

Acompanhamento da evolução do perfil do turista de São Luiz do Paraitinga: ferramenta para a promoção do turismo sustentável e responsável

MAURÍCIO CÉSAR DELAMARO (FEG-UNESP), ARMINDA ENGENIA MARQUES CAMPOS (FEG-UNESP), LEITE, ANA LUISA MOREIRA DA SILVA (FEG-UNESP), JOSÉ XAIDES DE SAMPAIO ALVES (FAAC-UNESP), ANDREIA MARIA PEDRO SALGADO (FEG-UNESP), EDUARDO DE OLIVEIRA COELHO (PM DE SÃO LUIZ DO PARAITINGA), CAMILA TAVARES REGIS (FEG-UNESP), PEDRO COELHO FERRAZ (FEG-UNESP), NICOLE MELINA SOARES (FEG-UNESP), YAGO DE OLIVEIRA MATTOS (FEG-UNESP), CRISTIANE SILVA DE CARVALHO (FEG-UNESP) – delamaro@feg.unesp.br

Introdução: São Luiz do Paraitinga é uma estância turística do Estado de São Paulo. O turismo histórico, de natureza, cultural e de eventos se conjugam. Dando continuidade a parcerias anteriores, buscou-se aprofundar o conhecimento sobre o perfil do visitante da cidade, com vistas ao fortalecimento do turismo sustentável e responsável.

Objetivos: Levantar o perfil dos visitantes de importantes eventos da cidade em 2013: Festival de Marchinhas, Carnaval, Festa da Cozinha Caipira. Conhecer a opinião sobre os serviços prestados e sobre a satisfação com os eventos. Adicionalmente, realizou-se uma avaliação crítica acerca do funcionamento do Centro de Informações Turísticas, que deverá começar a funcionar regularmente ainda neste ano.

Métodos: Para os 3 eventos, foram elaborados questionários prévios, com auxílio de componentes do Conselho Municipal de Turismo, da Secretaria de Turismo e da Associação Comercial. Os questionários foram pré testados e validados. As entrevistas foram realizadas no fluxo, nos dias dos eventos. Os dados coletados foram tratados com ferramentas de estatística descritiva e estatística indutiva. Os resultados foram discutidos com empreendedores, gestores e conselheiros da cidade.

Resultados: Foram levantados os perfis dos visitantes (moradia, idade, sexo, escolaridade, profissão). Foram identificadas as características das viagens (transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, frequência de visitas, previsão de gastos). Foi avaliada a satisfação com a viagem (satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar ou não, do que mais gostou e menos gostou nas festas). Foram avaliados os serviços (hospedagem, alimentação, serviços públicos). Esses resultados foram discutidos localmente e estão servindo para o planejamento do turismo, confecção de calendário de eventos, bem como para a melhoria dos serviços e apoio aos empreendedores locais. Somadas a pesquisas realizadas antes da enchente, pode-se afirmar que São Luiz do Paraitinga é uma das localidades que melhor conhece o perfil e a opinião de seus visitantes. Esse conhecimento está sendo considerado decisivo para o Plano Municipal de Turismo, a ser elaborado no primeiro semestre de 2014.