

SICOM PET: UM MODELO DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO CONVERGENTE E MULTIMÍDIA

INTRODUÇÃO

A Assessoria de Comunicação do Sistema de Comunicação PET (SICOM-PET) é uma das atividades do Projeto PET (Programa de Educação Tutorial) de Rádio e Televisão da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Unesp, campus de Bauru, grupo que pretende promover, no espaço acadêmico, a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão como fatores de mudanças e melhorias para a graduação. O SICOM PET configura-se como um laboratório de formato e linguagens produtor de conteúdo informativo e artístico, recriando no espaço acadêmico um ambiente de ensino-aprendizagem e profissionalização para a produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais, reproduzindo características funcionais do rádio, televisão e impresso agregadas à internet.

OBJETIVOS

O principal objetivo da tutoria do Grupo PET-RTV, ao criar o SICOM-PET, foi o desenvolvimento de uma estrutura de comunicação experimental especializada, convergente e multimidiática para atender às demandas de ensino-aprendizagem e de profissionalização realizadas com a produção e divulgação sistemática de conteúdos informativos produzidos pelos alunos dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas, Rádio e Televisão, do Departamento de Comunicação Social (DCSO) da FAAC/Unesp de Bauru. O SICOM-PET agrega estruturas digitais experimentais que propiciam atividades interdisciplinares e intercursos para a produção e difusão de conteúdos de comunicação e cultura audiovisuais.

MÉTODOS

A Assessoria SICOM PET presta serviços por meio de um planejamento estratégico pelo qual estão envolvidos diversos veículos interligados. São eles a 1) Assessoria de Imprensa; a 2) Assessoria de Relações Públicas, 3) Assessoria de Tecnologia da Informação; 4) Radiofônico; 5) Impresso; 6) Portal de Notícias e 7) Audiovisual. Todos os veículos interligados cumprem a tarefa de apresentar, ao público acadêmico e externo, informativos jornalísticos e culturais realizados e apresentados pelo DCSO, seus docentes e projetos de pesquisa e extensão, tais como o PET-RTV.

RESULTADOS

Hoje não há a obrigatoriedade para estágio profissionalizante em Design, Jornalismo, Radialismo e Relações Públicas durante a graduação. Assim, o projeto atende à demanda de criação de atividades extracurriculares de ensino, pesquisa e extensão para estimular os alunos bolsistas, voluntários do Grupo PET-RTV e demais estudantes dos cursos beneficiados, a realizarem estudos teóricos, pensarem e experimentarem novas formas expressivas e estéticas para os meios audiovisuais e também viabilizar meios para exercitarem habilidades técnicas, para desenvolverem repertórios teóricos, possibilidades metodológicas e didático-pedagógicas para as carreiras profissionais.

REFERÊNCIAS

- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
CHINEM, Rivaldo. Assessoria de Imprensa: Como fazer. 2 ed. São Paulo: Summus Editorial, 2003.
DUARTE, Jorge (org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.