



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



Acompanhamento da evolução do perfil do turista de São Luiz do Paraitinga: ferramenta para a promoção do turismo sustentável

Maurício César Delamaro (UNESP Guaratinguetá, Faculdade de Engenharia, delamaro@feg.unesp.br), Eduardo de Oliveira Coelho (Prefeitura Municipal de São Luiz do Paraitinga, Secretaria de Turismo), Arminda Campos (UNESP Guaratinguetá, Faculdade de Engenharia), Andreia Maria Pedro Salgado (UNESP Guaratinguetá, Faculdade de Engenharia), José Xaides de Sampaio Alves (UNESP Bauru, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação), Igor Pazello (UNESP Guaratinguetá, Faculdade de Engenharia, aluno do curso de Engenharia de Produção, bolsista de extensão PROEX), Leonardo Xavier da Rosa (UNESP Guaratinguetá, Faculdade de Engenharia, aluno do curso de Engenharia de Produção)

Eixo:

Direitos, Responsabilidades e Expressões para o Exercício da Cidadania

Resumo

Esta comunicação apresenta uma síntese dos resultados de uma *survey* realizada com visitantes e moradores de São Luiz do Paraitinga sobre o Carnaval de 2015. O questionário foi elaborado com os parceiros locais e, então, pré testado e validado. As entrevistas foram realizadas no fluxo, nos dias do evento. Os dados coletados foram tratados com ferramentas de estatística descritiva e estatística indutiva. Os resultados fornecem os perfis dos visitantes (moradia, idade, sexo, escolaridade, profissão). Foram identificadas as características das viagens (transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, frequência de visitas, previsão de gastos). Foi avaliada a satisfação com a viagem (satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar ou não, do que mais gostou e menos gostou no evento). Foram avaliados os serviços (hospedagem, alimentação, serviços públicos). Os resultados estão sendo discutidos com empreendedores, gestores e conselheiros da cidade. Os resultados do projeto são relevantes para um melhor planejamento e identificação de ações que minimizem as insustentabilidades identificadas e tornem o turismo mais sustentável.

Palavras Chave: São Luiz do Paraitinga, turismo sustentável, carnaval, planejamento regional

Abstract:

This work summarizes the results of a survey conducted with visitors and residents of São Luiz do Paraitinga (SP) during Carnival, in 2015. The questionnaire was designed with local partners and pretested. Respondents were randomly selected from the flow of people in the streets, during the five days of Carnival celebration. Data analysis used descriptive statistics and inferential statistics tools. The results let us delineate the visitors profile (origin, age, sex, education, profession); identify trip characteristics (means of transport, type and place of lodging, meals providers, source of information, form of organizing the travel, length of stay, frequency of visits, expenses forecast); and evaluate satisfaction with the trip (overall satisfaction, reasons for disappointment, intention of returning to the destination, most and least liked aspects). The survey included a evaluation of the services (lodging, meals, public services) as well. The survey results have been discussed with local business owners, municipal managers and municipal management councils members, and have proven to be quite useful for improving the planning of Carnival, identifying actions to reduce weaknesses and to make tourism more sustainable.

Keywords: São Luiz do Paraitinga, sustainable tourism, carnival, regional planning



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



Introdução

Este projeto está sendo realizado em parceria com a prefeitura de São Luiz do Paraitinga, no Vale do Paraíba, para conhecer o perfil e as opiniões dos turistas da cidade.

Diversas ações do governo municipal foram tomadas sob orientação de pesquisas de opinião feitas com moradores da cidade e turistas, realizadas por pesquisadores do Departamento de Produção da Faculdade de Engenharia de Guaratinguetá, desde 2008. Como o turismo é um dos seus motores econômicos, as pesquisas tiveram grande importância na reconstrução da economia da cidade paulista, arrasada por uma enchente nos primeiros dias de 2010.

Agora, superado o momento de crise e tendo a reconstrução da cidade já avançado significativamente, os objetivos dos levantamentos se ampliam. Não servirão apenas para fortalecer o afluxo de turistas. Importa mais a qualidade do turismo praticado.

O que se espera do turismo? Primeiramente, que ele seja sustentável, em suas diversas dimensões (ambiental, econômica, cultural, social e institucional). Em outras palavras, que o turismo gere riqueza sem dilapidar o meio ambiente e, mais, que contribua para recuperar áreas degradadas. Que os benefícios do turismo sejam para o conjunto das comunidades e não para uma elite. Que valorize o que a localidade é, em termos culturais e sociais e não deprecie nem destrua as formas de vida autênticas. Que fortaleça o poder local e a capacidade das comunidades de gerirem suas vidas e tomarem suas decisões.

Em segundo lugar, que o turismo responsável seja priorizado. Turismo responsável acontece quando o turista se integra e respeita a cultura local, além de saber quais os impactos positivos e negativos que sua presença tem sobre a realidade local. Um turista responsável não assume o papel de um consumidor exigente. Ele se parece mais com uma visita na casa de amigos – novos ou antigos amigos – que se interessa pelos problemas e que curte a convivência, mais do que os bens e os serviços consumidos. Os pesquisadores da UNESP lembram que esses ideais são bastante difíceis de atingir. No entanto, há experiências no Brasil e no mundo que mostram que não são meras ilusões.

A própria experiência da UNESP com a comunidade de São Luiz do Paraitinga mostra que é possível avançar nessa direção.

Objetivos

O objetivo geral do projeto é levantar, processar e analisar informações sobre eventos turísticos importantes para a cidade de São Luiz do Paraitinga, visando fortalecer o planejamento para um turismo mais sustentável e responsável

Os objetivos específicos são:

- planejar, em conjunto com os parceiros locais, os instrumentos de coletas de dados em pelo menos dois eventos;
- coletar e processar os dados, elaborando análises prévias;
- discussão dos resultados, em reuniões públicas, com os parceiros locais;
- consolidar dados e informações para o planejamento do turismo e, em particular, para elaboração do Plano Municipal de Turismo

No ano de 2015 escolheram-se o Carnaval e a Festa do Saci (que ocorrerá em outubro) para analisar. Logo, esta comunicação sintetiza o estudo realizado sobre o Carnaval de 2015.

Material e Métodos

Primeiramente, foram definidos com os parceiros locais os dois momentos para realizar um levantamento com os visitantes e os turistas. Decidiu-se, ainda, entrevistar também moradores locais.

Para o Carnaval, foi construído um questionário prévio, com auxílio de componentes do Conselho Municipal de Turismo e da Secretaria Municipal de Turismo. Os questionários foram pré testados e validados.

As entrevistas foram realizadas no fluxo, durante o evento, segundo um plano de amostragem conveniente.

O plano de amostragem previa um amostra de, no mínimo, 400 entrevistados, garantindo confiabilidade às inferências.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROFESSORIA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Os dados coletados foram tratados com ferramentas de estatística descritiva e estatística indutiva (estimação de parâmetros, comparação de proporções e análise de variância). Os resultados, discutidos com empreendedores, gestores municipais e conselheiros da cidade.

As recomendações e as iniciativas para o fortalecimento da sustentabilidade do turismo local e o fomento à responsabilidade dos visitantes estão sendo elaboradas com os atores locais, parceiros do projeto, e a comunidade de São Luiz do Paraitinga.

Resultados e Discussão

Conseguiu-se uma amostra de 468 entrevistados, a qual pode ser considerada adequada para as inferências desejadas.

Algumas variáveis que caracterizam os participantes da festa são:

- distribuição similar entre os gêneros;
- idade média de 30 anos, com mediana de 27 anos e classe modal de 20 a 24 anos;
- alto grau de escolaridade, com aproximadamente três quartos de pessoas com nível superior;
- a principal cidade emissora de visitantes, com 30%, foi São Paulo, seguida de Taubaté e São José dos Campos;
- a Grande São Paulo e o Vale do Paraíba foram as regiões com mais visitantes no evento, somando aproximadamente 80%;
- estudantes, trabalhadores do setor público e do setor privado foram as profissões modais.

Sobre as características das viagens, destacam-se:

- o alojamento mais frequente foi a casa alugada (30%). Um quarto dos entrevistados declarou não ficar alojado na cidade e ir e voltar da cidade de origem no mesmo dia.
- nas casas alugadas, a média de pessoas alojadas foi de 20. O valor máximo foi de 60 pessoas numa casa;
- o número médio de permanência na cidade foi de 3,5 dias;
- alimentação foi realizada especialmente em restaurantes (36%), seguidos de bares e lanchonetes (19%) e barracas (19%).

Sobre o conhecimento da cidade, destacam-se alguns resultados:

- a divulgação informal da festa, que inclui informação de amigos ou por ser assíduo da cidade, chegou a ¼ dos casos;
- a informação sobre a festa obtida por internet foi superior à obtida por televisão;
- ¼ dos visitantes estava na cidade pela primeira vez; o mesmo percentual dos que são assíduos;
- a Festa do Divino e o Festival de Marchinhas foram os eventos mais citados como conhecidos pelos visitantes. Quase 40% dos entrevistados declararam não conhecer outros atrativos da cidade ou região.

Quanto à avaliação dos serviços:

- a hospedagem teve classe modal "boa" (60%) seguida de "excelente" (22%);
- a alimentação teve classe modal "boa" (69%), seguida de "média" (16%);
- a segurança, classe modal "boa" (57%) seguida de "média" (21%);
- aproximadamente 70% das pessoas declararam que tiveram mínima ou nenhuma dificuldade para estacionar seus carros;

Quanto à satisfação geral com a festa:

- 45% declararam que tiveram suas expectativas atendidas;
- 36%, que as expectativas foram superadas;
- 9% disseram que as expectativas foram atendidas apenas em parte e
- 10% dos entrevistados ficaram decepcionados.

Os pontos positivos do evento mais citados foram:

- pessoas e ambiente agradáveis;
- organização do carnaval e das atrações;
- o ritmo das marchinhas;
- a originalidade e tradição do carnaval;
- os blocos



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROGRAMA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Os pontos negativos mais citados foram:

- banheiros sujos, mal localizados e em pequena quantidade;
- falta de infra-estrutura e de organização;
- som ruim e falta de atrações entre os blocos;
- sujeira, falta de lixeiras, urina nas ruas;
- falta de segurança;
- excesso de gente, desrespeito, assédios.

Considerações Finais

Como em anos anteriores, a realização da pesquisa indica a necessidade de medidas para aperfeiçoamento.

O destino turístico carnaval de São Luiz do Paraitinga tem atraído muitos visitantes que desconhecem a história da cidade e as tradições de seu carnaval de marchinhas. Boa parte dos visitantes vão à cidade simplesmente porque "virou moda", sem qualquer enraizamento cultural ou mesmo curiosidade e abertura para com a herança histórico cultural.

O nível de satisfação geral foi menor que em anos anteriores e a insatisfação tem crescido justamente entre os visitantes mais fieis, aqueles que são mais familiarizados e abertos à cultura local.

Encontrar formas para tratar esses e outros dilemas e deficiências é um desafio para os parceiros no projeto, entre os quais está a universidade.

Houve grande dificuldade em inserir gráficos e tabelas nesta comunicação, devido à formatação adotada. Por isso, sugerimos uma visita ao site da Prefeitura Municipal de São Luiz do Paraitinga, o qual mantém relatórios mais ricos e completos das pesquisas sobre os carnavais da cidade realizadas por meio de projetos de extensão da UNESP.

Agradecimentos

À PROEX, que está apoiando o projeto com uma bolsa de extensão.

À Associação Comercial de São Luiz do Paraitinga, por fornecer apoio e hospedagem para os entrevistadores.

À Alice Mitsuko Nakao, pelo alimento.

Aos demais parceiros de São Luiz do Paraitinga, que participam do debate por um carnaval mais sustentável no Sertão das Cotias.

Referências

BURSZTYN, M. A.; BURSZTYN, M. **Fundamentos da Política e Gestão Ambiental: caminhos para sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Garamond, 2012.

BURSZTYN, I.; BARTHOLO, R.; DELAMARO, M. Turismo para quem? In: BARTHOLO, R.; SANZOLO, D. G.; BURSZTYN, I. **Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras**. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 2009.

BUTLER, R.W. **The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources**. *Canadian Geographer*, 1980.

CAMPOS, A. E. M.; DELAMARO, M. C. Pesquisa, extensão e parcerias: refletindo sobre passados e futuros carnavais. In: BIZELLI, J. L.; ALVES, J. X. **Gestão em momentos de Crise: Programa Unesp para o desenvolvimento sustentável de São Luiz do Paraitinga**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2011.

DELAMARO, M. C. ; CAMPOS, A. E. M. ; COELHO, E. O. . Integrantes de Comunidade Local Visitam uma Unidade de Conservação: Uma Experiência no Parque Estadual da Serra do Mar, São Paulo, Brasil. In: Nuno Abranja; Diogo Teixeira; Ana Afonso Alcântara; Filipa Coelho; Ana Cristina Pereira; Inês Carneiro; Ana Marques; Ricardo Viseu Pereira. (Org.). **Turismo, Formação e Inovação: Estudos e Experiências**. 1ed. Mangual de: Pedago, 2012.

IRVING, M de A; AZEVEDO, J. **Turismo: desafio da sustentabilidade**. São Paulo: Futura, 2002.

KRICK, T. et. al. De las palabras a la acción: El compromiso con los stakeholders – **Manual para La práctica de las relaciones com los grupos de interes**. Paris: UNEP, 2005.

MILONE, G.; BARBOSA, D.R.R. **Estatística aplicada ao turismo e hotelaria**, São Paulo: Thompson Pioneira, 2004.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Conteúdo Fundamental: turismo e sustentabilidade**. Brasília, 2007.

MIGUEL, P. A. C. **Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de processos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

RABEURO, M. L. Sustentabilidade numa perspectiva endógena: contribuição das "comunidades" no plano simbólico do desenvolvimento sustentável. **Caderno Virtual de Turismo**, 2004.

REZENDE, D. A. **Planejamento Estratégico para Organizações: públicas e privadas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

SACHS, I. **Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável**. 2 ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROCURADORIA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

SILVA, D. L.; VIEIRA, M. A. F. A. **Sem rabo e sem chifre: a evolução do carnaval de marchinhas na terra do Juca Teles do Sertão das Cotias**. Edição do autor, 2013.

SODRÉ, M. A cultura ministrada. **Observatório de Imprensa - Jornal de Debates** / Edição 736, 05 mar. 2013.

UNEP. **Making Tourism Sustainable: a guide for policy makers**. Paris: UNEP, 2005.