da FAAC/Unesp, campus Bauru, giovani@faac.unesp.br); JULIANO MAURÍCIO DE CARVALHO (orientador do projeto, juliano@faac.unesp.br)

Eixo 1: "Direitos, Responsabilidades e Expressões para o Exercício da Cidadania"

Resumo:

A extensão universitária pode ser observada como um elemento necessário para a promoção do diálogo entre as dimensões de ensino e pesquisa, bem como ser uma ponte para o contato com experiências diretamente relacionadas com a formação profissional. É com base nessa premissa que o Laboratório de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Educação Cidadã (Lecotec) tem promovido ações para o fortalecimento de suas bases de extensão com foco nas temáticas de Comunicação, Indústrias Criativas, e Mídia e Tecnologia. Tal meta vem sendo estabelecida a partir da junção das ações e objetivos dos projetos "Repórter Unesp" e "Observatório de Indústrias Criativas" além da disseminação dos resultados e análise das metas coletivas por meio da realização de Colóquios bimestrais. Com a evidente otimização das equipes e processos, o Lecotec tem agregado estruturas digitais experimentais que propiciam atividades interdisciplinares e intercursos para a produção, difusão e debate de conteúdos a partir da extensão.

Palavras Chave: comunicação, mídia e tecnologia, indústrias criativas.

Abstract:

The University Extension Programs provide an unique social contribution by promoting a bilateral dialogue between academic research and community, as well as, by offering to students an experience directly related to its professional activities. Based on these values, the Laboratory for Communication, Technology and Citizenship Education (LECOTEC) has been investing and empowering its extension bases focused on Communication, Creative Industry, and Media and Technology. Among the activities offered by the laboratory are projects like Unesp Reporter and Creative Industry Observatory, which now work under the same resolution and objectives. Furthermore, the laboratory offers for its members and community the dissemination of its productions and outcomes bimonthly seminars that aim to create a proper environment for the exchange of interest data and social appliances. Over the palpable optimization of contributors and processes, the LECOTEC has been gathering experimental digital structures that intensify interdisciplinary activities for the production, dissemination and debate of content that are expected from the university extension projects.

Keywords: communication, media and technology, creative industries.

Introdução

O Laboratório de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Educação Cidadã (Lecotec), vinculado à Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista Júlio de

Mesquita Filho (Unesp), campus de Bauru, encontra-se em atividade desde o ano 2003, sendo reconhecido pela instituição e certificado como projeto de incentivo à pesquisa junto ao CNPq. Com pesquisas no cenário das tecnologias da informação e comunicação, comunicação eletrônica de massa,



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROFESSORIA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

políticas públicas de comunicação, economia política da comunicação, educação digital e comunicação científica, o laboratório propicia a capacitação acadêmica e profissional e o desenvolvimento de projetos de extensão universitária nas suas áreas de suas linhas de pesquisa.

Em 2015, o laboratório promoveu ações para a articulação das dimensões de ensino, pesquisa e extensão em Jornalismo, Relações Públicas e Design, por meio do fortalecimento dos projetos de extensão "Repórter Unesp" e "Observatório de Indústrias Criativas", além da promoção de encontros de pesquisa para a difusão dos resultados obtidos.

Com essa otimização das equipes e processos produtivos, o Lecotec busca agregar estruturas digitais experimentais que propiciam atividades interdisciplinares e intercursos para a produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais. As atividades simultâneas de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelos bolsistas e voluntários reproduzem, no espaço de convergência digital, os formatos e as linguagens de rádio, de televisão e de comunicação escrita, requisitos fundamentais para os estudantes de Comunicação. A reconfiguração do projeto tem mostrado a importância do investimento em grupos condutores das atividades de ensino e pesquisa desenvolvidas no âmbito da graduação e, notadamente, na pós-graduação em comunicação para o público especializado e a comunidade de interesse na temática das novas tecnologias, Indústrias Criativas e Jornalismo Digital Especializado.

Objetivos

A nova configuração da dimensão de extensão do Lecotec buscou articular as dimensões de ensino, pesquisa e extensão em Jornalismo, Relações Públicas e Design. O Laboratório configura-se como uma atividade extracurricular e multidisciplinar com o objetivo central de elaborar e implementar instrumentos, estratégias e metodologias de comunicação convergentes e multimidiáticos. O projeto global busca desenvolver um centro de produção de conteúdo de jornalismo digital especializado; gerar conteúdo sobre os diversos setores das indústrias criativas; prospectar, analisar e divulgar novas tecnologias inovadoras para o jornalismo; criar um portal jornalístico multimídia; integrar a produção de conteúdo às mídias sociais e criar um espaço laboratorial de jornalismo digital para experimentação e capacitação dos alunos de Jornalismo e Design da Unesp.

Com isso, o Lecotec busca agregar estruturas digitais experimentais que propiciem atividades interdisciplinares e intercursos para a produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais.

Material e Métodos

Em 2015, o projeto focou na otimização de recursos, equipe e ampliação dos resultados alcançados. Os projetos Repórter Unesp e Observatório de Indústrias Criativas, ativos e conhecidos pela comunidade universitária e integrados ao Laboratório, foram somados de modo que tenham um objetivo comum. O projeto "Repórter Unesp" estabelece a articulação das dimensões de ensino e pesquisa, a partir dos conceitos extensionistas previstos na Resolução UNESP 102, de 29/11/2000. As produções científicas geradas são impulsionadas pelas atividades conjuntas com o Lecotec e conta com apresentações em congressos da área, além das atividades em conjunto com estudantes de programas de pós-graduação. Toda a estrutura laboratorial estabelecida para a execução do projeto permite articular propostas de estratégias e práticas extracurriculares de comunicação na área digital e Jornalismo Especializado, em conjunto com atividades de disciplinas do curso de Comunicação Social – Jornalismo, o que contribui para o desenvolvimento do Projeto Político Pedagógico dos cursos de Comunicação da FAAC/UNESP.

Já o Observatório de Indústrias Criativas se destaca ao criar espaços e ferramentas que facilitam o acesso e estimulam debates que transcendem o âmbito acadêmico sobre uma temática nova e emergente na resignificação dos processos de produção de conteúdo da sociedade e integrar ensino e pesquisa às demandas sociais. Além disso, o Observatório cumpre com a premissa de democratizar o conhecimento acadêmico e trazer a sociedade para junto das atividades universitárias ao criar mecanismos públicos para a difusão de suas atividades.

Para a difusão dos resultados obtidos no âmbito da extensão, bem como na pesquisa e ensino, o Laboratório tem realizado Colóquios de Pesquisa bimestrais. A cada encontro, pesquisadores e estudantes membros do Laboratório são convidados a apresentar suas produções em andamento. Essa foi a dinâmica encontrada pelo grupo para publicizar as suas produções para a comunidade acadêmica e externa, bem como traçar metas para planejamentos futuros nas dimensões de pesquisa, ensino e



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão: do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

extensão. O processo de planejamento dos eventos, tais como definição de temáticas, datas, gerenciamento de infraestrutura e de comunicação é realizado pelos estudantes envolvidos no projeto.

Resultados e Discussão

O projeto Repórter Unesp proporciona a vivência de uma estrutura semelhante à redação de um portal webjornalístico, visando um melhor aprendizado das práticas de produção para as mídias digitais em produtos como webdocumentários, podcasts, reportagens hipertextuais, auxiliados pelo suporte das mídias sociais como Twitter e Facebook para a divulgação e interação deste conteúdo. O escopo do projeto busca um público-alvo amplo, com o recorte temático desse conteúdo alicerçado em três eixos: jornalismo, tecnologia e inovação. As produções são estabelecidas sob um eixo temático central, em uma revista digital multimidiática em edições semanais. As atividades são organizadas em várias etapas: definição temática, produção das pautas, estabelecimento de contato com fontes, captura de áudio, vídeo e texto de entrevistas, elaboração das reportagens, edição do material audiovisual, criação do organograma de hierarquização de conteúdo por meio de um mapa de hiperlinks e publicação no portal do Repórter Unesp (<http://www.reporterunesp.jor.br/>) segundo um sistema de categorias e tags. Os voluntários têm suas funções assinaladas pelo professor responsável a cada edição, seguindo, primeiramente, um sistema de rodízio, permitindo aos alunos a oportunidade de vivenciar vários cargos com várias responsabilidades distintas.

Figura 1. Home do site Repórter Unesp.



O Observatório de Indústrias Criativas (<http://www2.faac.unesp.br/pesquisa/lecotec/projeto>

/oicriativas/), em base da plataforma Wiki, reúne de forma simples, colaborativa e ágil o acesso a sistematização e categorização da produção científica sobre indústrias criativas. Além disso, o Observatório intenta se tornar um espaço de debate sobre o tema, com análises e estudos que vão acompanhar a evolução deste tema estratégico. Pesquisadores e estudantes têm realizado dinâmicas.

Figura 2. Home do portal do Observatório de Indústrias Criativas.



Até o momento, foram realizados três encontros do Colóquio de Pesquisa. O primeiro, com a temática "Narração no fotojornalismo e as representações culturais", contou com a presença da Profa. Dra. Eliza Bacheга Casadei e mediação do professor Juliano Maurício de Carvalho. O segundo, "Problemática da diversidade na indústria audiovisual no ambiente digital", contou com a presença do pesquisador espanhol Luiz Albornoz e foi mediado pelo docente Marcos Américo. Na ocasião, também foi realizado o lançamento do livro "Economia Política da Comunicação: Digitalização e Sociedade" organizado por pesquisadores do Laboratório. Por fim, o terceiro, "Jornalismo e Convergência", contou com a presença dos professores Juarez Xavier, Ângelo Sottovia e Francisco Belda, com mediação do pesquisador Denis Renó. O encontro também contou com a presença do prof. Dr. Marcelo Engel Bronosky para o lançamento da coletânea com mesmo nome da mesa-redonda organizado em conjunto com o prof. Dr. Juliano Maurício de Carvalho e que contou com colaborações de integrantes do Lecotec em conjunto com pesquisadores da Universidade Estadual de Ponta Grossa.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROGRAMA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Figura 3. Logo do Colóquio Lecotec.



Conclusões

Os projetos em articulação pelo Lecotec estão centrados no desenvolvimento de três habilidades centrais para o profissional da área midiática: capacidade de apurar, redigir e veicular conteúdos para os suportes digitais, que incluem os diversos suportes multimidiáticos de áudio, vídeo e texto. Além de entrar em contato com uma série de desafios que não são encontrados em um ambiente de Graduação, os estudantes passam pelo processo de gestão e desenvolvimento que envolvem áreas multidisciplinares de diversas abordagens na construção de um produto técnico alicerçado sob uma complexa fundamentação teórica. O intenso contato com um processo de catalogação bibliográfica e uma série de discussões aportadas pela plataforma, poderão inspirar produções acadêmicas na área. Os alunos também têm acesso ao conhecimento de como funcionam ferramentas futuramente úteis para o trabalho de pesquisa, como a Wiki, além de outros softwares de desenvolvimento de plataformas informáticas. O intercâmbio entre alunos de Graduação e Pós-Graduação envolvidos

no projeto também confere uma troca de experiência enriquecedora no processo de geração de conteúdo, tendo em vista que mesmo aqueles que participam dos processos mais técnicos e burocráticos da produção das plataformas propostas, deverão passar por um contato direto com aspectos teórico-práticos que circundam o escopo da fundamentação conceitual deste projeto.

Todas as dinâmicas deixam de ter visibilidade apenas interna ao serem divulgadas e avaliadas por meio da realização de Colóquios bimestrais.

Agradecimentos

Pró-Reitoria de Extensão da Unesp; Departamento de Comunicação Social.

AMARAL, A.; KEHL, C. **Experiências de usos do Facebook como estratégia de ensino de jornalismo digital.** Estudos em Jornalismo e Mídia, v. 9, n. 1, p. 164–179, 5 abr. 2012.

COSTA, A. D.; DE SOUZA-SANTOS, E. R. **Economia criativa no Brasil: quadro atual, desafios e perspectivas.** Revista Economia & Tecnologia, v. 7, n. 4, p. 10, 2012.

DUARTE, J. A. M. **Uso de mídias sociais na interação com a imprensa.** Universitas: Arquitetura e Comunicação Social, v. 10, n. 1, 27 jun. 2013.

LADEIRA, J. M. **A ideia de indústrias criativas como fator de desenvolvimento no Brasil contemporâneo: a institucionalização de um projeto.** Anais do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, p. 1–12, 2012.

PALACIOS, M. et al. **Um mapeamento de características e tendências no jornalismo online brasileiro.** 2013.

REIS, A. C. F.; KAGEYAMA, P. **Cidades criativas: perspectivas.** São Paulo: Garimpo Soluções, 2011.

SCHWINGEL, C. **Ciberjornalismo.** São Paulo: PAULINAS, 2012.