



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



Visibilidade do Projeto de Extensão “Cesta Básica” no município de Tupã

Jéssica Bruvers, Wagner Luiz Lourenzani, João Guilherme Camargo Ferraz Machado, Erica dos Santos Nogueira, Câmpus de Tupã, Curso de Administração, e-mail: jessicabruvers@hotmail.com, Bolsa de Extensão Acadêmica

Eixo 1 - “Direitos, Responsabilidades e Expressões para o Exercício da Cidadania”

Resumo

O presente trabalho tem como objetivo relatar e avaliar a experiência resultante da atividade de extensão universitária denominada “Cesta Básica”, que ocorre no município de Tupã/SP, desde 2006. O trabalho buscou, por meio de entrevistas com os repórteres de rádios, jornais e canais de televisão, no qual são divulgados os resultados, obter a informação da visibilidade acerca do projeto. Verifica-se um grande interesse por parte dos canais de comunicação locais nas informações geradas pelo projeto, sugerindo sua real importância para os beneficiários do projeto – a população da região.

Palavras Chave: Cesta básica, custo, visibilidade.

Abstract:

This study aims to report and evaluate the experience from the university extension activity called "Basic Food Basket", which takes place in the city of Tupa / SP since 2006. The study sought through interviews with reporters from radio, newspaper and television channels, in which the results are disseminated, get the visibility of information about the project. There is a big interest from local channels of communication on the information generated by the project, suggesting its real importance for the beneficiaries of the project - the population of the region.

Keywords: Basic food basket, cost, visibility.

Introdução

O Projeto “Cesta Básica” é um projeto de extensão universitária, de caráter contínuo, desenvolvido pela UNESP/Câmpus de Tupã. Esse projeto vem sendo realizado desde 2006, sob a chancela e suporte da Pró-reitoria de Extensão da UNESP. Seu principal objetivo é analisar, semanalmente, a evolução dos custos da cesta básica no município de Tupã, comparando-a com o mesmo custo da semana e do mês anterior.

Este projeto de extensão apresenta forte articulação com as atividades de ensino e pesquisa desenvolvidas no curso de graduação em Administração. Permite que as teorias apresentadas em sala de aula (economia, informática, administração, metodologia científica, comunicação, planejamento, entre outros) possam ser aplicadas em atividades de pesquisa para a geração de conhecimentos aplicados (análise da cesta básica municipal), estabelecendo correlações entre os fatos econômicos e as incertezas que norteiam o mercado na determinação do preço de um produto. Tal conhecimento merece ser compartilhado/divulgado junto à sociedade por meio da atividade de extensão.

Atualmente, as análises semanais do custo da cesta básica no município de Tupã são divulgadas em jornais de notícias regionais, nas

rádios locais e em um canal de televisão local. Além disso, as informações são disponibilizadas no site da instituição executora.

Com o conhecimento dos preços dos produtos constituintes da cesta básica, os consumidores podem rever suas estratégias de compras nos supermercados, podendo ter vantagens do ponto de vista econômico. Os resultados permitem também um conhecimento do comportamento dos preços durante o ano, como um indicador de tendências.

Considerando que essa atividade de intervenção ocorre há 9 anos nesse município, é relevante avaliar a contribuição do projeto de extensão universitária e verificar a receptividade das informações pelo público do mesmo.

Para tanto, esse relato está estruturado em cinco etapas. A parte introdutória do trabalho, já apresentado, contextualiza o projeto e apresenta sua importância extensionista, sugerindo a necessidade de avaliar sua visibilidade. A segunda parte do trabalho conceitua e revela a importância dessa atividade de extensão. Posteriormente, são descritos os procedimentos metodológicos executados para a realização desse projeto de intervenção, bem como o método utilizado para a avaliação da visibilidade do mesmo. Na quarta etapa, os resultados são apresentados em dois itens: análise do custo da cesta básica no



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO

município de Tupã e análise da visibilidade do projeto "Cesta Básica". Por fim, são feitas as considerações finais desse trabalho.

Objetivos

O presente trabalho tem como principal objetivo relatar e avaliar a experiência resultante da atividade de extensão universitária denominada "Cesta Básica", que ocorre no município de Tupã/SP, desde 2006. Especificamente, pretende-se: a) relatar os procedimentos utilizados na execução desse projeto de extensão; e b) avaliar a visibilidade e receptividade dessa intervenção pelo seu público-alvo.

Material e Métodos

A visibilidade do Projeto Cesta Básica foi verificada a partir de entrevistas realizadas com os responsáveis por diferentes meios de comunicação locais/regionais, integrantes do banco de dados do projeto e que recebem, semanalmente, as análises. Assim, a amostra desse trabalho de pesquisas contemplou representantes de 01 jornal impresso, 01 canal de televisão e 03 emissoras locais de rádio.

A coleta dos dados foi realizada pessoalmente pelo discente bolsista do projeto, e foi baseada em um roteiro previamente preparado com 07 questões, abordando temas como a importância do projeto, o *feedback* da população, o alcance da divulgação dos resultados das análises e o modo como é realizada a divulgação dos resultados (por parte dos meios de comunicação).

Resultados e Discussão

1. Análise do Custo da Cesta Básica do Município de Tupã

Com o objetivo de analisar a evolução dos custos da cesta básica no município de Tupã, são levantados semanalmente, os preços dos produtos que integram a cesta básica. Para tanto, é utilizada a metodologia de pesquisa definida pelo DIEESE para a Secretaria de Defesa do Consumidor do Estado de São Paulo (DIEESE, 1994).

Esta cesta refere-se ao conjunto de produtos consumidos por uma família de quatro pessoas, com renda média familiar de 10,3 salários mínimos mensais, e é composta por 31 produtos, sendo 22 de alimentação, 4 de limpeza doméstica e 5 de higiene pessoal.

Dessa forma, é feito um acompanhamento dos produtos com marcas definidas, ao longo do tempo, representadas pelas duas principais líderes de mercado, e ainda uma terceira coleta denominada Outras Marcas, que tem como

requisito ter um preço menor ou igual à marca líder, e mesmo padrão de qualidade.

Para os produtos que apresentam grande diversidade de marcas, tais como: arroz, feijão, batata, cebola, alho, linguiça, salsicha, e etc., optou-se por fixar apenas o tipo e a quantidade por unidade de venda. Estes produtos perfazem um total de 68 itens, sendo que a escolha dos mesmos é feita com base em uma pesquisa paralela, que estabelece as marcas, tipos e unidades de medidas mais comercializadas no mercado.

O valor da cesta básica do município é calculado a partir da média dos preços mínimos praticados, em cada um dos 3 supermercados pesquisados, independente de marca ou tipo, considerando-se as quantidades de consumo ideal para cada item.

A estrutura que representa a operacionalização desse projeto de extensão está apresentada na Figura 1.

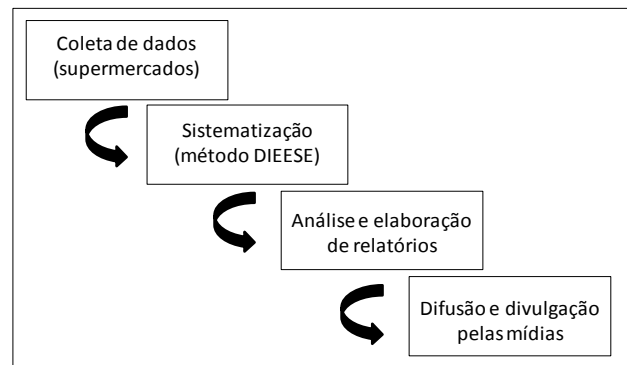


FIGURA 1 – Estrutura de execução do projeto de extensão "Cesta Básica".

O resultado final da pesquisa semanal é a divulgação do relatório, que é composto por uma sistematização de dados (tabela) e sua respectiva análise. Exemplo do relatório semanal é apresentado pela FIGURA 2.

"Custo da cesta básica tem queda de 0,8%

No dia 30/12/2014, a cesta básica, na cidade de Tupã, atingiu o valor de R\$ 388,33, sendo R\$ 312,83 em produtos de alimentação, R\$ 43,07 em produtos de limpeza e R\$ 32,42 em produtos de higiene. Nesta semana, a cesta básica teve uma variação de -0,80%, sendo -1,49% nos alimentos, 0,68% nos produtos de limpeza e 4,15% nos produtos de higiene. Em relação à mesma semana do mês anterior, os produtos de alimentação tiveram uma variação de 2,82%, os de limpeza de -2,51% e os de higiene -0,42%, fazendo com que o custo mensal da cesta básica apresentasse uma variação de 1,93%.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão: do saber acadêmico à prática social"

Realização:



Índice de Variação da Cesta Básica em Tupã
Tupã 30/12/2014

	MÍNIMO	MÉDIO	MÁXIMO	Δ SEM (%)	Δ MEN (%)
1. ALIMENTAÇÃO	252,73	312,83	378,83	-1,49	2,82
Arroz (tipo2) pct. 5Kg	8,57	8,78	8,99	-0,04	-0,38
Feijão cariquinho pct. 1Kg	1,99	3,53	4,60	1,34	47,56
Açúcar cristal pct. 5Kg	6,19	6,41	6,57	-3,27	0,05
Café (papel laminado) pct. 500 g	4,98	6,35	7,78	3,34	-2,53
Farinha de trigo pct. 1Kg	1,39	2,18	3,29	4,60	0,73
Farinha de mandioca (torrada 500 g)	1,34	3,34	5,59	-9,83	-5,49
Batata (1 Kg)	3,99	4,46	4,98	1,06	105,38
Cebola (1kg)	1,58	2,02	2,29	9,01	9,01
Alho (1 Kg)	9,50	12,16	13,99	-0,03	4,89
Ovos Brancos (1 dz.)	2,88	3,28	3,99	-9,30	0,10
Margarina (250 g)	1,15	1,64	2,79	-5,56	4,01
Extrato de tomate (350 a 370 g)	0,99	2,06	3,15	1,82	6,01
Óleo de soja (900 ml)	2,22	2,47	2,59	1,56	2,41
Leite em pó integral (400 a 500 g)	2,96	7,42	11,29	-1,55	1,54
Macarrão com ovos-trigo (500 g)	1,39	1,98	2,69	0,22	4,44
Biscoito maisena (200 g)	1,58	1,81	2,10	-5,73	-2,16
Salsicha avulsa (1 kg)	3,50	4,49	5,22	1,13	10,32
Lingüiça fresca (1 kg)	8,98	8,99	8,99	3,89	1,89
Queijo Mozzarella fatiado (1 kg)	13,90	15,76	18,40	-12,52	-11,69
Carne de primeira (1 kg)	14,69	17,46	20,06	-0,95	2,30
Carne de segunda sem osso (1kg)	11,70	13,33	16,29	0,54	-1,47
Frango resfriado inteiro (1 kg)	3,49	3,91	4,25	-10,40	-22,18
2. LIMPEZA DOMÉSTICA	29,47	43,07	54,41	0,68	-2,51
Sabão em pó (1 kg)	3,59	6,03	7,99	0,15	-2,29
Sabão em barra (unidade)	0,69	0,88	1,08	0,27	-5,13
Água sanitária (1 litro)	1,48	1,62	1,69	9,46	8,00
Detergente (500 ml)	0,93	1,24	1,45	-0,71	-4,53
3. PRODUTOS DE HIGIENE	21,31	32,42	43,92	4,15	-0,42
Papel higiênico (fino) (4 rolos)	1,75	3,77	5,99	13,40	-0,13
Creme dental (tubo 50 a 65g)	0,96	1,09	1,29	0,00	0,00
Sabonete (100 g)	0,62	0,94	1,19	0,35	-2,75
Desodorante spray (90 a 100 ml)	2,15	2,63	3,15	0,00	4,78
Absorvente aderente (pct. 8 um)	1,72	2,07	2,59	-1,69	-6,13
----- CUSTO TOTAL -----	303,51	388,33	477,16	-0,80	1,93

FIGURA 2 – Exemplo da análise semanal do custo da “Cesta Básica”.

A seguir, as FIGURAS 3 e 4 mostram exemplos de divulgação do projeto nas mídias locais.

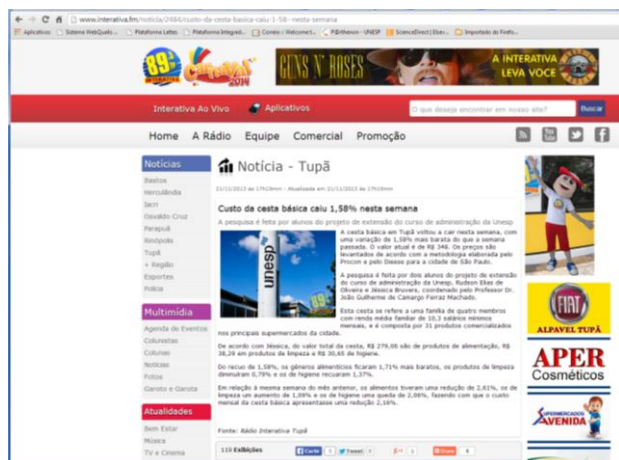


FIGURA 3 – Divulgação da análise da variação do custo da cesta básica no site de uma rádio da cidade.

ECONOMIA
Custo da cesta básica tem elevação de 2,19%

Índice de Variação da Cesta Básica
TUPÃ 31/12/2013

	MÍNIMO	MÉDIO	MÁXIMO	Δ SEM (%)	Δ MEN (%)
1. ALIMENTAÇÃO	252,73	312,83	378,83	-1,49	2,82
Arroz (tipo2) pct. 5Kg	8,57	8,78	8,99	-0,04	-0,38
Feijão cariquinho pct. 1Kg	1,99	3,53	4,60	1,34	47,56
Açúcar cristal pct. 5Kg	6,19	6,41	6,57	-3,27	0,05
Café (papel laminado) pct. 500 g	4,98	6,35	7,78	3,34	-2,53
Farinha de trigo pct. 1Kg	1,39	2,18	3,29	4,60	0,73
Farinha de mandioca (torrada 500 g)	1,34	3,34	5,59	-9,83	-5,49
Batata (1 Kg)	3,99	4,46	4,98	1,06	105,38
Cebola (1kg)	1,58	2,02	2,29	9,01	9,01
Alho (1 Kg)	9,50	12,16	13,99	-0,03	4,89
Ovos Brancos (1 dz.)	2,88	3,28	3,99	-9,30	0,10
Margarina (250 g)	1,15	1,64	2,79	-5,56	4,01
Extrato de tomate (350 a 370 g)	0,99	2,06	3,15	1,82	6,01
Óleo de soja (900 ml)	2,22	2,47	2,59	1,56	2,41
Leite em pó integral (400 a 500 g)	2,96	7,42	11,29	-1,55	1,54
Macarrão com ovos-trigo (500 g)	1,39	1,98	2,69	0,22	4,44
Biscoito maisena (200 g)	1,58	1,81	2,10	-5,73	-2,16
Salsicha avulsa (1 kg)	3,50	4,49	5,22	1,13	10,32
Lingüiça fresca (1 kg)	8,98	8,99	8,99	3,89	1,89
Queijo Mozzarella fatiado (1 kg)	13,90	15,76	18,40	-12,52	-11,69
Carne de primeira (1 kg)	14,69	17,46	20,06	-0,95	2,30
Carne de segunda sem osso (1kg)	11,70	13,33	16,29	0,54	-1,47
Frango resfriado inteiro (1 kg)	3,49	3,91	4,25	-10,40	-22,18
2. LIMPEZA DOMÉSTICA	29,47	43,07	54,41	0,68	-2,51
Sabão em pó (1 kg)	3,59	6,03	7,99	0,15	-2,29
Sabão em barra (unidade)	0,69	0,88	1,08	0,27	-5,13
Água sanitária (1 litro)	1,48	1,62	1,69	9,46	8,00
Detergente (500 ml)	0,93	1,24	1,45	-0,71	-4,53
3. PRODUTOS DE HIGIENE	21,31	32,42	43,92	4,15	-0,42
Papel higiênico (fino) (4 rolos)	1,75	3,77	5,99	13,40	-0,13
Creme dental (tubo 50 a 65g)	0,96	1,09	1,29	0,00	0,00
Sabonete (100 g)	0,62	0,94	1,19	0,35	-2,75
Desodorante spray (90 a 100 ml)	2,15	2,63	3,15	0,00	4,78
Absorvente aderente (pct. 8 um)	1,72	2,07	2,59	-1,69	-6,13
----- CUSTO TOTAL -----	303,51	388,33	477,16	-0,80	1,93

Com o objetivo de analisar o comportamento a respeito do custo da cesta básica em Tupã, são levantados os preços dos produtos da cesta básica, coletados pelo Projeto de Extensão Universitária da UNESP em Tupã.

Em relação à mesma semana da semana anterior, os alimentos tiveram uma redução de 2,19%, sendo que o custo mensal da cesta básica apresentou uma variação de 0,90%.

Com o objetivo de analisar o comportamento a respeito do custo da cesta básica em Tupã, são levantados os preços dos produtos da cesta básica, coletados pelo Projeto de Extensão Universitária da UNESP em Tupã.

Em relação à mesma semana da semana anterior, os alimentos tiveram uma redução de 2,19%, sendo que o custo mensal da cesta básica apresentou uma variação de 0,90%.

Com o objetivo de analisar o comportamento a respeito do custo da cesta básica em Tupã, são levantados os preços dos produtos da cesta básica, coletados pelo Projeto de Extensão Universitária da UNESP em Tupã.

Em relação à mesma semana da semana anterior, os alimentos tiveram uma redução de 2,19%, sendo que o custo mensal da cesta básica apresentou uma variação de 0,90%.

FIGURA 4 – Divulgação da análise da variação do custo da cesta básica em um jornal diário da cidade.

2. Visibilidade do Projeto de Extensão “Cesta Básica”

Os resultados obtidos a partir da pesquisa realizada mostraram que todos os veículos de comunicação, que atualmente recebem e divulgam as análises semanais da cesta básica, consideram o projeto de grande importância para a sociedade local e regional, pois possibilita que a população acompanhe a variação dos preços e planeje as compras semanais dos produtos de alimentação, limpeza e higiene.

Apesar do suposto interesse da população e, principalmente, dos meios de comunicação, nesse projeto de extensão e na sua continuidade, nenhum veículo de comunicação identificou uma devolutiva formal por parte dos leitores/ouvintes/telespectadores.

Em uma das rádios entrevistadas, a divulgação é feita por meio dos boletins de notícia a cada hora, ao longo da programação durante a semana e nos programas jornalísticos. Em outra emissora pesquisada, a análise da cesta básica é lida pelo locutor duas vezes por semana, no horário do almoço. A terceira rádio inovou na forma de divulgação, e considera que os resultados estão sendo mais satisfatórios. Semanalmente, a discente bolsista do projeto é entrevistada, sendo seu áudio retransmitido pela rádio no mesmo dia em que os resultados são divulgados pelo projeto. Destaca-se que, durante a entrevista, a discente é capaz de destacar as principais alterações de preço dos produtos analisados, na semana e no mês. Nessa rádio a entrevista é veiculada pela manhã e no horário do almoço.

Considera-se que o fato dos resultados serem noticiados pela executora da pesquisa



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

capaz de chamar a atenção do ouvinte para a notícia, possibilitando que o principal objetivo do projeto seja cumprido: difundir a informação e o conhecimento gerado pela Universidade para a população.

Por meio das entrevistas realizadas verificou-se que um limitador da verificação do impacto da divulgação das análises semanais da cesta básica foi a constatação de que os meios de comunicação não possuíam informações sobre o alcance da audiência.

Conclusões

Por meio da divulgação dos resultados desse projeto de extensão universitária, nas diferentes mídias locais e regionais, estima-se que cerca de dez mil pessoas sejam beneficiadas. Tem sido percebido um grande interesse nas informações geradas no projeto por parte dos veículos de informação do município, podendo subentender sua real importância para os beneficiários do projeto – a população da região.

Além disso, percebe-se também a importância que o projeto tem na formação acadêmica do discente, pois o mesmo proporciona experiências frente a situações que são rotineiras para a sociedade, como a ida até o supermercado e a coleta de preços dos produtos, bem como a

sistematização de tais dados e a relevância que tais informações exercem no município e região.

O Campus Experimental de Tupã tem como objetivo institucional apoiar e promover o desenvolvimento regional. Assim, por meio da divulgação semanal dos estudos e análises da evolução do custo da cesta básica, esse projeto atende aos propósitos da instituição, bem como à demanda regional por estudos e análises aplicadas a problemas locais. Tais estudos permitem, junto a outros trabalhos, promover o reconhecimento por parte da população da importância da Universidade na sociedade, no que se refere não só às atividades de ensino, mas também de pesquisa e de extensão.

Agradecimentos

À Pró-Reitoria de Extensão da UNESP pela Bolsa de Extensão Universitária.

Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE). **Metodologia da pesquisa cesta básica DIEESE & PROCON**, São Paulo, 1994.