

**UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA “JÚLIO DE MESQUITA FILHO”
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS – GRADUAÇÃO EM MÍDIA E TECNOLOGIA**

LAIARA PERIN

**ATIVISMO E ENGAJAMENTO CIDADÃO NOS MEIOS DIGITAIS: UM ESTUDO
COMPARATIVO DO USO DE MÍDIAS SOCIAIS POR MOVIMENTOS POLÍTICOS
DA JUVENTUDE BRASILEIRA**

**Bauru
2018**

LAIARA PERIN

**ATIVISMO E ENGAJAMENTO CIDADÃO NOS MEIOS DIGITAIS: UM ESTUDO
COMPARATIVO DO USO DE MÍDIAS SOCIAIS POR MOVIMENTOS POLÍTICOS
DA JUVENTUDE BRASILEIRA**

Trabalho de Conclusão de Mestrado apresentado ao Programa de Pós – Graduação em Mídia e Tecnologia, da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, para obtenção do título de mestre em Mídia e tecnologia sob a Orientação do Prof. Dr. Francisco Rolfsen Belda e Coorientação do Prof. Dr. Juarez Tadeu de Paula Xavier.

**Bauru
2018**

Perin, Laiara.

Ativismo e engajamento cidadão nos meios digitais: um estudo comparativo do uso de mídias sociais por movimentos políticos da juventude brasileira / Laiara Perin, 2018.
126 f.

Orientador: Francisco Rolfsen Belda
Coorientador: Juarez Tadeu de Paula Xavier

Dissertação (Mestrado)—Universidade Estadual Paulista. Faculdade de Arquitetura Artes e Comunicação, Bauru, 2018.


1. Movimentos sociais. 2. Análise de conteúdo. 3. Engajamento. 4. Antagonismo político. 5. Cidadania. I. Universidade Estadual Paulista. Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação.

ATA DA DEFESA PÚBLICA DA DISSERTAÇÃO DE MESTRADO DE LAIARA PERIN, DISCENTE DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MÍDIA E TECNOLOGIA, DA FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO - CÂMPUS DE BAURU.

Aos 09 dias do mês de março do ano de 2018, às 14:00 horas, no(a) Sala do ERAPI, reuniu-se a Comissão Examinadora da Defesa Pública, composta pelos seguintes membros: Prof. Dr. JUAREZ TADEU DE PAULA XAVIER do(a) Departamento de Comunicação Social / Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação de Bauru, Prof. Dr. ANTONIO FRANCISCO MAGNONI do(a) Departamento de Comunicação Social / Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação de Bauru, Prof. Dr. TARCISIO TORRES SILVA do(a) Linguagens, Mídia e Arte / Pontifícia Universidade Católica, sob a presidência do primeiro, a fim de proceder a arguição pública da DISSERTAÇÃO DE MESTRADO de LAIARA PERIN, intitulada **Ativismo e engajamento nos meios digitais: um estudo comparativo do uso de mídias sociais por movimentos políticos da juventude brasileira**. Após a exposição, a discente foi arguida oralmente pelos membros da Comissão Examinadora, tendo recebido o conceito final: APROVADO. Nada mais havendo, foi lavrada a presente ata, que após lida e aprovada, foi assinada pelos membros da Comissão Examinadora.

Prof. Dr. JUAREZ TADEU DE PAULA XAVIER 

Prof. Dr. ANTONIO FRANCISCO MAGNONI 

Prof. Dr. TARCISIO TORRES SILVA 

Aos meus pais, Francisco e
Aparecida e as minhas irmãs Kelly,
Janaina e Monike.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, em primeiro lugar, a Deus, por me trilhar esse caminho, me mostrar minhas contradições de maneira tão expressiva para meu crescimento. Agradeço a Nossa Senhora Aparecida por intervir nos meus momentos de medo e de solidão.

Aos meus pais, Francisco e Aparecida, que sempre estão me acompanhando para que eu me torne uma pessoa melhor a cada manhã, mostrando com o seu exemplo o que é ser uma pessoa digna, verdadeira, amorosa e ética.

As minhas irmãs Kelly, Janaina e Monike, que me demonstram a cada dia os valores da solidariedade, do companheirismo, da confiança e da maturidade. Aos meus cunhados Ednilson e Nelson que sempre estiveram dando apoio. Aos meus sobrinhos Igor, José Eduardo e Yasmin, que me fizeram acreditar que conseguiria.

Aos meus orientadores Francisco Rolfsen Belda e Juarez Tadeu de Paula Xavier, que com sua extrema educação e respeito, me auxiliaram a enxergar o que é realmente ser um educador; que me mostraram novas maneiras de interpretar o mundo e a política, me desestabilizando para que eu me descobrisse em minhas próprias verdades, e me reequilibrasse renovada em minhas próprias escolhas.

Agradeço a coordenação do programa de pós-graduação, por se fazer prestimosa e eficiente sempre que necessário. Aos professores, por me trazerem conhecimentos de uma forma tão elucidativa. Aos servidores técnicos, pela prontidão e presteza nos serviços de secretaria.

Aos meus empregadores e amigos por me compreenderem e auxiliarem no que lhes cabiam. Aos meus amigos Emanuel, Ricardo, Flavia e Danilo, que sempre me ajudaram, servindo de inspiração e força.

...Precisamos adorar o Brasil!

Se bem que seja difícil caber tanto oceano e tanta solidão

No pobre coração já cheio de compromissos...

Se bem que seja difícil compreender o que querem esses homens,

Por que motivo eles se ajuntaram e qual a razão de seus sofrimentos...

Carlos Drummond de Andrade

PERIN, L. **Ativismo e engajamento cidadão nos meios digitais**: um estudo comparativo do uso de mídias sociais por movimentos políticos da juventude brasileira, 2018, 125 f. Dissertação (Mestrado em Mídia e Tecnologia) – FAAC – UNESP, sob orientação do Prof. Dr. Francisco Rolfsen Belda e Coorientação do Prof. Dr. Juarez Tadeu de Paula Xavier, Bauru, 2018.

RESUMO

Analisou-se, nesta pesquisa, a comunicação em mídia digital de quatro movimentos sociais contemporâneos: Levante Popular da Juventude, Mídia Ninja, Movimento Brasil Livre e Movimento Contra Corrupção. Esses movimentos, integrados majoritariamente por jovens, abordam a temática política como conteúdo principal. Os dois primeiros se posicionam contrários ideologicamente aos dois últimos. O objetivo principal do trabalho foi examinar a utilização que esses movimentos fazem das mídias sociais na internet, com maior atenção ao Facebook, mas também a suas páginas oficiais. Para isso, fez-se o monitoramento dessas mídias durante três dias, por ocasião da votação do processo de impeachment da ex-presidente Dilma Rousseff. Foi selecionada uma amostra de postagens mais relevantes para um exame quantitativo, sobre indicadores de interação e engajamento, e qualitativo, analisando-se os conteúdos verbais e visuais que representam os posicionamentos políticos desses movimentos. Buscou-se compreender, a partir desse estudo, como a comunicação desses movimentos políticos em mídias sociais influencia positiva ou negativamente a formação política da população brasileira com a qual interagem. Ao fim do trabalho, foram oferecidas algumas análises sobre a comunicação promovida por esses movimentos na internet e o que essas refletem, discutindo se há uma construção de polarização ideológica e antagonismos políticos ou se buscam uma formação de cultura política de base cidadã.

Palavras-chave: Movimentos sociais. Análise de conteúdo. Engajamento. Antagonismo político. Cidadania.

PERIN, L. **Activism citizen and engagement in digital media**: a comparative study of the use of social media by Brazilian youth political movements, 2018, 125 f. Dissertation (Master's degree in Media and Technology) - FAAC – UNESP, under supervised by Prof. Dr. Francisco Rolfsen Belda and co-supervised by Prof. Dr. Juarez Tadeu de Paula Xavier, Bauru, 2018.

ABSTRACT

This research analyzed the communication based on digital media of four contemporary social movements: *Levante Popular da Juventude (Popular Rising of the Youth)*, *Mídia Ninja (Narrative Independent Journalism and Action)*, *Movimento Brasil Livre (Free Brazil Movement)* and *Movimento Contra Corrupção (Movement Against Corruption)*. These movements mainly consisted of young people approach the political theme as the main content. The first two are ideologically opposed to the last two. The main purpose of this work was to examine how the movements studied use social media in the internet, giving more attention to Facebook, but also considering its official pages. For this, on the occasion of the impeachment process of the former president Dilma Rousseff these media were monitored during three days. A sample of more relevant postings for a quantitative exam about indicators of interaction and engagement and also qualitative to analyze the verbal and visual contents which represent the political positions of these movements was selected. From this study, we aimed to understand how the communication of these political movements in social media influences positively or negatively the political education of the Brazilian population with which they interact. Therefore, at the end of the work, some analyzes of the communication promoted by these movements on the Internet and what they reflect were offered, discussing whether there is a construction of ideological polarization and political antagonisms or if they seek a formation of political culture based on citizenship.

Keywords: Social movements. Content Analysis. Engagement. Political antagonism. Citizenship.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
1.1 Justificativa	17
1.2 Objetivos gerais	19
1.3 Objetivos específicos	19
1.4 Estrutura do trabalho	19
1.4.1 <i>Pesquisa bibliográfica</i>	20
1.4.2 <i>Pesquisa quantitativa descritiva</i>	20
1.4.3 <i>Pesquisa qualitativa</i>	21
2 A POLÍTICA E O USO DA TECNOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	22
2.1 A tecnologia da comunicação e sua importância para o poder	23
2.2 A tecnologia da comunicação e sua importância para o contrapoder	25
3 MOVIMENTOS SOCIAIS	34
3.1 Movimentos sociais reais	34
3.2 Movimentos sociais virtuais	35
4 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA	40
4.1 Panorama sobre a formação dos movimentos sociais analisados	40
4.2 Movimentos sociais políticos analisados quantitativamente	43
4.2.1 <i>Resultados verificados e interpretados</i>	44
4.2.1.1 <i>Levante Popular da Juventude (APÊNDICE A)</i>	44
4.2.1.2 <i>Mídia Ninja (APÊNDICE B)</i>	46
4.2.1.3 <i>Movimento Brasil Livre (APÊNDICE C)</i>	47
4.2.1.4 <i>Movimento Contra Corrupção (APÊNDICE D)</i>	49
4.3 Movimentos sociais políticos analisados qualitativamente	50
4.3.1 <i>Resultados verificados e interpretados</i>	51
4.3.1.1 <i>Levante Popular da Juventude</i>	51
4.3.1.2 <i>Mídia Ninja</i>	58
4.3.1.3 <i>Movimento Contra Corrupção (MCC)</i>	66
4.3.1.4 <i>Movimento Brasil Livre (MBL)</i>	77

4.4 Síntese dos estudos	89
5 UMA NOVA PERSPECTIVA PARA O DEBATE DEMOCRÁTICO	91
REFERÊNCIAS	93
APÊNDICES	95

1 INTRODUÇÃO

A internet redimensionou a perspectiva de comunicação de sociedades inteiras. Anteriormente a ela, tínhamos a televisão, a imprensa e principalmente o rádio, especificamente o rádio portátil, que influenciaram muito o debate público nas camadas populares. Ainda que apresentassem uma abordagem intertextual, iniciavam um processo de interação. Com a internet, principalmente a Web 2.0, aspectos básicos da comunicação como o princípio da tríade emissor – mensagem – receptor, passaram a ser discutidos, pois esse avanço da internet apresentou o aspecto da interatividade, no qual o emissor se torna receptor e vice-versa, e a mensagem se restabelece em uma perspectiva intertextual. Toda essa mudança apresentou reestruturações de movimentos políticos – sociais que encontraram nesse ambiente um escopo de encontro, de embate, de discussões, de pertencimento.

Ocorreu um aumento de adeptos para esses movimentos e suas discussões, mesmo relativizando o aspecto de muitos desses adeptos não serem agentes ativos no universo real, é expressivo perceber a estruturação de conceitos que se faz diária e diretamente na vida de milhões de pessoas. Dessa maneira, analisar a perspectiva de posicionamentos contrários, a formação dos discursos, e subsequentemente discursos de ódio e o que fundamenta o engajamento desses coletivos, poderia ser uma das maneiras para se entender partes da estruturação cidadã brasileira no período da Web 2.0.

Os movimentos são formados por indivíduos, que vêm tecendo a estrutura do comportamento social. Esse indivíduo está se configurando em uma sociedade que se consolida pela ótica do liberalismo, onde governos e economias se posicionam pela logística do bem individual e não social. Esse fundamento atrelado à internet e sua estrutura tem redimensionado as perspectivas conceituais fundamentadas.

A economia, a política, o governo, a voz da população, a eloquência do indivíduo alcançaram perspectivas globais em poucos anos. O indivíduo com sua perspectiva de mundo e concepções político-sociais encontrou no universo digital um horizonte infinito de possibilidades de exposição, atrelando-se a múltiplos coletivos que compactuam com a mesma visão individual.

Este, com a internet, redimensiona-se em um coletivo, que necessariamente não adere a comunidade e nem as problemáticas locais, mas a contextos e grupos que só estão centralizados na internet. Ou seja, anteriormente à internet, agrupavam-se com as comunidades – em coletivos menores - para resolução de problemas locais, com isso não concebiam a demanda da problemática e deixavam de abranger mais indivíduos em favor de uma mesma causa. Com o uso da internet, passam a fazer parte de coletivos maiores que compreendem causas maiores.

A lógica estrutural de participação social se redimensiona, de acordo com Bordenave (1983)

Aliás, algo surpreendente está ocorrendo com a participação: estão a favor dela tanto os setores progressistas que desejam uma democracia mais autêntica, como os setores tradicionalmente não muito favoráveis aos avanços das forças populares. (BORDENAVE, 1983, p.12)

Com isso, tem-se que pessoas de diversas classes sociais, que não se expunham socialmente o fazem através do uso da internet, pois, sentem-se protegidas por coletivos que corroboram da mesma opinião. Essa lógica de posicionamento adere inúmeras problemáticas: ecológicas, sociais, políticas, de gênero, de raça, de faixa etária; as vezes, mais de uma, dividindo-se em pequenos nichos.

Esse indivíduo de acordo com Bordenave (1983) pode ter uma “base afetiva” – onde as pessoas participam somente pelo prazer de fazer ações com outras pessoas - ou uma “base instrumental” – porque se conscientizam da eficácia de fazer ações com outras pessoas. Passa a ser um sujeito ativo em seu coletivo virtual, contribuindo e valorizando os conceitos produzidos nas postagens, com curtidas, com comentários defensores/ opressores e milhares de ferramentas que motivam o usuário dos aplicativos a participar e mostrar sua opinião ao mundo. Essa participação virtual foi intitulada por Zuckerman (2014) como o *slacktivism*, ou ativismo preguiçoso, ou seja, pessoas ativistas, com posicionamentos e que só os apresenta atrás do computador. Termo esse cunhado em 1990, e trazido a proeminência pelo teórico da internet Evgeny Morozov, acreditando representar um ativismo de “moda” ou como sugerem “um comportamento de embalagem”.

Esse, por sua vez, nesse contexto coletivo, compreende-se autônomo nas suas escolhas, participativo no seu papel social, representativo pelo nicho ao qual se

integrou e com isso, sente-se empoderado de um conhecimento construído de forma rápida, virtual, através de textos que necessariamente não demandam credibilidade.

O real não se refere ao acontecimento e sim a uma encenação deste. (CHAUÍ, 2006). O conceito de simulacro apresentado por Marilena Chauí (2006), referenciando as mídias consagradas, pode-se aplicar para os meios digitais, a grande diferença é a autonomia que o mundo acredita ter com o uso da internet em relação a mídia televisada, radiofônica e impressa. No linear da rápida história da internet, pode-se acreditar que se tem acesso a tudo e que nenhum meio de comunicação formará qualquer concepção de pensamento que o indivíduo não deseje.

Porém, esses nichos fazem surgir milhares de vozes, algumas com certa credibilidade, devido a um determinado estudo ou por serem representantes de jornais ou emissoras já consagradas; mas outras, tornaram-se detentoras de versões por apresentarem boa elaboração argumentativa; eloquência na fala ou simplesmente por apresentarem uma perspectiva diferente do fato.

Enfim, a internet e seus recursos podem empoderar o cidadão, esse que já apresentava propensões, agora pode se posicionar como detentor de conhecimento e fatos, podendo acompanhá-los, transmiti-los ao vivo, discuti-los e concluí-los. O ponto mais importante desse poderio da informação é que, a grande maioria de profissionais e indivíduos comuns começaram a descobrir que podem com o meio digital construir um ambiente de liberdade onde, muitas vezes, a opinião sobrepõe o conhecimento, o fato em si.

Com essa multiplicidade de vozes, problematizou-se mais a relação do indivíduo/coletivo com o mundo, o posicionamento desse sujeito tornou-se mais acentuado e mais global.

Esse novo indivíduo, configura-se como um cidadão do mundo, capaz de discutir, opinar e contribuir com questões locais e internacionais no mesmo segundo. Esse cidadão do mundo sente-se autônomo, pois não necessita mais de um representante para lhe explicar qualquer problemática, mas sim, ele mesmo pode encontrar versões que corroborem sua opinião, como ocorre na maioria dos casos.

A própria concepção de indivíduo cidadão torna o termo mais abrangente, pois agrega diversas particularidades, sendo que algumas são, muitas vezes, arbitrarias e individualistas, principalmente, porque são constituídas em um regime político – capitalismo – no qual o equilíbrio social se faz pela desigualdade.

Desigualdade essa que pode contemplar aspectos econômicos, religiosos, raciais, hereditários, enfim, justificativas que neutralizem o ser social em sua devida função de acordo com a sociedade estabelecida em sua vida.

Essas justificativas se tornam quadros de estereótipos que as sociedades utilizam para perpetuar a segregação e os nichos induzidos.

Donas (2010) descreve em seu texto quatro gerações. A primeira, expõe a liberdade dos indivíduos e sua expressão, na qual prevalece os interesses privados em relação aos direitos humanos, de tradição liberal. A segunda expõe a igualdade dos homens, ou seja, promove-se a equiparação social financeira da sociedade com a interferência do estado, com leis, subsídios financeiros, de tradição socialista/humanista. A terceira, expõe a solidariedade como forma de proteger o direito coletivo. E por último, a quarta geração que expõe o conceito de cidadania digital.

Percebe-se na visão de Donas (2010), uma evolução no pensamento de acordo com as políticas estabelecidas. E com isso, há gerações que crescem acreditando que aquela conceituação político-cidadã é a única e correta. Ao mesmo tempo, percebe-se que grande parte das pessoas carregam um pouco de cada geração descrita por Donas (2010). Essas visões tornam o conceito de cidadania cada vez mais complexo nos dias atuais, pois, verificam-se pessoas extremamente individualizadas, solidarizando-se com algumas questões e em contrapartida ignorando outras problemáticas sociais.

Parece uma análise um tanto idealizada quando lemos o texto de Donas (2010), pois, pode-se perceber que desde o século passado as sociedades pensam em direitos humanos, discutem, mas há pouca evolução. Desse modo, destaca-se que:

Estes direitos estão inseridos na Declaração Universal dos Direitos Humanos de 1948 e no Pacto Internacional de 1966, a saber: o dos Direitos Cívicos e Políticos e dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais. (DONAS, J. B. 2010, p.1)¹ Tradução nossa.

Mesmo com pouca evolução, quando se analisa algumas atitudes cidadãs, percebe-se que no conceito de quarta geração, pode-se encontrar um elo,

¹ Estos derechos están recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 y los Pactos internacionales de 1966, a saber: el de los Derechos Civiles y Políticos y el de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales. (DONAS, J. B. 2010, p.1)

entre coletivos de uma mesma orientação político-social, ou coletivos de orientações político-sociais diferentes, mas que tenham uma mesma necessidade imediata.

Com isso, pode-se perceber que a internet deixou de ser apenas uma ferramenta e passou a ser um recurso de múltiplas vozes sociais, elaborando a postura de cidadania digital e redimensionando a postura de cidadania no universo real, interferindo, muitas vezes, na constituição de governos e estruturas sociais, como é relatado mais adiante.

Mesmo com esses dados positivos do uso da internet e a reestruturação cidadã, entende-se as dificuldades inerentes desse processo como a: falta de acesso de toda a população ao uso da internet, analfabetismo sendo ou não digital, a dificuldade de entendimento da cidadania; ou seja, há limitações sociais, políticas, religiosas e culturais, que não são objeto de verificação desse trabalho. Sendo assim a dissertação se estruturou no potencial que a internet e as redes sociais estão estabelecendo para a sociedade promover formas cidadãs, verificando se há uma reflexão para um futuro debate cidadão, e qual é o perfil de utilização que fazem da mesma.

Tendo essa abrangência de análise, percebe-se que o que anteriormente condizia um tabu, agora é discutido através de coletivos com opiniões afins, que em realidade reproduzem e alastram concepções e crenças próprias de discursos hegemônicos.

Esses nichos formam movimentos sociais, que, de acordo com Gohn (2011), apresentam ações sociais coletivas de caráter sócio-político que viabilizam formas distintas da população se organizar e expressar demandas. Exercitando através de redes sociais o que Habermas (1989) chama de um “agir comunicativo”, canalizando energias e potencializando-as.

Apresentam características próprias de movimentos sociais no universo real como Gohn (2011) descreve: “identidade”, “oposição”, “projeto de vida”, “conjunto de demandas”, movidos ou pela necessidade, ou pela reflexão ou pelo ideário democrático.

Muito desses movimentos sociais ou coletivos como pondera Peruzzo (2013), surgiram com pessoas consideradas nativas digitais, ou seja, jovens que nasceram e cresceram imersos no universo virtual e que apresentam facilidade em transitar, expressar, comunicar, enfim, entendem com clareza a formação de

coletivos e a perpetuação do indivíduo, como também, indignam-se com mazelas sociais que necessariamente não demandam da sua comunidade real.

Esse novo posicionamento político-cidadão que as sociedades vêm apresentando, em específico a sociedade brasileira, nos mostra através de seus coletivos, como os indivíduos vêm se articulando em relação ao meio em que vivem, em relação a política que os governa, em relação as problemáticas globais que os afligem.

Essas articulações em redes sociais, páginas na internet, blogs, demonstram o momento reflexivo que a sociedade está passando, através das temáticas apresentadas, das campanhas elaboradas, das necessidades manifestadas. Assim como o grau de reflexão, se apenas representam o *slacktivism* (ZUCKERMAN, 2014), ou se há um posicionamento mais questionador, se há credibilidade no uso das informações, se há a necessidade de manifestação no universo real.

Outro aspecto importante é a constituição inflexiva de alguns coletivos, ou seja, os coletivos chegaram a um nível tão elevado de apoio mútuo, estruturação das concepções e ideias, que não aderem necessariamente à rediscussão de suas referências e sim a uma necessidade de convencimento.

Com isso, polarizam-se temáticas, ou seja, a discussão em muitos casos, só são pertinentes quando o outro indivíduo corrobora da mesma interpretação, mas quando há a dicotomia, apresenta-se o discurso de ódio, demonstrando a precariedade conceitual do uso de concepções que defendem.

A disparidade na argumentação continua em ações coletivas, que necessariamente não condiz com a temática principal do coletivo, mas que são problemáticas cidadãs de repercussão nacional e internacional, de apelo sentimental, que exigem o posicionamento dos coletivos.

Todos esses grupos fazem parte do cotidiano das pessoas, assim como a televisão e o rádio fazem, mas não representam somente a transmissão dos fatos, mas um espaço de posicionamento, de discussão, de perpetuação de concepções, de brigas fundamentalistas e por vezes ações coletivas no universo real.

O problema da pesquisa consistiu na compreensão dos modos com que conteúdos de comunicação política são produzidos e distribuídos em redes sociais e na internet a partir da ação de movimentos sociais da juventude brasileira, considerando a interação e o engajamento que estabelecem com os cidadãos que

participam ou consomem essa comunicação. Esse problema, insere-se em um contexto de crescente importância das redes sociais virtuais na sociedade brasileira e internacional, em suas diversas nuances socioculturais, proporcionando interatividade, mobilidade e outros recursos que favorecem uma sensação de pertencimento político-social. Nesse sentido, torna-se relevante questionar como esses conteúdos são formulados e estabelecidos nesses meios digitais.

Para essa verificação buscou-se o conteúdo de postagens no Facebook de quatro movimentos políticos sociais, durante a cassação de Dilma Rousseff.

É importante acentuar que esse processo se estabeleceu no ano de 2016, iniciando-se em 02 de dezembro de 2015, quando o ex-presidente da câmara dos deputados Eduardo Cunha aprovou a investigação pedida pelos juristas Hélio Bicudo, Miguel Reale Júnior e Janaína Paschoal. Nessa investigação, que durou 273 dias, alegou-se que a ex-presidente havia cometido crime de responsabilidade, pela prática das chamadas "pedaladas fiscais" para esconder a real situação fiscal do país e pela edição de decretos de abertura de crédito sem a autorização do Congresso.

O processo terminou em 31 de agosto de 2016, com três dias de debates da defesa e acusação na câmara dos deputados, finalizado pela votação: 367 votos a favor do impeachment, 137 votos contra o impeachment e 7 abstenções; a ex-presidente sofrera a cassação do mandato, mas sem a perda dos direitos políticos de Dilma.

1.1 Justificativa

A internet e seus recursos reestruturam a abordagem que o indivíduo tem de si em relação aos seus direitos cívicos, sociais e políticos, dando a esses, uma possível autonomia e sentimento de pertencimento. Esse sentimento reposiciona a participação, o engajamento, a necessidade de mudança, a necessidade de comunicação.

Toda essa redimensão nos horizontes das pessoas se manifesta com os exemplos de ciberativismos, manifestações e movimentos que modificaram, ou que pelo menos tenham gerado uma problemática para determinada estrutura social e que pode com a internet ter exposição global.

Outro aspecto importante é que esses coletivos, até certo ponto, preferem a não representatividade de governos, da mídia, dos sindicatos e em alguns casos dispensam o posicionamento de um líder “herói”, sendo assim evitam vínculos políticos e institucionais.

Demonstram uma estrutura participativa, alimentam as páginas constantemente, hora com temas que exijam a reflexão, ora com temas que exijam a indignação, ora com temas que motivem a risada e nesse linear de emoções vão se instalando no inconsciente dos indivíduos participantes.

Em alguns casos solicitam contribuições voluntárias financeiras, não discriminam valor e nem a periodicidade, mas trabalham uma dinâmica necessidade de perpetuação do coletivo.

Buscam apresentar o sentimento de coletividade, através das postagens veiculadas, que na maioria dos casos relacionam ao sentimento e em alguns são voltadas para a abordagem política.

Trabalham a sensação de autonomia, que é administrada com a interlocução do coletivo, problematizando as postagens exibidas, através dos comentários, das reações, das curtidas, do *feedback*.

Toda essa estruturação representa para as pessoas pertencentes dos coletivos uma clareza de que são indivíduos ativos da construção da história, e que podem a qualquer momento interferir nesta, para um determinado fim que o coletivo compactue.

Isto em muitos casos gera as manifestações espontâneas, que mobilizam milhares de pessoas em diversas regiões, corroborando com uma conclusão, que necessariamente nenhum governo e muitos cidadãos não compactuaram ao menos da problemática.

Através dessas reflexões, nota-se uma reestruturação organizativa, reflexiva e participativa da sociedade. Com isso, esse trabalho, torna-se necessária para ampliar a discussão relacionada a dinâmica desses coletivos, como também a articulação de argumentos e posicionamentos dos mesmos.

1.2 Objetivos gerais

O objetivo geral desta pesquisa foi analisar a comunicação política de movimentos sociais de juventude brasileira em mídias sociais, considerando os sentidos dessa comunicação e os modos de engajamento por ela promovidos.

1.3 Objetivos específicos

Para tanto, os objetivos específicos da pesquisa foram:

a) Reconhecer, a partir de uma revisão bibliográfica, fundamentos epistemológicos para o estudo dos movimentos sociais, das estruturas políticas e de formação cidadã no Brasil e das técnicas de análise do conteúdo.

b) Examinar a comunicação em mídia social de quatro movimentos selecionados, verificando a frequência das postagens, as intertextualidades manifestas na formulação de seus posicionamentos políticos e instrumentos utilizados para estimular a interação e o engajamento do público.

c) Analisar os conteúdos discursivos veiculados pelos movimentos estudados em seus aspectos verbais e visuais, considerando, por exemplo, a apropriação de termos políticos e os efeitos de sentido com vistas à formação cidadã implícita ou explícita nesses conteúdos.

1.4 Estrutura do trabalho

Para realização dessa pesquisa, foram organizadas três etapas metodológicas: a primeira referente à revisão bibliográfica; a segunda se tratou de uma análise quantitativa e a terceira fase, estruturou-se em uma análise qualitativa de quatro movimentos sociais políticos da juventude brasileira. Pois como explicita Dencker e Da Viá (2001):

Construir ciência é observar e estabelecer relações prováveis entre os fenômenos observados por meio de métodos e de técnicas controladas; é também estabelecer parâmetros objetivos de avaliação da probabilidade de ocorrência de determinados resultados. (p.18)

O universo de pesquisa envolveu quatro movimentos sociais brasileiros, de caracterização política, que possuem estruturação virtual. A operacionalização

dos objetivos propostos constitui os procedimentos metodológicos elucidados a seguir.

1.4.1 *Pesquisa bibliográfica*

A pesquisa bibliográfica contribuiu para a formação do referencial teórico no que tange alguns aspectos primordiais do trabalho como: a estruturação do pensamento político social e o uso da tecnologia da comunicação para isso; e as características dos movimentos e coletivos sociais brasileiros. De acordo com Gil (2008)

A pesquisa bibliográfica é desenvolvida a partir de material já elaborado constituído principalmente de livros e artigos científicos... A principal vantagem da pesquisa bibliográfica reside no fato de permitir ao investigador a cobertura de uma gama de fenômenos muito mais ampla do que aquela que poderia pesquisar diretamente. (p.50)

Para isso, selecionou-se alguns autores que poderiam contribuir com esses dois perfis históricos propostos. Para a formação do pensamento político social brasileiro e o uso da tecnologia da comunicação os teóricos que foram abordados são Briggs e Burke (2006) e Innis (1950).

Para elencar características e entender a formação dos movimentos e coletivos sociais políticos brasileiros, os autores são Gohn (2011), Peruzzo (2013), Castells (2013), Machado (2007) e Scherer-Warren (2005).

1.4.2 *Pesquisa quantitativa descritiva*

O universo da pesquisa foram as postagens veiculadas nos três dias que precederam o impeachment da ex-presidente Dilma Rousseff, nas páginas do Facebook. Escolheu-se esse período pela caracterização de que o tema elencado nas postagens seria em sua maioria voltado para o processo de impeachment, facilitando assim a comparação das temáticas veiculados pelos movimentos.

As variáveis dessa pesquisa como explicita Dencker e Da Viá (2001) busca sistematizar o conhecimento sobre variáveis determinadas. Para isso, elencou-se um conjunto de especificações que são comuns aos quatro movimentos:

horário, gênero audiovisual, assunto, compartilhamentos, curtidas, reações, *hashtags* e outras fontes utilizadas.

1.4.3 *Pesquisa qualitativa*

Para esse momento da pesquisa foi selecionado uma amostragem de postagens que mais explicitaram engajamentos dos usuários, de acordo com a tabulação do tópico anterior. Para Gil (2008) uma amostragem elaborada dessa forma consiste em selecionar um subgrupo da população que, com base nas informações disponíveis, pode ser considerado representativo de toda a população.

Nessa amostra foi feita a análise de conteúdo em concomitância com a teoria relacionada à aspectos políticos, a fim de perceber as nuances que os movimentos sociais estabelecem no discurso.

2 A POLÍTICA E O USO DA TECNOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Durante a história da humanidade foram elaboradas tecnologias, essas por sua vez, influenciaram políticas no mundo todo, pois, determinavam como a informação poderia chegar aos cidadãos e como essa seria trabalhada para a formação, centralização e descentralização dos governos.

Visualizar como esse processo estruturou as sociedades torna mais claro entender como, atualmente, a internet e as redes sociais influenciam a política, a eleição de partidos, o entendimento de processos eleitorais e a estruturação de cidadania, o que antes era contemplado pela televisão, rádio e outros recursos.

Desde 1950 e antes disso, os debates sobre as tecnologias da comunicação e as mudanças sociais têm sido ufanados por diversos escritores, pois as mudanças frontais que as tecnologias geraram no mundo formam um arcabouço de possibilidades de evolução infinitas, que influenciam devastadoramente a sociedade em sua estrutura, sua economia e sua política.

Grande parte dessas mudanças fora objeto de estudo de Harold Adams Innis (1950), quando buscando verificar as transformações e problemas econômicos que os impérios egípcio, babilônico, grego e romano viveram, notadamente percebeu a influência positiva e, por vez, negativa que a tecnologia da comunicação poderia gerar em um governo.

“The effective government of large areas depends to a very important extent on the efficiency of communication”. (INNIS, 1950, p. 26). Quando afirma que governos eficazes dependem de sistemas eficientes de comunicação, nessa tradução e interpretação nossa Innis (1950) torna complexa a reflexão contrapondo que as tecnologias que geram a comunicação, podem tornar um governo centralizado e descentralizado, de acordo com a demanda que a tecnologia desenvolver.

Continuando a complexidade desse pensamento, Innis entende que as tecnologias enfatizam ora o tempo, ora o espaço. As tecnologias que enfatizam o tempo são para ele aquelas que têm características de material pesado e durável. Tecnologias que enfatizam o espaço são aquelas com características de materiais menos duráveis e leves. A primeira tem como particularidade, de acordo com sua análise, governos descentralizados; a segunda, governos centralizados. E na sua perspectiva os grandes governos devem ser pensados como um ponto de equilíbrio

entre as tecnologias que enfatizam o tempo e as tecnologias que enfatizam o espaço.

Parece simples tornar o governo centralizado e efetivar o poder de acordo com Innis (1950), mas essa efetivação do poder é coibida quando se contrapõe com a reflexão sobre poder que Castells (2013) apresenta. Para o autor a ideia de “poder” é estabelecida em uma sociedade de duas maneiras: a primeira seria a “coerção” (violência física, agressão, punição) e “simbologia” (Construção de significados, discursos, processos educacionais). E diante de toda a complexidade da sociedade, para que o poder exista é de suma importância que o “contrapoder” também se estabeleça, ou seja, para que o poder se estabeleça é necessário haver grupos que o reconheça e o questione. E para haver a construção de significados de ambos é necessário que haja comunicação, que com o avanço tecnológico, tornou-se rápida e global.

O “contrapoder”, normalmente, é exercido pelos movimentos sociais, que alcançaram determinada autonomia com os novos meios comunicacionais, com isso, perpetuam antigas dinâmicas, mas agora podendo ter um entrosamento global.

2.1 A tecnologia da comunicação e sua importância para o poder

Mesmo observando impérios regidos pela monarquia, torna-se interessante o estudo de Innis (1950), pois valoriza a característica de como cada império usou a tecnologia como estratégia para sua centralização. Enfatiza-se aqui a palavra estratégia, pois, como deixou claro Martino (2015), o estudo de Innis não foi determinista tecnológico, pois não se acreditava que as tecnologias em si seriam responsáveis pelas mudanças sociais, mas sim, acreditava que o processo político é “multifatorial, e não é possível reduzi-lo a um ou outro fator, nem mesmo à economia ou à política” (MARTINO, 2015, p.192).

No império egípcio a tecnologia que fora de suma importância para o seu desenvolvimento. A invenção tecnológica fora a escrita, que atrelado ao fator religioso do imperador ser considerado um deus (antes de 2300 a.C.) - pois a escrita representava a palavra de um deus projetada para o povo - uma ordem do monarca era equivalente ao ato de criação.

Por volta de 2000 a.C. as massas começaram a adquirir direitos e fazer parte dos governos, ou seja, começaram a pleitear a função de escribas, com isso a alfabetização fora valorizada, pois através dela poderia haver uma ascensão social.

O que influenciou essas mudanças de acordo com Innis (1950) fora a evolução da escrita na pedra para o papiro. Quando ainda se escreviam na pedra, era difícil o transportar e a execução da escrita; o papiro facilitou a escrita e poderia ser facilmente carregado.

Na sociedade babilônica a escrita também era importante, mesmo com a invenção de um tipo de caneta, ainda era feita na argila, o que pesava muito e foi responsável pela descentralização do governo, que só foi unificar-se totalmente com a tomada do território sumério e a centralização do sistema de escrita elaborada pelos sacerdotes.

No mundo grego a tradição oral sempre fora muita acentuada, mesmo depois da invenção da escrita, a fonte principal de reflexão religiosa e política ainda vinha da tradição oral, vê-se os famosos diálogos de Platão, que fora uma transição para o universo escrito valorizando o que havia na cultura oral, muitas das noções políticas e religiosas da sociedade grega vieram de variações na elaboração de poemas como afirma Innis (1950). O judiciário começou a explicitar as leis de forma escrita instrumentalizando dessa forma o conhecimento para o povo, mesmo que fosse elaborado por uma determinada elite.

Na sociedade romana os sacerdotes durante um período tiveram o poder em elaborar as leis. Mas depois se diluiu o conhecimento entre um número maior da população, devido às conquistas de territórios, o que levou a um aperfeiçoamento na produção, pois os romanos não atrelavam mais o conhecimento a religião, e sim produziam ciência. Elaboraram uma caneta melhorada para que pudessem escrever com mais agilidade e precisão, bem como passaram a importar pergaminho e inventaram o livro para consumo de uma pequena parcela da sociedade. A escrita fora uma tecnologia necessária para a centralização do poder.

Com o desenvolvimento do pergaminho a religião e as leis passam a deter o conhecimento sobre a escrita. O papel desenvolvido pelos chineses, através do conhecimento da pintura em tecidos que eles tinham, 105 anos d.C., facilitou o conhecimento do budismo e em 1275 começou a ser fabricado na Europa, facilitando o comércio, o câmbio e a documentação.

O que se pode perceber através dessa breve análise dos estudos de Innis (1950) é que a escrita sempre fora a tecnologia da comunicação determinante para que um governo conseguisse centralizar o poder, através da centralização das informações. O que torna importante enfatizar é o quanto a tecnologia da comunicação está atrelada ao poder nesses impérios, sendo sempre representada por uma parcela mínima da sociedade, que ora são imperadores, ora são sacerdotes, ora são escribas, ora comerciantes. Sendo assim, a tecnologia estava sendo utilizada com exclusividade somente por quem poderia exercer o poder.

2.2A tecnologia da comunicação e sua importância para o contrapoder

A impressão, desenvolvida na Alemanha, chegou a toda a Europa em 1470, em primeiro momento fora pensada para reprodução da bíblia, no final do século XV as imprensas tinham se espalhado por toda a Europa e reproduzido manuscritos para a igreja, direito, medicina e comércio, conforme nos explicita Innis (1950).

De acordo com os estudos de Innis (1950), a primeira grande obra que alcançou todos os níveis sociais fora a leitura de Lutero da bíblia, em 1522, na qual questiona a doutrina por sacramentos, a escravidão e a autoglorificação dos sacerdotes. Para que a obra atingisse a todos foi impressa em formato de panfleto, em tamanhos menores, para que pudesse ser distribuída.

Com a imprensa aumentou os serviços de notícias, os serviços postais, os calendários e a acessibilidade a informação fez emergir novos centros de financiamento. Com isso, a alfabetização deixa de ser estritamente elitizada. Em 1579, elaborou-se na Alemanha a primeira censura à imprensa.

No século XVII a França ainda era detentora da exportação de papel para a Europa, mas a política restritiva nas publicações fez com que o mercado de imprensa se desenvolvesse na Holanda, onde fora melhorado e imprimiu os estudos de diversos pensadores para toda a Europa. Em 1637, Londres que tinha se mantido mais distante da evolução da imprensa, decretou a proibição para algumas prensas, o que culminou com uma guerra civil.

Os primeiros experimentos de acordo com Innis (1950), para debates políticos foram o Panfleto-político e as notícias-letras acompanhados de extrema censura. Apesar disso a imprensa foi uma das estruturas que ajudou a criação do

parlamento como nova frente de governo, alterando a concepção do poder para a concepção de leis em 1610.

As leis para dificultar o trabalho da imprensa aumentaram, cada prensa tinha um número máximo de 2000 folhas que poderiam imprimir, o preço do selo subira e proibiu-se a impressão dos debates parlamentares.

Na França, em 1770, os jornais ganharam maior repercussão mostrando notícias de guerras e conseguiram o direito de publicar, novamente, debates parlamentares. Na Grã-Bretanha, a literatura serviu como saída contra a repressão política, principalmente de suas colônias, livros foram importados de outros países e houve um aumento dos jornais, esse é o primeiro momento que Innis (1950) relata a parceria de jornais com alguns governos e outros jornais se opondo aos mesmos governos.

Para Briggs e Burke (2006) outras tecnologias como: as ferrovias, navios, telégrafos, telefones, radiotelegrafia, cinema, televisão, modificaram a comunicação entre os povos, as organizações de suas estruturas e, com isso, a suas histórias.

As ferrovias, desenvolvida por volta de 1868, além de trazer velocidade para as viagens, trouxe benefícios para os negócios, desenvolveu mercados financeiros, estimulou empregos em indústrias e desenvolveu comunidades. Na Índia a construção da ferrovia de acordo com o governador geral Marques Dalhousie, teve uma natureza militar, pois melhorou a segurança e os gastos com policiais foram menores, além da melhora no comércio.

Os navios, principalmente a vapor, em 1776, já começavam a otimizar as viagens marítimas entre continentes, fazendo com que desenvolvesse a imigração, principalmente para o novo continente da época, o americano.

Outro aspecto importante para acentuar, é que ambas tecnologias (Ferrovias e navios) desenvolveram a comunicação com postais e cartas, e com isso, desenvolveu a alfabetização nos continentes.

Os telégrafos, em 1889, foram considerados o primeiro avanço da área da eletricidade, de acordo com BRIGGS e BURKE (2006, p.137), se toda a humanidade estava colocada nessa posição, isso não era óbvio; o certo é que os políticos agora tinham a sua disposição um novo e poderoso instrumento.

E como cita o autor, essa tecnologia conseguia transmitir “mensagens públicas e privadas” com uma rapidez impressionante para a época, também ligando mercados nacionais e internacionais.

O telefone, inventado em 1876, foi visto pela sociedade com descaso, mas, de acordo com Briggs e Burke (2006, p.147), “a revista *Scientific American* já havia sugerido em 1880, com muita acuidade, que o telefone levaria a uma nova organização da sociedade...”, e reorganizou os mercados, a mídia, a política, a comunicação entre as pessoas comuns, e até mesmo a proliferação de falsas verdades.

A radiotelegrafia fora pensada como substituto para o telégrafo, fora explorado primeiramente em navios, e depois fora planejado para o comércio, o governo e a realeza. Durante muitos anos descreditaram que atingiria a grande massa, por volta de 1895, grande parte da população já começava a se entusiasmar com a invenção. Em 1913, na Europa, a invenção atingia o grande público e já havia publicidade em suas transmissões; nos Estados Unidos, em 1922, a transmissão chegou ao grande público.

O cinema teve o seu início no desenvolvimento da fotografia, em 1827, por um pesquisador francês, mas fora sendo aperfeiçoada, e em 1861 passava funcionar com três cores. Por volta de 1876 a câmera Kodak era consumida pela grande massa da população.

Em 1872, fora feita a primeira série de fotografias de movimentos de cavalos para o governador da Califórnia. Em 1876, Edison inventou um aparelho no qual se podia observar imagens em movimento. Entre 1893 e 1895, na França, os técnicos de Edison produziram vários filmes de 20 minutos. Em 1895, já havia produção de filmes em Londres; e em 1896, já havia produção de filmes nos Estados Unidos.

O cinema mudou a maneira de a população interagir, como cita Briggs e Burke (2006, p.171) estimava-se em 1932 que pelo menos quatro em cada dez pessoas em Liverpool iam ao cinema uma vez por semana; e uma pessoa em cada grupo de quatro ia ao cinema duas vezes por semana.

A crise de 1929 estimulou que na década de 30, os diretores elaborassem filmes com consciência social, principalmente documentários.

A primeira televisão fora posta a venda no fim da década de 1920. O escocês John Logie Baird, em 1929, conseguiu permissão para lançar um serviço experimental de televisão. Em 1932, Vladimir Zworykin registra um sistema elétrico completo de televisão. Porém a “idade da televisão” só se desenvolveria por volta de 1950.

McLuhan (1964) em seus estudos nos mostra a evolução dos estudos de Innis (1950) quando apresenta a sua metáfora mais conhecida “O meio é a mensagem”, explicitando dessa maneira como que o meio transforma a vida social e política, de cada pessoa. Para ele não importa o conteúdo que o meio elabora, mas sim, as características sociais que o meio forçou a sociedade a desenvolver. Quando se utiliza a palavra forçou, pensa-se no fato de que o meio promoveu atitudes inconscientes que mudaram hábitos e necessidades sociais. “Pois a “mensagem” de qualquer meio ou tecnologia é a mudança de escala, cadência ou padrão que esse meio ou tecnologia introduz nas coisas, humanas.” (MCLUHAN, 1964, p. 22).

McLuhan (1964), em seu trabalho, dentre todos os exemplos que apresenta, um elucida completamente toda essa trajetória de que não só o conteúdo modifica as estruturas sociais, mas, e, principalmente, o meio influencia essas mudanças. Pois, declara que a energia elétrica é um meio que não apresenta conteúdo em si, porém transforma todo o cotidiano, os hábitos, as interações, as necessidades, e por fim os saberes que constituem a sociedade que a usufrui.

Eletricamente contraído, o globo já não é mais do que uma vila. A velocidade elétrica, aglutinando todas as funções sociais e políticas numa súbita implosão, elevou a consciência humana de responsabilidade a um grau dos mais intensos. É este fator implosivo que altera a posição do negro, do adolescente e de outros grupos. Eles já não podem ser contidos, no sentido político de associação limitada. Eles agora estão envolvidos em nossas vidas, como nós na deles — graças aos meios elétricos. (MCLUHAN, 1964, p. 19).

Quando estabeleceu essa reflexão, as únicas tecnologias que McLuhan (1964) observava eram o telégrafo, o rádio e a televisão que já demonstravam influenciar nos hábitos e, por conseguinte, na política e na sociedade. Mas ainda não existia completa clareza do uso da internet e sua capacidade influenciadora, que ainda estava em desenvolvimento, mas somente para usos militares pelos americanos, no final de 1960 e início dos anos 70.

Ela foi inicialmente estabelecida em 1968 – 69, com o indispensável apoio financeiro do governo norte-americano por meio da Arpa, Administração dos Projetos de Pesquisa Avançada do Departamento de Defesa dos Estados Unidos, fundado em 1957 como parte da resposta do governo ao Sputnik. No início, tratava-se de uma rede limitada (Arpanet, compartilhando informação entre universidades “hi-tec”(outra palavra nova) e outros

institutos de pesquisa – e 1975 havia dois mil usuários. (BRIGGS e BURKE, 2006, p.300)

Como Web 1.0, desenvolvida por Berners-Lee, a internet era utilizada internamente para tráfego de pesquisas, onde não havia interação, e a informação e o design eram estáticos e passivos, o seu custo era caro e não atingia um grande público.

Juntamente com os smartphones veio o que ficou conhecida como Web 2.0, cunhada em 2004, pela empresa O'Reilly Media, que sociabilizaram a acessibilidade à internet e modificaram a forma de comunicação das sociedades, como também o seu individualismo. A comunicação passa a um nível virtual, os usuários interagem entre si e com empresas, com as personalidades, enfim, a internet se torna o espaço invisível de interação. Essa interação já estava sendo proposta pelos outros meios de comunicação em massa como o rádio e a televisão, mas não conseguiam atingir como a internet conseguiu a simultaneidade do tempo e a globalização do espaço, tão enfatizada nas reflexões de Innis (1950).

Dessa forma temos um indivíduo sociável, porém individual quanto ao universo real. Essa interação o torna ativo, opinativo, e de certa forma o conduz a um ideal de autonomia, frente à rede de infinitas possibilidades de conhecimento, produção e comunicação que está a seu alcance.

Além dessa nova dimensão, apresenta a característica de personalização, de comentários; de seleções de música, de notícias, de sites. Há uma mudança ideológica, que deixa de ter a informação unidirecional, buscando a contribuição virtual, e a partilha entre os utilizadores, como exemplo, tem-se a Wikipédia, Youtube, Flickr...

Já a Web 3.0, considerada a Web inteligente, ou como cunharam Berners-Lee, James Hendler e Ora Lassila, Web semântica, possui a aparência da Web 2.0 para os usuários, mas apresenta um desempenho diferente e bem mais individualizado em relação ao usuário final. Torna-se um facilitador entre o que o usuário busca e o que encontra, como se fosse um grande rede neural artificial.

Passa a se estruturar como um banco de dados global (DÁVILA, 2007), buscando uma conectividade de elementos que o usuário procura de forma implícita. Toda essa estrutura é elaborada, mantendo formatos que o usuário já se apropriou, mas repensando os conceitos das indústrias de marketing e do design.

Sendo assim dá-se o que os teóricos chamam como estruturação semântica dos dados, fazendo com que os conteúdos sejam pensados e relacionados de forma inteligente pelos algoritmos que estão controlando a ação do usuário.

A Web semântica consiste basicamente em incluir significados através de meta-marcações nas páginas da internet.

Outra visão da Web 3.0, imaginada por Gary Hayes, é a internet “em tempo real”, ou seja, com o surgimento de ambientes virtuais 3D como o Second Life e a interação entre as pessoas numa realidade virtual. (LALLI, 2008, p. 37).

Na Web 2.0, os usuários já elaboravam bancos de dados, mas ainda não se tinha uma interpretação dos mesmos. Com a estruturação da Web 3.0, o mercado passou a olhar diretamente esses milhares de bancos de dados construídos segundo por segundo pelos seus usuários, sendo assim conseguem prever desde a tendência da moda, a fabricação do produto, até ao posicionamento político e religioso de cada região do mundo, e estruturar esses arquivos é o grande desafio, e a grande preocupação, pois abre um precedente para domínios globais.

Esses domínios globais não só configurariam o grande mercado mundial, mas atrelaria o mesmo a direcionamentos políticos e condicionamentos. Isso já ocorre com o próprio Facebook, que através de seus algoritmos, condiciona o que os usuários compartilham e buscam, dando uma falsa impressão de autonomia ao usuário final.

Mesmo com todos esses precedentes, a internet se apresenta como uma tecnologia da comunicação que conforme fora idealizada conseguiu atingir a grande maioria da população global. Com isso, temos uma tecnologia, na qual um número cada vez mais crescente de pessoas, podem usufruir para seu proveito individual e/ou coletivo.

Exemplos de sociedades que usufruíram da tecnologia da comunicação como bem coletivo e antielitista já fora citado anteriormente, como na França, que já se apropriava da tecnologia da impressão.

Atualmente, a internet se configura, não unicamente, como essa tecnologia que pode ser usada para o bem coletivo e antielitismo. Isso se pode averiguar nos estudos sobre a Primavera Árabe, desenvolvidos por Castells (2013), nesse livro analisa cinco movimentos sociais que ocorreram em cinco lugares

diferentes, algumas insurreições no mundo árabe que ficaram conhecidas como Primavera Árabe e o uso da comunicação pelas mesmas.

O primeiro aconteceu em 2010, na Tunísia, depois com o suicídio de Mohamed Bouazizi ser transmitido através do vídeo pelo Youtube gerando vários suicídios simbólicos e a reivindicação popular.

O segundo ocorreu em 2008, na Islândia, quando Horour Torfason cantou diante do parlamento a sua fúria contra o sistema estabelecido e o enriquecimento especulativo dos bancos. O vídeo foi postado no Youtube, e em alguns dias milhares de pessoas estavam protestando na praça.

O terceiro movimento iniciou em 2005, no Egito, mas de acordo com Castells (2013), o catalisador das emoções foi o Movimento da Juventude, que após postar um vídeo no Facebook, do jovem Khaled Said que foi espancado até a morte por denunciar a corrupção da polícia no ano de 2010, conseguiu levar mais de 70 mil pessoas à praça, no dia 25 de janeiro de 2010, dia do policial, no Egito. Durante dois dias o governo egípcio proibiu o sinal de internet e as comunidades internacionais (hackers, techies, empresas, defensores dos direitos humanos, Anonymous e militantes) começaram a auxiliar a comunicação dos grupos e da população em geral através de diversos recursos (muitas empresas de televisão paga ofereceram a sua frequência para que a Al Jazeera continuasse suas transmissões; muitas empresas tornaram o sinal de internet gratuito; utilizavam o fax; radioamadores; modens dial-up; alguns países europeus recebiam as ligações de telefones fixos e repassavam a mensagem por diversos meios).

Na Espanha, a insatisfação com o governo gerou o que ficou conhecido como “Democracia Real Ya”. O último movimento analisado foi “Occupy Wall Street”, nos Estados Unidos, na qual expunha o protesto da população americana contra o mercado especulativo que gerou a crise imobiliária. Esses dois últimos, não possuíram atos de violência, como propulsores, mas experimentaram o uso da internet como tecnologia da comunicação política de forma ampla.

Nas sociedades vistas anteriormente onde o império regido por uma monarquia o conhecimento da escrita era uma importante tecnologia da comunicação, porém era dominado ora pelo imperador, ora pelos sacerdotes, ora pelos comerciantes, mas em nenhum momento pela sociedade em geral; na maioria das vezes as pessoas ainda não letradas aceitavam as verdades proferidas pelos letrados e as passavam em uma tradição oral.

Mesmo essa tecnologia da comunicação, durante séculos, ter sido pesada e de difícil locomoção, perpetuava o conhecimento e poderia servir de manobra para controle social, assim como possibilitou fluxo de informação entre as autoridades cabíveis sobre o comércio e sobre as batalhas. Isso tudo agregado ao baixo letramento da maior parte das populações dos impérios, tem-se durante séculos sociedades que não conseguiam exercer o contrapoder, apesar das mazelas que viviam e por serem conduzidas pelo conhecimento proferido pelos letrados.

Quando a tecnologia da comunicação começou a atingir as pessoas que compunham a sociedade, iniciaram-se pequenas propostas de contrapoder como panfletagem e denúncias em jornais. Nas sociedades que podem usufruir da internet houve uma repercussão maior das mazelas sociais e, por conseguinte, iniciativas de debate e questionamento do governo, essas utilizaram a internet como publicação em tempo relativamente pequeno do que estava acontecendo.

Pensando na análise de tempo e espaço, como sugere Innis (1950) para sociedades antes da internet e depois da internet, ocorreu uma diferenciação: nos primeiros impérios analisados o tempo era demorado e o espaço às vezes muito grande, as informações demoravam em chegar, porém tinham uma característica mais permanente. O próprio conhecimento da escrita era detenção de poucos. Enquanto nas sociedades que foram analisadas por Castells (2013), a comunicação era executada por diferentes meios, de forma rápida e quase simultânea, existia o recurso da imagem, fluxo de informações grande e não necessariamente produzidas por pessoas que estavam naquele espaço onde ocorriam os protestos. De acordo com Martino (2015), a indústria da informação criou uma lógica que derruba tempo e espaço.

A lógica da indústria da informação é produzir um máximo de informações que precisam ser consumidas imediatamente, porque no momento seguinte já não terão importância nenhuma. O tempo é comprimido ao máximo, tornando um eterno agora. Há uma urgência em saber o que está acontecendo, naquele momento, porque no instante seguinte, outra informação estará em seu lugar.

E, como não há preocupação de que essas informações durem no tempo, não há hierarquia de importância. São apresentadas como igualmente relevantes. O que, invertendo a lógica, pode significar que são todas irrelevantes.

Se vale uma aproximação com uma situação do início do século XXI, as tecnologias que permitem a conexão à internet em qualquer lugar derrubaram a barreira de espaço, e qualquer ponto se torna um espaço para a troca de informação. (MARTINO, 2015, p.190)

Nos impérios, o imperador e a religião, além de outros aspectos, conseguiram manter a centralização do poder, pelo fato de poucos deterem o conhecimento da escrita e dos recursos tecnológicos. Quando surgiram a impressão, os governos perderam, mesmo que momentaneamente, a centralidade do poder, em detrimento da existência e comunicação que passou a existir por parte do contrapoder.

Esse contrapoder de acordo com Castells (2013) é formado por “indivíduos” e pelas suas “emoções”. A primeira emoção a ser superada é o “medo”, isso ocorre através da comunicação, que faz o indivíduo compartilhar o sentimento com o coletivo; bem como a expressão extrema do medo, um ato que gere a indignação, às mazelas sociais.

Superado o medo, desenvolve-se o “entusiasmo”, que seria a emoção positiva que ativa ação do movimento em busca da esperança, objetivo final da reivindicação.

De acordo com Castells (2013), os meios digitais como tecnologia da comunicação, mais precisamente “as redes da internet e telefonia celular não são apenas ferramentas, mas formas organizacionais, expressões culturais e plataformas específicas para a autonomia política”. Dessa maneira, faz-se pertinente uma breve análise do contrapoder que é exercido na sociedade atual, representado pelos movimentos sociais.

3 MOVIMENTOS SOCIAIS

De acordo com Castells (2013), os movimentos sociais são organizações que exercem o “contrapoder” na sociedade, diante dessa característica de representação do contrapoder, tornou-se pertinente detalhar características dos movimentos sociais, suas diferenciações entre o universo virtual e real e suas historicidades.

Como se refere Machado (2007), diante dos diversos conceitos que repercutem sobre essa temática, os movimentos sociais podem ser explicados como:

Se tivermos que optar por uma definição do termo ‘movimentos sociais’, considerando as tão variadas abordagens existentes e aceitas, poderíamos dizer que o mesmo se refere a formas e organização e articulação baseadas em um conjunto de interesses e valores comuns, com o objetivo de definir e orientar as formas de atuação social. Tais formas de ação coletiva têm como objetivo, a partir de processos frequentemente não-institucionais de pressão, mudar a ordem social existente, ou parte dela, e influenciar os resultados de processos sociais e políticos que envolvem valores ou comportamentos sociais ou, em última instância, decisões institucionais de governos e organismos referentes à definição de políticas públicas. (MACHADO, 2007, p.252)

Nessa definição Machado (2007) assim como Castells (2013), dimensionam como característica principal dos movimentos sociais o vínculo com os governos e lideranças. Esse vínculo pode se apresentar como oponentes, experimentações sociais e democráticas ou vigilantes de práticas governamentais.

3.1 Movimentos sociais real

Nessa perspectiva temos que, historicamente, existiam movimentos e que essa demanda sempre existirá (GOHN, 2011). Mas, quando ainda eram do universo real apenas, eram basicamente segundo Machado (2007)

A concepção de movimentos sociais esteve, durante boa parte do tempo, associada aos movimentos de caráter revolucionário cujas ações e lutas políticas se enquadravam dentro de um espectro político freqüentemente mais radical. Até os anos 70, era freqüente a associação das lutas políticas dos movimentos sociais a um suposto quadro de luta de classes no interior das sociedades capitalistas – portanto, dentro de um contexto muito mais amplo, relacionado com o desenvolvimento das forças produtivas e das relações de produção existentes. Os movimentos sociais eram identificados basicamente como um produto da ação histórica da sociedade, ante as contradições do sistema capitalista. (MACHADO, 2007, p.252)

Durante a década de 1980, esses grupos tornaram-se famosos, devido a oposição ao regime militar; nas décadas seguintes propagaram-se de forma mais institucionalizada, principalmente, com o advento dos Fóruns, que ufanaram diagnósticos de problemas e definiram princípios de metas. Nesse período disseminou-se a ideia de movimentos sociais, e foram fortalecidos na década de 1990, inúmeros movimentos que reivindicavam direitos civis, culturais e identitários. Alguns movimentos que se estruturaram nessa época se organizaram em associações, sindicatos ou organizações não governamentais (ONGs), ou seja, vinculando o poder público e a sociedade, como explicita Gohn (2011).

Nessa breve análise histórica, percebe-se a mudança tênue nas características de alguns movimentos sociais, ou seja, em primeiro momento posicionavam-se como oposição ao governo estabelecido. Durante a década de 1990, apresentavam a característica de vinculação ao governo, essa vinculação parcial, sugere dentre muitas questões, uma mudança de percepção do governo, que vê nos movimentos sociais representação da sociedade civil.

3.2 Movimentos sociais virtuais

Com a Web 2.0, cunhada em 2004, pela empresa O'Reilly Media, e algumas políticas de popularização do uso da internet no Brasil, redimensionou-se a perspectivas de movimentos sociais. Bem como fora exposto por Castells (2013), quando relata ações de movimentos sociais que culminaram com o que o mesmo autor cunhou como “Primavera Árabe”, houve uma ampliação na dimensão social, desses grupos que se intitulam movimentos, da esfera local para a esfera global, devido ao uso da internet.

Com isso, temos que a internet e principalmente as redes sociais, exercem força estruturante no funcionamento dos movimentos sociais como sugere Gohn (2011)

Na atualidade, os principais movimentos sociais atuam por meio de redes sociais, locais, regionais, nacionais e internacionais ou transnacionais, e utilizam-se muito dos novos meios de comunicação e informação, como a internet. (GOHN, 2011, p.335)

Com essa redimensão de perspectivas, o acesso facilitado para conseguir informações e as inúmeras ferramentas que a Web 2.0 vem disponibilizando, houve um aumento na quantidade de grupos que se apresentam ou se intitulam como movimentos sociais.

De acordo com a revista Forbes no Brasil, as plataformas mais acessadas na América Latina, no ano de 2016, são Facebook e o Twitter. No Brasil, a revista entende que 74% das pessoas que usam internet tiveram uma conta no Facebook até o final do ano.

A plataforma Facebook, vincula-se a diversas páginas oficiais de movimentos sociais e coletivos e viabiliza, mesmo que não sendo seu foco, a interatividade tão necessária aos mesmos. Com isso, temos milhares de pessoas interagindo com ideias de grupos que, necessariamente não apresentam a historicidade e características dos movimentos sociais, mas apenas disseminam ideias e promovem o engajamento, em alguns casos de forma real.

De acordo com Santos Junior (2016), as eleições de 2014 podem ser consideradas um marco no modo como as mídias sociais, e especialmente o Facebook, passaram a ser utilizados pelos internautas para a promoção de debates, discussões e avaliações sobre o desempenho dos candidatos, criando novos parâmetros e estratégias de campanha para a formação da opinião pública sobre temas políticos no Brasil. A partir daquela ocasião, disseminaram-se atividades de coletivos e movimentos de ativismo político que, por meio de postagens em redes sociais e outros meios independentes de comunicação digital, passaram a divulgar amplamente, para centenas de milhares e até milhões de pessoas, sua visão sobre ações governamentais, propostas de campanha, projetos legislativos, programas de políticas públicas, entre outros temas correlatos, geralmente adotando formulações semânticas que reforçam um viés opinativo alinhado com as opções e preferências políticas e ideológicas dos indivíduos que integram ou "seguem" esses coletivos por meio das mídias sociais.

De forma mais ampla, percebe-se que a lógica estrutural de participação social que, de acordo com Bordenave (1983), pode-se dar como: a participação de "fato", onde o cidadão é ativo no ambiente que convive; a participação "espontânea" que seria as formações que gerem sensação de pertencimento, mas que não apresentam organização e nem metas; a participação "voluntária" na qual os próprios participantes a criam e definem suas metas, organização e fundamentos; a

participação “imposta” na qual o cidadão já fazendo parte de um grupo realiza certas atividades e a participação “concedida” onde se é convidado a fazer parte do poder, passou a apresentar novas dimensões com o emprego das mídias sociais, incluindo Twitter, Youtube, Instagram e outros espaços virtuais de veiculação e compartilhamento midiático.

Redefine-se, assim, os modos com que meios de comunicação são apropriados por cidadãos para ações de ativismo cívico participativo, com diferentes modos e níveis de engajamento, conforme aponta Zuckerman (2014), que usa a expressão "*participatory civics*" para definir

Formas de engajamento cívico que utilizam os meios digitais como componente principal, e abarca um modelo de cidadania pós-informativa. Praticantes da educação cívica participativa têm crescido nos meios participativos: eles são usados, podem compartilhar suas perspectivas e pontos de vista com o mundo, e vêem sua influência em termos de quantas pessoas lêem e compartilham suas palavras.(ZUCKERMAN, 2014, p. 154).²
Tradução nossa.

Nesse contexto, portanto, não apenas se amplificam as vozes, aumentando seu alcance no debate público, mas também se reforçam e encorajam posicionamentos que encontram, nesses meios, espaços especialmente eficazes de afirmação identitária. Com isso, agentes que sociais até então não se expunham publicamente agora o fazem por meio da internet, pois sentem-se, muitas vezes, protegidos e legitimados por entidades coletivas que corroboram sua opinião. Esse cidadão até então anônimo passa a ser um sujeito ativo em seu coletivo virtual.

Trata-se, possivelmente, de uma construção cidadã, própria de uma geração caracterizada pelo contexto digital, conforme proposto por Donas (2010), que classifica a sociedade em quatro gerações de formação cidadã, como fora explicitado anteriormente. Nessa sociedade a quarta geração, que nomeia (DONAS, 2010) como “cidadania digital”, os coletivos de ativismo político e seus canais de comunicação virtual podem engendrar uma nova apropriação dos instrumentos de participação política, delineando novos modos de empoderamento em relação à

² forms of civic engagement that use digital media as a core component and embrace a post-'informed citizen' model of civic participation. Practitioners of participatory civics have grown up on participatory media: they are used to being able to share their perspectives and views with the world, and to seeing their influence in terms of how many people read and share their words. (ZUCKERMAN, 2014, p. 154)

informação e potencializando, com isso, seus instrumentos de debate e formação da cidadania.

O tema é também abordado por Castells (2013), para quem os meios digitais não são apenas ferramentas de comunicação, mas sim uma forma de organização dos agentes sociais, capaz de modelar expressões culturais específicas e funcionar como plataformas para a construção de autonomias políticas nas sociedades contemporâneas. Assim, a internet teria passado a ser um recurso de multiplicação das vozes desses agentes, elaborando uma nova postura de cidadania própria do universo virtual, e redimensionando a postura de cidadania própria do mundo físico, universo real, interferindo diretamente, assim, na constituição de governos e outras estruturas sociais.

A internet, que, como todas as tecnologias, encarna a cultura material, é uma plataforma privilegiada para a construção social da autonomia.

(...) Os movimentos sociais em rede de nossa época são amplamente fundamentados na internet, que é um componente necessário, embora não suficiente, da ação coletiva. As redes sociais digitais baseadas na internet e nas plataformas sem fio são ferramentas decisivas para mobilizar, organizar, deliberar, coordenar e decidir. Mas o papel da internet ultrapassa a instrumentalidade: ela cria as condições para uma forma de prática comum que permite a um movimento sem liderança sobreviver, deliberar, coordenar e expandir-se. Ela protege o movimento da repressão de seus espaços físicos liberados, mantendo a comunicação entre as pessoas do movimento e com a sociedade em geral na longa marcha da mudança social exigida para superar a dominação institucionalizada.” (CASTELLS, 2013, p. 134).

Com a popularização da internet, têm-se milhões de pessoas interagindo com ideias de grupos que, necessariamente não se configuram como movimentos sociais, mas sim, como coletivos como pondera Ilse Scherer-Warren (2005) podemos ter dois expoentes de interação na internet: coletivos em redes e movimentos sociais em redes.

Alguns desses coletivos tornados agentes do debate público articulam-se e implementam suas ações de modo a se constituírem como verdadeiros movimentos sociais, entidades que, na percepção de Gohn (2011), apresentam ações sociais coletivas de caráter sócio-político que viabilizam formas distintas de a população e seus segmentos se organizarem e expressarem suas demandas. Seria assim, exercido, nessas mídias sociais, uma forma especialmente colaborativa de “agir comunicativo”, conforme definido no pensamento de Habermas (1989),

mediando o diálogo entre leituras ideológicas diversas sobre a realidade política, num processo progressivo de entendimento mútuo e de construção da democracia.

Nesses novos espaços virtuais da esfera pública, alguns grupos organizados como coletivos de comunicação apresentam características próprias de movimentos sociais do universo real, isto é, cuja atuação independe do uso das mídias digitais, tais como senso de "identidade", postura de "oposição" ou de busca de solução para um determinado problema social, "projeto de vida" ou proposta de constituição, conjunto de "demandas", geralmente movidos por uma "necessidade", por um impulso de "reflexão" ou por princípios do próprio "ideário democrático" (GOHN, 2011, p. 336). Porém, como pondera Scherer-Warren (2005), há uma distinção a ser feita entre o que são "coletivos em redes" e "movimentos sociais em redes". Segundo a autora, é possível entender que os coletivos em redes não se configuram como movimentos sociais em si mesmos, mas podem cooperar com esses movimentos por meio de ações que visam informar, solidarizar e estabelecer planos para um determinado fim.

O que Scherer-Warren (2006) chama de “movimentos sociais em rede”, pois,

A idéia de rede de movimento social é, portanto, um conceito de referência que busca apreender o porvir ou o rumo das ações de movimento, transcendendo as experiências empíricas, concretas, datadas, localizadas dos sujeitos/atores coletivos. (SCHERER-WARREN, 2006, p.113)

Esse conceito de referência mostra que os movimentos em rede não visualizam, apenas, as ações, mas têm a necessidade de se comunicarem com outros grupos de mesma identidade conceitual, com o intuito de gerar, de acordo com Scherer-Warren (2006), “visibilidade”, “produzir impacto na esfera pública” e “obter conquistas para a cidadania”.

Ainda, de acordo com Scherer-Warren (2006), estabelecem-se em um conceito maior, pois por se apresentarem “multiformes”, agrupam vários conjuntos ou articuladores sociais, buscando a promoção do diálogo sobre interesses e valores afins.

Ainda que esse diálogo não seja isento de conflitos, o encontro e o confronto das reivindicações e lutas referentes a diversos aspectos da cidadania vêm permitindo aos movimentos sociais passarem da defesa de um sujeito identitário único à defesa de um sujeito plural. (SCHERER-WARREN, 2006, p.115)

4 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA

4.1 Panorama sobre a formação dos movimentos sociais analisados

Nesse texto, segue algumas características dos movimentos analisados, como se intitulam, qual a intencionalidade nas suas ações e um breve perfil histórico e numérico que esses disponibilizam no meio virtual.

Esses movimentos que foram analisados possuem demandas, organização, identificação, agenda e pautas em comum, vínculos conceituais, ou seja, possuem as características organizacionais dos movimentos tradicionais, citadas anteriormente no texto, pela Gohn (2011).

Nos parágrafos seguintes detalharemos aspectos desses movimentos, que se encontram em evidência no cenário político, e que se articulam em rede, representando um cenário político de esquerda (Levante Popular da Juventude e Mídia Ninja) e direita (Movimento Contra a Corrupção e Movimento Brasil Livre)

O Levante Popular da Juventude (Levante), intitula-se como uma organização de jovens militantes, cujo foco é a luta de massas e a transformação da sociedade. Conforme expresso na apresentação de sua página oficial na internet, o coletivo se auto caracteriza como "a juventude do projeto popular", ou "um grupo de jovens que não baixam a cabeça para as injustiças e desigualdades", propondo-se a ser "o fermento na massa jovem brasileira"³. O movimento tem expressão nacional e se desenvolve a partir de três frentes — campesina, territorial e estudantil— com a intenção de promover a organização popular em comunidades, vilas, escolas, assentamentos e acampamentos.

O Levante possui um perfil no Facebook desde 2006 com 269.132 pessoas que os curtiram e 266.885 pessoas que os estão seguindo; e no Twitter com 4.147 seguidores⁴. Mesmo com um número relativamente pequeno de seguidores na internet quando comparado aos outros movimentos aqui estudados, o coletivo mantém uma organização real representativa, visível nas imagens de atos e mobilizações que veiculam. Também há preocupação de seus idealizadores em

³ Disponível em: < <http://levante.org.br/#about>>. Acessado em 5/10/2017.

⁴ Dados coletados em 1/9/2016. Disponível em: <<https://www.facebook.com/levantepopulardajuventude>>.

estruturar sua comunicação em sinergia e de modo articulado com outros movimentos, como o Mídia Ninja.

O outro movimento estudado fora o Mídia Ninja (Mídia), que foi criado em 2013 por comunicadores independentes, se intitula como coletivo e utiliza a lógica colaborativa na formação de suas narrativas. Seus principais focos temáticos são a luta social e a articulação de transformações culturais, políticas, econômicas e ambientais. O grupo se considera parte de um movimento mais amplo que define como "midialivrismo", inspirado por experiências acumuladas ao longo de 15 anos a partir do Fórum Social Mundial, em que se realizou a Ciranda da Informação Independente, e redes autônomas de blogs e outros fóruns e debates e iniciativas associadas à chamada Mídia Livre. Conforme informa a página oficial da Mídia Ninja na internet, "muitos dos agentes da Mídia NINJA integram o Fora do Eixo"⁵, uma rede de ação política e cultural que começou a se formar em 2006, com presença em mais de 100 municípios brasileiros.

De acordo com sua apresentação, o coletivo se dedica a articular atividades de comunicação e promover debates em âmbitos real e virtual, principalmente por meio da produção de matérias e coberturas com abrangência local, regional, nacional ou mesmo internacional, muitas vezes transmitidas por meio de sistemas de *streaming*, de modo simultâneo à realização do evento em pauta, com uso de equipamentos portáteis e uma estética e linguagem espontânea, que os distingue de outros meios convencionais.

Seu perfil no Facebook agrega 1.226.199 pessoas que curtiram a página e 1.201.346 de seguidores⁶. Sua principal característica é a mobilização de comunicadores e produtores de mídia independentes para a produção de narrativas próprias, o que faz com que seu acervo de vídeos e imagens originais veiculadas seja grande em comparação aos outros movimentos examinados neste trabalho.

O terceiro movimento estudado é o Movimento Brasil Livre (MBL), que se identifica como uma entidade que tem a missão de "mobilizar cidadãos em favor de uma sociedade mais livre, justa e próspera", em defesa de valores como "a Democracia, a República, a Liberdade de Expressão e de Imprensa, o Livre Mercado, a Redução do Estado, Redução da Burocracia"⁷ por meio de um conjunto

⁵ Disponível em: <<https://ninja.oximity.com/partner/ninja/history>>. Acessado em 08/10/2016.

⁶ Disponível em: <<https://www.facebook.com/MidiaNINJA>>. Acessado em 08/10/2016.

⁷ Disponível em: <<https://www.facebook.com/mblivre/>>. Acessado em 04/10/2017.

de propostas de políticas públicas reunidas em um documento publicado em seu site oficial⁸. Também mantém uma loja virtual de produtos como canecas e camisetas com o logotipo da MBL e inscrições de palavras de ordem contra o Partido dos Trabalhadores (PT) e uma galeria de parlamentares ligados ao movimento.

O MBL tem presença no Facebook desde 2014, com 1.680.560 pessoas que curtiram seu perfil e 1.648.373 de seguidores nessa rede. Praticam, em suas postagens, uma linguagem predominantemente imagética, incluindo também a reprodução de notícias.

O último movimento estudado é o Movimento Contra Corrupção (MCC), que foi criado em 2013 tendo, entre suas motivações, há a proposta do estabelecimento de canais alternativos de comunicação que se dedicassem a denunciar a corrupção no Brasil e que fossem, nas palavras de um dos fundadores do grupo, "apartidários, impessoais, ativos, confiáveis e abertos"⁹. O MCC mantém uma lista formal de seus objetivos, que incluem "divulgar notícias" sobre casos de corrupção, "promover estudos" sobre o tema, "estimular o debate público, coletivo e democrático", "conscientizar os cidadãos", "contribuir para a formação (...) de uma consciência social e política", "instruir a população", "organizar eventos, manifestações", entre outros¹⁰.

Nota-se, por meio de seus canais de comunicação na internet, uma preocupação do grupo em relação à elaboração de discursos embasados em estudos especializados como referência para fomentar debates em torno do tema da corrupção, incluindo citações de documentos oficiais, como a Constituição Federal, e leituras e interpretações ancoradas em valores políticos relacionados, por exemplo, à importância do voto e aspectos de moralidade e da ética para a formação da cidadania. A proposta do grupo também estimula sua articulação com interlocutores regionais para a ampliação do alcance desse enredo.

Apesar de formalmente criado em 2013, o MCC possui perfil no Facebook desde 2010, acumulando, desde então, 2.985.460 curtidas e 2.870.462 seguidores.

⁸ Disponível em: <<https://mbl.org.br/propostas/>> Acessado em 10/01/2017.

⁹ Disponível em: <<http://www.contracorrupcao.org/2013/05/por-que-lutar-contra-corrupcao.html>>. Acessado em 13/10/2017.

¹⁰ Disponível em: <<http://www.contracorrupcao.org/p/objetivos-do-movimento.html>>. Acessado em 13/10/2017.

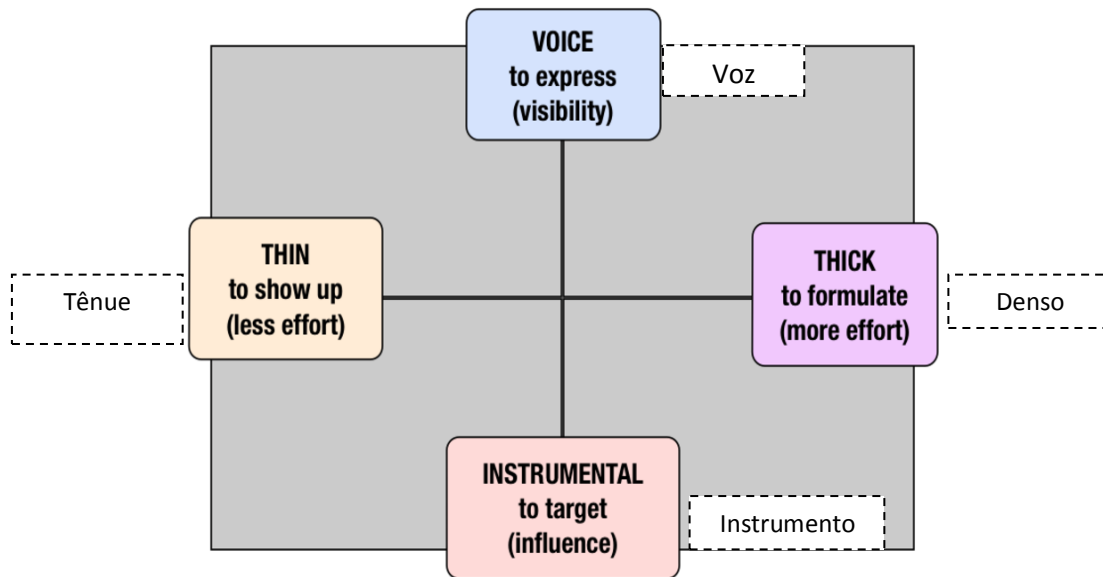
4.2 Movimentos sociais políticos analisados quantitativamente

Para a pesquisa empírica associada a este trabalho, foram selecionadas e examinadas as postagens promovidas por esses grupos no Facebook em uma data específica, 31 de agosto de 2016, dia em que foi definitivamente votado e aprovado pelo Senado Federal o processo de impeachment da então Presidente da República, Dilma Rousseff. Esse exame abrangeu um total de 469 postagens recolhidas das páginas dos coletivos Levante Popular da Juventude, Mídia Ninja, Movimento Brasil Livre (MBL) e Movimento Contra Corrupção (MCC).

Para orientar esse exame, procurou-se mapear e identificar, por meio de uma planilha de comparação, dados sobre o número de postagens publicadas por cada movimento nessa data, frequência e distribuição dessas postagens ao longo do dia (considerando uma possível relação de sincronicidade com mobilizações e atos realizados fora da internet), as características comunicacionais do conteúdo distribuído (uso de texto, imagem e vídeo, por exemplo), origem ou fonte das informações veiculadas, considerando sua autoria e originalidade, o uso de etiquetas, *hashtags* e outras formas de marcação temática dos conteúdos, as reações provocadas junto aos seguidores, como “curtidas” e uso de *emojis* pelos internautas, além do grau de engajamento obtido, por meio de compartilhamentos e comentários de internautas sobre as postagens.

Adotou-se, também, na orientação desse exame, a distinção taxonômica proposta por Zuckerman (2014) em torno dos conceitos de ativismo tênue (*thin*) ou denso (*thick*) e de sua capacidade de funcionar como um meio de influenciar alvos determinados (*instrumental*) ou de amplificar a capacidade de expressão de um agente ou movimento (*voice*), constituindo eixos dentro dos quais se poderia classificar ou graduar ações de ativismo político participativo, conforme ilustrado na

Figura 1. Eixos de classificação taxonômica de comunicação de ativismo político participativo em mídias sociais (traduzido e adaptado de ZUCKERMAN, 2014)



De acordo com essas categorias de análise ações comunicacionais considera-se no eixo:

- Horizontal:

1- Ações tênues que se configuram como o ato de seguir uma página virtual, ou curtir uma campanha em rede social, que requerem um nível baixo de esforço do internauta.

2 - Ações densas que se configuram como a organização de ações de mobilização de seguidores em espaços públicos, fóruns de debate presencial, acampamentos.

- Vertical:

1- Ações Instrumentais que originalizam a publicação de documentos tais como: petições; ofícios; enquetes e votações.

2- Ações com voz que se relacionam com ações comunicacionais destinadas à expressão de opinião com a veiculação de vídeos e notícias.

4.2.1 Resultados verificados e interpretados

4.2.1.1 Levante Popular da Juventude (APÊNDICE A)

Na data examinada, 31/ago/2016, foram identificadas 25 postagens do Levante em seu perfil no Facebook, nas quais há 19 fotos, dois *gifs*, uma charge e

três vídeos. A maioria das postagens foi publicada no final da tarde e durante a noite, coincidindo com o clímax da votação do impeachment da presidente. Assim como a intensidade da postagens, verificou-se um número limitado de comentários, variando entre zero e 85, sendo esse número máximo de comentários referente a um vídeo retratando manifestantes reunidos na Avenida Paulista, em São Paulo, que caracterizavam o fato político do dia como um golpe. A postagem na qual há maior número de compartilhamentos e reações é a de uma imagem com a palavra golpe escrita várias vezes.

Em geral, o Levante fez uma utilização menos intensa dessa mídia social, e também com poucas referências a outras mídias ou canais alternativos de comunicação. Nas postagens analisadas, nota-se que o coletivo elabora seu próprio acervo de imagens com o objetivo central de engajar internautas a participarem ativamente de atos e mobilizações de rua, real, demonstrando a intenção de manter uma relação direta entre os conteúdos comunicados e a ação local e regional do coletivo, pela via do engajamento efetivo de seus seguidores para além de curtidas e comentários. Percebe-se, com isso, que o engajamento real é um objetivo prioritário do movimento em relação às formas de engajamento virtual.

Examinando essa comunicação de acordo com a taxonomia de ativismo político participativo, conforme proposta por Zuckerman (2014) tem-se que, no eixo horizontal, o grupo tende a articular-se de forma mais densa do que tênue, organizando ações de mobilização de seguidores em espaços públicos, fóruns de debate presencial para discussão de ideias e fatos políticos, instalando acampamentos de protesto e orientando a evolução dessas instalações com a participação decisória de seus membros visando a continuidade e a gestão democrática do próprio movimento. Essas ações têm capilaridade regional, em diversas cidades e estados do país.

Ainda conforme a taxonomia utilizada, no eixo vertical, constatou-se a predominância, no perfil do movimento no Facebook, na data examinada, de ações comunicacionais destinadas à expressão de opinião, sendo essa expressão, no caso do Levante, também apoiada em publicações compartilhadas pelo coletivo Mídia Ninja. Não foi observado o uso do canal de mídia social para a publicação de documentos (tais como petições ou ofícios) e outras ações de perfil instrumental que poderiam ter uma influência política mais efetiva diante do momento histórico pelo qual o país passava.

Percebe-se, por fim, que, apesar de se apresentar como um movimento social articulado de acordo com a classificação proposta por Gohn (2011) e Scherer-Warren (2005), o Levante ainda não apresenta, no meio virtual, o mesmo nível de articulação social demonstrado em suas ações que têm lugar no espaço público real, fora da internet. O grupo utiliza a internet, portanto, mais como uma vitrine de sua atuação do que como um instrumento de mobilização social efetiva. Assim, ainda que o produto intelectual elaborado a partir de atos, encontros e acampamentos realizados pelo Levante seja apresentado, na internet, como um referencial para renovação das discussões, a amostra examinada não revela uma utilização específica das ferramentas de mídia digital para o desenvolvimento colaborativo de materiais de comunicação e nem um efetivo debate sobre eles nesse espaço virtual.

4.2.1.2 *Mídia Ninja (APÊNDICE B)*

Na data selecionada para a observação, 31/ago/2016, a página do grupo na rede social recebeu um total de 133 postagens, uma média de 5,54 publicações por hora, quase uma a cada dez minutos, sendo duas delas relacionadas a eventos, 53 cujo conteúdo principal era de fotografias, 51 vídeos, seis notícias textuais, três charges, uma declaração, cinco *gifs*, nove textos, quatro imagens e uma postagem de terceiro. Dentre os vídeos, o que obteve maior número de visualizações (186 mil), foi uma produção realizada com várias imagens em sequência formando uma narrativa que relacionava, ironicamente, a acusação de corrupção contra o governo feita por um senador com uma ocorrência policial anterior que flagrou transporte de cocaína com uso de helicóptero de sua propriedade.

A rede de informação citadas nas postagens da Mídia Ninja na data examinada incluiu, entre suas fontes, o portal UOL, o site da Câmara dos Deputados e o jornal GCN *online*. Foram utilizadas 73 diferentes *hashtags*, entre as quais LutarSempre, PelaDemocracia, ForaTemer, VaiTerLuta, EleiçõesJá, DiretasJá, HorárioDoGolpe, DitaduraTemer, TemerJamais, AoVivo, PortoAlegre, NovaYork, Vitória, Somos1MilhãodeNINJAs, VendoDeLongeOtamanhoDoGolpe, GolpistasNãoPassarão, PerrelaNoPó, ACaraDoGolpe, TáTudoErrado e IssoÉumAtentadoAoPaís.

A postagem que apresentou maior nível de engajamento dos usuários foi um vídeo de despedida da ex-presidente Dilma Rousseff, com 189 mil reações,

68.124 comentários e 105 mil compartilhamentos. A postagem com menor nível de engajamento foi a reprodução de uma declaração do senador Lindenberg Farias, com 171 reações, 17 comentários e sete compartilhamentos.

Tendo novamente como parâmetro de análise a já citada taxonomia de ativismo político participativo, percebe-se que, no eixo horizontal (ativismo tênue ou denso), apesar de não haver, no caso estudado, um chamado explícito, imperativo e direto à mobilização social, a Mídia Ninja utiliza a comunicação virtual por rede social de modo a construir um sentido capaz de sensibilizar e comover seus seguidores e, assim, estimular e induzir seu engajamento em atos de protestos, inclusive por meio da publicação de vídeos de cobertura de manifestações de ruas realizadas em diferentes regiões do Brasil. Em alguns desses atos e manifestações, também é possível identificar discursos incitados com base na reprodução de conteúdo publicados na rede, com algumas das *hashtags* funcionando como elo entre as narrativas construídas em âmbito virtual e real, o que confere maior densidade e poder de engajamento à iniciativa.

No eixo vertical (ativismo expressivo ou instrumental), percebe-se, pela própria natureza do canal de rede social aqui examinado, uma predominância da exposição de vozes na construção de uma ação comunicacional (com a veiculação de vídeos e notícias, por exemplo) em relação à articulação e direcionamento de ações e processos políticos concretos (por exemplo, via enquetes, votações, petições e outras campanhas e ferramentas de sentido transformacional). Não obstante, nota-se que a ação comunicativa de conferir voz e amplificar o debate com uma narrativa alternativa sobre o impeachment, questionando a própria legitimidade institucional desse processo, teve o efeito concreto de construir uma agenda em torno do tema, provavelmente com implicações que transcendem os domínios do canal ou mesmo da rede que o originou.

4.2.1.3 Movimento Brasil Livre (APÊNDICE C)

Na data de observação da pesquisa, 31/ago/2016, a página apresentou 62 postagens, com um total de 42 notícias, um *gif*, uma charge, doze vídeos, duas declarações e quatro postagens em formatos de textos, além de declarações breves e tabelas com dados estatísticos referentes aos temas abordados.

A postagem que mais provocou engajamento dos internautas relacionava-se a uma declaração da ex-presidente Dilma Rousseff sobre a capacidade de Michel Temer substituí-la, chegando a um total de 37 mil reações, com 40.734 compartilhamentos e cerca de mil comentários. A postagem que menos provocou engajamento e interação foi relacionada a um *gif* com a imagem do ator e diretor de cinema norte-americano Charles Chaplin, com 166 reações, 194 compartilhamentos e 15 comentários.

Pode-se observar que o grupo utiliza diversas fontes de informação para reprodução de conteúdos em sua página, entre elas os sites Ceticismo Político, Jornal Livre, Modo Espartano e a revista *Veja online*. Na data em que se deu o exame, foram utilizadas duas *hashtags*: *ImpeachmentDay*, reproduzida dez vezes, e *ViralivreNeles*, com apenas uma ocorrência. Dentre os vídeos, o que teve mais visualizações foi produzido pelo então deputado Francisco Everardo Oliveira Silva, o Tiririca, com 134 mil visualizações.

A análise da comunicação do MBL por meio do Facebook revelou que algumas de suas postagens tiveram o propósito de produzir engajamento de seus seguidores em manifestações de rua favoráveis ao impeachment, principalmente em torno de postagens de vídeos com o ativista Fernando Holiday, eleito vereador, em 2016, pelo partido Democratas no município de São Paulo, o que caracteriza uma espécie de chamado a um tipo mais denso de ativismo político, conforme a taxonomia de Zuckerman (2014). Apesar disso, a maior parte das postagens na página do movimento promove uma espécie de ativismo mais restrita ao campo informacional, destinada a influenciar opinião por meio de críticas ao campo político adversário (por exemplo, ao associar a oposição ao impeachment a atos de vandalismo) ou do endosso de terceiros a suas próprias posições (como em declarações publicadas em jornais estrangeiros com sentido de apoio ao impeachment). Uma abordagem instrumental que, em tese, dedica-se a ir além da expressividade das vozes que o MBL reúne em torno de sua narrativa, pode ser identificada na iniciativa de elaboração de um documento com propostas concretas de políticas públicas, elaborado em um ato de acampamento do grupo e posteriormente disponibilizada em meio virtual.

4.2.1.4 Movimento Contra Corrupção (APÊNDICE D)

Na data de observação da pesquisa, 31/ago/2016, foram publicadas 245 postagens, sendo 64 foram delas originais e as demais, publicações, incluindo 23 vídeos, 121 charges, 25 notícias e doze fotos.

A postagem que mais obteve engajamento dos internautas promovia a frase "Tchau Querida!", em relação ao afastamento da ex-presidente, que obteve 14 mil reações, porém sem registro de compartilhamentos e não mais de 568 comentários. A postagem com maior número de compartilhamentos (39.159) divulgava: "no Brasil, quem comete muitas infrações de trânsito perde o direito de dirigir, mas quando o presidente comete muitos crimes pode voltar à política" (referência à manutenção dos direitos políticos de Dilma Rousseff), e a que mais obteve mais comentários (3.500) tratava do anúncio de rompimento de relações do presidente da Venezuela, Nicolás Maduro, com o Brasil.

A postagem que obteve menor grau de engajamento dos internautas no quesito reações (29) foi a que mostrava o voto do senador Cristovam Buarque, também com 67 compartilhamentos e doze comentários. As postagens utilizaram um total de 169 diferentes *hashtags*, tais como: Compartilhe, DilmaNuncaMais, AvançaBrasil, TchauQuerida, ImpeachmentDay, LULANACADEIA, LULAPRESO, DILMAPRESA, DilmaNuncaMais, JáVaiTarde, vemprarua, ForaPT e ViralivreNeles. As principais fontes de informação citadas foram os sites Folha Política, Juventude Contra Corrupção, Gazeta Social; Movimento Juntos pelo Brasil, Movimento Brasil Consciente e Movimento Democracia Participativa.

Em seu conjunto, as publicações do grupo na rede social caracterizaram-se, sobretudo, pela valorização de imagens associadas a um discurso de ódio político em relação à ex-presidente, com um efeito de sentido de desacreditação moral e inferiorização da sua figura política. A seleção das fontes de informação reforçam seu alinhamento com outras publicações com viés opinativo alinhado aos ideais do MCC. Essa comunicação episódica, especificamente, não ofereceu instrumentos significativos que remetessem o internauta a uma ação política mais densa e efetiva, fora do âmbito virtual, embora o movimento traga, em seu site oficial, links e páginas especialmente dedicadas a promover auditorias populares, petições e projetos de leis, cuja vinculação, em tese, poderia levar sua utilização das

mídias sociais para além do plano meramente expressivo, conforme a taxonomia adotada na análise.

Com as atividades de pesquisa até aqui realizadas, foi possível verificar, que os movimentos sociais analisados são extremamente ativos e geram extremo engajamento por parte dos internautas.

Dentre os conteúdos veiculados, as postagens com imagens e memes são as que mais geram comoção e reacionam a parceria dos usuários com o movimento, através de *likes* (curtidas), e comentários. Percebe-se que muitos usuários adquirem o conhecimento das questões políticas através das postagens dos movimentos.

Por fim, mesmo com a ativação do pensamento político no cognitivo do brasileiro, não são necessariamente os movimentos que mais postam que conseguem uma comoção urbana real. Sendo assim, as postagens e o engajamento virtual não se traduzem em ações de mobilização no universo real.

Tabela1 – Resumo dos dados analisados quantitativamente

Gênero 31/08/2016	Levante	Mídia	MCC	MBL
Imagens	19	57	12	0
Gifs	2	5	0	1
Vídeos	3	51	23	12
Charge	1	3	121	1
Notícias	0	6	25	42
Declaração	0	1	64	2
Textos	0	9	0	4
Postagens de terceiros	0	1	0	0
Hashtags	0	73	169	2
Total	25	206	414	64

4.3 Movimentos sociais políticos analisados qualitativamente

Para essa análise, os dados foram estruturados de acordo com a relevância que apresentaram na primeira sistematização (análise quantitativa). Dessa forma, selecionou-se uma amostra das postagens mais relevantes.

Para cada movimento, foram desenvolvidas três tabelas, cada uma com cinco colocações dos maiores índices. A primeira elencando as postagens que obtiveram maior número de reações por parte dos usuários. A segunda visando o

maior número de compartilhamentos. E a terceira focando no maior número de comentários.¹¹

Com isso, pode-se visualizar com maior clareza, o foco dado por cada movimento para a temática da votação do processo de impeachment da ex-presidente Dilma Rousseff que geraram maior engajamento dos usuários.

Através dessa análise, também, verificou-se a característica crível das informações desenvolvidas em cada postagem selecionada, com o objetivo de entender a construção do perfil político visado pelo movimento e se nessa construção, enfatiza-se o fato em si, ou, elabora-se uma postura política de antagonismos.

4.3.1 Resultados verificados e interpretados

4.3.1.1 Levante Popular da Juventude

Tabela 1 – Postagens que geraram maiores reações

Numeração ¹²	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
69	Dilma discursa	4400	2317	43
26	Golpe	3400	3780	66
32	Bom dia	3400	3765	66
47	Cadê setembro	3100	2125	78
53	Para sentir vergonha	2900	1182	33

Fonte: Página do Facebook: Levante Popular da Juventude¹³

Tabela 2 – Postagens que geraram maiores compartilhamentos

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
26	Golpe	3400	3780	66
32	Bom dia	3400	3765	66
69	Dilma discursa	4400	2317	43
47	Cadê setembro	3100	2125	78
39	Oclinhos para Gleisi	2700	1467	400

Fonte: Página do Facebook: Levante Popular da Juventude

¹¹ Nessa pesquisa não fora proposto analisar os comentários, mas sim, as características das postagens que engajavam os usuários. Dessa forma, não serão veiculados os comentários dos usuários nas postagens selecionadas.

¹² A numeração diz respeito a linha que consta nos apêndices de cada movimentos.

¹³ Disponível em: < <https://www.facebook.com/levantepopulardajuventude> >. Acessado em: 1/9/2016.

Tabela 3 – Postagens que geraram maior número de comentários

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
39	Oclinhos para Gleisi	2700	1467	400
63	Duvivier	887	1105	104
47	Cadê setembro	3100	2125	78
37	Retrato do senado	1000	853	73
18	Fora Temer	2000	1923	85

Fonte: Página do Facebook: Levante Popular da Juventude

Na avaliação geral dessas postagens, percebe-se que a maioria dos assuntos estavam agregados ao dia de votação do senado, com temáticas que exploravam o senado, a então deputada Gleisi, o discurso da ex-presidente Dilma Rousseff.

Os números gerais nos mostram pouco engajamento dos usuários, principalmente nos comentários. As publicações 69, 26 e 32 são de relevância tanto para as reações quanto para os compartilhamentos. A postagem 39 aparece com relevância nos compartilhamentos e comentários. As postagens 63, 37 e 18 destacam-se apenas nos comentários. A postagem 47 aparece com destaque nas três situações.



Figura 1 - Numeração 18.
Fonte: Levante Popular da Juventude

Essa postagem se trata de um vídeo cujo foco ampara-se numa primeira campanha para desvalorizar o então vice-presidente Michel Temer que assumiria o

mandato diante do impeachment. Pode-se perceber a veiculação de palavras contrárias a política neoliberal, como “não mercadoria”, “o SUS é nosso”, dessa maneira o movimento elabora um repertório de que o Michel Temer conduziria a privatização de diversos setores públicos, caracterizando isso de uma maneira negativa.

Ademais, veicula frases como “Fora Temer”, inclusive com # para alinhar-se com o discurso que o governo que se instauraria seria ilegítimo, pois o processo de impeachment que se instaurou fora uma articulação para o partido oposto ao de Dilma Rousseff assumisse o poder, cujo personagem principal seria Michel Temer.



Figura 2 - Numeração 26
Fonte: Levante Popular da Juventude

Essa segunda postagem, possui grande número de reações e compartilhamentos, e, trata-se de uma charge, um gênero trabalhado no meio jornalístico, no qual é enfatizado o discurso irônico.

A ironia se encontra na alusão ao golpe militar que ocorrera no Brasil 1964, que destituiu o então presidente João Goulart e colocou o marechal Castelo Branco em seu lugar. Outra característica relevante é a ampliação do significado de golpe político, que para o chargista não tange somente a questão de tomada militar

do poder, mas também contornos da lei e dos deputados para a instauração do impeachment.

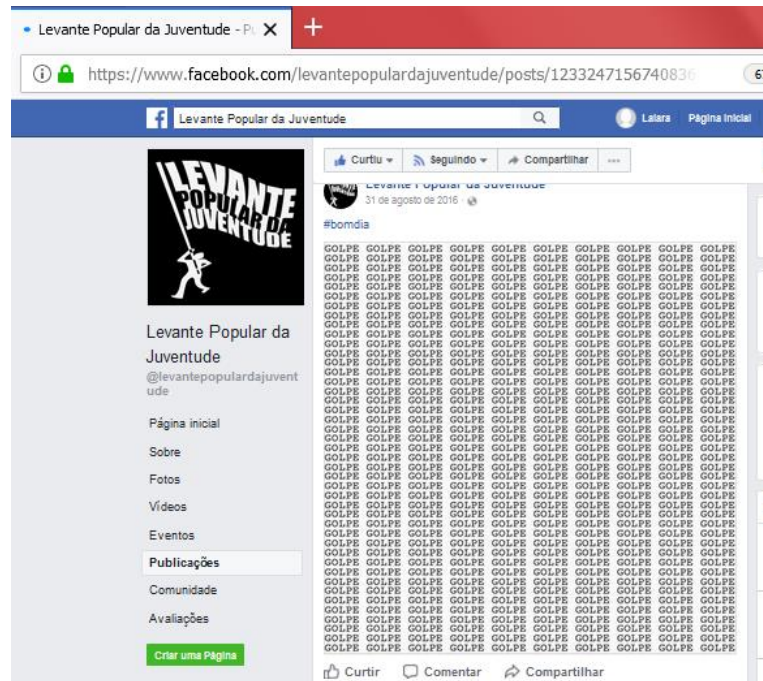


Figura 3 - Numeração 32
Fonte: Levante Popular da Juventude

Essa postagem apresentou um grande número de reações e compartilhamentos, não veiculando nenhuma informação sobre o acontecimento em questão, mas sim, enfatizando a característica do acontecimento a ideia de Golpe. Dessa forma, enfatiza-se o ponto de vista negativo diante do processo de impeachment e de uma maneira implícita enfatiza a característica de polarização (esquerda x direita) no Brasil.



Figura 4 - Numeração 37
Fonte: Levante Popular da Juventude

Trata-se de uma imagem oficial da Tv Senado, cujo personagem em foco seria Aloysio Nunes, que além de pertencer ao mesmo partido do Aécio Neves, fora convidado para ser vice-presidente, quando o Aécio se candidatou, devido a todo esse histórico de aliança entende-se na frase aos “aos amigos de Aécio”. Na frase que acompanha a imagem temos “ratos golpistas”, que explora de maneira mais profunda a negatividade da ideia de golpe, pois a adjetiva com a palavra rato - animal cujas características é roer e se alimentar de tudo que é comestível, causando prejuízos enormes, ademais de transmitir diversas doenças e serem considerados nocivos para a sociedade.

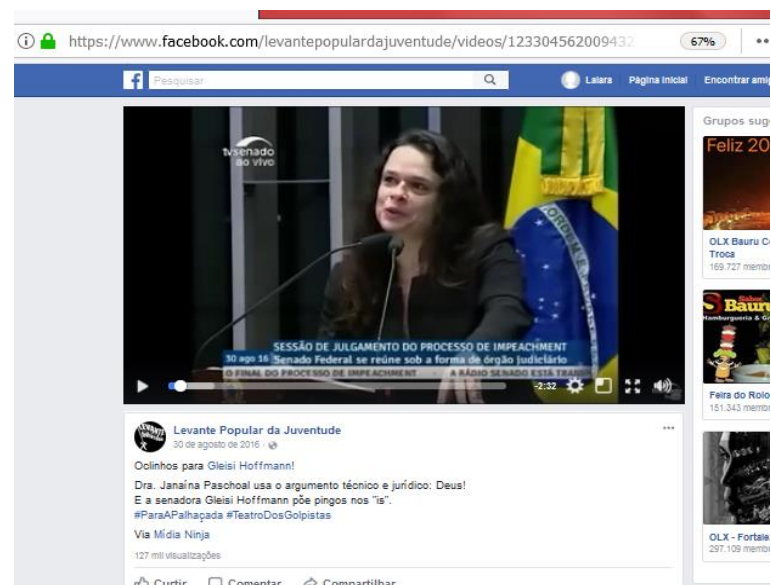


Figura 5 - Numeração 39
Fonte: Levante Popular da Juventude

Nesse vídeo, existe o questionamento da então deputada Gleisi, que se posicionou contra o golpe, ao argumento jurídico de Janaína Paschoal. Ambas foram personagens representativos do processo, pois se mostraram ativas.

Reforça-se a importância das duas mulheres, por ser um predicado simbólico de neutralidade de gênero, em um ambiente no qual a grande maioria é constituída por homens, em um evento de repercussão nacional. A então, advogada Janaína Paschoal representava o lado pró- impeachment, e a Gleisi Hoffmann representava o lado contrário ao impeachment, orquestrando o que na legenda enfatiza-se como teatro – cenário instaurado pelo processo de impeachment.



Figura 6 - Numeração 47

Fonte: Levante Popular da Juventude

Nessa postagem utiliza fala de terceiro e alusão a vários acontecimentos de 2017, que acabaram de forma repentina e inesperada, como o processo de impeachment que põe fim ao mandato da ex-presidente. Vincula-se a esse contexto a frase “a democracia acabou”, que corrobora a característica negativa da ação do impeachment.



Figura 7 - Numeração 53
Fonte: Levante Popular da Juventude

Novamente faz uso de fala de terceiro, em uma frase que eleva a figura da personagem Dilma Rousseff e denigre a personagem Michel Temer. Para isso faz uso de dois episódios, o julgamento de Dilma que fora noticiado e transmitido (diversos momentos) ao vivo em rede televisiva nacional; o outro evento seria ao fato do vice-presidente, Michel Temer, deixar de comparecer aos compromissos por medo de receber vaias, ou seja, enfatiza-se dessa forma a característica negativa do mesmo.



Figura 8 - Numeração 63
Fonte: Levante Popular da Juventude

Nessa postagem faz intertexto com a frase bandido bom é bandido morto, declarada pelo então deputado André Moura, com foco irônico, pois o mesmo deputado que proferiu essa frase era um dos investigados pela operação Lava Jato.

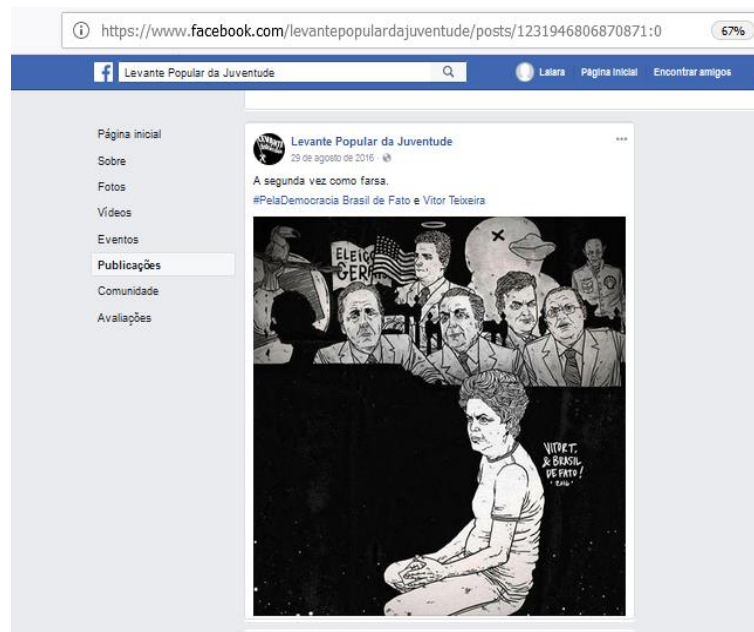


Figura 9 - Numeração 69

Fonte: Levante Popular da Juventude

Com uma imagem centralizada de Dilma, onde essa é retratada como uma mulher que fora vencida, e que de certa maneira não compreende o que lhe aconteceu. No fundo, em segundo plano há a imagem de outros políticos que articula e observam a derrota da ex-presidente.

Percebe-se que o movimento constrói uma narrativa que, expõe a articulação do impeachment como um golpe parlamentar, para isso tece várias postagens que delineiam esse pensamento. Nenhuma das postagens apresentadas possui uma explicação do cenário que se contextualiza, pelo contrário são mensagens que já estabelecem o final da votação, desenvolvendo a aversão política ao outro partido que assumiria o governo.

4.3.1.2 Mídia Ninja

Tabela 4 – Postagens que geraram maiores reações

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
80	Dilma após a votação	189000	68124	105000
120	Joaquim Barbosa	29000	53669	3000
177	Aécio Neves	26000	53787	3400
29	Diversos estados	25000	25898	659
233	Dilma no senado	18000	18112	750

Fonte: Página do Facebook - Mídia Ninja¹⁴

Tabela 5 – Postagens que geraram maiores compartilhamentos

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
80	Dilma após a votação	189000	68124	105000
177	Aécio Neves	26000	53787	3400
120	Joaquim Barbosa	29000	53669	3000
64	Vídeo de impeachment	1500	39806	1900
29	Diversos estados	25000	25898	659

Fonte: Página do Facebook - Mídia Ninja

Tabela 6 – Postagens que geraram maior número de comentários

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
80	Dilma após a votação	189000	68124	105000
236	Dilma no senado	7000	2555	5400
45	SP agressão	5100	2514	5300
65	Protesto em SP	7600	4848	3400
32	Agressão de PM	4700	2127	3700

Fonte: Página do Facebook - Mídia Ninja

Em relação ao movimento interpretado anteriormente, as postagens do Mídia Ninja apresentam maior número de participação dos usuários, ou seja, há grande participação virtual.

A postagem 80 apresenta-se nas três avaliações. As postagens 120, 177 e 29 apresentam grande número de reações e compartilhamentos. A postagem 233, apesar de apresentar grande número de compartilhamentos, se destaca pelo número de reações. A postagem 64 se destaca apenas na quantidade de

¹⁴ Disponível em: < <https://www.facebook.com/MidiaNINJA>>. Acessado em 08/10/2016.

compartilhamentos. As postagens 236, 45, 65 e 32, apresentam relevância para o grande número de comentários.

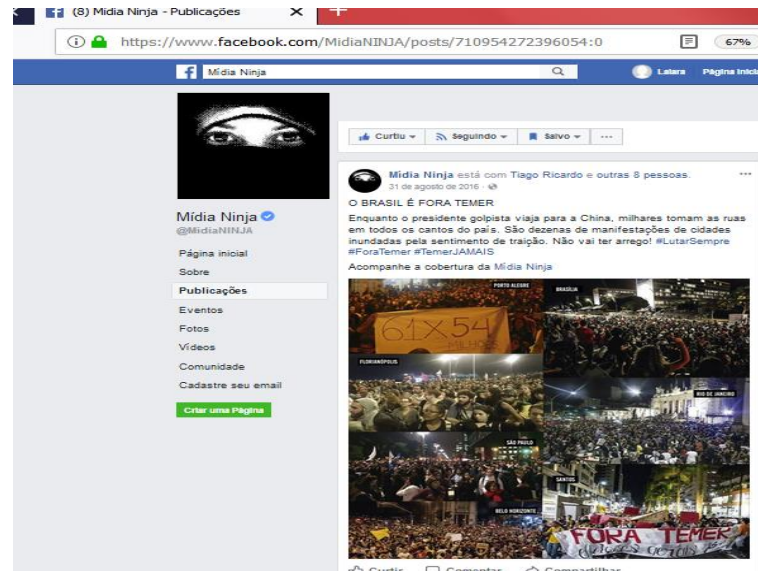


Figura 10 - Numeração 29
Fonte: Mídia Ninja

Nessa postagem, o movimento apresenta fotos tiradas de pessoas reivindicando a legitimidade do processo de impeachment, como também a legitimidade da posse do vice-presidente Michel Temer.

Na legenda, apresenta a narrativa de que o Brasil não concorda com o processo, e que mesmo com o país extremamente conturbado, o presidente interino viajou para China.



Figura 11 - Numeração 32
Fonte: Mídia Ninja

Esse vídeo alcançou um número relevante de compartilhamentos, mostra uma manifestação contra o processo de impeachment na cidade de Brasília. O vídeo, necessariamente, focaliza um determinado momento no qual a Polícia Militar (PM) agiu de acordo com o movimento de forma truculenta.

Nesse momento, pode-se ver características de movimentos sociais no universo real e virtual, e o papel representado pela PM demonstra de uma maneira simbólica o ato de movimento social, pois historicamente (não necessariamente todas as vezes) a polícia é referenciada como opressora e violenta diante da manifestação de pessoas que lutam pelo direito delas e muitas vezes dos próprios policiais.

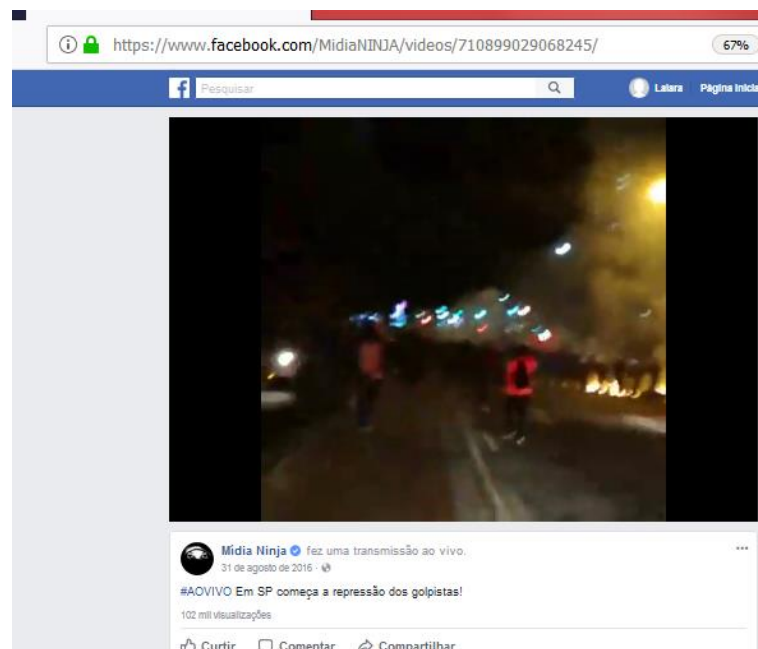


Figura 12 - Numeração 45

Fonte: Mídia Ninja

Novamente, o vídeo com a #AOVIVO, apresenta mais um ato de violência e repressão da polícia aos manifestantes na cidade de São Paulo. Também com relevância apenas no número de comentários, nos aclara que as pessoas são pretensas a dar mais opiniões em relação a um ato violento do que necessariamente compartilhá-lo.

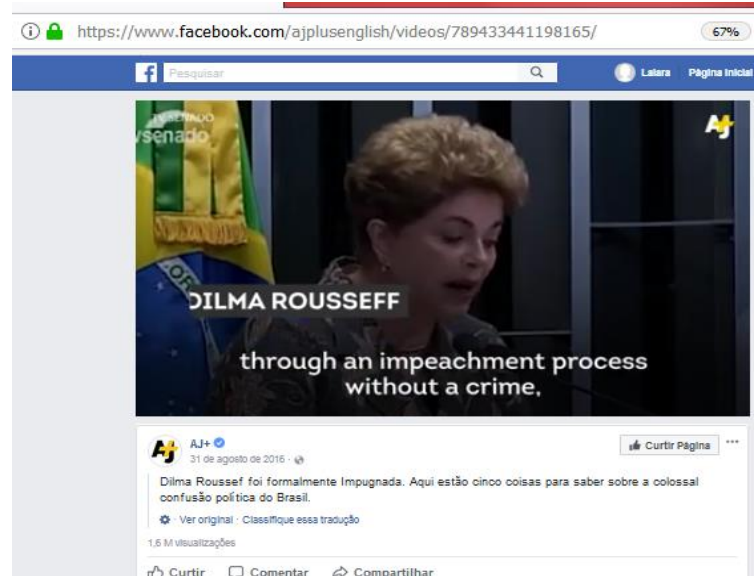


Figura 13 - Numeração 64
Fonte: Mídia Ninja

Esse vídeo da Tv Senado que fora projetada pela Al Jazeera Media Network, com sede na Califórnia/EUA, veicula o resultado oficial do processo de impeachment.

Extremamente compartilhado, nos mostra a frase em inglês de que o processo de impeachment se deu mesmo sem haver provas de crime propriamente dito. Com isso, temos a construção narrativa mostrando que até internacionalmente os países não entendem o processo de impeachment.

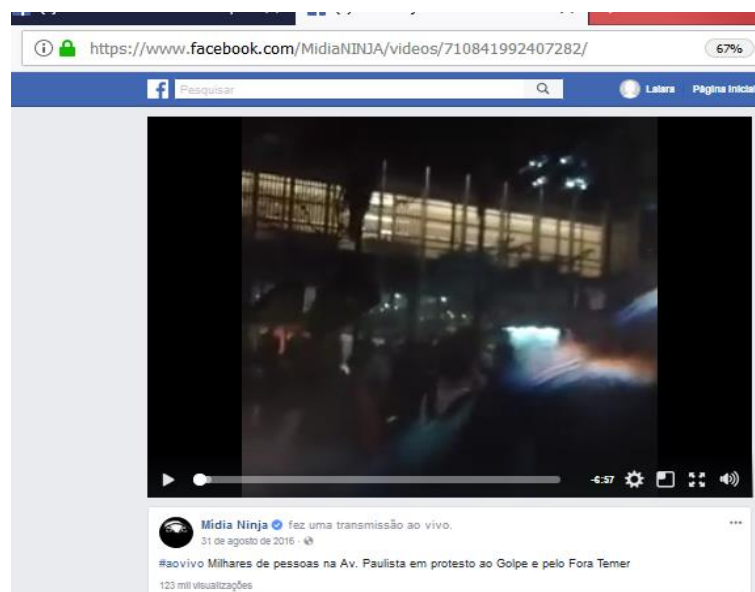


Figura 14 - Numeração 65
Fonte: Mídia Ninja

Novamente, um vídeo com elevado número de comentários, mas não de reações e compartilhamentos, mostra a continuidade do protesto em São Paulo. Uma característica importante seria o local exato do protesto – Avenida Paulista – lugar simbólico e de reconhecimento internacional de muitas manifestações no universo real.

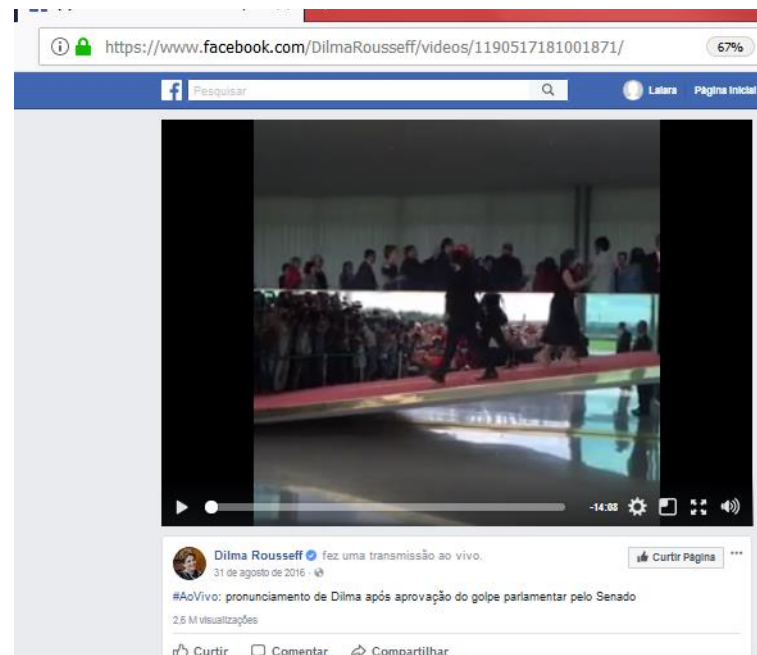


Figura 15 - Numeração 80
Fonte: Mídia Ninja

Essa fora a postagem que alcançou maior número de reações, compartilhamentos e comentários, ou seja, fora a postagem que mais engajou os usuários, na qual apresentava a última fala oficial da ex-presidente Dilma Rousseff. Junto a ela uma legenda, enfatizando a característica de golpe desse momento político que o país vivia, e dessa forma fez-se uma alusão ao governo negativa ao governo que se instalaria.

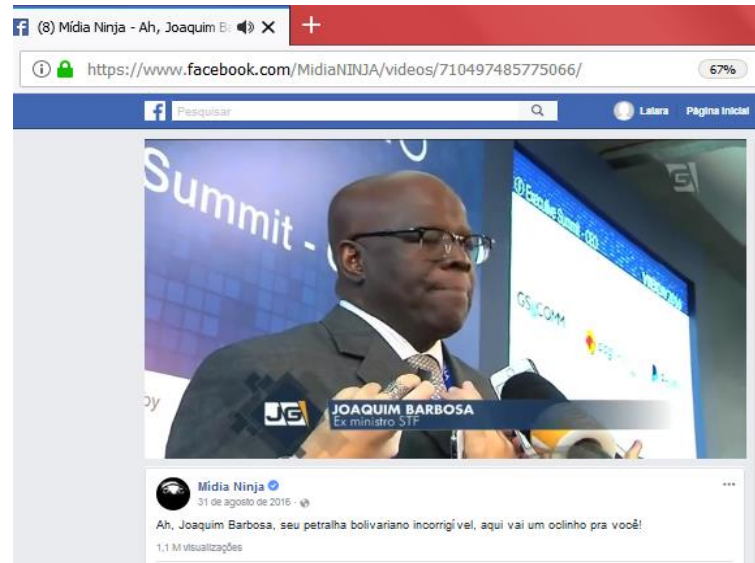


Figura 16 - Numeração 120
Fonte: Mídia Ninja

Nesse vídeo, tem-se a presença de Joaquim Barbosa, ex ministro do Supremo Tribunal Federal (STF), que antes de declinar do cargo, estabeleceu um vínculo entre a sociedade e o STF, tornando-se um ministro popular que representava bem a necessidade da população da época. Esse personagem, que conseguiu atingir um nível de respeito popular fora ouvido depois do processo, ajudando a corroborar assim a narrativa de golpe.



Figura 17 - Numeração 177
Fonte: Mídia Ninja

Nesse vídeo há um grande número de reações e compartilhamentos. Na questão em particular o Aécio, que fora concorrente direto ao cargo de presidente nas eleições que Dilma ganhou, no segundo mandato, tenta questionar a legitimidade da ação de Dilma presidente. O número de reações e compartilhamentos nos demonstra a característica negativa desse personagem naquele momento político.

Essa construção se configura melhor com as aspas - Lição de moral – referenciando os diversos escândalos que o então deputado já havia apresentado em sua carreira política.



Figura 18 - Numeração 233
Fonte: Mídia Ninja

Fora um vídeo no qual Dilma Rousseff falava aos senadores, o vídeo é oficial da Tv Senado, e a frase de legenda da ex-presidente, mobilizaram milhares de reações por parte dos internautas, que mesmo se tratando de um processo de impeachment, viram na ex-presidente uma mulher forte e corajosa. Há uma produção de narrativa simbólica que faz alusão a construção de narrativa da campanha eleitoral, ou seja, mulher forte, batalhadora, corajosa.



Figura 19 - Numeração 236
Fonte: Mídia Ninja

Nesse vídeo há característica ao vivo, do grupo de pessoas que desejavam acompanhar o momento político de perto, ou seja, onde a votação ocorria. O grupo contrário ao impeachment compõe a conjuntura de narrativa onde há um apoio muito grande da população à ex-presidente.

4.3.1.3 Movimento Contra Corrupção (MCC)

Tabela 7 – Postagens que geraram maiores reações

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
484	Acabou a mamata	40000	177324	792
155	Tchau querida	14000	0	568
210	Temer cancela doação	14000	0	686
351	Cardozo prevê a derrota	14000	0	553
148	Jamais vermelha	13000	36546	364

Fonte: Página do Facebook - MCC¹⁵

Tabela 8 – Postagens que geraram maiores compartilhamentos

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
343	Petista espanca homem	123	1099838	22864
484	Acabou a mamata	40000	177324	792
67	Chega de ditaduras	6700	111710	3500
375	Chegou a hora	9900	90210	415
88	Dilma sai do governo e entra para a história	7000	53308	254

Fonte: Página do Facebook – MCC

¹⁵ Disponível em: <<http://www.contracorrupcao.org/p/objetivos-do-movimento.html>>. Acessado em 13/10/2017.

Tabela 9 – Postagens que geraram maior número de comentários

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
343	Petista espanca homem	123	1099838	22864
67	Chega de ditaduras	6700	11710	3500
51	Imagem Jean Wyllys	3500	0	1890
100	Nome das pessoas que votaram a favor de Dilma	8100	34708	1500
124	Dilma permanece com seus direitos	8200	0	1216

Fonte: Página do Facebook - MCC

A postagem 484 apresenta grande número de reações e compartilhamentos. As postagens 343 e 67 apresentam grande número de compartilhamentos e comentários. As postagens 155, 210, 351 e 148 apresentam número elevado apenas nas reações, enquanto que as postagens 67, 375 e 88 apresentam apenas número elevado em compartilhamentos e as postagens 51, 100 e 124 o número é elevado em comentários.



Figura 20 - Numeração 51
Fonte: MCC

Essa postagem apresenta um grande número de comentários. Trata-se do parlamentar Jean Wyllys, personagem professor universitário, ex- participante do programa televisivo Big Brother Brasil e homossexual, sempre demonstrou através de seus discursos opiniões fortes desagradando alguns grupos políticos.

O então deputado se posicionava contrário ao processo de impeachment, essa frase que fora postada corrobora o posicionamento político do movimento, favorável ao processo de impeachment e contrários a todos os partidos e personagens que defendem Dilma Rousseff.



Figura 21 - Numeração 67
Fonte: MCC

Nessa outra postagem, com elevado número de compartilhamentos e comentários, vê-se a posição favorável ao processo de impeachment, pois novamente há um personagem que, beneficiou-se com o governo de Dilma, conseguindo alguns financiamentos para seu país, e que declarou uma ação se caso ocorresse o processo de impeachment.



Figura 22 - Numeração 88
Fonte: MCC

Nessa postagem há o uso de uma imagem apelativa, da então presidente Dilma, juntamente com uma frase que expõe devido ao uso de um predicativo explícito e negativo a opinião sobre o governo que Dilma estabeleceu. Nessa postagem não há nenhuma informação que não seja somente opinativa. A última frase da postagem conversa diretamente com o internauta, que entende e compartilha a postagem.



Figura 23 - Numeração 100
Fonte: MCC

Nessa postagem há a relação de nomes de parlamentares que votaram contra a cassação dos direitos políticos de Dilma, ou seja, mesmo sofrendo o processo de impeachment, a ex-presidente ainda conseguiria se candidatar em outras eleições. De característica informativa.

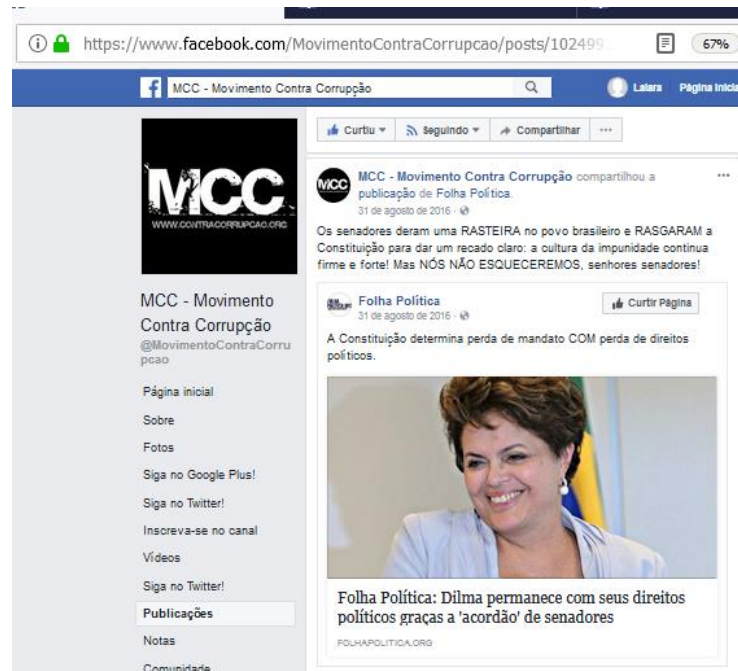


Figura 24 - Numeração 124
Fonte: MCC



Figura 25 - Numeração 124
Fonte: folhapolitica.org

Nessa postagem, há um diferencial, a característica informativa sobre o processo de impeachment, apresenta uma referência – Folha Política – nos remetendo a uma página não, oficialmente, vinculada ao movimento em questão, que deveria de alguma forma apresentar uma matéria mais detalhada sobre o fato de Dilma ainda continuar com seus direitos políticos. Porém, não é isso que se pode observar, pois o texto é curto e sem muitas informações ou explicações precisas.

Torna-se, dessa maneira, uma postagem duvidosa, pois não há a presença de quem escreveu o texto, apesar de ser um fato real, não se pode chamar de uma representação legítima para apoiar a postagem.



Figura 26 - Numeração 148
Fonte: MCC

Nessa postagem com grande número de reações, há o uso da bandeira vinculado a frase que o país nunca adotará uma cor vermelha (representativa do partido – PT - ao qual Dilma Rousseff foi eleita), elaborando uma narrativa contrária ao PT, através da conjuntura simbólica de sua cor.



Figura 27 - Numeração 155
Fonte: MCC

Nessa postagem, há também um grande número de reações, e também há a menção do uso da cor vermelha (simbologia do PT). Como também o uso irônico das palavras “Querida” e “Presidenta”, muito utilizada pela ex-presidente durante seu mandato.



Figura 28 - Numeração 210
Fonte: MCC

Folha Política: Temer cancela doação

www.folhapolitica.org/2016/08/temer-cancela-doacao-de-tres-aeronaves.h

FOLHA POLITICA.ORG
JORNALISMO INDEPENDENTE

Início Política Brasileira Mundo Direitos e Deveres Opinião Crônicas Corrupção Dinheiro Público Sistema Eleitoral Economia Meio Ambiente e Cultura Sociedade Negócios Saúde Internet Justiça Manifestações Contato

Pão de Açúcar.com

Adaptado em 17/08/2016 20:00:00

R\$ 6,39

Quarta-Feira, 21 de agosto de 2016

Temer cancela doação de três aeronaves para Moçambique

Azelle Português De...
R\$ 15,92
CLIQUE AQUI

O presidente interino, Michel Temer, retirou do Congresso o projeto de lei que previa a doação de três aeronaves do tipo "Tucano - T-27" e Força Aérea de Moçambique.

A iniciativa de fazer a doação pertence ao governo do presidente afastado Dilma Rousseff. Deputados peristas disseram que essa seria uma forma de aproximação com Moçambique, um importante parceiro comercial do Brasil na África.

Em março de 2014, o assunto foi objeto de uma reunião do ex-ministro da Defesa Celso Amorim com representantes do governo moçambicano, em Maputo.

Leia também:

Figura 29 - Numeração 210
Fonte: folhapolitica.org

Nessa postagem, novamente, há a característica informativa sobre o processo de impeachment, apresentada pela referência – Folha Política – que deveria de alguma forma apresentar uma matéria mais detalhada sobre o fato de doações de aeronaves para Moçambique. Porém, não é isso que se pode observar, pois o texto é curto e sem muitas informações ou explicações precisas.

Como na postagem anterior, de mesma característica, torna-se dessa maneira uma postagem duvidosa, pois não há a presença de quem escreveu o texto, apesar de ser um fato real, não se pode chamar de uma representação legítima para apoiar a postagem.

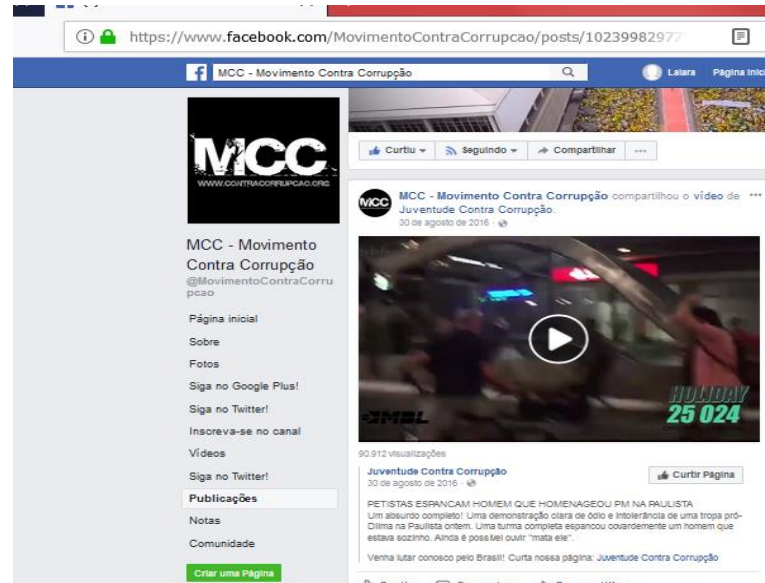


Figura 30 - Numeração 343

Fonte: MCC

Nesse vídeo, que obteve um número elevado de compartilhamentos e comentários, há a presença da violência, que foi de um cidadão para outro, pois o que fora violentado defendia a ação policial. Utiliza-se a palavra “Petista” para adjetivar o agressor, sendo que o mesmo se posicionava contrário ao impeachment, mas não apresentava símbolo partidário. Vê-se, dessa forma, a construção narrativa de que quem estava nas ruas contra o processo de impeachment eram pessoas vinculadas ao PT, generalizando e enfatizando negativamente o movimento nas ruas.



Figura 31 - Numeração 351

Fonte: MCC



Figura 32 - Numeração 351
Fonte: folhapolitica.org

Da mesma forma que as anteriores e utilizando a mesma página, há a característica informativa sobre o processo de impeachment, apresentada pela referência – Folha Política – que deveria detalhar o recurso que seria almejado pela defesa de Dilma. Porém, novamente, não é isso que se pode observar, pois o texto continua curto e sem muitas informações ou explicações precisas.

Tornando a postagem duvidosa, pois não há a presença de quem escreveu o texto, apesar de ser um fato real, novamente, não se pode chamar de uma representação legítima para apoiar a postagem.



Figura 33 - Numeração 375
Fonte: MCC

Essa postagem, de característica positiva, vincula a bandeira do Brasil, a ideia de que o povo vencerá essa batalha contra a corrupção – atrelada a palavra quadrilha. Com isso, há uma ênfase positiva ao impeachment, que na configuração do movimento, apresenta-se como honesto e pacífico e representado pelo povo.



Figura 34 - Numeração 484
Fonte: MCC

Nessa postagem faz uma associação negativa e sem provas ao uso da verba pública, manifestação e a Central Única dos Trabalhadores (CUT), alude a especulações de financiamento e oferta de alimentação de pão com mortadela aos manifestantes contrários ao impeachment. Utiliza um personagem sindical - CUT, para reiterar a abordagem de desconstrução através da predicação negativa do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, que fora historicamente vinculado a sindicatos.

4.3.1.4 Movimento Brasil Livre (MBL)

Tabela 10 – Postagens que geraram maiores reações

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
118	Que?	72000	236145	54000
22	É uma pessoa séria	37000	40734	1000
46	Por 61 a 20	36000	9820	1200
180	Ana Amélia	30000	0	1038
107	Ninguém pode ser protegido	25000	6313	518

Fonte: Página do Facebook - MBL¹⁶

Tabela 11 – Postagens que geraram maiores compartilhamentos

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
22	É uma pessoa séria	37000	40734	1000
44	Violando a constituição	24000	27773	2900
118	Que?	72000	236145	54000
105	Petista espanca homem	11000	18081	1800
183	Parabéns Ana Amélia	24000	17217	643

Fonte: Página do Facebook - MBL

Tabela 12 – Postagens que geraram maior número de comentários

Numeração	Assunto	Reações	Compartilhamentos	Comentários
118	Que?	72000	236145	54000
28	Equador e Venezuela	15000	7855	5200
44	Violando a constituição	24000	27773	2900
10	Jean Wyllys	5100	1696	2700
31	Histórico: Jean Wyllys	9500	0	1824

Fonte: Página do Facebook – MBL

A postagem 118 atingiu o maior engajamento dos usuários. A postagem 22 alcançou maior número de reações e compartilhamentos. As postagens 46, 180 e 107 alcançaram apenas reações. As postagens 118, 105 e 183 atingiram apenas compartilhamentos. A postagem 44 atingiu um número de compartilhamentos e comentários elevado. E as postagens 28, 10 e 31 alcançaram maiores comentários.

¹⁶ Disponível em: <<https://mbl.org.br/propostas/>>. Acessado em 10/01/2017.

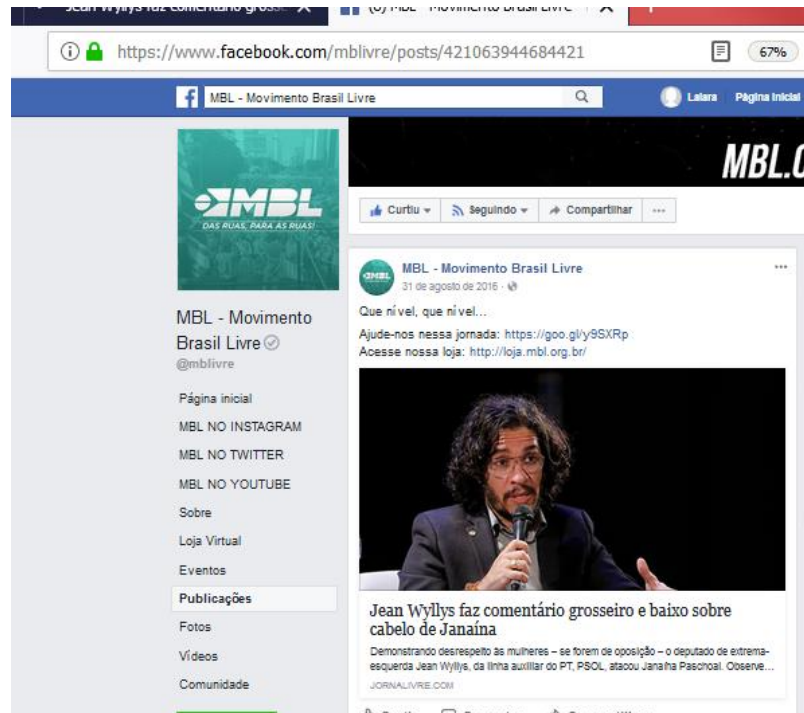


Figura 35 - Numeração 10
 Fonte: MBL

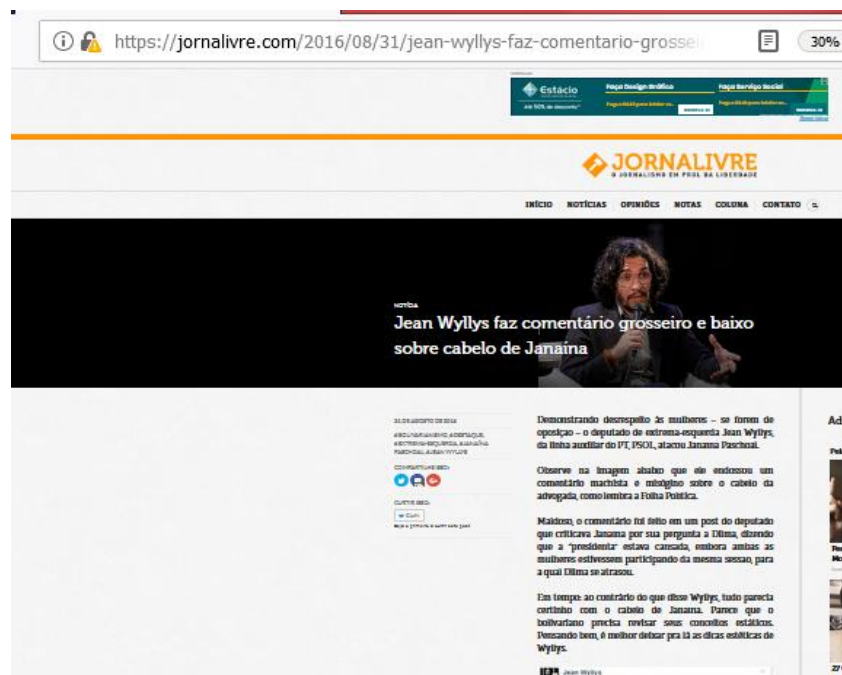


Figura 36 - Numeração 10
 Fonte: jornallivre

Assim como o movimento MCC, nessa postagem, com grande número de compartilhamentos, o movimento utiliza um link textual de uma página intitulada Jornal Livre, nessa página encontra-se um pequeno texto sem muitas informações,

estrutura textual e assinatura. O assunto não é de relevância ao processo político que estava sendo estabelecido, mas com uma característica apenas de valoração negativa ao então deputado Jean Wyllys, em contraponto e defesa direta a Janaína Paschoal.

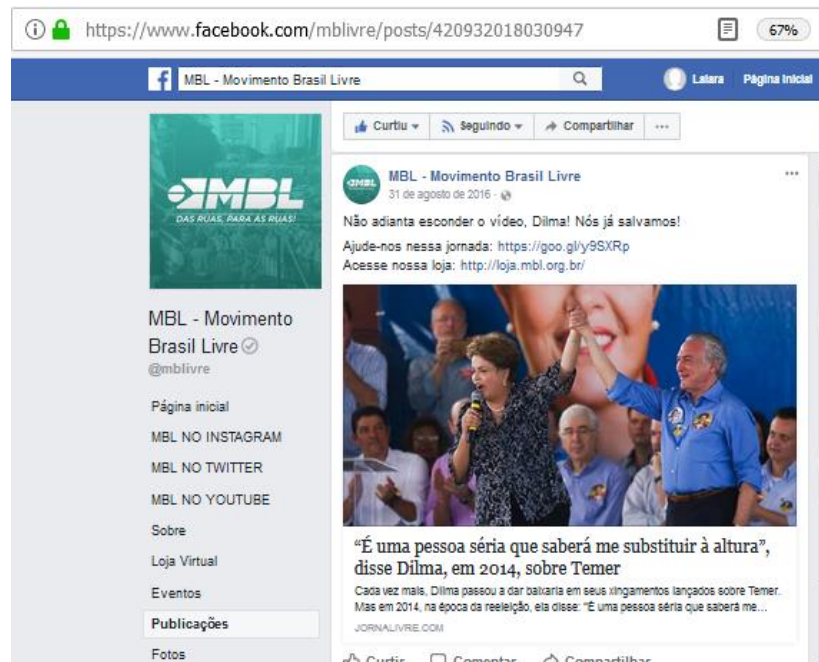


Figura 37 - Numeração 22
Fonte: MBL

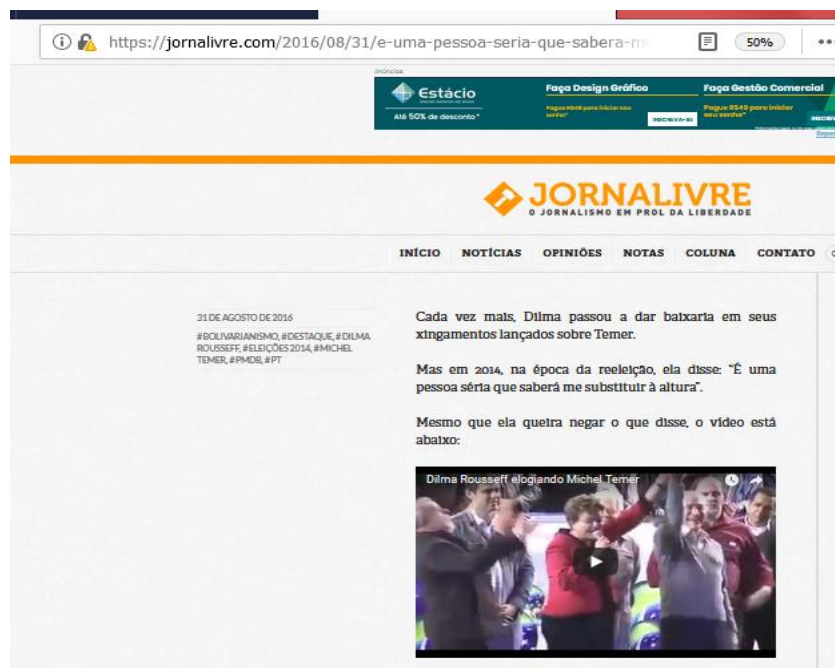


Figura 38 - Numeração 22
Fonte: MBL

Novamente a postagem, com grande número de reações e compartilhamentos, remete-nos a um link da página Jornal Livre, no qual apresenta um vídeo de um pronunciamento de Dilma Rousseff quando assumiu a presidência em 2014, no qual tece elogios ao seu vice. O texto é curto, sem informações estruturantes do processo, e sem assinatura. A temática trabalhada nessa postagem é utilizada para a construção de uma predicação positiva do então vice, que viria a substituir a Dilma, personagem até então sem muita representação nos meios midiáticos em geral.



Figura 39 - Numeração 28

Fonte: MBL



Figura 40 - Numeração 28

Fonte: Veja

Maduro afirmou que decidiu "congelar as relações políticas e diplomáticas com o governo surgido desse golpe parlamentar" e retirar "definitivamente" seu embaixador do país.

"A República Bolivariana da Venezuela condena categoricamente o golpe parlamentar realizado no Brasil contra a presidente Dilma Rousseff, mediante o qual perigosamente se há substituído ilegalmente a vontade popular de 54 milhões de brasileiros, violando a Constituição e alterando a democracia neste país-irmão", disse o governo venezuelano em nota.

LEIA TAMBÉM:

[Impeachment de Dilma repercute na imprensa internacional](#)
[Evo convocará embaixador no Brasil se Dilma for destituída](#)

Mais cedo, o presidente do Equador, Rafael Correa, também anunciou a convocação do mais alto representante diplomático de seu país no Brasil. "Destituíram Dilma. Uma apologia ao abuso e à traição. Retiraremos nosso encarregado (de negócios) da embaixada" em Brasília, escreveu Correa no Twitter.

Em um comunicado, o Ministério equatoriano das Relações Exteriores rejeitou "a flagrante subversão da ordem democrática no Brasil, que considera um golpe de Estado solapado". O chanceler equatoriano, Guillaume Long, dará uma entrevista coletiva sobre o tema hoje à tarde.

Em maio, Quito já havia convocado para consultas seu embaixador no Brasil, Horacio Sevilla. Desde então, ele não voltou ao posto e, em junho, foi nomeado representante permanente do Equador na ONU. Assim, o principal representante do Equador no país era, até o momento, o encarregado de negócios Santiago Javier Chávez Pareja. Na época, o Equador advertiu que, se o afastamento de Dilma se tornasse definitivo, "reagiria com maior radicalidade".

Bolívia

Na terça-feira, o presidente da Bolívia, Evo Morales, [também advertiu que convocaria seu embaixador no Brasil](#). José Antonio Kinn, se o Senado confirmasse a destituição de Dilma. "Se prosperar o golpe parlamentar contra o governo democrático de @dilmabr, a Bolívia convocará seu embaixador. Defendamos a democracia e a paz", escreveu Evo em sua conta no Twitter.

EUA

O porta-voz do Departamento de Estado americano, John Kirby, afirmou nesta quarta que os Estados Unidos confiam que as fortes relações bilaterais com o Brasil continuarão, mesmo após a cassação do mandato de Dilma Rousseff. Kirby também disse a jornalistas que as instituições democráticas do Brasil agiram dentro da estrutura constitucional do país.

(Com AFP e Reuters)

Figura 41 - Numeração 28

Fonte: Veja

Essa foi uma das postagens com maior número de comentários, trata-se da desconstrução de um personagem que fizera relativa parceria com o governo brasileiro, durante a presidência de Dilma Rousseff. No caso o então presidente da Venezuela, Nicolas Maduro estabelece que romperá relações diplomáticas com o governo brasileiro se o processo de impeachment se concretizar. A desconstrução se elabora na frase junto ao texto que acompanha a imagem "chega de apoiar ditaduras socialistas", onde demonstram uma valoração.

A postagem possui um link, que nos remete a página oficial da revista Veja, onde encontramos informações sobre o posicionamento de outros países, e o que esses posicionamentos influenciariam a política brasileira.



Figura 42 - Numeração 31

Fonte: MBL



Figura 43 - Numeração 31

Fonte: jornalivre

Nessa postagem com elevado número de comentários, há o personagem, então deputado Jean Wyllys, retratado em uma dimensão negativa pelo uso das palavras “o show de esperneio”; “ataque histórico”; “documentário cômico”.

Novamente nos remete a pagina do Jornal Livre, que apresenta um texto curto, sem muitos esclarecimentos da representatividade da noticia, sem uma estruturação textual e sem assinatura.



Figura 44 - Numeração 44

Fonte: MBL



Figura 45 - Numeração 44

Fonte: jornalivre

Nessa postagem há um grande número de compartilhamento e comentários, que foram gerados pela decisão do STF, de não retirar os direitos políticos de Dilma Rousseff, ou seja, mesmo com o impeachment ela ainda poderia

se candidatar. Novamente temos um link que nos remete ao Jornal Livre, no qual consta um texto curto, sem assinatura expressando uma valoração em relação a sentença estabelecida.



Figura 46 - Numeração 46
Fonte: MBL



Figura 47 - Numeração 46
Fonte: jornallivre

Nessa postagem há um grande número de reações, o tema trabalhado relata o placar final de votos contra e a favor que estruturaram o impeachment. Apresenta-se um link que nos remete ao Jornal Livre, no qual consta um texto curto,

sem assinatura expressando uma valoração em relação a sentença estabelecida com uso de adjetivos “o senado federal pegou fogo”; “julgamento e interrogatório”; e “lata de lixo da historia politica” . .

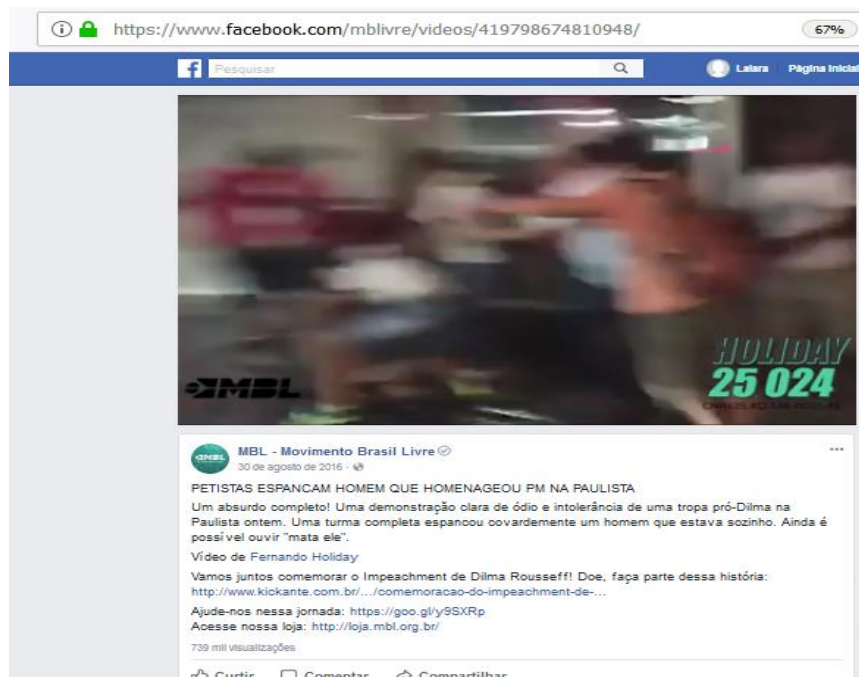


Figura 48 - Numeração 105
Fonte: MBL

Nesse vídeo, que obteve um número elevado de compartilhamentos, há a presença da violência, que foi de um cidadão para outro, pois o que fora violentado defendia a ação policial. Utiliza-se a palavra “Petista” para adjetivar o agressor, sendo que o mesmo se posicionava contrário ao impeachment, mas não apresentava símbolo partidário. Vê-se, dessa forma, a construção narrativa de que quem estava nas ruas contra o processo de impeachment eram pessoas vinculadas ao PT, generalizando e enfatizando negativamente o movimento nas ruas. Esse vídeo fora compartilhado pelo MCC, e apresenta uma propaganda política do Fernando Holiday a vereador, sendo esse um representante do movimento analisado.

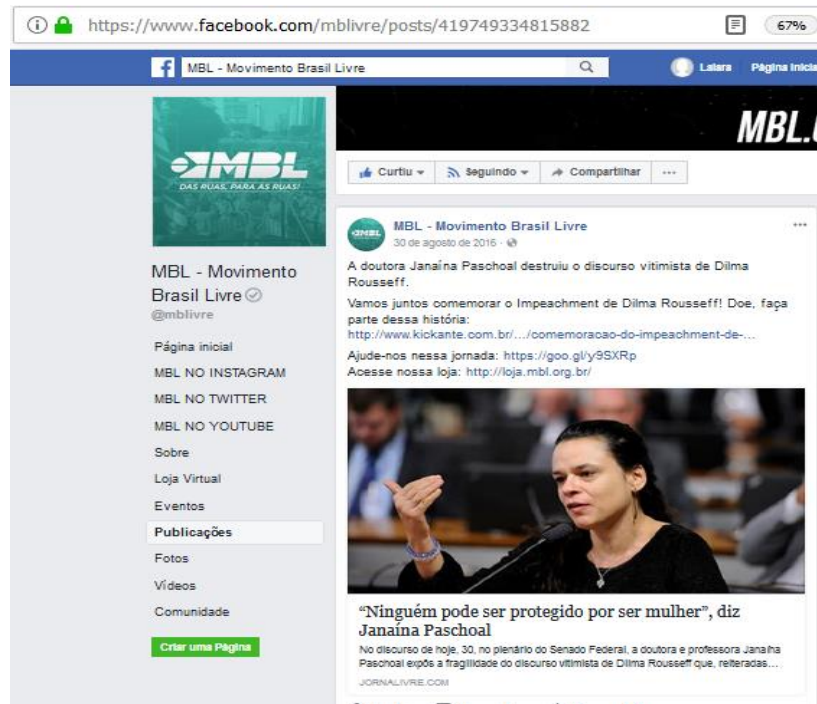


Figura 49 - Numeração 107
Fonte: MBL



Figura 50 - Numeração 107
Fonte: MBL

Nessa postagem com ênfase nas reações, expõe a opinião dada por Janaina Pascoal, sobre o discurso de Dilma. Remete-nos ao Jornal Livre, onde fora

apresentado um texto sem nenhuma relevância política, sem nenhuma assinatura, apenas com característica valorativa negativa a Dilma Rousseff.



Figura 51 - Numeração 118
Fonte: MBL

Nessa postagem, com relevância numérica em reações, compartilhamentos e comentários, apresenta um vídeo do processo de julgamento de Dilma Rousseff. Esse vídeo fora selecionado pela rede televisiva Globo e não diretamente da rede TV Senado.

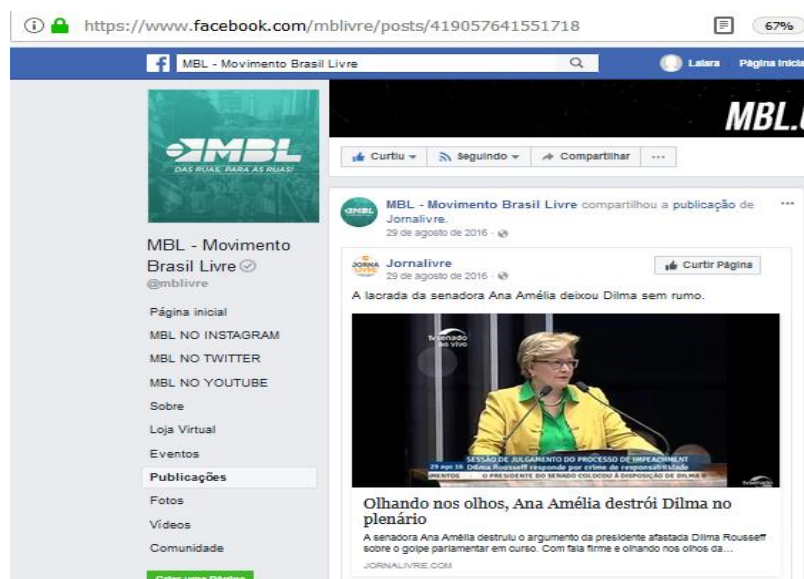


Figura 52 - Numeração 180
Fonte: MBL



Figura 53 - Numeração 180
Fonte: jornalivre

Nessa postagem relata o discurso, da então senadora Ana Amélia, sobre o discurso de Dilma Rousseff. Nesse posicionamento debate com a versão de golpe parlamentar elaborada no discurso de Dilma em relação ao processo de impeachment. Novamente o movimento escolhe remeter o usuário a um link, da página Jornal Livre, no qual apresenta um texto curto, com diversos adjetivos como: “destruiu”; “visivelmente atingida”; “constrangida”; “dura”, cujo personagem era Dilma Rousseff.



Figura 54 - Numeração 183
Fonte: MBL

Nessa postagem, com elevado número de compartilhamentos, temos a imagem da então senadora Ana Amélia, com uma postura impositiva e julgadora, e uma das frases que proferiu em defesa do processo de impeachment.

4.4 Síntese dos estudos

As imagens selecionadas nos mostram que, em sua maioria as postagens que mais geraram engajamento por parte dos usuários apresentavam imagens manipuladas, vídeos sem contextos e duas charges. Todas as postagens são seguidas de um pequeno texto, que não informam todos os aspectos da imagem, ou seja, ora informam os personagens, ora os lugares, ora os horários e ora a autoria, em poucos casos o usuário é contemplado com todas as informações.

A maioria das postagens analisadas apresenta um título, normalmente, contemplado com adjetivos favoráveis ou desfavoráveis a situação e aos personagens. Quando há o link que contempla o que os movimentos chamam de notícia, percebe-se que na postagem há a imagem, o título, uma pequena introdução e o link que remete a página oficial da notícia. Apenas um link se referia a uma empresa de mídia reconhecida – Veja – a maioria remetia a páginas não reconhecidas, que apresentavam a mesma imagem, o mesmo título e dois parágrafos a mais, que não informavam detalhes pertinentes, e não eram assinados. Em geral a presença de postagens com textos não ocorreu, não havia documentos oficiais e artigos elaborados por escritores ou jornalistas.

O movimento Levante utiliza o Facebook mais como uma vitrine dos eventos no universo real que elaboram, do que necessariamente como um instrumento mobilizador para o debate político no universo virtual.

Em suas postagens que mais geraram engajamento não se verificou informações relevantes para que os usuários refletissem ou entendessem o processo político que o país estava vivendo. O discurso elaborado, já estabelecia que Dilma Rousseff sofreria o impeachment, e já articulava uma campanha contra o vice-presidente Michel Temer.

O movimento Mídia Ninja utilizou muitas imagens ao vivo e autorais, elaborando uma narrativa contra impeachment, estabelecendo a ideia de golpe parlamentar contra Dilma Rousseff. Porém há poucas informações relevantes sobre o processo de impeachment que se estabelecia.

Utilizou fontes de vídeo e notícia reconhecida internacionalmente. Mas em sua maioria os vídeos eram gerados por integrantes dos movimentos divulgando a movimentação nas ruas do país, mostrando-se como um jornalismo independente e autônomo.

Percebe-se a construção de uma narrativa de vitimização de Dilma Rousseff, com a exploração de sua imagem como uma mulher corajosa, lutadora, que foi até o fim.

O MCC faz pouco uso de textos, quando os utiliza são curtos (em média um parágrafo), acompanhados de um título, uma imagem e um link. O título apresenta adjetivos e o link nos remete a páginas de que reproduzem o mesmo título, com a mesma imagem e um pequeno texto de três parágrafos em média, esse texto não apresenta autoria, estrutura de notícia e não acrescenta nenhuma informação par o usuário.

Outra característica preponderante nesse movimento é o uso de personagens explorando a sua imagem de maneira negativa como faz com Jean Wyllys e a Dilma Rousseff e de maneira positiva como faz com Michel Temer. Há também a apropriação de símbolos que representam o PT e a CUT, sempre, caracterizando-os de maneira negativa.

Percebe-se a elaboração de uma narrativa de oposição, caracterizando como algo negativo tudo e todos que forem contra o impeachment, e algo positivo tudo e todos que forem a favor do impeachment. Toda essa narrativa é promovida com uso de imagens e adjetivos explícitos que podem ufanar discursos de ódio de seus usuários, e um antagonismo político sem argumentos plausíveis, apenas argumentos articulados por achismos.

O MBL não explicita nas postagens analisadas, que geraram maior engajamento, nenhuma informação relevante ao entendimento do processo de impeachment. Apenas há a presença de apontamentos dos principais fatos que estavam ocorrendo. Há a presença de algumas fontes, que igualmente ao MCC, não apresenta autoria, apresenta uso demasiado de adjetivos e os textos não apresentam nenhum padrão.

Das postagens analisadas, percebe-se a elaboração de narrativas de ataques a alguns personagens, mas nada que seja relevante para o processo de impeachment. Sendo assim, percebe-se uma narrativa contra Jean Wyllys e Nicolás Maduro com o uso demasiado e explícito de adjetivos.

Há a utilização de mídias consagradas como revista, jornais, canais televisivos e canais oficiais do governo, demonstrando ainda o impacto que essas mídias causam nas narrativas dos movimentos. Porém, percebe-se a multiplicação de fontes, inclusive de estrutura internacional credenciadas. E há também uma presença massiva de fontes que não apresentam credenciamento, e não apresentam nenhuma assinatura, podendo dessa forma estruturar textos que dinamizam a fabricação de fakenews no universo virtual, demonstrando assim a falta de critério, e de responsabilidade de alguns desses movimentos analisados.

5 UMA NOVA PERSPECTIVA PARA O DEBATE DEMOCRÁTICO

De acordo com as análises quantitativa e qualitativa desenvolvidas nesse trabalho, sobre os movimentos sociais políticos, Levante Popular da Juventude, Mídia Ninja, Movimento Contra a Corrupção e Movimento Brasil Livre, pode-se perceber um uso pouco relevante do Facebook para a elaboração de uma reflexão, ou discussão política.

O resultado apresentado se elaborou diante do pouco uso de postagens com fontes oficiais (governos, mídias reconhecidas, escritores ou acadêmicos), em contrapartida ao uso exagerado de fontes não oficiais, textos sem assinatura, sem estrutura de algum gênero textual reconhecível, com o uso exagerado e explícito de adjetivos.

O uso de adjetivos sugere a elaboração de narrativas estereotipadas para alguns personagens, favorecendo ou denegrindo a imagem dos mesmos. Dessa forma, percebe-se que a opinião dos movimentos se estrutura sem argumentação.

Outro aspecto relevante é que buscam pouca análise crítica, não há a produção de narrativas objetivas que promovam o debate, mas sim, a promoção de defesa e oposição ao evento impeachment, através do uso de personagens, símbolos, vídeos ao vivo e adjetivos.

Esses aspectos promovem a viralização de alguns conceitos, como facismo, golpe, que não são discutidos, apenas apresentados com adjetivos, personagens e manipulação da imagem. Vinculado a isso, há o uso indiscriminado de sites que não são confiáveis devido a algumas características como: falta de objetivação, falta de assinatura nos textos, falta de responsáveis pelos sites, textos sem a elaboração de gêneros e uso de adjetivos para elaboração do que os movimentos nomenclaturam como notícia.

Da mesma maneira que há também uso exagerado de vídeos, que, em sua maioria, são postados sem contextos, sem repertório, sem explicação e sem informações básicas. Pode-se, então, sugerir que os movimentos, apropriam-se de fontes externas sem a devida averiguação de sua natureza e veracidade, podendo cooperar, dessa forma, para a divulgação de fakenews.

De acordo com os eixos propostos por Zuckerman (2014) os movimentos promovem mais ações no eixo horizontal, que demandam iniciativas como curtidas, campanhas, mobilizações em espaços públicos. Enquanto que o eixo vertical é

pouco contemplado, pois como fora analisado as postagens em sua maioria não demandam de documentações oficiais; textos; petições; ofícios; enquetes e votações.

Dessa forma, entende-se que os movimentos demandam mais um “slacktivism” (ZUCKERMAN, 2014) do que propriamente atos que possam auxiliar no desenvolvimento da “cidadania digital” (DONAS, 2010).

Todos esses aspectos, assinalados nos parágrafos anteriores, sinalizam uma proposta de narrativa que promove o antagonismo político, e subsequentemente o discurso de ódio, de maneira ora explícita, ora simbólica.

Entende-se que os movimentos analisados, no período analisado, posicionam-se distantes de qualquer elucidamento político, e de qualquer proposta respeitosa e conceituada que gere um debate democrático. Sendo assim, apesar de se nomenclaturarem políticos, não apresentaram propostas de debates consistentes, sem o uso de adjetivos, juízos de valores, opiniões, achismos e esteriótipos. Com isso, apresentam narrativas fracas de antagonismos políticos já consagrados no Brasil, que nada promovem para um ativismo cidadão para a democracia.

Temos de acordo com Bordenave (1983) a explicitação no posicionamento de usuários que possuem a característica “afetiva”, demonstrando o prazer em opinar, de maneira desenfreada e extremamente emotiva diante de postagens que possuem um grau elevado de estereotipagem e afetividade. Como também explicitam uma necessidade “instrumental” para demonstrar sua opinião como forma de promover uma ação, mas que não promovem nenhuma ação efetiva.

Percebe-se dessa forma um inexpressivo ativismo, pois os movimentos não apresentam a pretensão de discutir o cenário político, que é o impeachment. Esse que se configurou como um desmantelamento do estado de direito efetuado de acordo com a constituição, onde buscou-se a punição de uma figura, apenas o presidente, em detrimento a toda a responsabilidade dos outros parlamentares diante da motivação que derivou o impeachment, ou seja, apenas uma pessoa fora responsabilizada pelo orçamento anual, o que em um estado democrático seria dever dos outros participantes do cenário político.

Diante desse quadro, na pesquisa, pode-se perceber que não há nenhuma postagem que apresente uma proposição que debata e promova ações sobre a descaracterização do estado de direito e omissão de funcionários públicos de cumprirem seus deveres para com o eleitorado, pois faltaram com a

responsabilidade na verificação do orçamento anual, na época em que deveriam fazê-lo.

Sendo assim, os movimentos analisados reproduziram aspectos da política tradicional no Brasil, bem como reproduziram o posicionamento das mídias consagradas promovendo narrativas e personagens, com exceção a algumas postagens autorais. E não o debate político real e necessário para elucidação do que é um estado democrático de direito.

REFERÊNCIAS

- BORDENAVE, J.E.D. **O que é participação**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983.
- BRIGGS A., BURKE P. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2006.
- CASTELLS, M. **Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet**. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2013
- CHAUÍ, M. DE S. **Simulacro e poder: uma análise da mídia**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.
- DENCKER, A.de F. M.; DA VIÁ, S. C. **Pesquisa empírica em ciências humanas (com ênfase em comunicação)**. São Paulo: Futura, 2001.
- DÁVILA, S. Internet prepara-se para era da Web 3.0, com buscas avançadas. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 21 fev. 2007. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u21656.shtml>>. Acesso em: 14 set. 2016.
- DONAS, J. B. La cuarta generación de derechos humanos en las redes digitales. **Revista TELOS**, 80-89, 2010. Disponível em: <[https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos & idContenido=2010110411480001&idioma=es](https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2010110411480001&idioma=es)> Acesso em: 14 set. 2016.
- GIL, A.C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.
- GOHN, M. da G. Movimentos sociais na contemporaneidade. **Revista Brasileira de Educação**. 2011. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v16n47/v16n47a05.pdf>> Acesso em: 14 set. 2016.
- HABERMAS, J. **Consciência moral e agir comunicativo**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989.
- HABERMAS, J. **The theory of communicative action**. Reason and the ationanlization of society. Boston: Beacon Press, 1984.
- INNIS, Harold Adams. **Empire and communications**. Oxford: Clarendon Press, 1950. Disponível em: <<https://www.gutenberg.ca/ebooks/innis-empire/innis-empire-00-h.html>> Acesso em: 12 de fev. 2017.
- LALLI, F. M. **Evolução da programação web**. Felipe Micaroni Lalli, 2008. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=zJa4omO6NkC>>. Acesso em: 12 de fev. 2017.
- LEVANTE Popular da Juventude (s/d). Quem somos. Disponível em: <<http://levante.org.br/#about>> Acesso em: 14 set. 2016.

MACHADO, J. A. S. Ativismo em rede e conexões identitárias: novas perspectivas para os movimentos sociais. **Sociologias**. v. 9, n.18, p. 248-285, jul./dez., 2007.

MARTINO, L. M. S. **Teoria das mídias digitais**: linguagens, ambientes, redes. Petrópolis,RJ: Vozes, 2015.

MCLUHAN, H. M. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. Tradução: Décio Pignatari São Paulo: Cultrix, 1964.

MÍDIA Ninja (s/d). História. Disponível em:<
<https://ninja.oximity.com/partner/ninja/history>> Acesso em: 14 set. 2016.

MOVIMENTO Brasil Livre (s/d). Propostas. Disponível em:
< <https://mbl.org.br/propostas>> Acesso em: 14 set. 2016.

MOVIMENTO Contra a Corrupção (2013, maio). Por que lutar contra a corrupção. Disponível em:
<<http://www.contracorrupcao.org/2013/05/por-que-lutar-contra-corrupcao.html>>
Acesso em: 14 set. 2016.

PERUZZO, C. M. K. Movimentos sociais, redes virtuais e mídia alternativa no junho em que “o gigante acordou”. **Matrizes**. v. 7, n. 2, jul./dez., 2013.

SANTOS JUNIOR, M. A. dos. **Vai pra Cuba!!!** A Rede Antipetista na eleição de 2014/ 2016. Disponível em < <http://opiniaopublica.ufmg.br/site/files/biblioteca/Vai-para-Cuba-A-Rede-Antipetista-na-eleic.pdf>> Acesso em: 23 out. 2016.

SCHERER-WARREN, I. Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información. **Revista Nueva Sociedad**, Caracas, n. 196, p. 77-92, mar./abr., 2005.

_____. Das mobilizações às redes de movimentos sociais. **Sociedade e Estado**, Brasília, v. 21, n. 1, p. 109-130, jan./abr. 2006. Disponível em:
<www.scielo.br/pdf/se/v21n1/v21n1a07.pdf>. Acesso em: 12 dez. 2016.

ZUCKERMAN, E. "New media, new civics?". **Policy & Internet**, 6, 151 – 168, 2014.

APÊNDICES

APÊNDICE B – MÍDIA NINJA

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Mídia													
2	Evento	Gênero	Visualizações	Assunto	Endereço	Reações	Compartilhamentos	Comentários	hashtag	Endereço de outras fontes				
3	31/06				https://www.facebook.com/fora Temer/	8600	481	58	#LutaSempre #Palda Democracia #Fora Temer					
4	Fotos			Fora Temer	https://www.facebook.com/EstudantesLIEMGforaTemer/	1600	4846	94	#LutaSempre #Palda Democracia #Fora Temer					
5	Fotos		18000	Estudantes LIEMG for a Temer	https://www.facebook.com/BHforaTemer/	8200	551	60	#LutaSempre #Fora Temer					
6	Fotos			BH for a Temer	https://www.facebook.com/RecifeforaTemer/	2200	945	61	#Fora Temer e #EleiçõesJá					
7	Fotos		13000	Recife for a Temer	https://www.facebook.com/AlertadoaCamaraDoJornalista/	814	554	33	#Fora Temer e #EleiçõesJá					
8	Fotos			Alertado a camera do jornalista	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	2300	970	113	#Fora Temer					
9	Fotos			Protesto SP	https://www.facebook.com/ProtestoBH/	2100	302	60	#DiretasJá					
10	Fotos			Protesto BH	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	2100	808	40	#Fora Temer e #Palda Democracia					
11	Reportagem			Após a queda de Dilma, só uma coisa é aceitável: Eleições Diretas Já	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	2400	442	58	#Fora Temer					
12	Video		582000	Jur de For a for a Temer	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	16000	25669	1200	#Fora Temer					
13	Charge			Após seu relógio 52 anos	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	19000	19478	198	#LutaSempre #Fora Temer					
14	Video		125000	Após seu relógio 52 anos	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	4100	4544	249	#LutaSempre #Fora Temer					
15	Fotos			Violência da PM em SP	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1000	1853	374	#Fora Temer					
16	Fotos			Fotos com quem apoiou o impeachment	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	4600	4020	167	#HósisDoGolpe #Fora Temer #DiretasJá #MemorialDoGolpe					
17	Video		85000	Violência da PM em SP	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1800	2671	370	#DiretasJá #Fora Temer					
18	Video			Violência da PM em SP	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1700	466	40	#LutaSempre #LutaSempre					
19	Foto			Foto Av Paulista	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1100	514	69	#Fora Temer #LutaSempre					
20	Fotos		58000	Pichação na sede da Folha	https://www.facebook.com/ProtestoRN/	1100	391	35	#Fora Temer					
21	Foto			Protesto RN	https://www.facebook.com/ProtestoRN/	2200	1017	88	#Fora Temer #Palda Democracia #LutaSempre					
22	Foto			Protesto na ALERJ	https://www.facebook.com/ProtestoBrasilia/	1700	965	46	#Fora Temer					
23	Video		55000	Protesto Brasília	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	4100	1333	2600	#Fora Temer					
24	Video		28000	Video Manaus	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1000	753	113	#Fora Temer #LutaSempre					
25	Video		30000	Video SP	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1000	367	56	#LutaSempre #Palda Democracia					
26	Video		55000	Video RJ Contra Golpe SP	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1000	13775	662	#LutaSempre #Palda Democracia					
27	Foto			Ponto Velho	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1500	534	43	#Fora Temer					
28	Foto			Diversos estados	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	840	158	43	#Fora Temer					
29	Foto			Diversos estados	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	25000	25898	653	#LutaSempre #Fora Temer #TemerJAMAIS					
30	Foto			Belém	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	2400	1651	64	#Fora Temer #LutaSempre					
31	Foto			RJ	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	3100	1563	98	#LutaSempre #LutaSempre					
32	Video		67000	Agressão PM Brasília	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	4700	2127	3700	#avulso					
33	Video		64000	Protesto em SP	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	2200	2393	209						
34	Foto			Protesto em SP	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	2500	2043	79	#Fora Temer					
35	Foto			Bejo	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	4400	1489	178	#FotoAllegre					
36	Foto			BH for a Temer	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	1200	386	32						
37	Video		86000	Rio	https://www.facebook.com/ProtestoSP/	3500	3166	231	#DiretasJá #Fora Temer					

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
38		Foto			Porto Alegre	https://www.facebook.com/...	1100	1211	57	#LutaSempre					
39		Foto			Santos	https://www.facebook.com/...	2100	961	48	#LutaSempre					
40		Video		22000	SP	https://www.facebook.com/...	943	833	88	#LutaSempre					
41		Foto			PM contra manifestacao em SP	https://www.facebook.com/...	1000	388	63						
42		Foto			BH for a temer	https://www.facebook.com/...	7700	6312	134	#ForaTemer					
43		Foto			Curitiba	https://www.facebook.com/...	1300	854	24	#ForaTemer					
44		Video			33000 Ruas de Curitiba	https://www.facebook.com/...	2000	4277	112	#ForaTemer					
45		Video		102000	SP Agressao	https://www.facebook.com/...	5100	2514	5300						
46		Foto			Nova York protesta	https://www.facebook.com/...	1400	540	17	#NovoLoque#LutaSempre					
47		Foto			Protesto Porto Alegre	https://www.facebook.com/...	2100	396	62	#ForaTemer #LutaSempre #TemerJamais #VotoLutaAtrazo					
48		Video		15000	SP Protesto	https://www.facebook.com/...	1000	437	409						
49		Imagem			For a temer na midia mundial	https://www.facebook.com/...	516	127	26	#ForaTemer#LutaSempre					
50		Fotos			Brasilia	https://www.facebook.com/...	2400	1323	55						
51		Fotos			Vitoria ES	https://www.facebook.com/...	1600	1169	34	#VotoLuta#LutaSempre					
52		Fotos			10000 Porto Alegre	https://www.facebook.com/...	826	188	20						
53		Video		63000	Desobediencia em Brasilia	https://www.facebook.com/...	6100	2726	3100						
54		Fotos			Chegada dos protestantes em SP	https://www.facebook.com/...	3100	1072	50						
55		Fotos			Chegada dos protestantes em SP	https://www.facebook.com/...	1300	1072	50						
56		Fotos			Curitiba resiste	https://www.facebook.com/...	1300	568	20	#LutaSempre					
57		Declaracao			Girapo	https://www.facebook.com/...	708	24	30						
58		Gr				https://media.giphy.com/media/10jRnDhVnH1A1P1Zz6pIbuu1l									
59		video		33000	Declaracao que atigiam 1mlhao de seguidores	https://www.facebook.com/...	1400	1126	96	#SomosMilhaos#LutaSempre					
60		Video		5200	Ato na esplanada e policia	https://www.facebook.com/...	475	495	23	#LutaSempre					
61		Foto			Mano Blow queimando o titulo	https://www.facebook.com/...	520	136	22	#LutaSempre					
62		Foto			Porto Alegre enterra a Democracia	https://www.facebook.com/...	7200	5445	95	#LutaSempre #FejaDemocracia					
63		Foto			Floripa	https://www.facebook.com/...	2700	1473	84	#ForaTemer#LutaSempre					
64		Horario E		1600	Video de impeachment com Dilma falando	https://www.facebook.com/...	1500	38006	1900						
65		Video		123000	Protesto em Sp	https://www.facebook.com/...	7600	4848	3400						
66		Video		40000	Cinelandia RJ	https://www.facebook.com/...	1700	2239	80	#LutaSempre					
67		Video		11000	BH for a temer	https://www.facebook.com/...	1300	502	32						
68		Video		53000	Ato de luta em BH	https://www.facebook.com/...	4700	2276	1200						
69		Fotos			Ocupa MfNo em Brasilia	https://www.facebook.com/...	473	65	16						
70		Video		37000	BH em Luta	https://www.facebook.com/...	6500	5563	2100						
71		Fotos			Port Alegre	https://www.facebook.com/...	2100	824	47	#ForaTemer#LutaSempre					
72		Fotos			Curitiba	https://www.facebook.com/...	1300	655	26	#ForaTemer#LutaSempre					
73		Video		14000	Em SP	https://www.facebook.com/...	743	769	43	#LutaSempre					
74		Fotos			Fortaleza	https://www.facebook.com/...	2000	1192	34						

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
75	Texto		1 milhão de ninjas		https://www.facebook.com/medialabglobe/	5600	856	475						
76	Foto		Gleise e o fim da democracia		https://www.facebook.com/medialabglobe/	2500	138	65						
77	Foto		Dilma não desista		https://www.facebook.com/medialabglobe/	2700	424	74						
78	Gif		Constituição estado laico		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1000	139	304						
79	Video		9600 Dilma		https://www.facebook.com/medialabglobe/	163000	66124	105000						
80	Video		2600 Dilma após a votação		https://www.facebook.com/medialabglobe/	748	134	125						
81	Video		7700 Dilma pronunciamento		https://www.facebook.com/medialabglobe/	4200	539	1100						
82	Video		45000 Dilma pronunciamento		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1800	312	1700						
83	Video		23000 Vigília no palácio		https://www.facebook.com/medialabglobe/	3500	176	88						
84	Texto		Diretas Já		https://www.facebook.com/medialabglobe/	3500	855	1300						
85	Video		52000 Dilma recebe movimentos sociais		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1000	223	25						
86	Foto		Resgando a constituição		https://www.facebook.com/medialabglobe/	800	172	27						
87	Foto		República Federativa		https://www.facebook.com/medialabglobe/	5000	1036	73						
88	Texto		Caro da Frente Brasil Popular à Presidenta Legítima Dilma R		https://www.facebook.com/medialabglobe/	6200	1065	6000						
89	Reportagem vídeo		61000 Não apoio o golpe		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1900	151	1300						
90	Gif		16000 Não apoio o golpe		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1000	202	73						
91	Video		16000 Corredores do senado		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1900	151	1300						
92	Foto		Canaisnas		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1000	202	73						
93	Gif		Dilma verbo		https://www.facebook.com/medialabglobe/	7300	1251	123						
94	Foto		Sobre golpe		https://www.facebook.com/medialabglobe/	3400	1214	154						
95	Video		57000 Atsamento		https://www.facebook.com/medialabglobe/	3800	1007	2600						
96	Video		73000 Palácio da alvorada		https://www.facebook.com/medialabglobe/	1200	229	758						
97	Evento		Aplacoo contra temer		https://www.facebook.com/medialabglobe/	254	118	19						
98	Video		12000 Ninja com Dilma		https://www.facebook.com/medialabglobe/	171	17	7						
99	Video		13000 Votacao		https://www.facebook.com/medialabglobe/	656	44	16						
100	Video		6700 Video verdadeira vida		https://www.facebook.com/medialabglobe/	6900	6024	143						
101	Texto		O senado federal esta entre a infamia e a gloria		https://www.facebook.com/medialabglobe/	170	46	15						
102	Texto		Essa sassaoo nao acabar a para a historia		https://www.facebook.com/medialabglobe/	457	30	54						
103	Foto		Entre 1984 ou 2016		https://www.facebook.com/medialabglobe/	170	46	15						
104	Foto e texto		Entender o processo		https://www.facebook.com/medialabglobe/	457	30	54						
105	Reportagem		Presidente do STF permite votação em separado de inabilita		https://www.facebook.com/medialabglobe/	554	85	21						
106	Fotos		Frente da brasil popular		https://www.facebook.com/medialabglobe/	557	85	176						
107	Video		5500 Midia com a Dilma		https://www.facebook.com/medialabglobe/	762	107	47						
108	Foto		camaralorada		https://www.facebook.com/medialabglobe/	100	273	345						
109	Video		8700 midia na alvorada		https://www.facebook.com/medialabglobe/	433	118	8						
110	Reportagem		Golpe é enredo de produções cinematográficas no Congress		https://www.facebook.com/medialabglobe/	905	382	50						
111	Foto com links		Acompanhar a luta nos estados		https://www.facebook.com/medialabglobe/	905	382	50						

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
112	Foto					929	130	29	#LutarSempre					
113	Video		16000	Mitancia Senado vota	https://www.facebook.com/...	1300	200	1000						
114	Texto			Declaração the guardian	https://www.facebook.com/...	6300	1535	68						
115	Video		12000	Sessao de votacao	https://www.facebook.com/...	433	186	13						
116	Video		11000	Palacio da Alvorada	https://www.facebook.com/...	1400	348	939	#LutarSempre					
117	Reportagem			Lutar por um bem maior que qualquer diferença: democracia	https://www.facebook.com/...	1500	289	28		https://inicio.colmbu.com/fantoches/Lutar-por-um-bem-co				
118	Fotos			Da mitancia	https://www.facebook.com/...	382	34	30						
119	Video		10000	Mitancia	https://www.facebook.com/...	1000	243	726	#LutarSempre					
120	Video		1100	Joaquim Barbosa	https://www.facebook.com/...	29000	53669	3000						
121	Charge			Jornal Frances	https://www.facebook.com/...	7300	7261	110	#LutarSempre					
122	Video		11000	Sessao	https://www.facebook.com/...	689	182	32	#PelaDemocracia #Fora Temer					
123	Texto			O que acontece no senado	https://www.facebook.com/...	342	109	30	#LutarSempre					
124	Gif				https://telegram.me/canaisdemantepuladada									
125	Imagem			Lutar sempre	https://www.facebook.com/...	1200	586	78	#LutarSempre					
126	Foto			Romario	https://www.facebook.com/...	9700	9284	546	#ColistasNãcPassarão					
127	Texto			Romario	https://www.facebook.com/...	1000	76	79						
128	Video		166000	Perrela	https://www.facebook.com/...	3000	4553	237	#PerrelaNoP6					
129	Charge			Sobre golpe	https://www.facebook.com/...	2000	1108	37						
130	Texto			Jose Agripino	https://www.facebook.com/...	594	78	33	#ACaralDoGolpe					
131	Video		165000	Chamar de golpista	https://www.facebook.com/...	3000	2718	707						
132	Reportagem			Vice-procuradora da Republica diz que Temer é delatado, repudia o golpe e pede demissao	https://www.facebook.com/...	3700	3827	236	#PelaDemocracia					
133	Video		170000	Lindenberq Farias	https://www.facebook.com/...	5600	2295	64	#TãTudoErrado #MissãCumAventadoAoPãis					
134	Video			Nem o golpe é laico	https://www.facebook.com/...	5200	3392	149						
135	30 un video		163000	Oclinho pra lembrar	https://www.facebook.com/...	2300		55		http://bit.ly/2bAuvC8				
136	foto			ato contra Dilma	https://www.facebook.com/...	4400	650	61						
137	foto		40000	Fernanda Takai	https://www.facebook.com/...	2700	1624	81						
138	video			ato em Porto Alegre	https://www.facebook.com/...	7100	4901	215						
139	Video		146000	oclinho para Requião	https://www.facebook.com/...	1600		46	#ForaTemer, e #PelaDemocracia					
140	Imagem			For a temer	https://www.facebook.com/...	851	151	845						
141	video		14000	midã no senado	https://www.facebook.com/...	1400	1446	164						
142	video		44000	bomba na praça da Republica	https://www.facebook.com/...	842	275	32						
143	Imagem			manifestacao em SP	https://www.facebook.com/...	3600	3151	215	#Ochadãra Temer #OchadãraAlckmin					
144	Imagem			repressao em SP	https://www.facebook.com/...	406	77	8						
145	Imagem			culturalo	https://www.facebook.com/...	11000		100						
146	Charge			Anemã	https://www.facebook.com/...	7100	4872	338	#PelaDemocracia					
147	video		213000	Fernanda Takai	https://www.facebook.com/...	7100								
148	video		18000	Segunda manifestacao	https://www.facebook.com/...	774	725	91						

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
149	foto					863	304	8						
150	video		64000	10 mil em Curitiba	https://www.facebook.com/10milcuritiba	4000	1862	118						Jornalistas Livres
151	Foto			Gleisi falando no senado	https://www.facebook.com/gleisi	575	165	14						
152	Foto		18000	vai ter escarcho	https://www.facebook.com/18000	1700	532	1000	#foratemer					
153	video		48000	após acenderem a luz...	https://www.facebook.com/48000	2400	2377	169						
154	video			ato em SP	https://www.facebook.com/atoemsp	641	173	17	#ElaDemocracia					
155	Foto		47000	guiados pela democracia Coirinaiana	https://www.facebook.com/47000	3100	1661	1000	#saovivo					
156	Video		7800	lideranças no Xingu	https://www.facebook.com/7800	617	233	21						
157	Video		38000	na Paulista	https://www.facebook.com/38000	3800	1452	1900						
158	foto			aprego a Dilema	https://www.facebook.com/aprego	762	252	29						
159	video		118000	fora Temer na Paulista	https://www.facebook.com/118000	5700	5321	223						
160	Foto			fora Temer na Paulista	https://www.facebook.com/foraTemer	1100	302	23	#ForaTemer					
161	video		16000	fora Temer na Paulista	https://www.facebook.com/16000	1900	652	452						
162	Foto			a queda de Dilma	https://www.facebook.com/queda	10000	13158	208						
163	Foto			Galeria SP	https://www.facebook.com/galeriasp	451	146	23						Victor Diagonetti
164	Video		26000	Rendelle explica	https://www.facebook.com/rendelle	923	741	68						
165	foto			em Curitiba	https://www.facebook.com/emcuritiba	1400	970	27						
166	Foto			450 kg de maconha	https://www.facebook.com/450kg	2200	320	22						
167	video		10000	manifestante do MTST	https://www.facebook.com/mtst	889	156	37						
168	Foto			Encontro de manifestante	https://www.facebook.com/encontro	99	2	8						
169	foto			Lanzamiento de la jornada	https://www.facebook.com/lanzamiento	101								http://bit.ly/2bGVnsg
170	video		3900	Ninja no senado	https://www.facebook.com/ninja	656	96	645						
171	video		23000	Petra Costa	https://www.facebook.com/petra	855	442	34						
172	video		35000	Guilherme Boulos	https://www.facebook.com/guilherme	1300	1293	127						
173	foto			Placar da votação	https://www.facebook.com/placar	5000	607	76	#ForaGolpistas	#DilmaForaEleita	#PeloPovo			
174	Imagem			pra quem manda...	https://www.facebook.com/praquem	1200	249	35						
175	Imagem			e quem manda...	https://www.facebook.com/equem	2800	1775	44	#BancadaGolpista					
176	video		140000	ninja senado	https://www.facebook.com/ninja	1300	202	543	#HistoriaNinja	#PorDilma				
177	video		1400000	Ação Neves	https://www.facebook.com/acao	26000	53168	3400						
178	video		6100	Fora Temer	https://www.facebook.com/fora	477	133	20						
179	foto			The Guardian	https://www.facebook.com/guardian	3800	1652	54						The Guardian
180	Charge			Obrigada presidenta	https://www.facebook.com/obrigada	3400	401	110						
181	foto			exclusivo	https://www.facebook.com/exclusivo	2100	1064	32						O Caetinho
182	foto			a praça do tres poderes	https://www.facebook.com/praca	623	98	30						
183	foto			Dilma no senado	https://www.facebook.com/dilma	1800	318	30	#ImpachmentSemCrimeEGolpe					
184	video			MTST fecha	https://www.facebook.com/mtst	796	736	65						https://vimeo.com/180734571
185	foto			estamos a um passo do golpe	https://www.facebook.com/estamos	789	105	18						elberiodico.com

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
186	foto			a historia não nos perdoará	https://www.facebook.com/...	1800	219	15	#ForaGolpistas #PelaDemocracia #ImpeachmentSemCrimeGolpe #TudoEncenação					
187	foto			manifestantes realizaram	https://www.facebook.com/...	553	100	15	#PelaDemocracia #Fora Temer					
188	foto			um time de guerreiros	https://www.facebook.com/...	5100	664	155						
189	foto			a tranquilidade de quem caminha...	https://www.facebook.com/...	1400	176	75	#PelaDemocracia #CunhaNaCadeira #Fora Temer					
190	video			6100 For a Temer na esplanada	https://www.facebook.com/...	1000	219	311						
191	video			7900 For a Temer na esplanada	https://www.facebook.com/...	1000	224	223	#AoVivo					
192	video			14000 For a Temer na esplanada	https://www.facebook.com/...	2300	434	990						
193	video			28000 não possível ligar para crime que não existe	https://www.facebook.com/...	1800	412	107						
194	foto			em Curitiba	https://www.facebook.com/...	668	353	20						
195	video			4194387 oculos para a senadora	https://www.facebook.com/...	6800	800	436	#PelaDemocracia #TeatroDosGolpistas					
196	video			13000 ninja no senado	https://www.facebook.com/...	1200	223	814						
197	foto			Janaina	https://www.facebook.com/...	4400	1784	611						
198	foto			e absolutamente indigno	https://www.facebook.com/...	515	40	28	#PelaDemocracia					
199	foto			Impeachment	https://www.facebook.com/...	830	79	30						
200	foto			manifestacao no Ceara	https://www.facebook.com/...	968	270	42						
201	foto			os primeiros presos	https://www.facebook.com/...	813	237	41						
202	foto			9900 pq SP amanheceu parada	https://www.facebook.com/...	1300	678	80						
203	video			como será o dia no senado	https://www.facebook.com/...	495	237	35						
204	foto			tv senado	https://www.facebook.com/...	304	164	21	#PelaDemocracia					
205	foto			o dia D	https://www.facebook.com/...	143	22	13						
206	foto			SP acorda	https://www.facebook.com/...	4400	79	79						
207	foto			so esperando	https://www.facebook.com/...	1200	655	59	#FORATEMER #NENHUMDIREITOMENOS					
208	Charge			nao tem arrego	https://www.facebook.com/...	1100	211	35	#DilmaResiste					
209	foto			o dia D	https://www.facebook.com/...	4800	3098	164	#Fora Temer #PelaDemocracia					
210	foto			418000 Glenn	https://www.facebook.com/...	602	84	37						
211	video			waiter protesto em Taboão	https://www.facebook.com/...	12000	22861	450						
212	foto			6300 pisa ligeiro	https://www.facebook.com/...	1000	370	40						
213	video			261000 oculos para Dilma	https://www.facebook.com/...	570	197	14						
214	video			17000 estudantes secundaristas	https://www.facebook.com/...	7400	5127	361						
215	video			31000 José Cardozo	https://www.facebook.com/...	853	423	64						
216	video			19000 Barcelona contra golpe	https://www.facebook.com/...	2700	637	57						
217	video			29000 SP contra golpe	https://www.facebook.com/...	1500	782	36	#Barracena					
218	video			13000 Ator nacional	https://www.facebook.com/...	2200	769	841						
219	video			12000 Teresa Campello	https://www.facebook.com/...	1700	496	437	#NinjaAoVivo					
220	video			63000 Quem paga o pato	https://www.facebook.com/...	623	431	24						
221	video			158000 Chico Buarque	https://www.facebook.com/...	1800	2041	98	#PelaDemocracia					
222	video				https://www.facebook.com/...	4100	6488	168						

APÊNDICE C – MOVIMENTO BRASIL LIVRE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	MBL	Gênero	Video	Assunto	Endereço	Reações	Compartilhamentos	Comentários	hashtag	Otras fontes	
2	31/06	reportagem	27000	Vandalismo na manifestação	https://www.facebook.com/	3100		155			
3		reportagem		Manifestações violentas em fim de dia útil: os petistas odeiam	https://www.facebook.com/	4500	1390	173			http://www.ceticimpolitico.com/manifestacoes-violentas-em-fim-de-dia-util
4		reportagem		Alunos do Mackenzie são violentamente atacados pela esquerda	https://www.facebook.com/	9100	4769	389			https://jornalivre.com/2016/08/31/alunos-do-mackenzie-sao-violentamente-ata
5		reportagem		Como fazer as manifestações violentas petistas funcionarem	https://www.facebook.com/	4000	1386	268			http://www.ceticimpolitico.com/como-fazer-as-manifestacoes-violentas-pet
6		Postagem		Aluno Mackenzie	https://www.facebook.com/	2600		119	#ralivemlula!		
7		reportagem		Paulistanos, não temam! Lutem contra o terrorismo vermelho	https://www.facebook.com/	6900		237			
8		Video	27000	Deputado elogiando MBL	https://www.facebook.com/	1600	138	109			
9		reportagem		Linha auxiliar do PT, Marina confessa: golpe da elegibilidade	https://www.facebook.com/	2600	812	153			https://jornalivre.com/2016/08/31/linha-auxiliar-do-pt-marina-confessa-sob
10		reportagem		Jean Wyllys faz comentário grosseiro e baixo sobre cabelo de	https://www.facebook.com/	5100	1696	2,2 mil			https://jornalivre.com/2016/08/31/jean-wyllys-faz-comentario-grosseiro-e-bai
11		reportagem		Decisão de Lewandowski é escandalosamente inconstitucional	https://www.facebook.com/	2400	1000	109			http://wla.abril.com.br/blog/leinandowski-de-lewandowski-e-escancarad
12		reportagem		Militantes petistas destroem lojas e colocam fogo nas ruas e	https://www.facebook.com/	14000	11510	1,6 mil			https://mbi.org.br/militantes-petistas-destroem-lojas-e-solocam-fogo-nas-ruas
13		reportagem		Estados Unidos garantem processo legal de impeachment se	https://www.facebook.com/	2500		37			https://jornalivre.com/2016/08/31/estados-unidos-sera-tem-processo-legal-d
14		reportagem		Líder do movimento VIRALIVRE ridiculariza filosofia do PT	https://www.facebook.com/	4400	1006	155			https://jornalivre.com/2016/08/31/lder-do-movimento-viralivre-ridiculariza-fi
15		Video	36000	MBL comemorando	https://www.facebook.com/	2700	168	627			
16		reportagem		Tribunal rejeita recurso da defesa de Lula na Lava Jato	https://www.facebook.com/	11000		361			https://jornalivre.com/2016/08/31/tribunal-rejeita-recurso-da-defesa-de-lula
17		Video	42000	Deputado agradece MBL	https://www.facebook.com/	3600	452	127			
18		Video	28000	Fernando Holiday	https://www.facebook.com/	2400	219	160			
19		reportagem		Golpista Dilma teria tentado fugir de notificação, dit Gladdon	https://www.facebook.com/	1700		53			https://jornalivre.com/2016/08/31/golpista-dilma-teria-tentado-fugir-de-notif
20		reportagem		Golpista Dilma tem 30 dias para sumir do Alvorada	https://www.facebook.com/	3700		1000			https://jornalivre.com/2016/08/31/golpista-dilma-tem-30-dias-para-sumir-do
21		Video	231000	Holiday na paulista	https://www.facebook.com/	15000	3869	671			
22		reportagem		É uma pessoa séria que saberá me substituir à altura", disse	https://www.facebook.com/	37000	-40734	445			https://jornalivre.com/2016/08/31/e-uma-pessoa-seria-que-saber-a-me-substit
23		reportagem		Bela notícia: difador Maduro diz que vai congelar relações co	https://www.facebook.com/	15000		1000			https://jornalivre.com/2016/08/31/bela-noticia-difador-maduro-diz-que-va
24		reportagem		Temer lacra e inicia nova fase política: "golpista é quem derr	https://www.facebook.com/	19000	3890	1695			https://jornalivre.com/2016/08/31/temer-lacra-e-inicia-nova-fase-politica-ol
25		reportagem		Temer afirma: "golpista é quem derruba a Constituição"	https://www.facebook.com/	9000	1286	173			https://mbi.org.br/temer-affirma-golpista-e-quem-derruba-constituicao/
26		reportagem		Temer toma posse como presidente	https://www.facebook.com/	3000	311	127			https://jornalivre.com/2016/08/31/temer-toma-posse-como-presidente/
27		reportagem		Diademas golpistas de Equador e Bolívia vão chamar embaix	https://www.facebook.com/	19000	5802	2400			http://wla.abril.com.br/mundo/equador-e-bolivia-convoca-em-representant
28		reportagem		Equador e Venezuela convocam representantes após impara	https://www.facebook.com/	15000	7855	5200			http://politica.estadiao.com.br/noticias/america-latina/equador-convoca-re
29		reportagem		EUA veem senado seguindo Constituição e querem manter fo	https://www.facebook.com/	6900	1242	136	#measachmentDay		http://politica.estadiao.com.br/noticias/america-latina/eua-ve-tenado-se
30		Video	130000	Pessoas na Paulista	https://www.facebook.com/	12000	1385	788			
31		reportagem		Histórico, Jean Wyllys teria "rasgado" seu título de eleitor ap	https://www.facebook.com/	9500		1854			https://jornalivre.com/2016/08/31/historico-jean-wyllys-teria-rasgado-seu-tit
32		reportagem		Em discurso, Dilma declara guerra aos brasileiros	https://www.facebook.com/	6300	2078	547	#measachmentDay		https://mbi.org.br/canido-destroi-lindbergh-farias-e-apoiadores-de-dilma-cala
33		reportagem		Canido destrói Lindbergh Farias e apoiadores de Dilma e ca	https://www.facebook.com/	4300	623	94			https://jornalivre.com/2016/08/31/arnaldo-destroi-lindbergh-farias-e-apoiadores-de-dilma-e-ca
34		reportagem		Armação de Renan para manter direitos políticos de Dilma q	https://www.facebook.com/	13000	8710	1100			https://jornalivre.com/2016/08/31/arnaldo-destroi-lindbergh-farias-e-apoiadores-de-dilma-e-ca

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
35													
36	reportagem			Dirador Maduro, que golpeou toda a Venezuela, chora suas m		https://www.facebook.com	2100	358	109		https://jornalivre.com/2016/08/31/ditador-maduro-que-golpeou-toda-a-venez		
37	reportagem			No fim teve golpe do pt		https://www.facebook.com	9700	3793	367		https://jornalivre.com/2016/08/31/no-fim-teve-golpe-golpe		
38	reportagem			19 senadores que votaram 'sim' pelo impeachment e 'não' pe		https://www.facebook.com	6300	3677	554		https://jornalivre.com/2016/08/31/19-senadores-que-votaram-sim-pelo-impe		
39	reportagem			Ronaldo Caiado esmaga Lindbergh: "Quem são os verdadeiro		https://www.facebook.com	5500	1058	69		https://jornalivre.com/2016/08/31/ronaldo-caiado-esmaga-lindbergh-quem-sa		
40	reportagem			Traidores: saiba quais foram os senadores que salvaram Dili		https://www.facebook.com	6000	3534	640		https://mbl.org.br/traidores-saiba-quais-foram-os-senadores-que-salvaram-dil		
41	reportagem			Glaisi e Fátima Bezerra saíram gritando do Senado - Tchau, q		https://www.facebook.com	3700	727	201		https://jornalivre.com/2016/08/31/glaisi-e-fatima-bezerra-saíram-gritando-dc		
42	Video			Renan Calheiros sempre fica em cima do muro		https://www.facebook.com	1700	730	353		https://jornalivre.com/2016/08/31/renan-calheiros-sempre-fica-em-cima-do-m		
43	Charge			Dilma procurando emprego		https://www.facebook.com	5200	6520	796		https://jornalivre.com/2016/08/31/violando-a-constituico-dilma-permanece		
44	reportagem			Violando a Constituição, Dilma permanece com seus direitos		https://www.facebook.com	4400	2773	189		https://jornalivre.com/2016/08/31/violando-a-constituico-dilma-permanece		
45	Declaracao			Holiday na paulista		https://www.facebook.com	24000	2773	2900		https://jornalivre.com/2016/08/31/violando-a-constituico-dilma-permanece		
46	reportagem			Por 61 a 20, impeachment de golpista Dilma é finalmente apr		https://www.facebook.com	5300	9820	1200		https://jornalivre.com/2016/08/31/por-61-a-20-impeachment-de-golpista-dilm		
47	Video			80000 Sofre o fim do Governo Dilma		https://www.facebook.com	36000	495	1700		https://jornalivre.com/2016/08/31/por-61-a-20-impeachment-de-golpista-dilm		
48	Declaracao			Holiday falando sobre a votacao		https://www.facebook.com	404	36	36		https://jornalivre.com/2016/08/31/por-61-a-20-impeachment-de-golpista-dilm		
49	reportagem			Criminalizacão das manifestações		https://www.facebook.com	6600	2355	135		https://jornalivre.com/2016/08/31/criminalizacão-defende-o-obvio-terrorismo-ef		
50	reportagem			Perista e sua intransigência		https://www.facebook.com	1400	329	173		https://jornalivre.com/2016/08/31/perista-e-sua-intransigencia		
51	Video			Inabilitacao de dilma		https://www.facebook.com	1300	54	54		https://jornalivre.com/2016/08/31/perista-e-sua-intransigencia		
52	reportagem			Três golpistas: Dilma foi de sofá, Vanessa de tapete e Kátia de		https://www.facebook.com	3800	1131	207		https://jornalivre.com/2016/08/31/tres-golpistas-dilma-foi-de-sofa-vasessa-de		
53	reportagem			Presidente golpista da Bolívia ameaça chamar o embaixador		https://www.facebook.com	2000	315	315		https://jornalivre.com/2016/08/31/presidente-golpista-da-bolivia-ameaca-cham		
54	Video			Inabilitacao de dilma		https://www.facebook.com	597	38	341		https://jornalivre.com/2016/08/31/presidente-golpista-da-bolivia-ameaca-cham		
55	Gif			do chapelin		https://www.facebook.com	166	194	15		https://media.giphy.com/media/2o7TKTlncovHWHlQ/aijohv.gif		
56	reportagem			OEA também não vai aderir ao golpe retórico do PT		https://www.facebook.com	3400	866	28		https://jornalivre.com/2016/08/31/oea-tambem-nao-vai-aderir-ao-golpe-retorico		
57	reportagem			Senadores petistas e aliados querem manter os direitos polit		https://www.facebook.com	1000	261	261		https://jornalivre.com/2016/08/31/senadores-petistas-e-aliados-querem-man		
58	Postagem			Esquerda e suas manifestacoes		https://www.facebook.com	8100	5387	244		https://www.paupal.com.br/cgi-bin/webscr2cmda_flow83SESSION=663DUK3Lly		
59	video			14000 Holiday		https://www.facebook.com	534	238	238		https://www.paupal.com.br/cgi-bin/webscr2cmda_flow83SESSION=663DUK3Lly		
60	video			14000 Holiday		https://www.facebook.com	754	25	1600		https://www.paupal.com.br/cgi-bin/webscr2cmda_flow83SESSION=663DUK3Lly		
61	30/ago reportagem			por que os petistas odeiam Janaina		https://www.facebook.com	5300	926	261		https://jornalivre.com/2016/08/31/por-que-os-petistas-odeiam-janaina		
62	Postagem			amanã participação no panico na TV		https://www.facebook.com	396	13	19		https://jornalivre.com/2016/08/30/amanã-participacao-no-panico-na-tv		
63	video			13000 Holiday fala sobre impeachment		https://www.facebook.com	679	30	424		https://jornalivre.com/2016/08/30/holiday-fala-sobre-impeachment		
64	reportagem			Glaisi justifica o impeachment		https://www.facebook.com	7000	1256	1256		https://jornalivre.com/2016/08/30/glaisi-justifica-o-impeachment		
65	reportagem			cinasta do PT		https://www.facebook.com	8400	4283	510		https://jornalivre.com/2016/08/30/cinasta-do-pt		
66	reportagem			Requiao queria chegar a presidencia		https://www.facebook.com	2600	417	140		https://jornalivre.com/2016/08/30/requiao-queria-chegar-a-presidencia-mas-f		
67	reportagem			Vice de Janot renuncia		https://www.facebook.com	6500	380	380		https://jornalivre.com/2016/08/30/vice-de-janot-renuncia		
68	Postagem			isso si é nova politica		https://www.facebook.com	1200	128	128		https://jornalivre.com/2016/08/30/isso-si-e-nova-politica		

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
69		reportagem		para Ivo Dilma mentiu	https://www.facebook.com/3500	3500	768	62		https://jornalivre.com/2016/08/30/para-ivo-cassol-dilma-mentiu-sobre-cunha	
70		reportagem		Magno lacrou forte	https://www.facebook.com/16000	16000	587	587		https://jornalivre.com/2016/08/30/malta-lacrou-forte-entrou-da-solista-diln	
71		reportagem		Requiao ameaca	https://www.facebook.com/4500	4500	1684	926		https://jornalivre.com/2016/08/30/requiao-requiao-ameaca-brasil-eiros-com-f	
72		reportagem		Sheherazade compara roupa de Dilma	https://www.facebook.com/3200	3200	455	146		https://jornalivre.com/2016/08/30/sheherazade-compara-roupa-da-solista-d	
73		reportagem		cajado compara golpismo de Dilma a de um presidiario	https://www.facebook.com/2300	2300	23	23		https://jornalivre.com/2016/08/30/cajado-compara-golpismo-de-dilma-ao-de	
74		reportagem		Janaina é ameaçada	https://www.facebook.com/15000	15000	4147	1200		https://jornalivre.com/2016/08/30/petista-se-de-surre-entim-janaina-peschoal-b	
75		Postagem		Urgente	https://www.facebook.com/15000	15000	3373	436			
76		Postagem		Urgente	https://www.facebook.com/5900	5900	393	119			
77		video	45000	MBL impeachment	https://www.facebook.com/2800	2800	177	315			
78		reportagem		Color desanca Dilma	https://www.facebook.com/14000	14000	3166	514		https://jornalivre.com/2016/08/30/color-desanca-a-solista-dilma-lmeaa-chim	
79		reportagem		vice de Janot renuncia	https://www.facebook.com/6500	6500	1342	480		http://politica.estadao.com.br/noticias/geral,vice-de-janot-pele-dispensa-abc	
80		reportagem		Reale ridiculariza resposta de Dilma	https://www.facebook.com/9600	9600	2259	126		https://jornalivre.com/2016/08/30/reale-ridiculariza-respostas-repetidas-df	
81		video	46000	José Medeiros citou memes	https://www.facebook.com/3600	3600	485	131			
82		reportagem		Kim discurso de Dilma não salvia mandato	https://www.facebook.com/443	443	53	26		http://www1.folha.uol.com.br/colunas/kim-katavuni/2016/08/1808353-discur	
83		Postagem		Errata	https://www.facebook.com/130	130	2	10			
84		reportagem		para prejudicar pobres trabalhadores	https://www.facebook.com/2200	2200		315		https://jornalivre.com/2016/08/30/para-prejudicar-pobres-trabalhadores-milli	
85		reportagem		Gleisi ataca Janaina	https://www.facebook.com/2600	2600	200	295		https://jornalivre.com/2016/08/30/gleisi-ataca-janaina-por-ter-citado-deus-jg	
86		reportagem		internet não perdoa	https://www.facebook.com/5500	5500	247	247		https://jornalivre.com/2016/08/30/internet-nao-perdoa-dilma-quem-sofre-gol	
87		reportagem		Reale mostra entranhas	https://www.facebook.com/1500	1500		24		https://jornalivre.com/2016/08/30/miguel-reale-expoe-as-entranhas-do-crime	
88		video	196000	Requiao ameaca o Brasil	https://www.facebook.com/5900	5900	3990	2300		https://jornalivre.com/2016/08/30/esplanada-dos-ministerios-fica-vazia-milita	
89		reportagem		esplanada fica vazia	https://www.facebook.com/3700	3700	884	140		http://mba.org.br/janaina-se-achou-que-quer-o-ovo-bas-falou-com-cora-cao	
90		reportagem		Janaina e o povo brasileiro tranquilo	https://www.facebook.com/5500	5500	608	87			
91		video	215000	Janaina deu show	https://www.facebook.com/13000	13000	3801	374		https://jornalivre.com/2016/08/30/midia-esquerdista-se-recusa-a-denunciar-l	
92		reportagem		Janaina com Jesus	https://www.facebook.com/3600	3600	901	91		https://jornalivre.com/2016/08/30/gleisi-vai-a-loucura-apos-janaina-citar-deu/	
93		Postagem		Janaina e a delação	https://www.facebook.com/658	658	42	42		https://jornalivre.com/2016/08/30/deputado-dos-dolares-na-cueca-causa-con	
94		reportagem		Gleisi vai a loucura	https://www.facebook.com/8200	8200	2837	736		https://jornalivre.com/2016/08/30/a-internet-nao-perdoa-petistas-que-se-esc	
95		reportagem		deputado dos dolares na cueca causa confusao	https://www.facebook.com/8700	8700	3547	813		https://jornalivre.com/2016/08/30/janaina-de-mascarap/	
96		reportagem		a internet não perdoa	https://www.facebook.com/3100	3100	703	70		https://jornalivre.com/2016/08/30/humanrights-e-recusa-dar-golpe-narrativ	
97		reportagem		Janaina faz discurso devastador	https://www.facebook.com/2016	2016	1123	82		https://jornalivre.com/2016/08/30/janaina-e-vitima-de-plebiscito-solista-proj	
98		reportagem		Rights se recusa a dar golpe narrativo	https://www.facebook.com/3500	3500	987	34		https://jornalivre.com/2016/08/30/ano-amelita-diz-que-plebiscito-solista-proj	
99		reportagem		Ana Amélia fala sobre plebiscito proposto por Dilma	https://www.facebook.com/2200	2200	1472	31		https://jornalivre.com/2016/08/30/ano-amelita-diz-que-plebiscito-solista-proj	
100		reportagem		Janaina é vítima	https://www.facebook.com/6900	6900	1472	440		https://jornalivre.com/2016/08/30/ano-amelita-diz-que-plebiscito-solista-proj	
101		reportagem		Aécio repreende Gleisi	https://www.facebook.com/3200	3200	65	65		https://jornalivre.com/2016/08/30/aecio-repreende-gleisi-apos-novo-barraco	
102		reportagem		Senador humilha Dilma	https://www.facebook.com/8000	8000	1653	203		https://jornalivre.com/2016/08/30/senador-humilha-dilma-com-atac-crime-n	

#	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
102			reportagem		Senador humilha Dilma				203				
103			reportagem		novo barraco	https://www.facebook.com/	8000	1652	989			https://jornalivre.com/2016/08/29/senador-humilha-dilma-com-etero-cinemas-9/	
104			video	307000	Janaina de uma grandeza incrível!	https://www.facebook.com/	4000	5517	674			https://jornalivre.com/2016/08/29/em-novo-barraco-de-lula-ataca-janaina-9ml/	
105			video	738000	petistas espancam homem	https://www.facebook.com/	20000	18081	1800				
106			reportagem		Janaina esmaga narrativa de golpe	https://www.facebook.com/	9700	1893	159			https://jornalivre.com/2016/08/30/discurs0-de-janaina-paschual-estraga-a-arc/	
107			reportagem		ninguem pode ser protegido por ser mulher	https://www.facebook.com/	25000	6313	518			https://jornalivre.com/2016/08/30/ninguem-pode-ser-protegido-por-ser-mulher/	
108			reportagem		homem gritava viva a PM	https://www.facebook.com/	3200	666	86			http://www1.folha.uol.com.br/tv/poder/2016/08/1808283-homem-que-arritava	
109			Postagem		câmara aprova medida provisória								
110			video	24551	resumo da tentativa de defesa da bandilma	https://www.facebook.com/	577	485	38				
111	29/ago		video	134000	Michel & Temer	https://www.facebook.com/	3000	1756	765			https://jornalivre.com/2016/08/29/colista-dilma-e-deletada-por-senador-e-vi/	
112			reportagem		Golpismo & delatado	https://www.facebook.com/	8000	218	218				
113			video	29000	holiday e kim se compararam mais de 10 horas	https://www.facebook.com/	830	147	163				
114			Postagem		fomos entrevistados por Gabeira	https://www.facebook.com/	2100	156	86				
115			Postagem		festa do impeachment em Niterói	https://www.facebook.com/	5900	152	176			https://jornalivre.com/2016/08/29/janaina-se-assusta-com-a-policipatia-e-lis-/	
116			reportagem		Janaina se assusta com psicopata	https://www.facebook.com/	6200	200	176			https://jornalivre.com/2016/08/29/senador-hello-poder-h-fazer-gambiarras-e-v/	
117			reportagem		Hello podia fazer gambiarras	https://www.facebook.com/	2300	910	265				
118			video	1M	que?	https://www.facebook.com/	72000	236145	54000				
119			reportagem		Temer rebate mentiras	https://www.facebook.com/	5500	115	115			https://jornalivre.com/2016/08/29/temer-rebate-mentiras-que-dilma-lancou-4/	
120			reportagem		Chico deixa depoimento	https://www.facebook.com/	8600	2560	1100			https://jornalivre.com/2016/08/29/chico-buarque-deixa-depoimento-frustrad/	
121			evento		festa do impeachment	https://www.facebook.com/	968 compareceram e 2200 interessados						
122			reportagem		Dilma surta	https://www.facebook.com/	5300	219	219			https://jornalivre.com/2016/08/29/dilma-surta-ataca-a-fica-novos-a-s-chama-/	
123			reportagem		só no discurso	https://www.facebook.com/	3000	728	176			https://jornalivre.com/2016/08/29/se-no-discurso-dilma-repetiu-a-palavra-9/	
124			reportagem		Dilma repete hoje	https://www.facebook.com/	6900	3666	148				
125			Postagem		Lindenberg delira	https://www.facebook.com/	9700	4039	1200				
126			video	44000	Dilma responde	https://www.facebook.com/	2100	205	441				
127			video	150000	Lindenberg surta	https://www.facebook.com/	4500	503	1060				
128			reportagem		4 alunos da PF	https://www.facebook.com/	2600	596	23			https://jornalivre.com/2016/08/29/quatro-alunos-da-pf-estao-entre-os-convidad/	
129			video	228000	Alvaro Dias questiona Dilma	https://www.facebook.com/	2100	174	848				
130			Postagem		Curta	https://www.facebook.com/	14000	973	403				
131			Postagem		Dilma mente	https://www.facebook.com/	2400	1372	56				
132			Postagem		Dilma diz que países saíram do Reino Unido	https://www.facebook.com/	3500	1105	200				
133			reportagem		Moro elogia a presidente do STF	https://www.facebook.com/	7500	921	75			https://jornalivre.com/2016/08/29/moro-elogia-nova-presidente-do-stf-garmai/	
134			video	41000	Dilma ignora os movimentos	https://www.facebook.com/	2200	502	84				
135			video	30000	Gleisi questiona Dilma	https://www.facebook.com/	1300	55	760				

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
136		Postagem		Dilma ataca justiça	https://www.facebook.com/	3400	610	107			
137		reportagem		Desconstruindo Dilma	https://www.facebook.com/	2600	682	44		https://veja.abril.com.br/diario/ainda-desconstruindo-dilma-afastada-discuz/	
138		reportagem		Julio Marcelo e sermão	https://www.facebook.com/	5300	955	60		https://jornalivre.com/2016/08/29/julio-marcelo-e-sermão-que-destruiu-dilma/	
139		video	405000	esse quadrado	https://www.facebook.com/	7000	5988	1700			
140		reportagem		Dilma não sabe a diferença entre quadrado e retângulo	https://www.facebook.com/	4900	1150	281		http://mbi.org.br/dilma-nao-sabe-diferenca-entre-um-quadrado-e-um-retangulo/	
141		video	22000	Dilma se atrapalha	https://www.facebook.com/	1300	148	381			
142		Postagem		senador Cassio desmascara Dilma	https://www.facebook.com/	10000	2268	257			
143		Postagem		Vanessa confessa que Dilma pedalou igual Lula	https://www.facebook.com/	6700	1885	163			
144		Postagem		prédio do governo	https://www.facebook.com/	5400	1543	201			
145		Postagem		Vanessa puxa saco de Dilma	https://www.facebook.com/	247	11	24			
146		video	27000	Vanessa puxa saco de Dilma	https://www.facebook.com/	1500	98	847			
147		Postagem		Maita compara defensores de Dilma com cachorros	https://www.facebook.com/	7500	1473	174			
148		reportagem		Dilma diz que Cuba é uma grande potência	https://www.facebook.com/	11000	1473	659		https://jornalivre.com/2016/08/29/dilma-diz-que-cuba-e-uma-grande-potencia/	
149		Postagem		Maita questiona Dilma	https://www.facebook.com/	3200	986	74			
150		Postagem		a esquerda vai dizer que Holiday é candidato das elites	https://www.facebook.com/	470	70	29			
151		Postagem		Dilma não se cansa	https://www.facebook.com/	5100	2132	263			
152		video	36000	Maita questiona Dilma	https://www.facebook.com/	2800	254	1500			
153		Postagem		Dilma diz que a culpa da crise é da imprensa	https://www.facebook.com/	1600	313	84			
154		reportagem		Dilma diz que o golpe só acontece se ela for condenada	https://www.facebook.com/	1900	488	88		https://jornalivre.com/2016/08/29/dilma-disse-que-o-golpe-so-vai-acontecer-se-ela-for-condenada/	
155		Postagem		Casado detona Dilma	https://www.facebook.com/	11000	3713	262			
156		Postagem		senadores admitem que discurso de Dilma está dando sono	https://www.facebook.com/	1400	195	42			
157		reportagem		é querer que chova pra cima	https://www.facebook.com/	10600	2246	165		https://jornalivre.com/2016/08/29/e-querer-que-chova-pra-cima-dilma-diz-camargo-monteiro/	
158		video	19000	Casado é o próximo a perguntar para Dilma	https://www.facebook.com/	1300	63	933			
159		reportagem		Lula tentou mudar voto	https://www.facebook.com/	9000	2857	415		https://jornalivre.com/2016/08/29/lula-tentou-mudar-votos-de-dois-senadores/	
160		Postagem		Dilma parece um papagaio	https://www.facebook.com/	3100	475	68			
161		video	41000	Dilma responde a Aécio	https://www.facebook.com/	1900	163	1100			
162		reportagem		testemunhas de Dilma comprovam fraude	https://www.facebook.com/	5700	848	26		https://jornalivre.com/2016/08/29/testemunhas-de-dilma-comprovam-fraude/	
163		video	177000	uma das maiores mentiras	https://www.facebook.com/	6000	3432	332			
164		video	14000	intervalo no depoimento	https://www.facebook.com/	1200	61	333			
165		reportagem		PT obcecado	https://www.facebook.com/	2200	321	81		https://jornalivre.com/2016/08/29/pt-foi-obcecado-com-mb-durante-discuz/	
166		video	63000	Holiday e Kim no senado	https://www.facebook.com/	2000	372	131			
167		reportagem		Dilma mente	https://www.facebook.com/	4700	1596	208		https://jornalivre.com/2016/08/29/dilma-mente-se-dizer-que-e-brasil-va-lidar-com-a-crise/	
168		video	11000	Holiday e Kim no senado	https://www.facebook.com/	624	50	123			
169		Postagem		um beijão pra turma do PT	https://www.facebook.com/	1600	149	122			

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
170														
171			reportagem		Dilma se compara a uma árvore	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-se-compara-a-uma-arvore-e-diz-que-e-atacada/	4200	1043	530					
172			reportagem		Dilma constange o PT de sempre recorde	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-constange-o-pt-de-sempre-recorde/	2800	580	71					
173			reportagem		Simone lacia ao ser questionada se considera o STF golpista	https://www.facebook.com/2016/08/23/simone-lacia-ao-ser-questionada-se-considera-o-stf-golpista/	6300	110	153					
174			reportagem		de que lado você está	https://www.facebook.com/2016/08/23/de-que-lado-voce-esta/	6400	2203	224					
175			Postagem		discurso de Dilma sugere que ela desistiu	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-sugere-que-ela-desistiu-do-100/	1600	126	642					
176			reportagem		Dilma pode ter cometido mais crimes	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-pode-ter-cometido-mais-crimes-2/	4100	1109	86					
177			reportagem		Dilma desvia olhar	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-desvia-olhar-2/	5200	1423	184					
178			reportagem		Levandovskij apresenta toque nervoso	https://www.facebook.com/2016/08/23/levantovskij-apresenta-toque-nervoso-2/	3000	842	281					
179			reportagem		Ana Amélia derriá Dilma	https://www.facebook.com/2016/08/23/ana-amelia-derria-dilma-2/	3000	842	281					
180			reportagem		Ana Amélia humilha Dilma	https://www.facebook.com/2016/08/23/ana-amelia-humilha-dilma-2/	3000	842	281					
181			video	505000	dilma fala sobre torura e diladura	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-fala-sobre-torura-e-diladura-2/	19000	10765	800					
182			reportagem		Parabéns Ana Amélia	https://www.facebook.com/2016/08/23/parabens-ana-amelia-2/	3600	953	377					
183			Postagem		Ana Amélia diz que Dilma é culpada	https://www.facebook.com/2016/08/23/ana-amelia-diz-que-dilma-e-culpada-2/	24000	17217	643					
184			video	50000	Ana Amélia questiona Dilma um histórico de Kv'ália Abreu	https://www.facebook.com/2016/08/23/ana-amelia-questiona-dilma-um-historico-de-kv-alia-abreu-2/	4700	547	2100					
185			postagem	22000	Lula aparece em pânico	https://www.facebook.com/2016/08/23/lula-aparece-em-panico-2/	2200	223	488					
186			reportagem		Dilma fala tanto em ser mulher	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-fala-tanto-em-ser-mulher-2/	1100	453	37					
187			postagem		Dilma começa os questionamentos para Dilma	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-comeca-os-questionamentos-para-dilma-2/	3200	239	239					
188			video	17000	Dilma tem inquérito aberto	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-tem-inquerito-aberto-2/	2400	528	55					
189			reportagem		Dilma chama ev- aliados	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-chama-ev-aliados-2/	1100	71	843					
190			Postagem		Dilma tem inquérito aberto	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-tem-inquerito-aberto-2/	2800	684	63					
191			video	15000	Dilma impeachment é conspiração	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-impeachment-e-conspiracao-2/	5800	2292	144					
192			reportagem		Dilma diz que nunca mudou de lado	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-diz-que-nunca-mudou-de-lado-2/	1200	123	448					
193			Postagem		Holiday e Kim estão no senado	https://www.facebook.com/2016/08/23/holiday-e-kim-estao-no-senado-2/	2600	691	317					
194			Postagem		Dilma se atrasa	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-se-atrasa-2/	5300	2120	350					
195			reportagem		Dilma se atrasa	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-se-atrasa-2/	2300	1037	144					
196			video	47000	Dilma impeachment é conspiração	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-impeachment-e-conspiracao-2/	3700	214	3500					
197			reportagem		Dilma se atrasa	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-se-atrasa-2/	3700	930	275					
198			reportagem		Dilma se atrasa	https://www.facebook.com/2016/08/23/dilma-se-atrasa-2/	3700	930	275					
199			reportagem		Maduro defende Dilma	https://www.facebook.com/2016/08/23/maduro-defende-dilma-2/	1100	311	224					
200			video	25000	Holiday e Kim estão no senado	https://www.facebook.com/2016/08/23/holiday-e-kim-estao-no-senado-2/	2200	170	636					
201			reportagem		receita federal pune Instituto Lula	https://www.facebook.com/2016/08/23/receita-federal-pune-instituto-lula-2/	5100	1655	141					
202			reportagem		PSDB cobra a Levandovsk	https://www.facebook.com/2016/08/23/psdb-cobra-a-levantovsk-2/	3400	581	43					
203			reportagem		Underberg tomou uma aula de Jânina	https://www.facebook.com/2016/08/23/underberg-tomou-uma-aula-de-janina-2/	18000	1851	156					
204			reportagem		Por irregularidades Instituto Lula	https://www.facebook.com/2016/08/23/por-irregularidades-instituto-lula-2/	12000	4185	280					
205														

APÊNDICE D – MOVIMENTO CONTRA A CORRUPÇÃO

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	MCCB	Data	Assunto	Visualizações	Endereço	Repostagens	Compartilhamento	Comentários	hashtag	Outras fontes	Endereço de outras fontes		
2		12 milhões de desempregados	postagens	1407	https://www.facebook.com/	1407		28	#Compartilha	Juventude Contra Corrupção	https://www.facebook.com/Contracorrupcao/		
3		Pin do foro privilegiado	postagens	443	https://www.facebook.com/	443		50	#Compartilha	Juventude Contra Corrupção	https://www.facebook.com/Contracorrupcao/		
4		Dim do foro privilegiado	postagens	178	https://www.facebook.com/	178		37	#Compartilha	Juventude Contra Corrupção	https://www.facebook.com/Contracorrupcao/		
5		39 raiões do povo	postagens	3200	https://www.facebook.com/	3200	6079	170	#Compartilha	Yempauua.net	https://www.lollapolitica.org/2016/	https://youtu.be/	
6		Karla Abrau diz que Dilma vai passar fome	postagens	308	https://www.facebook.com/	308		106		Yempauua.net	https://www.lollapolitica.org/2016/	https://youtu.be/	
7		Primeira missao cumprida	postagens	2700	https://www.facebook.com/	2700		18		Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/	https://youtu.be/	
8		Aten'cao	postagens	344	https://www.facebook.com/	344		277	#Compartilha	Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/	https://youtu.be/	
9		Jurista Bloudo	postagens	7600	https://www.facebook.com/	7600	39.206	60	#Compartilha	Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/	https://youtu.be/	
10		bem-vindo ao Brasil Charge	postagens	477	https://www.facebook.com/	477		131	#Compartilha	Movimento Democracia Participativa	https://www.lollapolitica.org/2016/		
11		José Eduardo Cardozo come 'ao filho' e diz que Dilma lutou contra a de	postagens	8600	https://www.facebook.com/	8600		316	#Compartilha	Contra corrupcao	https://www.lollapolitica.org/2016/		
12		Apoio Janaina	postagens	4500	https://www.facebook.com/	4500	7388	42	#Compartilha	Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/		
13		reinterpretaçao de jornais	postagens	731	https://www.facebook.com/	731	1612	153		Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/		
14		Jean Willis charge	postagens	1200	https://www.facebook.com/	1200		64		Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/		
15		Dilma charge	Charge	311	https://www.facebook.com/	311		9	#ForaPI				
16		Dilma charge	Charge	2000	https://www.facebook.com/	2000		11	#Compartilha				
17		Mesmo cassada por crime de responsabilidade, Dilma mantém benefícios	Repostagem	645	https://www.facebook.com/	645	943	41	#Compartilha	Juventude Contra Corrupção	https://www.lollapolitica.org/2016/08/mesmo-cass-		
18		O Brasil acordou	postagens	145	https://www.facebook.com/	145		36	#ImpeachmentDay	Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/08/movimentos/		
19		O Brasil acordou	postagens	1400	https://www.facebook.com/	1400		396		Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/08/movimentos/		
20		Janais ser a vermelha	postagens	1400	https://www.facebook.com/	1400		236		Movimento Democracia Participativa			
21		Janais ser a vermelha	postagens	1400	https://www.facebook.com/	1400		236					
22		Janais ser a vermelha	postagens	1400	https://www.facebook.com/	1400		236					
23		Janais ser a vermelha	postagens	1400	https://www.facebook.com/	1400		236					
24		Jean Willis charge	postagens	1400	https://www.facebook.com/	1400		236					
25		Impeachment	postagens	767	https://www.facebook.com/	767	2031	25	#Compartilha				
26		Seroider publico pode se candidatar	postagens	904	https://www.facebook.com/	904		34					
27		Coment'ario sobre Dilma nao perder os direitos	postagens	3800	https://www.facebook.com/	3800		113	#Compartilha				
28		Veja o momento emocionante em que o impeachment é aprovado e se car	postagens	3400	https://www.facebook.com/	3400	1735	83	#Compartilha	Gazetasocial.com	http://www.gazetasocial.com/2016/	https://youtu.be/	
29		Janot pede que Gleisi e Paulo Bernardo devolvam R\$ 2 milhões aos cofres	postagens	84	https://www.facebook.com/	84		8		Folha de S. Paulo	http://www.gazetasocial.com/2016/05/Janot-pede-qr/	https://youtu.be/	
30		Dilma em Cuba	Charge	323	https://www.facebook.com/	323		12		Juventude Contra Corrupção	https://www.lollapolitica.org/2016/05/Janot-pede-qr/	https://youtu.be/	
31		Dilma em Cuba	Charge	1700	https://www.facebook.com/	1700		32		Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/05/Janot-pede-qr/	https://youtu.be/	
32		'Acho que acabou', diz ex-porta-voz de Dilma	postagens	452	https://www.facebook.com/	452		11					
33		Dilma em Cuba	Charge	1000	https://www.facebook.com/	1000		57	#Compartilha				
34		Dilma e Silvio Santos	Charge	1600	https://www.facebook.com/	1600		27	#Compartilha				
35		Dilma e Lula	Charge	415	https://www.facebook.com/	415		8	#Compartilha				
36		Video Boneco Lewandovski	postagens	800	https://www.facebook.com/	800	2605	13	#Compartilha	Video Lewandovski			
37		apoio a Janaina e moro	postagens	342	https://www.facebook.com/	342		13	#Compartilha				
38		Pin dos Salários altos a empresários	postagens	1300	https://www.facebook.com/	1300		77	#Compartilha				
39		Video sobre a festa do impeachment	postagens	1100	https://www.facebook.com/	1100	743	77	#Compartilha				
40		Dilma em Cuba	Charge	190	https://www.facebook.com/	190		74					
41		Dilma em Cuba	Charge	351	https://www.facebook.com/	351	1286	31	#Compartilha				
42		Lula	postagens	4700	https://www.facebook.com/	4700		5		Folha politica.org	https://www.lollapolitica.org/2016/08/lula-perde-m-		
43		postagem sobre Rमान e Cunha	postagens	4800	https://www.facebook.com/	4800		150					

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
87													
88		Agora que já atingimos a meta vamos dobrar a meta	Charge		https://www.facebook.com/	9300	83388	206	#Compatilhe				
89		Dilma sai do governo e entra para a historia	postagens		https://www.facebook.com/	7000		254	#Compatilhe				
90		Acabou	Charge		https://www.facebook.com/	531		18	#Compatilhe				
91		Arreio para lá, buri	Charge		https://www.facebook.com/	274		6	#Compatilhe				
92		Morreu o Dilma, mas não pode temar o pronome	Charge		https://www.facebook.com/	288		20	#Compatilhe	movimentobasiliense			
93		Fazer as malas de Dilma	Charge		https://www.facebook.com/	495		7	#Compatilhe				
94		Tchau querida	postagens		https://www.facebook.com/	123		37	#Compatilhe				
95		Dilma eu te demito	postagens		https://www.facebook.com/	708	77	7	#Compatilhe	http://www.folhapolitica.org/2018/08/teme-dilma			
96		Temer liga para Helio Bicudo, que acha que é trote e desliga	postagens		https://www.facebook.com/	313		21	#Compatilhe				
97		Dilma saindo do senado	Charge		https://www.facebook.com/	1400		78	#Compatilhe				
98		Dilma saindo no caminho de mudanca	Charge		https://www.facebook.com/	1100	28847	472	#ImeachmentDay				
99		Dilma envia curriculum	Charge		https://www.facebook.com/	8300		116	#Compatilhe				
100		Nome das pessoas que votaram a favor de Dilma	charge		https://www.facebook.com/	2100	34708	1600	#ImeachmentDay	#compato MEL			
101		Bandeira do Brasil não é vermelha	Charge		https://www.facebook.com/	8100	3888	53	#Compatilhe				
102		Renam como traidor	Foto		https://www.facebook.com/	9000	22488	618	#Compatilhe				
103		Montagem de suas fotos	Foto		https://www.facebook.com/	778	3747	103	#Compatilhe				
104		Panel de votação	Foto		https://www.facebook.com/	448		14	#Compatilhe				
105		Charge Dilma Princes	Charge		https://www.facebook.com/	448		19	#ImeachmentDay	MEL, Juventude contra corrupção			
106		Charge Dilma Princes	Charge		https://www.facebook.com/	448		19	#ImeachmentDay	Folha politica.org			
107		Charge Dilma Princes	Charge		https://www.facebook.com/	1700	30802	263	#Compatilhe	https://www.folhapolitica.org/2018/08/tao-ai-ido-ai			
108		Homemagem a Leaila	Charge		https://www.facebook.com/	7000		10	#Compatilhe	juventude contra corrupção			
109		Homemagem ao Moro	Charge		https://www.facebook.com/	383		98	#Compatilhe				
110		Dilma na televisão e um casal delatado	Charge		https://www.facebook.com/	3800		23	#Compatilhe				
111		Mensagem tohau maldita	Charge		https://www.facebook.com/	636	10866	23	#Compatilhe				
112		Veja quem votou 'sim' para a saída de Dilma, mas 'não' para a inabilitação	Reportagem		https://www.facebook.com/	2800		340	#Compatilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2018/08/veja-quem-v		
113		Campanha para verificar a votação	Charge		https://www.facebook.com/	1200	5757	78	#Compatilhe	MEL			
114		Dilma procurando emprego	Charge		https://www.facebook.com/	781	3884	64	#Compatilhe	Folha politica.org			
115		'Entendemos que a Constituição foi rasgada num acordo entre o PMDB e'	Reportagem		https://www.facebook.com/	3300	1955	226	#Compatilhe				
116		Manobra politica para nao cassar direitos politicos	Charge		https://www.facebook.com/	978	2188	50	#Compatilhe				
117		No dia em que sai de casa milha me disse	Charge		https://www.facebook.com/	820		30	#Compatilhe				
118		Tchau querida	Charge		https://www.facebook.com/	89		14	#Compatilhe	MEL/Mov.Democracia participativa			
119		Campanha depois que Dilma saiu	Charge		https://www.facebook.com/	89		14	#Compatilhe				
120		Mensagem Dilma	Charge		https://www.facebook.com/	700	3481	36	#Compatilhe				
121		Vição Dilma	Charge		https://www.facebook.com/	512	2070	29	#Compatilhe				
122		Tirific falando 60 mil visualizações	Video		https://www.facebook.com/	684	2302	108	#Compatilhe				
123		Charge do placar da votação	Charge		https://www.facebook.com/	551		24	#Avancobasil				
124		Dilma permanece com seus direitos politicos graças ao acordo dos sena	Reportagem		https://www.facebook.com/	8200		1218	#Compatilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2018/08/dilma-perman		
125		Renam voce é o proximo	Charge		https://www.facebook.com/	4500	21657	491	#Compatilhe				
126		Placar da votação	Charge		https://www.facebook.com/	4500	7077	160	#Dimabuscabasil #Compatilhe				
127		Impeachment aprovado 38 mil visualizações	Video		https://www.facebook.com/	39000		59	#Compatilhe				
128		Dilma já vai tarde	Charge		https://www.facebook.com/	386	425	48	#JáVaiTarde #Compatilhe				
129		Dilma está demitida	Foto		https://www.facebook.com/	1200	973	53	#Compatilhe				

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
130			Charge			1600		88	#Compartilhe				
131		Dis lembrado pela historia	Charge		https://www.facebook.com/	348	564	22	#Compartilhe				
132		Dilma for a	Charge		https://www.facebook.com/	3900	13870	109	#Compartilhe				
133		Parabens a todos que lutaram	Foto		https://www.facebook.com/	1600		14	#Compartilhe				
134		Golpe acreditar que o povo saiu da pobreza	Reportagem		https://www.facebook.com/	1600		238		Folha politica.org			http://www.folhapolitica.org/2016/08/senadores-a
135		Senadores aprovam 'impeachment com pizza'	Charge		https://www.facebook.com/	3000		25	#ImpeachmentDay				
136		O dia que acharam ue nao ia dar em nada	Charge		https://www.facebook.com/	7100	36670	473	#Compartilhe				
137		Senadores nao acasiam a constituciao	Charge		https://www.facebook.com/	140	116	26	#Compartilhe				
138		Impeachment aprovado: 39 mil visualizacoes	Charge		https://www.facebook.com/	342	1255	21	#Compartilhe				
139		E agora? Onde vou escorar o vento	Charge		https://www.facebook.com/	1800		167	#Compartilhe				
140		Acabou o tempo do fim	Charge		https://www.facebook.com/	961		26	#Compartilhe				
141		Demidos pelos brasileiros	Charge		https://www.facebook.com/	519	1318	21	#Compartilhe				
142		Valeu a pena lutar?	Charge		https://www.facebook.com/	1200	3179	49	#Compartilhe				
143		passar do impeachment	Foto		https://www.facebook.com/	445		26	#Compartilhe				
144		Acabou a festa vasta	Charge		https://www.facebook.com/	3300	18322	59	#Compartilhe				
145		Victoria do povo	Charge		https://www.facebook.com/	1200	2572	37	#Compartilhe				
146		Katia Alveira overete argumento grotesco para pedir que pena não seja aplic	Reportagem		https://www.facebook.com/	631	3884	81	#Compartilhe	Folha politica.org			http://www.folhapolitica.org/2016/08/katia-alveira
147		Tchau querida	Charge		https://www.facebook.com/	3000		384	#Compartilhe				
148		Jamais vermelha	Charge		https://www.facebook.com/	3000	36946	364	#Compartilhe	#ImpeachmentD			
149		Acabou e treia	Charge		https://www.facebook.com/	2400	2477	79	#Compartilhe	#MEL			
150		Impeachment aprovado	Charge		https://www.facebook.com/	3300		110	#Compartilhe				
151		Lula Victoria do Brasil	Charge		https://www.facebook.com/	6300		361	#Compartilhe				
152		Impeachment aprovado	Charge		https://www.facebook.com/	12000		490	#Compartilhe				
153		Victoria do Brasil	Charge		https://www.facebook.com/	5900	12195	167	#Compartilhe	#ImpeachmentD			
154		Senado aprova impeachment, Dilma é definitivamente 'enterrada' e pânico é	Postagem		https://www.facebook.com/	7100		329	#Compartilhe	Folha politica.org			http://www.folhapolitica.org/2016/08/senado-apro
155		Tchau querida	Charge		https://www.facebook.com/	14000		588	#Compartilhe				
156		Golpe argumento de quem nao tem argumento	Charge		https://www.facebook.com/	1900		10	#Compartilhe				
157		Deleinsores de Dilma protagonizam espetáculo lamentável na tribuna do Se	Postagem		https://www.facebook.com/	239	67	39		Folha politica.org			http://www.folhapolitica.org/2016/08/deleinsores-c
158		Boulos	Fotos		https://www.facebook.com/	300	417	28	#TchauQuerida	#DilmaNuncaMais			
159		Dilma foi de soá, Vanessa de tapete e Katia de toalha de mesa, disem interi	Reportagem		https://www.facebook.com/	933		77		Folha politica.org			
160		Randolfo rdrigues 49 mil visualizacoes	Video	49000	https://www.facebook.com/	604	1680	237	#LULAÉSACADEIA	#LULAFRESC			http://www.folhapolitica.org/2016/08/dilma-foi-de-
161		Evo Morales diz que irá chamar embaixador se Dilma sofrer impeachment	Reportagem		https://www.facebook.com/	1800		121		Folha politica.org			http://www.folhapolitica.org/2016/08/evo-morales
162		Tchau querida	Video	80000	https://www.facebook.com/	678	2181	47	#TchauQuerida				
163		Montagem entre a ideia de golpe e democracia	Charge		https://www.facebook.com/	626	3039	19	#AvanteBrasil				
164		Tchau Dilma	Foto		https://www.facebook.com/	100	879	23	#DilmaNuncaMais				
165		Após declarar voto contra o impeachment, Teimário Mota pode votar pela	Reportagem		https://www.facebook.com/	159		26		Folha politica.org			http://www.folhapolitica.org/2016/08/apos-declara
166		PT ameaça não assinar sentença de impeachment	Reportagem		https://www.facebook.com/	1000		121		Folha politica.org			http://www.folhapolitica.org/2016/08/pt-amea-a-n
167		é hoje	Charge		https://www.facebook.com/	281	311	22	#Compartilhe				
168		Vamos manter o foco	Charge		https://www.facebook.com/	872		50	#Compartilhe				
169		Golpe é começar obra e nao terminar depois de 11 anos	foto		https://www.facebook.com/	1600		26					
170		Eu quero o impeachment	charge		https://www.facebook.com/	613		13	#Compartilhe				
171		Dilma lembre de mostrar essa foto na ONU	Foto		https://www.facebook.com/	467		3	#Compartilhe				
172		Dilma e acoes ameadas com governos antidemocraticos	Foto		https://www.facebook.com/	2800		45	#Compartilhe				

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
172		Dilma e acesos amizade com governos antidemocráticos	Foto		https://www.facebook.com/	2800	52	48	#Compartilhe				
173		Requerimento de senadores dimistas atrasa a sessão de julgamento	Foto		https://www.facebook.com/	141	6743	17	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/requeriment		
174		Janaína P. Estival	Foto		https://www.facebook.com/	3600	2734	123	#Compartilhe				
175		Disseram que não ia dar em nada	Charge		https://www.facebook.com/	240		7	#Compartilhe				
176		Foto de Dilma	Charge		https://www.facebook.com/	160		30	#Compartilhe				
177		Foto de Dilma levar para os EUA	Charge		https://www.facebook.com/	240		12	#Compartilhe				
178		Video de contagem regressiva 11230 visualizacoes	Video	11230	https://www.facebook.com/	327		4	#Compartilhe				
179		Deputado que votar contra o impeachment	Charge		https://www.facebook.com/	308		4	#Compartilhe				
180		A queda do imperio	Charge		https://www.facebook.com/	795		31	#Compartilhe				
181		Orgulho de ser de direita	Charge		https://www.facebook.com/	11000		367	#Compartilhe				
182		O PT perdeu	Charge		https://www.facebook.com/	284	285	20	#Compartilhe				
183		Declaração publica dos votos	Charge		https://www.facebook.com/	326	251	16	#Compartilhe				
184		Dilma não foi julgada pela corrupção porque Eduardo Cunha não deixou	Charge		https://www.facebook.com/	200		8	#Compartilhe				
185		Video de Dilma 17 mil visualizacoes	Reportagem	17000	https://www.facebook.com/	388	1189	26	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/dilma-nao-e		
186		Senador Cristovam Buarque	Charge		https://www.facebook.com/	29	167	12	#Compartilhe				
187		Aquele momento que sofreu golpe mas ri	Reportagem		https://www.facebook.com/	53		15	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/assista-a		
188		Mitologia do 'golpe' é um excesso de desonestidade intelectual, diz ALEXANDRE	Charge		https://www.facebook.com/	210	514	5	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/mitologia-do		
189		Distorce da cor do PT	Postagem		https://www.facebook.com/	105		2	#Compartilhe				
190		Impeachment em Moscou	Charge		https://www.facebook.com/	192	680	2	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/impeachment		
191		Impeachment Ugo	Charge		https://www.facebook.com/	202	0	4	#Compartilhe				
192		Que horas é o enterro?	Charge		https://www.facebook.com/	892	496	11	#Compartilhe				
193		Janaína destrói defesa de Dilma 18652 visualizacoes	Video		https://www.facebook.com/	487	1171	17	#Compartilhe				
194		Dileta não foi julgada pela corrupção porque Eduardo Cunha não deixou	Charge		https://www.facebook.com/	2800		308	#Compartilhe				
195		Dileta não foi julgada pela corrupção porque Eduardo Cunha não deixou	Charge	18069	https://www.facebook.com/	2800	6396	346	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/assista-a		
196		Dileta não foi julgada pela corrupção porque Eduardo Cunha não deixou	Charge		https://www.facebook.com/	3000	880	29	#Compartilhe				
197		Bandada Chupeta	Charge		https://www.facebook.com/	277		214	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/senadores-di		
198		Naõ se porque os brasileiros vão tentar diminuir a pena para que ela possa exercer c	Reportagem		https://www.facebook.com/	955		5	#Compartilhe				
199		Se o impeachment for um golpe	Charge		https://www.facebook.com/	482		3	#Compartilhe				
200		A hipocrisia da Dilma	Charge		https://www.facebook.com/	516		20	#Compartilhe				
201		uma nação dividida	Charge		https://www.facebook.com/	1000		42	#Compartilhe				
202		Dilma desempregada	Charge		https://www.facebook.com/	1400		37	#Compartilhe				
203		Pisar na jaraca	Charge		https://www.facebook.com/	706		76	#Compartilhe				
204		Pisar na jaraca	Charge		https://www.facebook.com/	3400		74	#Compartilhe				
205		Essa pessoa apóia o impeachment	Charge		https://www.facebook.com/	4339	18444	27	#Compartilhe				
206		Al ai ai ai esta chegando a hora	Charge		https://www.facebook.com/	222	744	2	#Compartilhe				
207		Impeachment ja	Charge		https://www.facebook.com/	124		38	#Compartilhe				
208		Impeachment ja	Charge		https://www.facebook.com/	400		18	#Compartilhe				
209		Temer cancela doação de três aeronaves para Moçambique	Reportagem		https://www.facebook.com/	14000		18	#Compartilhe	Folha politica.org	http://www.folhapolitica.org/2016/08/temer-cancela		
210		Eunao sou ruim	Charge		https://www.facebook.com/	632		13	#Compartilhe				
211		Hoje	Charge		https://www.facebook.com/	482	2065	187	#Compartilhe				
212		transmissão na tv	Charge		https://www.facebook.com/	482		187	#Compartilhe				
213		Depois da virao outros	Charge		https://www.facebook.com/	2600		187	#Compartilhe				

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
215													
216		Greve do MST	Charge		https://www.facebook.com/	3800		988	#Compartilhe				
217		Dilma presidente louca	Charge		https://www.facebook.com/	137		8	#Compartilhe				
218		Dilma decapitação nacional	Charge		https://www.facebook.com/	2408		297	#Compartilhe				
219		Dilma na televisão e um casal delatado	Charge		https://www.facebook.com/	74	888	23	#Compartilhe				
220		Lula e a ideia de soldado na cadeia	Charge		https://www.facebook.com/	771		123	#Compartilhe				
221		kelio brando pediu o impeachment	Charge		https://www.facebook.com/	1700		123	#Compartilhe				
222		Golpe é roubar o Brasil	Charge		https://www.facebook.com/	1300		123	#Compartilhe				
223		O Brasil quer o impeachment	Charge		https://www.facebook.com/	334		8	#Compartilhe				
224		Globo transmite impeachment	Charge		https://www.facebook.com/	1100		17	#Compartilhe				
225		Golpe fazer o povo acreditar que saiu da pobreza	Charge		https://www.facebook.com/	525		20	#Compartilhe				
226		golpe é...	Charge		https://www.facebook.com/	1600		14	#Compartilhe				
227		curta se acha que a hora do impeachment é agora	Charge		https://www.facebook.com/	2100		38	#Compartilhe				
228		o pt aceita que um carro era prova	Charge		https://www.facebook.com/	1400		33	#Compartilhe				
229		compartilhar a imagem para espantar petista	Charge		https://www.facebook.com/	1700		47	#Compartilhe				
230		somos 189000 brasileiros	Charge		https://www.facebook.com/	430		16	#Compartilhe				
231		hoje entra para a historia	Charge		https://www.facebook.com/	2000		9	#Compartilhe				
232		PT pede a Dilma para sair do Alvorada à força	Reportagem		https://www.facebook.com/	1700		689					
233		Dilma acompanhará votação final ao lado de Lula, Falcão e ex-ministros	Reportagem		https://www.facebook.com/	382		23					
234		lula ou bandido	video		https://www.facebook.com/	1100	2484	96	#Compartilhe				
235		os mesmo erros	Charge		https://www.facebook.com/	283	772	17	#Compartilhe				
236		filio Usar que vai trabalhar vagabundo	Charge		https://www.facebook.com/	410		21	#Compartilhe				
237		Sobier proeeta Dilma e a trata como bandido. É ridículo que você perdes	Reportagem		https://www.facebook.com/	1300		22					
238		Colô de jair Bolsonaro discurso da virgínia em discurso, dit que Dilma merece impa	Reportagem		https://www.facebook.com/	3600		181					
239		Video de jair Bolsonaro	video		https://www.facebook.com/	883	1380	56	#Compartilhe				
240		Senador magno malta 74 mil	video		https://www.facebook.com/	2000	3240	34	#Compartilhe				
241		Anastasia fagali na defesa 20 mil	video		https://www.facebook.com/	544	732	9	#Compartilhe				
242		Alesta esta comendo em Brasília 7,8 mil	video		https://www.facebook.com/	197	305	14	#Compartilhe				
243		Marcha funebre 28 mil	video		https://www.facebook.com/	600	1141	38	#Compartilhe				
244		Alesta esta comendo em Brasília 22 mil	video		https://www.facebook.com/	707	848	40	#Compartilhe				
245		Discurso de Calado 26 mil	video		https://www.facebook.com/	606	1253	41	#Compartilhe				
246		Discurso de Magno Malta 125 mil	video		https://www.facebook.com/	2200	7846	280	#Compartilhe				
247		30ago Magno Malta	Video		https://www.facebook.com/	453	434	21					
248		Magno Malta	Video		https://www.facebook.com/	2800	3211	191	#Compartilhe				
249		Janaina considerando que fez isso pensando nos netos da Dilma	Charge		https://www.facebook.com/	574	544	27	#Compartilhe				
250		O condenado deve pagar despesa com o uso da tomazeleira	Charge		https://www.facebook.com/	332	363	19	#Compartilhe				
251		Entrevista com Janaina	Video		https://www.facebook.com/	1300	1054	61	#Compartilhe				
252		Preta pede cura de Janaina	Reportagem		https://www.facebook.com/	3700		51	#Compartilhe				
253		Alguns parlamentares que representa o movimento	Imagem		https://www.facebook.com/	3400	4730	148					
254		Alexandre Faria comandando o linc nacional	video		https://www.facebook.com/	1900	2103	89					
255		Alexandre Faria comandando o linc nacional	video		https://www.facebook.com/	1900	2103	89					
256		Prisões e prisões e o impeachment	Imagem		https://www.facebook.com/	321	363	48					
257		Alexandre Faria comandando o linc nacional	video		https://www.facebook.com/	546	732	25					

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
268													
269		Real e Jr falando sobre a justiça	Imagem	74000	https://www.facebook.com/	388	468	17	#Compartilhe				
270		Alexandre Ftoa cantando o hino nacional	video	1600	https://www.facebook.com/	1600	2349	92	#Compartilhe				
281		Gleisi pede a palavra para anunciar a cantora do Pato Fu	Imagem	6300	https://www.facebook.com/	6300		973	#Compartilhe				
282		Alexandre Ftoa cantando o hino nacional	video	95000	https://www.facebook.com/	1100	217	51	#Compartilhe				
283		Alexandre Ftoa cantando o hino nacional	video	24000	https://www.facebook.com/	480	922	28	#Compartilhe				
284		Magno Malta chama impeachment de funeral indigente	Imagem	26000	https://www.facebook.com/	1900	1233	21	#Compartilhe	https://www.folha.politica.org/2016/09/imagino.malta			
285		Repórteres que já se posicionaram sobre a votação	Imagem	1000	https://www.facebook.com/	886	886	84	#Compartilhe				
286		Janaina decora a defesa de Dilma	video	365	https://www.facebook.com/	365	369	17	#Compartilhe				
287		Janaina decora a defesa de Dilma	video	38000	https://www.facebook.com/	1000	1888	30	#Compartilhe				
288		Anuncio do dia da votacao final do impeachment	Reportagem	184	https://www.facebook.com/	184	184	4		Folha politica.org			
289		Concentraçao na Avenida paulista	Video	32000	https://www.facebook.com/	887	1585	37		https://www.folha.politica.org/2016/09/votacao.acidica			
270		Concentraçao na Avenida paulista	foto	1000	https://www.facebook.com/	1000	195	39					
271		Cardozo chorou lágrimas de crocodilo	Video	57276	https://www.facebook.com/	937	424	424					
272		Punição a Julilo Marcelo	Reportagem	1600	https://www.facebook.com/	1600	283	283		https://www.folha.politica.org/2016/09/senaibor.dcf			
273		Mobilização no congresso	Video	9400	https://www.facebook.com/	297	532	13					
274		Real junior impeachment nasceu nas ruas	Imagem	385	https://www.facebook.com/	385	706	16					
275		Video de Randalfo Rodrigues	Video	49000	https://www.facebook.com/	1000	2002	428					
276		Charge do Lula e da Dilma	Charge	288	https://www.facebook.com/	288	288	13					
277		Carao de espusão a Dilma	Charge	258	https://www.facebook.com/	258	411	6					
278		Vies de Janoni flagrada em ato pró-Dilma	Imagem	950	https://www.facebook.com/	950	1628	89		https://www.folha.politica.org/2016/09/vies-de-janoni			
279		MTS: Carão de espusão a Dilma	Charge	274	https://www.facebook.com/	274	274	78					
280		MTS: Carão de espusão a Dilma	Charge	274	https://www.facebook.com/	274	274	27					
281		MTS: Carão de espusão a Dilma	Charge	74830	https://www.facebook.com/	745	608	16					
282		Já é impeachment na Austrália	Video	434	https://www.facebook.com/	434	608	16					
283		STF nao deve reverter resultado do impeachment	Reportagem	1100	https://www.facebook.com/	1100	47	47		Folha politica.org			
284		Real Jr há cadaveres e há mal cheiro	Imagem	224	https://www.facebook.com/	224	288	288		https://www.folha.politica.org/2016/09/ftf.nao.deve			
285		Real Jr há cadaveres e há mal cheiro	Imagem	243	https://www.facebook.com/	243	710	38		https://www.folha.politica.org/2016/09/senaibor.dcf			
286		Requiao há crime de responsabilidade autocrata e dolo	me me	280	https://www.facebook.com/	280	281	81					
287		Dilma quem pediu o impeachment nao foi o cunha foi a gente	Imagem	952	https://www.facebook.com/	952	281	24					
288		Golpe de verdade é quem manda dinheiro para a ditadura	Imagem	841	https://www.facebook.com/	841	2780	41					
289		Dilma inventa um novo conceito de golpe	Video	19000	https://www.facebook.com/	378	712	14					
290		Golpista enche cargos publicos e aparelha estatais	Imagem	347	https://www.facebook.com/	347	813	13					
291		Senadores indesejos	Imagem	171	https://www.facebook.com/	171	676	26					
292		ato falho de Jose Cardoso	Imagem	364	https://www.facebook.com/	364	388	24					
293		Senadores indesejos	Imagem	3077	https://www.facebook.com/	1898	3077	24					
294		Senadores indesejos	Imagem	1898	https://www.facebook.com/	1898	1898	23					
295		Senadores indesejos	Imagem	1898	https://www.facebook.com/	1898	1898	23					
296		Senadores indesejos	Imagem	1898	https://www.facebook.com/	1898	1898	23		Folha politica.org			
297		Senadores indesejos	Imagem	305	https://www.facebook.com/	305	1067	68					
298		Senadores indesejos	Imagem	591	https://www.facebook.com/	591	591	20		https://www.folha.politica.org/2016/09/janaina.pasol			
299		Senadores indesejos	Imagem	401	https://www.facebook.com/	401	278	225		https://www.folha.politica.org/2016/09/em-discurso			
300		Senadores indesejos	Imagem	34000	https://www.facebook.com/	278	1084	225					
		Janaina falando	Video	25000	https://www.facebook.com/	778	1874	32					

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
301	Janaina falando		Video	25165	https://www.facebook.com/	563		28					
302	Requiao ridiculiza Dilma		Reportagem	1400	https://www.facebook.com/	1048		20			http://www.colihapolitica.org/2018/09/temnomadocui		
303	O maior criminalista brasileiro a vida de Dilma vai virar filme		video	15000	https://www.facebook.com/	512	1048	23					
304	Janaina sacaba com Dilma		Imagem	244	https://www.facebook.com/	785		338					
305	Janaina sacaba com Dilma		Reportagem	18000	https://www.facebook.com/	429		13			http://www.colihapolitica.org/2018/09/janaina-sacab		
306	Peixe falando tudo que o povo pensou ontem		video	500	https://www.facebook.com/	1069		15					
307	Brasil livre da quadrilha		Imagem	280	https://www.facebook.com/	951		23					
308	acabou a mamata		foto	968	https://www.facebook.com/	2603		93					
309	Janaina deu show		video	63000	https://www.facebook.com/	1619		14					
310	Janaina deu show		video	2700	https://www.facebook.com/	320		531					
311	Porque ligo no linc		memes	370	https://www.facebook.com/	847		18			http://www.colihapolitica.org/2018/09/gleisi-sacabou		
312	Carta se concorda		Imagem	370	https://www.facebook.com/	1035		16					
313	Janaina leva a alma do Brasil		video	38321	https://www.facebook.com/	684		31					
314	Janaina oia Deus		Reportagem	484	https://www.facebook.com/	815		14			http://www.colihapolitica.org/2018/09/assista-tech		
315	Janaina sozinha vale 20 senadores		Imagem	872	https://www.facebook.com/	1640		33					
316	A mais incompetente...		Imagem	2100	https://www.facebook.com/	872		33					
317	Discurso Janaina		Reportagem	35000	https://www.facebook.com/	988		62					
318	Senadora encara declaracao de Dilma que é incapaz de governar		video	1000	https://www.facebook.com/	1569		54					
319	Human dequalifica narrativa petista		Reportagem	548	https://www.facebook.com/	1470		5					
320	Janaina espoua modo operandi do PT		Imagem	478	https://www.facebook.com/	1470		5			http://www.colihapolitica.org/2018/09/senadora-ae		
321	Janaina vitima de discurso de odio		Reportagem	478	https://www.facebook.com/	1470		5			http://www.colihapolitica.org/2018/09/human-origulis		
322	Janaina vitima de discurso de odio		Reportagem	478	https://www.facebook.com/	1470		5					
323	Janaina vitima de discurso de odio		Reportagem	478	https://www.facebook.com/	1470		5					
324	Janaina vitima de discurso de odio		Reportagem	478	https://www.facebook.com/	1470		5					
325	Vamos mostrar que o povo brasileiro esta atento		Imagem	6200	https://www.facebook.com/	982		26					
326	petista revoga o feminismo		Imagem	836	https://www.facebook.com/	1764		18					
327	senador aloisio lumilha deputado de dolar na cueca		foto	257	https://www.facebook.com/	762		135					
328	golpe & quem cria um tombo... na petrobás		Imagem	2200	https://www.facebook.com/	30276		175					
329	Janaina de uma gradeza indecifivel		Video	74000	https://www.facebook.com/	1800		87					
330	aloisio nunes lumilha joste guimar aes		Video	75000	https://www.facebook.com/	3532		125					
331	Janaina faz discurso historico		Imagem	424	https://www.facebook.com/	3230		70					
332	essa mulher tao arrogante		Imagem	336	https://www.facebook.com/	1003		12					
333	Janaina orgulho dançação		Imagem	6300	https://www.facebook.com/	14220		13					
334	golpismo é		Imagem	3400	https://www.facebook.com/	19084		129					
335	participa da campanha espanta petista		Imagem	2700	https://www.facebook.com/	588		16					
336	temer discursa ao assisnu 3		Video	13000	https://www.facebook.com/	2700		16					
337	temer discursa ao assisnu 3		Video	13000	https://www.facebook.com/	2700		16					
338	acabou para voces petistas		Reportagem	588	https://www.facebook.com/	588		42					
339	narativa golpe & falta de argumentacao		Imagem	2100	https://www.facebook.com/	588		73					
340	Gleise apaña de acio		Imagem	5100	https://www.facebook.com/	5100		93					
341	13 anos de PT nao se comparia ao que Janaina fez pelo Brasil		Reportagem	3200	https://www.facebook.com/	3700		96					
342	Janaina estamos com voce		Imagem	3800	https://www.facebook.com/	2762		57					
343	Petista espanta homem que homenageou PM		Imagem	123	https://www.facebook.com/	109838		22884					

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
344				96820	https://www.facebook.com/	1000		200			http://www.tollhaacollita.org/2018/08/ardozzo-har		
345		cardozo compara janaina a torturador	Video		https://www.facebook.com/	1900		218					
346		nao e feliz heroína	Reportagem		https://www.facebook.com/	1320		8					
347		gêise surta	Imagem		https://www.facebook.com/	320		62					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/ardozzo-har
348		deputado pede na comissão de impeachment	Reportagem		https://www.facebook.com/	1000		50					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/ardozzo-har
349		apalaidado janaina	Reportagem		https://www.facebook.com/	1800		37					
350		parabéns janaina	Imagem		https://www.facebook.com/	5400		153					
351		demontre graidao	Imagem		https://www.facebook.com/	14000		853					
352		cardozo preve a derrota	Reportagem		https://www.facebook.com/	578	12441	482					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/previdencia
353		e os dolares na cueca	Imagem		https://www.facebook.com/	4100	4257	23					
354		ninguem pode ser protegida por ser mulher	Imagem		https://www.facebook.com/	1900		11					
355		obrigate janaina	Reportagem		https://www.facebook.com/	1800		36					
356		deputado pede a saída precocista para diminuir o ministério	Reportagem		https://www.facebook.com/	1700	2829	86					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/epuradocpe
357		deputado petista jecaia janaina	Reportagem		https://www.facebook.com/	1700		36					
358		homem é agredido por petistas	foto		https://www.facebook.com/	193	438	12					
359		constitucional, entenderam petistas	Imagem		https://www.facebook.com/	530	1052	12					
360		defendem os pobres	Imagem		https://www.facebook.com/	425	883	21					
361		senadora se revolta porque presidente de sindicato parou de receber boias	Imagem		https://www.facebook.com/	320	1986	32					
362		como destruir toda uma narrativa de golpe em 10 minutos	Reportagem		https://www.facebook.com/	2700		370					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/zenadora-sc
363		janaina arressa	Imagem		https://www.facebook.com/	400	8968	174					
364		janaina arressa	Imagem		https://www.facebook.com/	450		85					
365		parlament Dilma diz dessa vez vai dar certo	Reportagem		https://www.facebook.com/	2000	671	84					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/janaina-arres
366		Eduardo Cunha debate no twitter	Imagem		https://www.facebook.com/	496	1259	129					
367		esta caidndo para alegria do Brasil	Reportagem		https://www.facebook.com/	374		34					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/no-witite-sc
368		janaina apresenta a acusacao	meme		https://www.facebook.com/	212	239	8					
369		essa bancada de chupeta	Reportagem		https://www.facebook.com/	279		12					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/janaina-pasol
370		curra VICE, o Brasil	meme		https://www.facebook.com/	238	882	11					
371		o Brasil vai acabar	meme		https://www.facebook.com/	1900		20					
372		o Brasil vai acabar	meme		https://www.facebook.com/	1900		21					
373		o Brasil vai acabar	meme		https://www.facebook.com/	1800	24686	25					
374		juizamento entra na fase final	Reportagem		https://www.facebook.com/	96		7					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/jugamento-c
375		chegou a hora	Imagem		https://www.facebook.com/	9900	90210	418					
376		ate fegale esconde o vermelho	Reportagem		https://www.facebook.com/	2400		335					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/ate-jandia-ife
377		narrativa de golpe é delírio	Reportagem		https://www.facebook.com/	385	143	22					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/arrativa-do-
378		lista de senadores que debaterao	Imagem		https://www.facebook.com/	126	137	33					
379		dilma se alterna presença de janaina	Reportagem		https://www.facebook.com/	5400		292					http://www.tollhaacollita.org/2018/08/dilma-ife-ai
380		o Brasil vai acabar	Imagem		https://www.facebook.com/	1800		170					
381		o Brasil vai acabar	Video	65000	https://www.facebook.com/	895	886	36					
382		o Brasil vai acabar	foto		https://www.facebook.com/	1000	875	51					
383		percebiam o desastre que é colocar dilma para falar	meme		https://www.facebook.com/	823	2139	35					
384		petista agride manifestante	Video	28842	https://www.facebook.com/	308		56					
385		magno mala pergunta se dilma mentiu	Video	51000	https://www.facebook.com/	965	2206	57					
386		fim da aposentadoria especial para politico	Imagem		https://www.facebook.com/	1700	14792	76					

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
387		o que dit a imagem	imagem	272	https://www.facebook.com/	718	48						
388		atirado do crime	imagem	51	https://www.facebook.com/	404	28						
389		em seu lugar	Reportagem	897	https://www.facebook.com/	2648	38						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/zenador-cdc/
390		85% dos brasileiros quer a saída do PT	Imagem	12000	https://www.facebook.com/	211	52						
391		Michelle Temer é inconstável	Foto		https://www.facebook.com/	934	19						
392		dilma de novo jamais	Imagem		https://www.facebook.com/	153	7						
393		dilma escreve roteiro escrito por santana	Reportagem	100	https://www.facebook.com/	272							http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/ptico-biarco/
394		senador espõe sinismo e irresponsabilidade de dilma	Reportagem	1200	https://www.facebook.com/	100	21						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/zenador-ent/
395		atencão hilarante	Reportagem	1080	https://www.facebook.com/	188	18						
396		dilma mostra desconexo	Imagem	59000	https://www.facebook.com/	139	46						
397	29 ago	atencão hilarante	Reportagem	139	https://www.facebook.com/	3903	46						
398		dilma se mostra impetuosa badalins	Reportagem	727	https://www.facebook.com/	60	17						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/dilma-se-ent/
399		dilma se mostra ao falar de percentagens e vídeo viraliza	Reportagem	13372	https://www.facebook.com/	254	60						
400		a crendice de mais um aliado da corrupção	Video		https://www.facebook.com/	17							
401		rumo a um milhao	Imagem	1800	https://www.facebook.com/	800	50						
402		Janaina denuncia e analise petista	Reportagem	1000	https://www.facebook.com/	848	5						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/janaina-pasol/
403		o Brasil vencerá	Imagem	445	https://www.facebook.com/	935	11						
404		Janina definiu bem o pt	Imagem	445	https://www.facebook.com/	685	9						
405		dilma ignora os movimentos de rua	Imagem	9045	https://www.facebook.com/	685	14						
406		manifestantes políticos provocam a policia	Video	3300	https://www.facebook.com/	687	32						
407		que a petista pede para cima de canalhas petista	Imagem	800	https://www.facebook.com/	1537	33						
408		dilma nunca mais	Imagem	800	https://www.facebook.com/	1833	19						
409		dilma nunca mais	Video	78100	https://www.facebook.com/	140	307						
410		o fim patético do pt	Reportagem	2400	https://www.facebook.com/	290							http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/pt-que-ent/
411		lula pede envio de tres inquritos	Video	18672	https://www.facebook.com/	322	28						
412		a estratégia de dilma e doze esquecidos	Imagem	1800	https://www.facebook.com/	3708	60						
413		o Brasil vencerá	Reportagem	1000	https://www.facebook.com/	100	32						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/dilma-comenc/
414		dilma conyea a pedir atreço	Foto	344	https://www.facebook.com/	551	42						
415		enquanto isso lula tenta comprar senadores	Reportagem	504	https://www.facebook.com/	23							http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/magnoc-mali/
416		magnoc malta espõe como dilma esta rolando lero	Reportagem	200	https://www.facebook.com/	298	23						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/pt-que-ent/
417		Janaina o Brasil esta com voce	Imagem	18672	https://www.facebook.com/	220	60						
418		Janaina o Brasil esta com voce	Imagem	800	https://www.facebook.com/	3708	60						
419		aloisio Nunes empareda dilma	Reportagem	1000	https://www.facebook.com/	344	92						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/dilma-comenc/
420		magnoc malta e rolando lero	Foto		https://www.facebook.com/	551	42						
421		a democracia petista	Reportagem	504	https://www.facebook.com/	30	30						
422		aloisio Nunes empareda dilma	Video	80604	https://www.facebook.com/	1500	58						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/magnoc-mali/
423		alvaro diz pisa em dilma	Imagem	1000	https://www.facebook.com/	3088	23						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/ptico-biarco/
424		comitiva de dilma tem varios investigadores	Reportagem	831	https://www.facebook.com/	1900	31						
425		alvaro das massoras dilma	Video	44000	https://www.facebook.com/	2244	23						
426		turno a um milhão de compartilhamentos	Imagem	31000	https://www.facebook.com/	737	55						
427		turno a um milhão de compartilhamentos	Video		https://www.facebook.com/	1438	23						http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/ptico-biarco/
428		o Brasil vencerá	Reportagem	1800	https://www.facebook.com/	762	33						
429		magnoc malta destruidor	Reportagem	762	https://www.facebook.com/	47							http://www.lollipollitica.org/2016/08/28/ptico-biarco/

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
472						344		7			https://www.cdtl.apolitica.org/2018/09/dilma-diz-que-		
473		dilma diz que esta fazendo uma confissao	Reportagem		https://www.facebook.com/	344		7					
474		contagem regressiva	Imagem		https://www.facebook.com/	318	575	18					
475		dilma e a filha da	Imagem		https://www.facebook.com/	207	556	18					
476		dilma e a filha do povo cubano	Reportagem		https://www.facebook.com/	318	556	18			https://www.cdtl.apolitica.org/2018/09/dilma-diz-que-		
477		o pai copula a filha	foto		https://www.facebook.com/	207	384	18			https://www.cdtl.apolitica.org/2018/09/dilma-diz-que-		
478		dilma mente descaradamente	Reportagem		https://www.facebook.com/	755	34	34					
479		dilma mente	Imagem		https://www.facebook.com/	157	256	16					
480		dilma aquela da mandioca	Imagem		https://www.facebook.com/	905	2185	47					
481		caiado detonando dilma	Video	344000	https://www.facebook.com/	665	1653	57					
482		mentirosa desmascarada	Reportagem		https://www.facebook.com/	3300		79					
483		senador arrasa dilma	Video	87000	https://www.facebook.com/	1100	3755	105			https://www.cdtl.apolitica.org/2018/09/senador-arrasa-		
484		se acabou mamata	Imagem		https://www.facebook.com/	415	1256	15					
485		torno a um milhao	Imagem		https://www.facebook.com/	40000	17324	792					
486		da esteiro o difeito constitucional	Reportagem		https://www.facebook.com/	307	1129	68					
487					https://www.facebook.com/	343	687	11			https://www.cdtl.apolitica.org/2018/09/da-esteiro-o-		