

ARTCULANIA

DESENVOLVIMENTO DE MARCA E EMPREENDEDORISMO

ARTCULANIA

Desenvolvimento de Marca e Empreendedorismo

unesp 



CAIO BORÉGIO MACIEL
RELATÓRIO DE PESQUISA

Este é um Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista, Unesp Câmpus Bauru com Orientação da Professora Cássia Carrara.

ÍNDICE

O QUE É ARTC?

Um pouco da história e proposta de valor da marca;

Aglutinação

Início do Projeto

Pesquisa

Validação de Produto

Investimento Inicial

Fornecedor e Parceiros

Marketing Digital

8

VERSÕES DA MARCA

Versões estruturais;

versões de cor;

Margens de Proteção.

20

TIPOGRAFIA

Fonte do Logo;

Fonte para Títulos;

Fontes para Textos corridos.

24

REGRAS DE USO

Proibições de uso;

Usos corretos:

Variações de fundo;

Assinatura de Fotografia.

26

36

..... **JEFF O MASCOTE**

Quem é?;
Técnica e estratégia de conteúdo online.

42

..... **APLICAÇÕES DA MARCA**

Artes personalizadas (onde é aplicado a marca);
Etiqueta;
Cartão de visita;
Site/ Facebook/ Instagram/ emails.

64

..... **CATÁLOGO DE PRODUTOS**

Processo de criação;
Camisetas PV;
Camisetas 100% Algodão;
Moldes de tamanho;
Almofadas;
Azulejos/ Mousepads.

74

..... **PORTFÓLIO DE ESTAMPAS**

História em Quadrinhos;
Estampas 1,2,3.

92

..... **CONCLUSÃO**

Referências.

O QUE É ARTC

ulania

O nome "Artculania" tem origem na combinação da frase: "Mania de Articular com Arte"; a qual faz referência a constante combinação de formas e cores na criação artística das estampas.

Os primeiros passos da empresa se deram em 2015 com artes feitas à mão sob tecido em encomendas esporádicas. Oficialmente o produto oferecido com concorrência de mercado veio no mês de Dezembro de 2017, ao haver investimento em máquinas de estamperia, corte e costura, assim como o início de publicidade e envolvimento em feiras, exposições e cursos sobre o assunto. Até o momento a empresa é composta por Caio e Elaine, (mãe e filho), sócios do projeto que é dividido em criação/produção e financeiro/contabilidade respectivamente.



PRODUTO

Presentes personalizados em forma de estampas em camisetas, moletons, almofadas, mousepads, azulejos e bonés. É necessário também definir a persona cliente Artculania: Pessoa entre 16 e 30 anos de classe média ou alta que deseja ter um tratamento único e exclusivo de sua compra e/ou presente.



MANIA DE ARTICULAR COM ARTE

NIA CULA ART

ART CULA NIA

ARTCULANIA

ARTC



A introdução desse trabalho será regada com relatos de experiências pessoais vividas durante a graduação que influenciam estudantes a começarem a produzir sua oferta de valor, a qual está muito acima e anterior retrospectivamente em nível de importância ao produto oferecido e o lucro obtido a partir dele.

INÍCIO DO PROJETO

“Desde minha infância, o principal hobby em momentos de lazer e pressão foram o desenho. Durante a adolescência a ideia de prestação de serviço e mão de obra qualificada começaram a amadurecer e levaram-me a decisão no investimento de qualificação profissional do antigo hobby para futura oferta de valor no mercado de trabalho, por isso a escolha pelo curso de design gráfico. Durante minha estadia em Bauru cursando a graduação, não houve muitas crises quanto a escolha da área de design, oposto a isso, havia hesitação quanto a aplicação do curso no mercado de trabalho, visto que grande parte das empresas não tratavam os designers como profissionais efetivos que acompanhasse os âmbitos internos e externos da empresa.

Minha primeira experiência oficial com empreendedorismo fora aos 17 anos, ainda anterior a faculdade, quando foi divulgado em meus perfis pessoais da internet, a personalização com desenhos feitos a mão em camisetas, desenhos os quais eram produzidos com canetas de tinta para tecido. Dezenas foram vendidas, mas pouco foi registrado com boa qualidade de imagem para esse trabalho

de conclusão. A produção era lenta e precária contabilmente, por isso o projeto foi congelado em 2015 durante a mudança de cidade, após passar na prova de vestibular.

Durante meu período em Bauru, a prestação de serviço (freelas) sempre voltado a artes periféricas ao desenho em si, foi ganhando cada vez mais forma, amadurecendo no ponto de vista de funcionamento, comunicação, pagamento e entrega de arquivos dos mais variados no sentido de plataforma de aplicação e estilo gráfico. Grande parte dessa experiência foi adquirida durante meu terceiro ano do curso de graduação, o qual foi todo dedicado a vivência no MEJ (Movimento Empresa Júnior), onde aprendi muito sobre o funcionamento de diretorias em uma empresa, hierarquia, equipe e relacionamento profissional de diferentes áreas trabalhando juntas para o alcance de metas. Meu campo de atuação foi novamente voltado a criação artística gráfica, onde transitava entre arquitetos e engenheiros civis, elétricos e de produção, cargos dos escritórios de projetos, além de jornalismo e relações públicas, ambos

os quais faziam parte do meu dia-a-dia durante as permanências de minha diretoria interna de comunicação; produzíamos conteúdo para divulgação empresarial nos meios digitais e impressos de propaganda. Aprofundando em conteúdo técnico, peças gráficas estáticas digitais, impressas e audiovisuais, assim como briefings para campanhas e coordenação estética em parceria com um programador para criação de software de site e aplicativo faziam parte de meu ofício durante o trabalho na empresa de engenharia e arquitetura à qual pertencia. Ainda mais importante que a vivência metodológica diária, foi a experiência adquirida no sentido empreendedor, visto que o meio ambiente do grupo respirava crescimento pessoal e profissional. A maior parte dos contatos vividos ali, levavam ao meu desejo de uma futura carreira solo, em um projeto que poderia desenvolver do zero segundo meus preceitos. A partir disso, em dezembro de 2017, após concluir meu período estipulado de

trabalho, foi recuperado de minha adolescência o projeto de estamparia artesanal com o objetivo de torná-lo profissional, no sentido de concorrência de mercado. Anterior ao investimento inicial de capital, muito foi pesquisado na internet sobre a produção de estamparia e funcionamento de um negócio comercial. De início eu e minha mãe (quem fez parte do projeto desde início cuidando do investimento anjo e financeiro) participamos de cursos, encontros e feiras de estamparia, maquinário e e-commerce com objetivo de nos munirmos intelectualmente. Por fim, após transitarmos entre os principais processos de estamparia, foi escolhida a chamada “sublimação” como método inicial. Com o decorrer deste documento muito mais será explicado sobre o funcionamento da técnica, assim como filmes de recorte e a serigrafia, todos processos os quais transitei e ganhei alguma experiência para dissertação desse trabalho.

PESQUISA

Muitos consideram óbvio a etapa prévia de pesquisa a qualquer projeto, mas ainda há outra quantidade numerosa de indivíduos que não separam seu tempo para pesquisar o máximo possível antes de qualquer investimento, por isso é muito importante buscar a ajuda dos

mais experientes para iniciar sua produção. Lembrando que maioria não irá dar a devida atenção, grande parte das ajudas que busquei me ignoraram, e algo que aprendi com o ganho de experiência e a chegada de interessados em dicas e informações ao meu respeito é que

deve existir empatia dos menos experientes, no sentido da dificuldade e adversidades que o experiente já passou para obter a informação que gostaria dele de graça. É preciso lembrar a todos que estiverem na etapa prévia de pesquisa, devem oferecer algo em troca, e como ainda existe muito pouco de referência em seu repertório, a oferta de valor é quase sempre o dinheiro, o qual faz parte do orçamento inicial, e que deve ter sua parcela separada para pesquisa assim como a fração separada ao investimento inicial em maquinário/material.

De início as primeiras fontes de informação sobre estamperia são o Youtube e Blogs, ali existe muito conteúdo grátis disponível na internet. Porém, conteúdo mais

complexo como fornecedores, preços de matéria prima, contato de venda, representantes etc. não é encontrada em aberto na internet. Em minha experiência, consegui tais informações entrando em contato com empresas periféricas a estamperia, e presenciando eventos, cursos e principalmente encontro de empreendedorismo. Comparecemos a um curso de Sublimação na prática da empresa “Inkmix”, viajamos a São Paulo para a feira de impressão da América Latina “Expo Print”, assim como a “Feira do Empreendedor” do Sebrae, e marcamos presença no Encontro de Empreendedores oferecido pela empresa “Ecommerce na prática”. A soma destes eventos e das incontáveis ligações e e-mails, geraram um investimento inicial consciente e certo.

VALIDAÇÃO DO PRODUTO

Documentadas as etapas prévias a produção de fato de um produto, é necessário validá-lo, ou seja, confirmar sua viabilidade de venda e futura escala. Anterior a qualquer investimento financeiro é necessário termos provas concretas de que é sim possível vender sua oferta, assim como conseguir convencer a si mesmo e seus possíveis sócios da probabilidade positiva que o investimento de

tempo no projeto pode produzir em sua carreira profissional.

Diversas são as formas praticáveis de validar um produto, por exemplo: durante um evento de empreendedorismo conheci um senhor que vendia adubo por mercado pago online – “Mercado Livre”, durante seu relato comentou que não tinha nenhuma experiência com venda online e não confiava o suficiente

para investir seu capital em negócio de vendas desse tipo logo de início. Por isso, decidiu comprar dez cadeiras e revende-las em seu perfil a preço de custo; passados dois dias após sua postagem, o primeiro interessado na compra apareceu e em poucos dias conseguiu revender suas dez cadeiras, a experiência foi o suficiente para validação e investimento em seus adubos caseiros para venda online.

Em nosso caso especificamente, após a pesquisa e presença em eventos logo investimos nosso capital, pois nossa validação de venda ocorreu em 2015, quando dezenas de camisetas personalizadas a mão foram vendidas online, validando a possibilidade de venda. Porém, é necessário discutir um pouco sobre a diferença entre ambas validações. No caso de nosso negócio, “Estamparia Artesanal Personalizada” existem algumas dificuldades não encontradas na venda de adubo por exemplo. Assim como todo profissional independente, nosso trabalho envolve muito de criação e adaptação artística principalmente na área de design gráfico, um setor muito conhecido pelos contratemplos durante a comunicação de cliente – artista, onde o projeto depende exclusivamente do briefing

entre ambos, o qual nem sempre acarreta um produto que contente todos envolvidos em sua produção. Muitos designers passam pela mesma experiência, e a única forma de evitar possíveis aborrecimentos ao final do processo é a burocratização do mesmo, aplicando a máximo de processos pelos quais, o cliente deve passar para afinar o acerto da arte da estampa final. Tais processos são ganhos conforme a experiência e amadurecimento do funcionamento da comunicação no caso de criação personalizada. Com o tempo foi criado em nossa empresa um documento com uma série de questões, pelas as quais o cliente que deseja uma arte personalizada deve responder para seguirmos para produção da mesma. Personalização, como o próprio nome diz é individual a cada cliente, por isso quase sempre adaptações do processo de afinamento citado devem acontecer para que o resultado final seja o mais assertivo possível. Processo o qual, o revendedor de adubo não enfrenta, já que seu produto se reduz em um objeto bem resolvido, quase sempre já em estoque processado pronto para entrega.

INVESTIMENTO INICIAL - MAQUINÁRIO

Durante toda minha história, não tive muito contato com preços de maquinário, sua manutenção e especialização, mas logo aprendi que sem ele nenhuma empresa opera, e todos aqueles que como eu não estiverem acostumados com custo de equipamento e todo mercado que gira sob a fabricação e profissionalização de funcionamento de máquinas grandes de fabricação até softwares que gerenciam empresas, ficarão espantados ao realizarem sua pesquisa.

A área de estamparia não é diferente, o comércio de vestimenta e estamparia atua desde gigantescas produções, com milhares de peças fabricadas por dia, até métodos extremamente artesanais feitos todos no fundo de sua casa. Em nosso caso, foram investidos cerca de 8 mil reais em maquinário inicialmente, até nosso amadurecimento processual e de marca (no sentido de assinatura da empresa em seus produtos) atendendo desde os tecidos 100% Poliéster ao 100% Algodão, suas variações e misturas, buscando o meio termo em quantidade de produção; hoje temos condições de atender clientes com pedido de

centenas de peças, assim como clientes com quantidade unitária.

Dentre o valor citado, foi investido em uma prensa térmica, uma impressora exclusiva para estamparia, uma plotter silhouette de recorte e uma máquina de costura, considerando que já possuíamos um ambiente para escritório e produção, softwares de manipulação de imagem, câmera fotográfica, notebook e celular para operação e divulgação digital da empresa. Logo de início, imaginávamos que apenas a prensa e a impressora já seriam o suficiente para operação da estamparia, porém conforme a demanda cresceu e diversificou-se, viu-se a necessidade de mais investimento para adaptação das encomendas, é natural a transição entre processos e suas periférias, quando deseja-se ampliar o leque de opções de produtos e clientes. Quando deparar-se com tal carência, o ciclo de pesquisa, especialização, e investimento recomeça e é imprescindível a consistência e levantamento dos proveitos ligados a conceitos que regem seu projeto antes de comprometer-se com mais um investimento alto.

FORNECEDORES E PARCEIROS

Todas as grandes empresas que atuam dominando suas áreas no mercado, seja regional ou mundial, tem entre suas semelhanças a consistência e coerência, no sentido de produção e produto. A marca, principalmente em vestuário, faz jus a seu nome quando imprime identidade e conceito, tendo correlação em todas as suas linhas de produtos. Com isso em mente, destaca-se a inevitabilidade de conquistar parceiros e fornecedores de confiança durante a caminhada empreendedora para atingir o nível de identidade citado anteriormente.

Em nossa trajetória, passamos por testes com 3 fornecedores diferentes até conseguirmos oficialmente o atual. Mais importante que a comunicação e conquista em si do fornecedor, é o progresso até essa chegada. Já tive experiências com projetos menores, no ponto de vista de amadurecimento de processo de produção que o nosso, tentando firmar uma parceria com apenas uma compra já com vantagens, das quais são conquistadas somente com o tempo. Toda empresa, sem exceção precisa investir em seu fornecedor com encomendas frequentes, para com o tempo conquistar privilégios como prazo reduzido para entrega, descontos e até

formas exclusivas de pagamento. Além da frequência, deve-se destacar a coerência entre ambas, afinal em um negócio bem sucedido todos ganham independente do pagante e receptor, por isso a representatividade daquele que consome seu produto é essencial para ampliação da marca e para uma futura parceria entre empresas. Pessoalmente, em nossa experiência houve uma maior aceitação tanto nossa quanto de nossos clientes próximos quando iniciamos a produção com os últimos fornecedores de camisetas, tecido, tinta, papel e até mesmo a fita adesiva que usamos para produção, captado este acolhimento de material, começa o investimento de capital recorrente e principalmente de tempo em tal fornecedor.

Se fornecedores são cruciais para coerência de estilo da marca de seus produtos, a busca de parceira, tem a pretensão de ampliar a visibilidade de sua marca direta ou indiretamente apoiado por uma empresa ou pessoa física. E oposto a fornecedores, a relação que acontece entre parcerias já inicia com privilégios e exclusividade de fornecimento. Precisa-se entender que a parceria é um investimento em publicidade, por isso sua continuidade depende exclusivamente

de um aumento na conversão direta ou indireta de vendas, enquanto os fornecedores são responsáveis para qualidade, viabilidade e assinatura de sua cartela em portfólio.

Entendido as diferenças entre ambas relações citadas de empresas, é hora de comentar sobre a maior semelhança que cerca qualquer relação empresarial. O alicerce que sustenta e amadurece

seu projeto acima de tudo como uma história, se torna mais concreto e robusto a cada parceria fechada, pensando no apoio e suporte em momentos de pressão e tensão durante a jornada. Por isso, é importante estar sempre separando períodos de investimento em pesquisa nas possíveis áreas de parceria e fornecimento para fortificação da sua história contata através dos produtos fornecidos por sua empresa.

ERROS

Considero importante separar um espaço deste documento para comentar sobre os erros em todos os âmbitos possíveis no empreendedorismo, não apenas direcionados a capital no sentido de investimento errôneo e/ou prejuízo financeiro durante um projeto, mas também voltado a erros de comunicação e até relação infeliz com terceiros que não acrescentam pessoalmente ou profissionalmente a história de sua empresa. Durante minha vivência, foram inúmeros os erros e más experiências com métodos, técnicas, pessoas ou até empresas; empreendedores vivenciam incontáveis decepções em todos setores possíveis de trabalho e infelizmente, um erro é muito mais marcante em sua trajetória que muitos acertos. Porém, mesmo não estando no nível de vitória profissional ou no “topo da colina”, eu já tive a oportunidade de viver diversas experiências com grande variedade de pessoas e áreas de aprendizado que mostraram-me o quão importante é não desistir durante as incontáveis tentativas e erros. É impossível descrever a satisfação de conseguir entregar um produto profissional com concorrência de mercado e receber um elogio de um cliente satisfeito, empreender vai muito além de ganhar dinheiro, todos os que investem em um projeto profissional querem algo em comum, contar uma história através de seu produto.

MARKETING DIGITAL

Ainda que a área de design seja próxima a de publicidade e propaganda, quase sempre trabalhando juntos, não sou graduado na área, tampouco especialista no assunto de divulgação e propaganda empresarial. Tudo o que será levantado neste tópico tem como base as experiências vividas durante os testes feitos com os produtos que lancei.

Desde o início de nosso projeto, foi levantado em análise de similares o frequente uso de fotografia, modelos e cenário para divulgação de marca de vestuário, a partir disso começamos nossa própria divulgação apelando para imagem do produto com objetivo de convencer o público de sua qualidade. Porém, com tempo e testes de aceitação foi observada a existência de diferentes plataformas, nas quais o uso da fotografia como propaganda varia, tanto em estilo de composição quanto em linguagem de leitura do cliente.

Por exemplo: nosso principal canal de update de informação e geração de conteúdo são as redes sociais (facebook e instagram) o quais apelam a todo momento ao uso de fotografia e material audiovisual, ambos sempre voltados a vivência jovem, usando modelos que conversem com o conceito da marca e nosso segmento de público. Nestes casos, a marca

e sua assinatura, assim como a qualidade e detalhes dos produtos que oferecemos estão sempre em segundo plano, ou seja, é criada uma situação para engajamento online e não para venda crua de produtos.

Outra plataforma de vendas é o mercado pago online, lojas cujo o objetivo é ser prático e direto em vendas para consumidores interessados, a maior parte dos que entram ali estão buscando um produto, ao contrário de uma figura pública como as redes sociais. Sendo assim, nestes casos mudamos a estratégia de composição e estilo da fotografia para maior enfoque no produto em si, sendo o modelo utilizado para que o cliente imagine-se em seu lugar utilizando aquele produto, por isso toda a iluminação e foco devem ser o mais claro e direto possível, em busca de convencer o possível comprador da qualidade do produto que chamou sua atenção dentre milhares de outros.

Voltando um momento para teor técnico de estratégia, foi fechada parceria com meu irmão que produz conteúdo fonográfico. Juntos produzimos posts usando amigos em comum como modelos em situações habitais de nossa faixa etária. Quanto ao cenário e composição, usamos nossa própria casa a maior parte do

tempo quando nós mesmos trabalhamos como modelos, recortando ambientes, usando equipamento simples de iluminação (softbox / luminária de chão) e câmera fotográfica para as fotos e vídeos. Oposto a isso, nos momentos que conseguimos a ajuda de modelos externos a empresa, buscamos lugares públicos abertos como cenário durante os ensaios sempre contracenando o modelo a situação e cenário com finalidade de contar uma história com a imagem fotografada/filmada. Em casos como esse, é recomendável a troca de favores, sendo com modelos ou estabelecimentos. Já passamos por diversas situações desse gênero, sendo oferecido como produto de troca, camisetas estampadas ou até mesmo as fotografias tiradas durante o ensaio. É muito importante comunicação prévia ao fechamento de cooperação para uso de imagem de terceiros com finalidade de divulgação empresarial de seu negócio, por isso é sempre recomendado recorrer a ajuda de pessoas ou estabelecimentos, os quais já tenha relação no sentido de amizade ou mesmo frequente convivência, favores como esse raramente foram negados a nós, pois grande parte das pessoas se interessam em ter participação em projeto que envolva fotografia. Porém, esteja ciente sobre vínculo entre a ampliação de negócio e uso de modelos influentes na publicidade, em casos como esse, os quais ainda não nos ocorreram, é essencial

o uso de documentos oficiais e reconhecidos afirmando a autorização de uso de imagem para escapar de futuros problemas de uso indevido de imagem.

Mudando o suporte de divulgação para mercado online ou próprio envio de foto dos produtos para clientes, é necessário o uso menos artístico de equipamentos fotográficos, nessas plataformas buscamos a maior praticidade e visibilidade possível de informação imagética de produtos, para isso tenho utilizado principalmente o laboratório de fotografia da faculdade e todos seus equipamentos. Usando a base de nossa breve experiência vivida no assunto, nota-se a importância da correlação entre descrição técnica do produto e sua representação ilustrada por meio de fotografia, por exemplo: um dos tópicos da descrição de nosso portfólio de estampas destaca a costura reforçada e material utilizado na gola das camisetas, ciente disso busquei durante meu ensaio no laboratório da universidade destinar várias das fotografias tiradas focando detalhes desse tópico, assim como os demais utilizados na descrição de produto.

Recentemente, temos adaptado toda a estrutura que aprendi durante o uso do ambiente universitário para nosso escritório, afim de facilitar e adaptar o futuro fotográfico da empresa.

Tendo reunido e esclarecido os 6 tópicos separados por mim durante todos esses meses de trabalho empreendendo, chego ao fim do espaço destinado a relato pessoal neste trabalho de conclusão.

Considerando que grande parte do assunto anteriormente abordado não está presente na grade curricular do curso de graduação de Design Gráfico, pretendo a seguir aplicar toda técnica metodológica de projeto aprendido nas aulas do curso em um manual de identidade visual da marca "Artculania" seguido por fim, pela parcela prática aplicada em um portfólio de 3 estampas, as quais serão oficialmente comercializadas pela empresa após a defesa e feedback deste trabalho.



VERSÕES

ESTRUTURAIS

Funciona como assinatura da marca
SIGLA HORIZONTAL

ARTC

Funciona como assinatura da marca
SIGLA VERTICAL

**AR
TC**

Aplicação em áreas onde o nome da
marca deve ser visto;
LOGOTIPO

ARTCULANIA

Aplicação somente em Títulos de
apresentação da marca;
LOGOTIPO COM SLOGAN

ARTCULANIA
MANIA DE ARTICULAR COM ARTE

Aplicação em patrocínio de eventos,
exposição da oferta de produto;
LOGOTIPO COM SLOGAN ALTERNATIVO

ARTCULANIA
ESTAMPARIA ARTESANAL

CORES



Em fundos claros
VERSÃO POSITIVA



Em fundos escuros
VERSÃO NEGATIVA



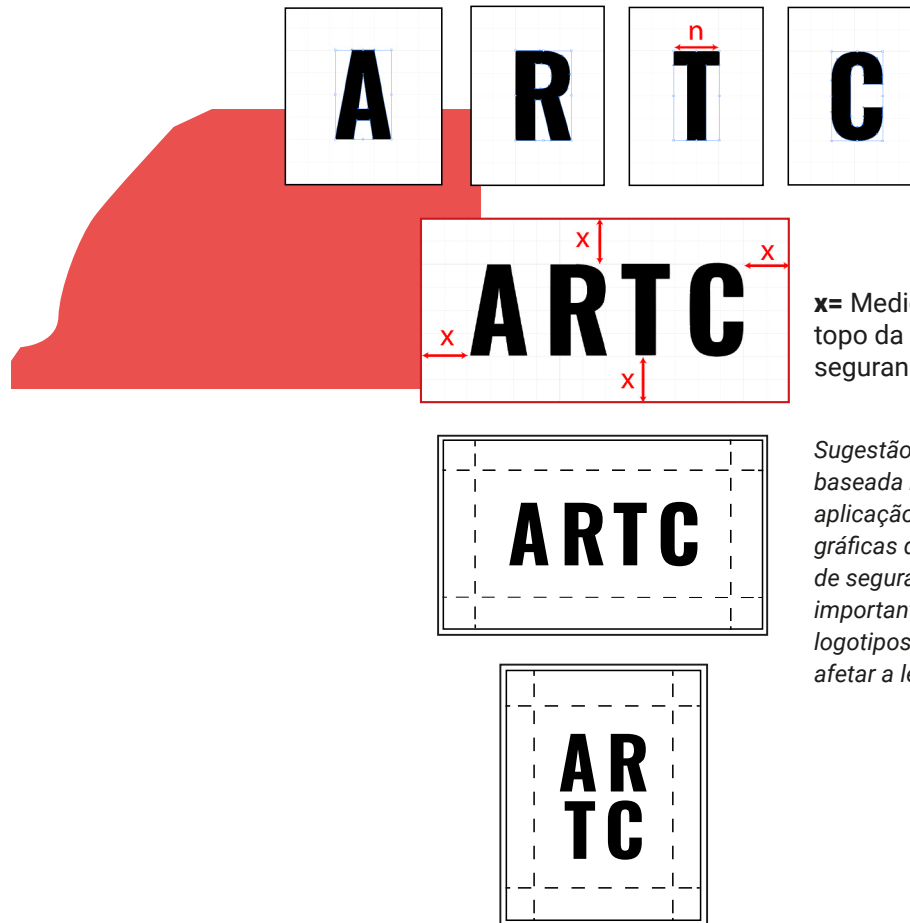
Em encomendas personalizadas
VERSÃO TEXTURA POSITIVA



Em encomendas personalizadas
VERSÃO TEXTURA POSITIVA

MARGENS

PROTEÇÃO GRÁFICA



x= Medida em “n” do comprimento do topo da letra “t” do logotipo = Margem de segurança em volta da marca

Sugestão de distância de margem baseada nas experiências de aplicação da marca em peças gráficas desenvolvidas. Margens de segurança são extremamente importantes como regra de uso de logotipos, com objetivo de evitar afetar a legibilidade da marca.

003



Exemplo de aplicação da marca em arte estampada em uma encomenda personalizada.

TIPOGRAFIA LOGOTIPO

Fontes com Origem - "Google Fonts"
Tipografia com liberdade de uso

OSWALD

ARTCULANIA

MANIA DE ARTICULAR COM ARTE

Oswald

ARTC

ABOUT OSWALD

Glyph

Oo

Characters

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdđefghi
jklmnopqrsštuvwxzyzžАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦ
ЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэ
юяĂĀÊÔŮǎǎêôu1234567890'?'!'"(%)[#] {@}/&\<-+
÷×=>®©\$€£¥¢:;.,*

Styles

Extra-Light
Light
Regular
Medium
Semi-Bold
Bold

Oswald is a reworking of the classic style historically represented by the 'Alternate Gothic' sans serif typefaces. The characters of Oswald were initially re-drawn and reformed to better fit the pixel grid of standard digital screens. Oswald is designed to be used freely across the internet by web browsers on desktop computers, laptops and mobile devices.

Since the initial launch in 2011, Oswald was updated continually by Vernon Adams until 2014. Vernon added Light and Bold weights, support for more Latin languages, tightened the spacing and kerning and made many glyph refinements throughout the family based on hundreds of users' feedback. In 2016 the family was updated by Kalapi Gajjar and Alexei Vanyashin to complete the work started by Vernon, and support languages that use the Cyrillic script.

TÍTULOS + TEXTOS CORRIDOS

TÍTULOS SUBTÍTULOS

Variações de pesos “Bold” e “Regular” em caps lock para título e subtítulo respectivamente

OSWALD

TEXTOS CORRIDOS

Formas geométricas e limpas garantem um contraste com o peso e tamanho do desenho dos títulos

ROBOTO

ABOUT ROBOTO

Roboto has a dual nature. It has a mechanical skeleton and the forms are largely geometric. At the same time, the font features friendly and open curves. While some grotesks distort their letterforms to force a rigid rhythm, Roboto doesn't compromise, allowing letters to be settled into their natural width. This makes for a more natural reading rhythm more commonly found in humanist and serif types.

This is the regular family, which can be used alongside the Roboto Condensed family and the Roboto Slab family.

APLICAÇÃO EXEMPLO

THE SPECTACLE BEFORE US WAS INDEED SUBLIME.

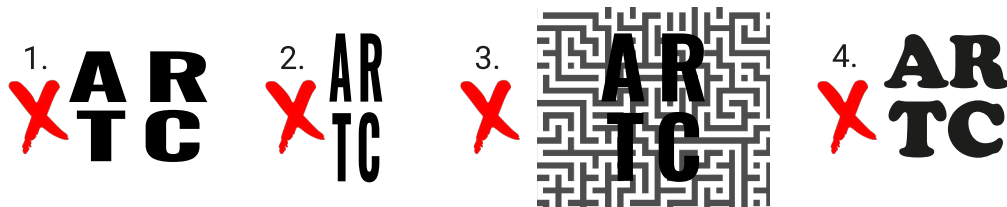
Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. By the same illusion which lifts the horizon of the sea to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud beneath was dished out, and the car seemed to float in the middle of an immense dark sphere, whose upper half was strewn with silver. Looking down into the dark gulf below, I could see a ruddy light streaming through a rift in the clouds.

REGRAS DE USO

PROIBIÇÕES

Uma das principais preocupações prévias da criação de símbolos e logos é a aplicação dos mesmos em diferentes plataformas tanto digitais quanto impressas, para divulgação da marca. Pensando nisso, é de extrema importância definir as proibições de uso de reprodução da marca.

1. Ampliação do logo pelas astes laterais (esticar o logo).
2. Ampliação do logo pelas astes superior/inferior (esticar logo).
3. Rotacionar logo.
4. Logo sobre fundos complexos (prejudicando legibilidade).
5. Mudança tipográfica (fonte do logo).



004



005



**USOS CORRETOS
FUNDOS CLAROS**

006



007



Podem haver situações onde a marca sofrerá variações de cores. Nessas condições é importante lembrar a necessidade de produzir o máximo de contraste entre a peça gráfica (logo) e o fundo aplicado pensando sempre na compreensão do leitor que não conhece a sigla.

008



ARTC

USOS CORRETOS FUNDOS ESCUROS

Na maior parte das situações a aplicação da cor branca do logo em fundos escuros funciona muito bem. Porém, existe a liberdade de variação de cores claras como alternativa de gerar contraste gráfico

009



010



011



USOS CORRETOS ASSINATURAS EM FOTOGRAFIAS

Em sequência, além das aplicações da assinatura da marca em fotografias, serão apresentados ensaios fotográficos realizados desde o início do projeto. Visto que a imagem é uma das formas mais completas de compilar estilo e conceito de um projeto, foi ganhado com o tempo e várias tentativas uma identidade que conseguisse ser associado ao objetivo e persona da marca: as fotografias buscam um modelo(a) de 16 a 25 anos de aparência lembrando um universitário (roupas largas em contraste de cores) em cenário rotineiro aplicando a marca ou estampa com leitura secundária na imagem.







015



016



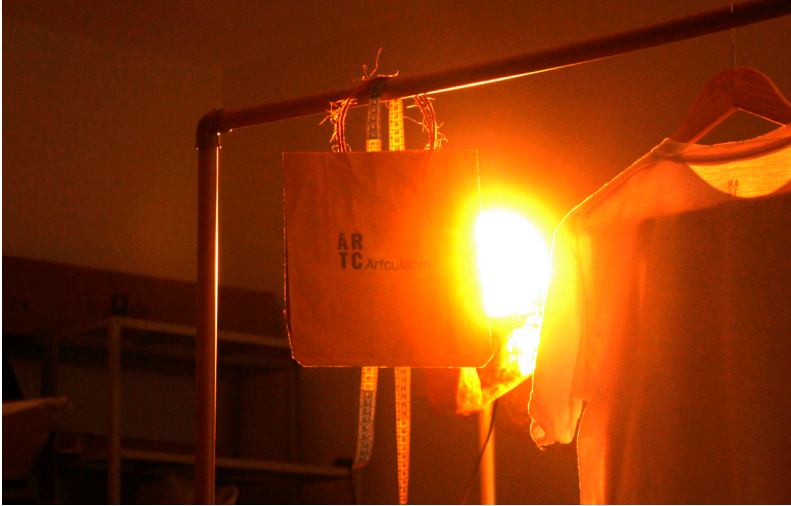
017



018



019



020



021



022





024



025



026

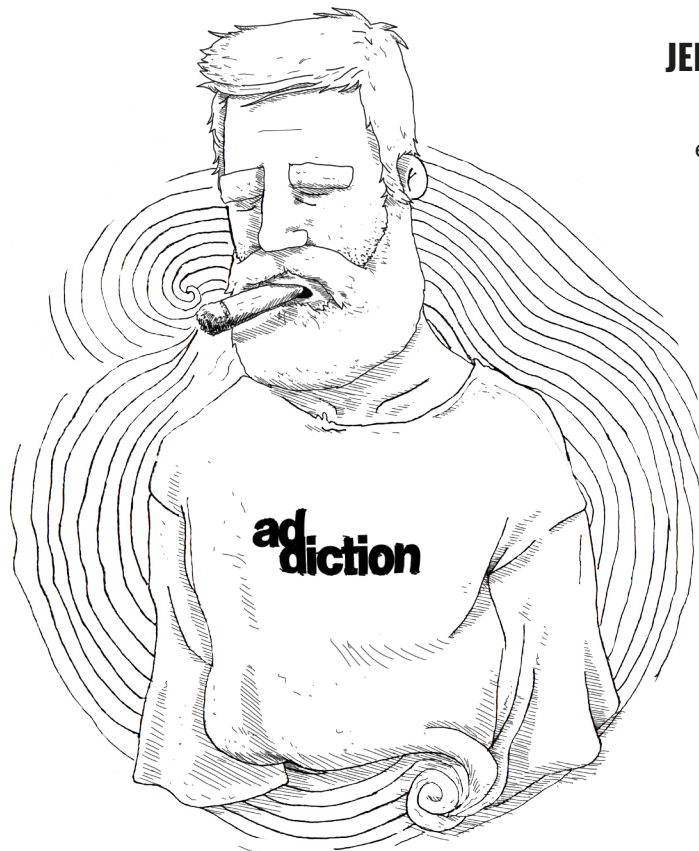


027



JEFF O MASCOTE QUEM É?

Chama-se Jeffrey o mascote da Artculania. Seu alívio cômico faz referência ao descompromisso com formas e fachadas de personalidade, mas a expressão de identidade pessoal.



JEFFREY ARTCULANIA

Jeffrey Artculania “Jeff” (nascido em São Paulo capital, em 01 de Dezembro de 1990) é um empresário, fotógrafo no ramo de moda e estampa, além de seu trabalho recente como produtor musical. Seu trabalho mais conhecido foi na premiação Grammy de 2015 quando desenvolveu uma coleção de estampas personalizadas com álbuns dos principais músicos do ano para os próprios utilizarem no evento.

Brasileiro com descendência italiana, logo na adolescência, aprendeu a costurar sozinho e passou a personalizar artesanalmente as próprias roupas, assim como iniciar com encomendas de amigos e familiares. Em 2010 iniciou seu projeto ARTC de estampa, onde passou a desenvolver estampas a distância e enviá-las para seus clientes. Hoje a empresa tem sede em 15 países entre as Américas, Europa e uma loja na Ásia. Em 2017 Jeff vendeu todas as ações como CEO da empresa, e foi contratado pela mesma como diretor artístico, onde passou a chefiar todo o desenvolvimento gráfico impresso da empresa, ao invés do executivo.

Após 2015, Jeffrey passou a se envolver com o ramo de moda na música e iniciou seu trabalho como produtor de álbuns. Seu estúdio ARTC Music Collab, tem sede em Curitiba, onde o empresário trabalha presencialmente entre os lançamentos de coleção de vestuário.

TÉCNICA ESTRATÉGIA DE USO

A história ao lado é fictícia e desenvolvida com objetivo de criar uma persona com embasamento histórico para o mascote da marca.

Jeff possui a finalidade de gerar tráfego de conteúdo online e impresso para a marca. Sua presença sempre vem cercada de informações e referências ao contexto onde é aplicado e/ou acontecimento em alta no momento. O fato de ser um desenho, permite explorar ao máximo o crossover entre outros personagens fictícios, além de permitir uma grande cartela de cenários e objetos para interação em datas festivas, lançamentos de produtos, informações a clientes, além de aplicação para complemento de sua história descritiva.



O personagem surgiu em 2015 e vem sofrendo alterações de estilo de traço e uso de roupas e cores até passar a ser aplicado somente em preto e branco. Sua forma apesar de caricata é toda baseada em fotografias e objetos reais de cenário, a fim de harmonizar proporções entre formas. O traço de desenho é fino, preto e carregado de informação de sombras, texturas e sujeira, gerando um acabamento poluído e complexo, ainda que não aplicado cores e degradê.

As aparições de Jeff buscam sempre ter continuidade e coerência, seu cabelo e barba crescem, ele fica mais velho e acontecimentos que acrescentem à sua história já citada devem ser acrescentadas aos desenhos e animações do mascote. Em sua aplicação, as roupas usadas e cenários devem conter referências a marca, a fim de reforçar o grafismo ao leitor.

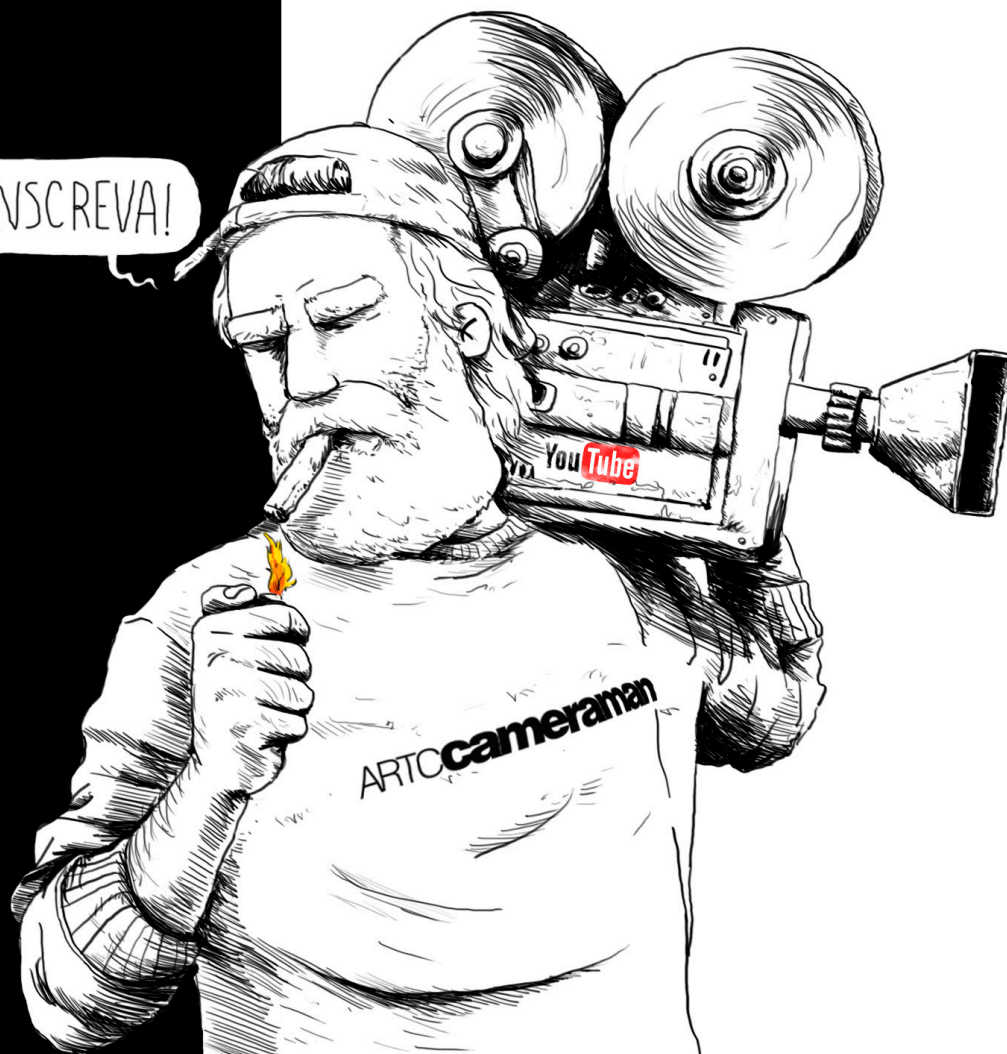




ARTCULANIA

catálogo de produtos

SE INSCREVA!



ARTC
f @artculania
artculania@gmail.com

ARTC DIA DOS PAIS



ARTC

ARTC

ARTC Artculania

JEFF I'M YOUR FATHER

NOOOOOOOO



UUGH..

IRRAÁÁ!!

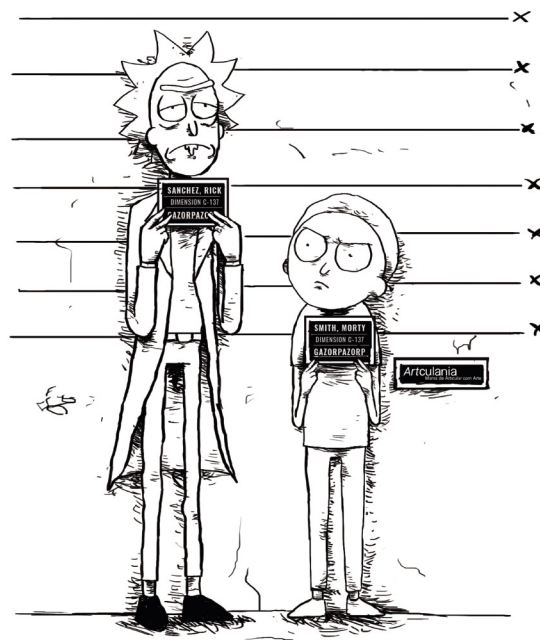
APLICAÇÕES DA MARCA

ARTES PERSONALIZADAS

Até o momento o carro-chefe das encomendas da estampa tem sido a personalização da arte para estampa. Todo cliente que fecha um projeto passa por um briefing que levanta os principais conceitos, referências e significado da arte. A partir disso, é trabalhada a compilação das informações em uma composição gráfica ilustrativa que reflita todos os detalhes em uma arte final. Após essa tarefa é apresentado ao cliente um primeiro rascunho da peça e pedido um feedback dos detalhes. Com o levantamento do

feedback do(s) clientes a arte segue para sua refinação e finalização (fechamento de arquivos) para entrega de arquivos e/ou estampa em um dos produtos da empresa (visto que todos os clientes tem a opção de comprarem somente a arte para seu próprio uso).

Em sequência será apresentado algumas das artes já desenvolvidas com clientes para estampa, não será apresentado o briefing individual de cada trabalho para praticidade da demonstração no manual.



Artes desenvolvidas sob encomenda a partir questionários aplicados aos clientes.
Processo de criação é explicado no catálogo de produtos no fim do manual.





ARTC
NIGHT WOLVES













MOUNTAIN BIKE
IS NEVER EASIER
JUST BETTER



ARTC



ETIQUETAS



028



029



030

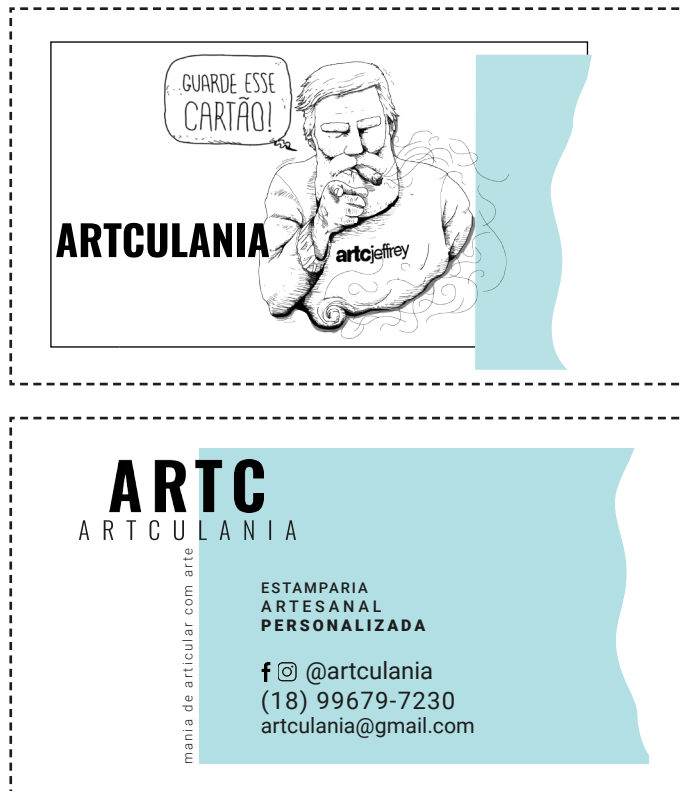


031



CARTÃO DE VISITA

Os impressos da empresa são desenvolvidos para suporte em papel Kraft e Reciclado. Os cartões possuem versões para os dois materiais, com 9 x 5 cm de dimensão e um buraco no canto superior esquerdo para prender junto as encomendas com alfinete na entrega de produtos.



032



033



034



035



Estamparia Artesanal Personalizada

NOSSOS SERVIÇOS

Oferecemos três tipos de produtos. Clique abaixo para saber mais sobre eles:



ESTAMPAMOS SUA ARTE

Muitas pessoas procuram estamparias para reproduzir sua arte em tecidos de vestuário e/ou decoração. ARTC oferece o serviço sem mínimo de peças.



CRIAMOS A ARTE COM VOCÊ

Em nossa equipe temos um designer especializado. Durante a encomenda, seu contato é direto com ele para desenvolvimento da estampa única e exclusiva para sua peça



NOSSO PORTFÓLIO

Possuímos também um portfólio próprio da ARTC com estampas compostas por ilustrações complexas em tecido de algodão estonado sobre o dia a dia de universitários

Postamos nossas encomendas no
Instagram!

VOU DAR UMA OLHADINHA

QUEM SOMOS NÓS

Artculania é uma empresa familiar composta principalmente por 3 pessoas



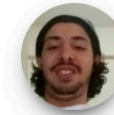
Elaine

Responsável pela administração financeira e contábil da estamperia



Rafael

Principal modelo de vestuário para conteúdo digital e impresso. Rafael também é responsável por produção fonográfica da empresa



Caião

Caião é nosso designer que cuida de toda produção gráfica e audiovisual

HOME SOBRE ENCOMENDAR PORTFOLIO ▾

SOBRE

O QUE É ARTC

O nome "Artculania" tem origem na combinação da frase: "Mania de Articular com Arte", a qual faz referência a constante combinação de formas e cores na criação artística das estampas.

Os primeiros passos da empresa se deram em 2015 com artes feitas à mão sob tecido em encomendas esporádicas. Oficialmente o produto oferecido com concorrência de mercado veio no mês de Dezembro de 2017, ao haver investimento em máquinas de estampa, corte e costura, assim como o início de publicidade e envolvimento em feiras, exposições e cursos sobre o assunto. Até o momento a empresa é composta por Caião e Elaine, (mãe e filho), sócios do projeto que se dividiram em criação/produção e financeiro/contabilidade respectivamente.



001

PRODUTO

Presentes personalizados em forma de estampas em camisetas, moletons, almofadas, mousepads, azulejos e bonês. É necessário também definir a persona cliente Artculania. Pessoa entre 14 e 40 anos de classe média ou alta que deseja ter um tratamento único e exclusivo de sua compra e/ou presente.

Clique no link para encomendar um de nossos produtos!

ENCOMENDAR

Caso não possua conta no Google (gmail) é possível que não consiga acessar o google forms, caso isso aconteça entre em contato em um dos meios linkados no rodapé!

CLIENTES COM ARTE PRONTA

Envolve apenas a estamparia, pois nesse caso o cliente já possui a arte final pronta ou consegue produzi-la por sua conta nos moldes para a estampar no suporte desejado. É necessário frisar, que nesse caso o molde varia conforme suporte; por exemplo: almofadas e azulejos são produtos com formatos quadrados onde algumas artes podem ser prejudicadas ao cortar suas informações na dimensão definitiva. Assim como camisetas e moletons, existe uma área útil para estampa tanto no peito quanto costas que deve ser levada em consideração na produção da arte para vestuário

CLIENTES QUE NÃO POSSUEM ARTES PRONTAS

O segundo caso envolve a criação artística personalizada na encomenda do produto. Neste caso o cliente procura a empresa com uma ideia e após diálogo sobre cores, formas, tipografia, fotografia, referencias etc. Inicia-se o desenvolvimento da peça gráfica conforme conceito levantado. O passo seguinte é o acompanhamento e aprovação do cliente, que pode tirar dúvidas sobre os detalhes do produto assim como propor mudanças (as quais são restritas a duas caso todo o projeto inicial tenha fugido da proposta e necessite ser reiniciado). Com a aprovação final da arte nos moldes para estamparia, o próximo passo do projeto é produzir um *mockup* simples que exemplifique a posição, dimensão e contraste entre o tecido e arte proposta. O recurso visual do exemplo em uma camiseta virtual é muito importante para garantir que o que está prestes a ser estampado esteja conforme o desejo do comprador.

PORTFÓLIO

PROCESO

001

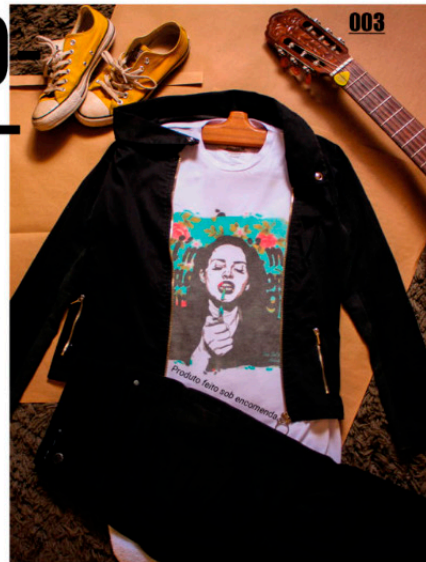


Criação da arte

002



Mockup exemplo



003

Arte tributo a artista cantora Lana Del Rey



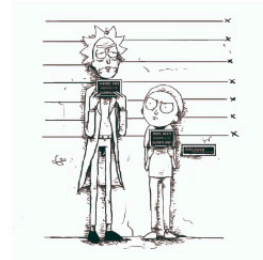
Mais de nossos projetos estão no Instagram

PEÇAS EXCLUSIVAS DESENVOLVIDAS SOB MEDIDA PARA CLIENTES.

ALGUMAS ARTES DESENVOLVIDAS COM CLIENTES



Cliente apaixonada por lobos, desejava uma arte que relacionava o universo do animal; por isso há referências a matina, luar, floresta e silhuetas noturnas.



Uma amiga encomendou uma estampa para presentear o namorado com a série de animação preferida dele "Rick and Morty". Após a cliente topar a ideia, foi desenvolvido um desenho com uma estética de rascunho cheia de referências a história dos personagens.

ENCOMENDAS

ARTC



Nossas encomendas possuem etiquetas costuradas com detalhes do tecido e marca



AR
TC

Artculania

Criar @nomedeusuario da
Página

Página inicial

Publicações

Avaliações

Fotos

Loja

Ofertas

Grupos

Comunidade

Vídeos

Eventos

Sobre

Empregos

Informações e anúncios

Promover

Gerenciar promoções



Curtiu Seguir Compartilhar

+ Adicionar um botão

Criar publicação | Álbum de fotos | Vídeo ao vivo

AR TC Write a post...

Foto/vídeo

Sentimento/a...

Escrever um...

Compartilhe uma foto recente da sua conta do Instagram

Somente você pode ver isso



Nenhuma classificação ainda

Convidar amigos para curtir sua Página



Marcos Abdallah, Allan Yago e outras 131
pessoas curtiram isso.

Amplie seu público no Facebook e alcance mais
pessoas interessadas no seu negócio.

Convidar amigos



Artculania

Publicado por Caio Borégio [?] · 22 de agosto às 19:28 · 🌐

Encomenda e fotografia do @_rafitos, vejam lá o perfil dele, superfotógrafo.

Muito obrigado pela confiança!

E caso alguém tenha interesse de encomendar um moletom personalizado entre em contato! @ Bauru



43 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

Rafael Boregio, Jose Furuya e outras 2 pessoas

Curtir

Comentar

Compartilhar



Escreva um comentário...



Pressione Enter para publicar.

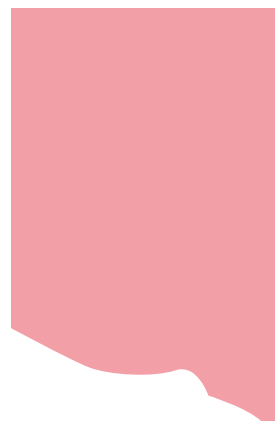
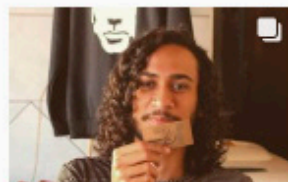
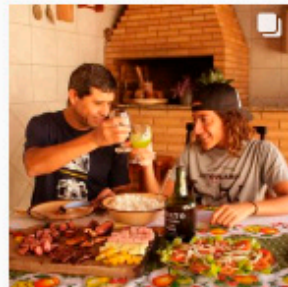
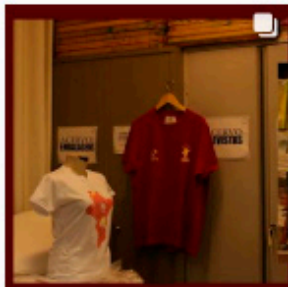
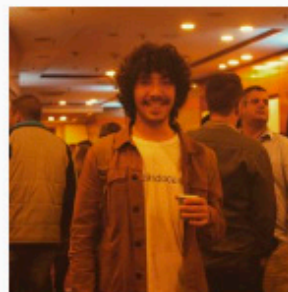
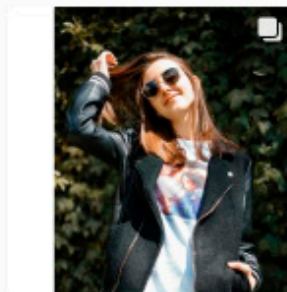
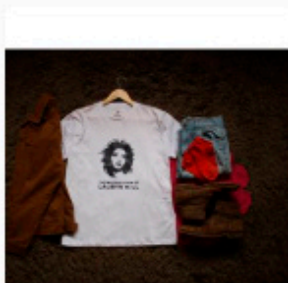


artculania [Editar perfil](#) 🔄

130 publicações 756 seguidores seguindo 521

Caio Borégio
Artculania
Unesp Bauru
Estamparia Artesanal Personalizada.
Se sempre quis uma estampa e nunca encontrou, encomende ela com a gente!
Peça pelo direct!
youtu.be/nH8NdKCPckg

PUBLICAÇÕES IGTV SALVO MARCADO



Instagram



artculania

Doctor Frio Ar Condicionado

artculania Que frio

artculania #camisetaspersonalizadas
#camisetas #tshirt #arte #art #design #siser
#filmederecorte #sublimacao #custom
#personalizado #music #singer #indiepop
#poprock #moletom #frio #cold #inverno
#winter

brucantora 🙌🙌🙌



123 curtidas

11 DE JULHO

Adicione um comentário...



Principal Social Promoções

| From | Subject | Date |
|--------------------|--|-----------|
| Google | Sua senha foi alterada - Sua senha foi alteradaOlá ARTC,A senha para sua Conta do | |
| Formulários Google | Seu formulário Estamparia personalizada tem novas respostas. - 1 nova respostaOlá | |
| Elaine | ENC: LANÇAMENTO DO MEU PRIMEIRO LIVRO - De: contato=ecommercenapratica.com@ck.ecomm... | 22 de ago |
| Elaine | ENC: Curso - Olha o curso. Elaine De: Alexandre Ribeiro <aleba.oficina@gmail.com> Enviada em: qua... | 22 de ago |
| eu, Michael 9 | Orçamento Estamparia Camisetas - Vou te informando do progresso | 21 de ago |
| Elaine | camisetas unesp - Da uma olhada e muda se vc achar que precisa. | 21 de ago |
| Diogo Barreto | Re: Contato do Site - Estonadas - Fala, Elaine! Tudo bem? Espero que sim :) É uma grande satisfação... | 21 de ago |

ARTC Artculania
artculania@gmail.com
Privacidade
[Conta do Google](#)

Adicionar conta Sair

email teste

ARTC Artculania <artculania@gmail.com>
para eu

13:46 (Há 0 minutos)

Enviado por:

ARTCULANIA
MANIA DE ARTICULAR COM ARTE
Caio Borégio
(18) 99679-7230
@artculania

Responder Encaminhar

🏠 Email do Outlook 🗨️ 🔔 ⚙️ ? ARTC Artculania

Pesquisar Email e Pessoas 🔍 ➕ Novo 🗑️ Excluir 📁 Arquivar 📧 Lixo eletrônico 🧼 Limpar ➡️ Mover para 📂 Categorias ⋮ ↶ Desfazer 🚧 Experimente a versão beta

Pastas

- Caixa de Entrada
- Lixo Eletrônico
- Rascunhos
- Itens Enviados
- Itens Excluídos
- Arquivo Morto
- Histórico de Conversas

Prioritário Outros Filtro

PagSeguro
Pagamento concluído | Venda aprovada
Controle anti-fraude*: sua frase de segurança é Mania d...
qui 13:06

PagSeguro
Pagamento concluído | Venda aprovada
Controle anti-fraude*: sua frase de segurança é Mania d...
qui 12:49

PagSeguro
Bem-vindo ao PagSeguro
Seja qual for seu negócio, o PagSe...
qui 11:46

PagSeguro
Verificação de conta PagSeguro - Sua conta não
Controle anti-fraude: Sua frase de segurança é Mania de Articu...
qui 09:50


PagSeguro
Solicitação de verificação de conta PagSeguro
Controle anti-fraude: Sua frase de segurança é Mania de Articu...
qua 16:24

artculania mania de articular co...
Email teste
ARTC Artculania Estamparia Artesanal Personalizada
qua 15:41

Equipe do Outlook
Bem-vindo à sua nova conta do Outlook.com
Olá, artculania. Bem-vindo à sua nova conta do Outlook...
qua 15:13

Email teste

A artculania mania de articular com arte <artculania@hotmail.com>
qua 22/08, 15:41
Você



Baixar Salvar no OneDrive - Pessoal

ARTC Artculania
Estamparia Artesanal Personalizada
(18) 99679-7230 / (18) 99708-7113
@artculania

AA Adicionar uma mensagem...

Minhas contas

ARTC ARTC Artculania
artculania@hotmail.com
Disponível

Editar perfil


Exibir conta

Sair


Email teste

AA ARTC Artculania <artculania@hotmail.com>
Sat 8/25/2018, 11:58 AM
You

Enviado por:



Caio Borégio
 (18) 99679-7230
 @artculania



CATÁLOGO DE PRODUTOS

CRIA ÇÃO

1

A primeira envolve apenas a estamparia, pois nesse caso o cliente já possui a arte final pronta ou consegue produzi-la por sua conta nos moldes para a estampar no suporte desejado. É necessário frisar, que nesse caso o molde varia conforme suporte; por exemplo: almofadas e azulejos são produtos com formatos quadrados onde algumas artes podem ser prejudicadas ao cortar suas informações na dimensão definitiva. Assim como camisetas e moletoms, existe uma área útil para estampa tanto no peito quanto costas que deve ser levada em consideração na produção da arte para vestuário.

2

O segundo caso envolve a criação artística personalizada na encomenda do produto. Neste caso o cliente procura a empresa com uma ideia e após diálogo sobre cores, formas, tipografia, fotografia, referencias etc. Inicia-se o desenvolvimento da peça gráfica conforme conceito levantado. O passo seguinte é o acompanhamento e aprovação do cliente, que pode tirar dúvidas sobre os detalhes do produto assim como propor mudanças (as quais são restritas a duas caso todo o projeto inicial tenha fugido da proposta e necessite ser reiniciado).

"Todas as encomendas da ARTC são totalmente personalizadas e divididas em duas opções para o cliente".

Com a aprovação final da arte nos moldes para estamparia, o próximo passo do projeto é produzir um mockup simples que exemplifique a posição, dimensão e contraste entre o tecido e arte proposta. O recurso visual do exemplo em uma **camiseta virtual** é muito importante para garantir que o que está prestes a ser estampado esteja conforme o desejo do comprador. A essa altura também é válido propor medidas de posição (lembrando que ao se interessar pelo produto o cliente já tem acesso ao tamanho dos moldes dos produtos, assim como sua composição e preço) para exatidão do resultado final.

PROCES- SO



Criação da arte



Mockup exemplo

CAMISETAS

PV

Sigla PV significa Poliéster + Viscose, as quais são fibras artificiais com vantagens na facilidade de lavagem, rápida secagem, na qual se o tecido for bem esticado não necessita de ferro de passar, além de grande durabilidade em sua elasticidade e composição.

O processo de estamparia do tecido PV é a sublimação, na qual uma tinta especial sublimática em um papel igualmente tratado mancha o tecido na parte selecionada através de uma prensa térmica com alta pressão que transfere a tinta do papel para a malha. O resultado garante grande variedade de cores (inclusive degradês) contrastantes em uma estampa uniforme e sem nenhum toque na área da arte.

A grande desvantagem da estamparia em malha PV é o caimento e conforto do tecido que não consegue chegar à altura da leveza da fibra natural de algodão em alguns aspectos de comodidade de vestuário. Lembrando também que não é possível a transferência da cor branca para o tecido, deste modo, as áreas brancas da arte são a cor do tecido estampado (detalhe importante no desenvolvimento da arte).

TECIDO PV
 Poliéster + Viscose.
PROCESSO DE ESTAMPARIA
 Sublimação.
MOLDES
 Moldes em T masculinos e femininos.
MARCA
 Etiqueta costurada;
 Logo na parte superior das costas (Nuca).

**A
R
T
C**

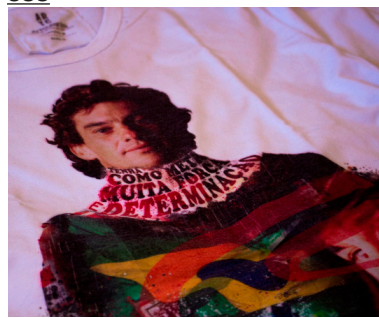
037



038



039



040



041



**SU-
BLI-
MA-
ÇÃO**

Constraste;
 Zero toque na estampa;
 Variedade de cores e
 degradê;
 Tecido leve, rápido de secar
 e de alta durabilidade.

**VANT
AGENS**

Caimento e conforto
 inferior ao Algodão;
 Cor branca não existe, por
 isso parte branca da arte é
 a malha estampada.

**DESVAN
TAGENS**

042



CAMISETAS

ALGODÃO

O processo de estamparia da malha 100% algodão é um pouco diferente do tecido PV.

Como a fibra é natural, o processo de transferência pela sublimação da tinta tratada não consegue manchar os fios causando apenas interferências e não uma estampa concreta e fiel ao projetado.

Para conseguir uma arte em fibra algodão o material usado na estampa não é tinta, e sim filmes de recorte que após serem recortados no formato da arte desenvolvida é transferido para o tecido com a pressão e calor da mesma prensa térmica utilizada para estamparia do tecido sintético. Por precisar do recorte do material, a arte criada para estamparia de algodão com filmes de recorte é limitada a silhuetas que podem compor imagens vetoriais com cores sobrepostas ainda mais vivas que a tinta da sublimação e com conseqüente maior contrastes entre ambas.

O molde de algodão tem durabilidade da cor dos fios e elasticidade da forma bem menor que a malha de poliéster e viscose, assim como os filmes de recorte tem duração limitada, além de a lavagem exigir cuidados como não usar secadora térmica, produtos removedores de mancha e ferro de passar sobre a superfície estampada.

A grande vantagem do tecido de fio natural é o caimento, conforto e leveza no uso, possibilitando também cores claras em tecido escuro (como branco no preto etc), opção não presente na estamparia de PV.

VANTAGENS

Constraste;
Textura na estampa;
Cores mais vivas que sublimação;
Maior conforto, caimento e leveza;

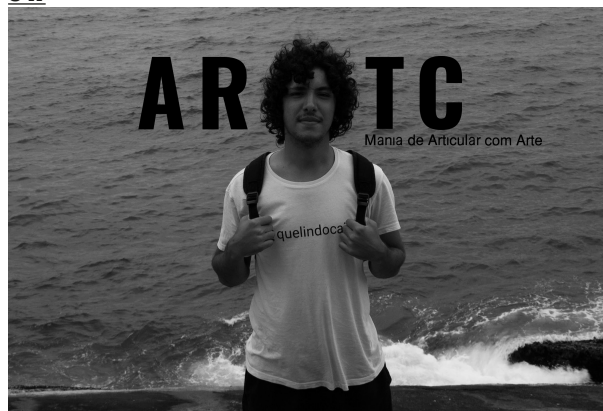
043



045



047



DESVANTAGENS

Estampa precisa de cuidados*;
Menor durabilidade na elasticidade e cor da malha;
Arte limitada a silhuetas e cores chapadas.

044



046



ALGODÃO

TECIDO ALGODÃO

100% Algodão.

PROCESSO DE ESTAMPARIA

Filme de recorte.

MOLDES

Moldes em T masculinos e feminos;

Molde Regata feminina;

Molde Moletom manga longa.

MARCA

Etiqueta costurada;

Card explicando modo de lavagem;

Logotipo na parte superior das costas (Nuca).

ALMOFADAS

Possui dimensões de 40 x 40cm originais, os quais podem ser alterados caso aja interesse do cliente. Sua composição é o tecido de Oxford de Poliéster, tanto na capa quanto no forro, o qual é cheio com espuma maleável. Por fim, a capa é fechada no forro com zíper invisível de 30cm aproximados (variados conforme tamanho da almofada), o qual garante acabamento interno com costura, além de possibilitar a lavagem ao retirar o forro, sem danos a estampa.

Quanto a estamparia, o tecido Oxford possibilita qualquer arte, sem grandes restrições, tendo cores fiéis ao projetado e possibilitando dimensões próximas ao tamanho final da peça. O processo de impressão é de sublimação, similar ao das camisetas PV, garantindo assim, zero toque à estampa.



048



049



TECIDO OXFORD

Oxford Poliéster.

PROCESSO DE ESTAMPARIA

Sublimação.

MOLDES

Molde quadrado de 40x40 cm;

Variados caso cliente tenha preferência.

MARCA

Logo é incluso somente caso a criação for necessária.

051



050



052

OXFORD



Estampa com zero toque;
 Cores vivas e contrastantes;
 A malha poliéster possibilita
 estampas com grande quantidade de
 informação como fotos ou artes com
 degradês;
 Já incluso enchimento e zíper para
 lavagem da capa;

MOUSE PADS

Mousepads assim como azulejos e tecidos de poliéster possuem superfícies tratadas para receber tintas sublimáticas. Por isso seu processo de estamparia segue a mesma técnica apresentada ao lado possibilitando grande variedade de artes e cores. Suas dimensões são de 22 x 17,5cm.

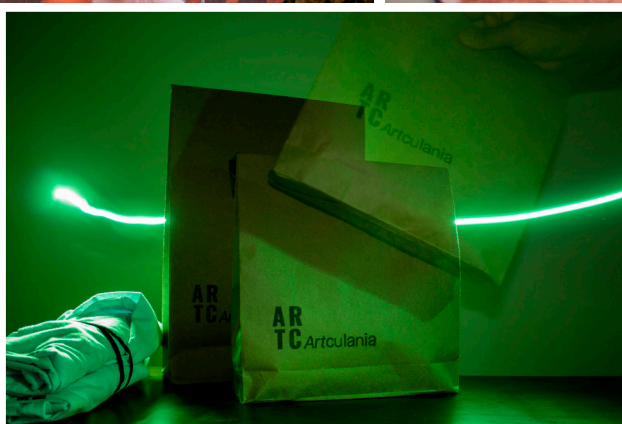
057



058



059



060

**Todos os produtos da estamparia Artculania podem ter artes criadas sob encomenda conforme a opção de criação comentada no início deste catálogo.*

O último tópico deste trabalho buscará resumir toda a experiência adquirida durante todo este tempo empreendido e aqui discriminado em um portfólio de artes para estampa. Préviamente a apresentação das artes e todo conceito periférico que as relaciona, é importante resumir o porquê do uso deste trabalho de conclusão para desenvolvimento de um portfólio.

PORTFÓLIO

Préviamente a apresentação das artes e todo conceito periférico que as relaciona, é importante resumir o porquê do uso deste trabalho de conclusão para desenvolvimento de um portfólio.

Uma das maiores incoerências do ponto de vista de design, no setor gráfico da estampa são as misturas de estilo e técnica de criação artística nos trabalhos desenvolvidos para clientes. Apesar da incoerência citada, nota-se grandes marcas e grifes de vestuário trabalhando com a mistura dos mais variados polos artísticos em suas coleções. Porém, simultâneo a isso, deve-se lembrar que as maiores influências profissionais no campo do Design, sendo elas pessoas ou empresas, imprimem em todas suas peças comercializadas um estilo, o qual usam como assinatura gráfica reconhecida tanto por clientes, leads, admiradores e concorrentes.

Visto que a Artculania bebe das duas fontes citadas, nada mais justo que compilação dos modos de trabalho já validados por marcas e designers em nossa venda de produtos. Sua aplicação deverá

ser reservada a variedade dos polos artísticos em trabalhos desenvolvidos individualmente, enquanto a assinatura gráfica e visual no ponto de vista de criação deve ser reservada ao portfólio de artes, as quais serão contextualizadas e discriminadas a seguir:

Em resumo dos temas abordados na teoria dos parágrafos anteriormente escritos no início deste trabalho, pode-se reparar facilmente que o grande objetivo desde o início do projeto empreendedor aqui abordado é o contar de história e a partir dela criar influência e representatividade usando o fictício como canal de comunicação. Tendo isso em mente, a oportunidade enxergada ao relacionar tópicos teóricos e técnicos é o desenvolvimento de um portfólio que possa simultaneamente abordar, uma história coerente que represente a persona de venda da empresa e uma assinatura gráfica presente em toda a coleção, ambos compilados em um personagem que possa vivenciá-la ilustrativamente, trabalhando como mascote visual da marca.

“ Sem dúvidas a experiência mais marcante e extrema durante meu amadurecimento profissional e espiritual foi a mudança de cidade em busca de investir, no sentido intelectual, em um talento que desenvolvi desde minha infância. A partir dessa marca histórica pessoal, decidi utilizar o trabalho que conclui um ciclo de estudo como transporte para ilustrar minha experiência pessoal, nela utilizei o conceito de álbum, muito aplicado na indústria fonográfica principalmente para contar uma narrativa compilando canções, somado a plataforma de história em quadrinho, o estilo que uni ambos conceitos em 3 estampas, quais são artes dos momentos de clímax de toda a história em si.

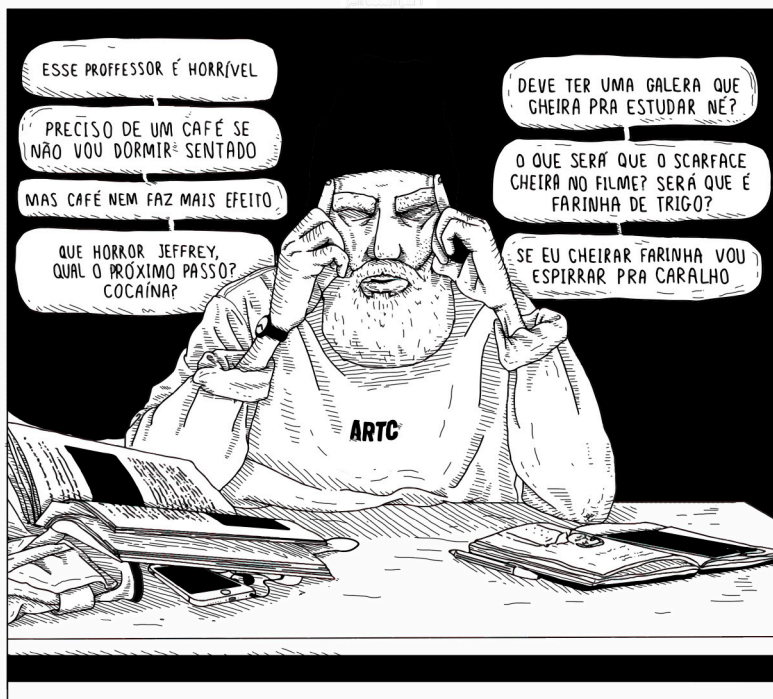
Este álbum seria o início da narrativa, a qual pretendo empreender mais tempo aperfeiçoando e dando sequência na história que seria contada separada por fases chamadas álbuns, cada um terá seu tema que levará como nome de coleção.

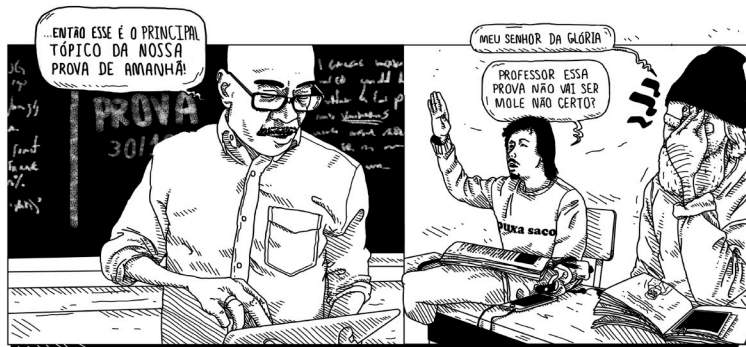
Voltando atenção ao material separado para o álbum, serão tecidos e camisetas diferentes das usuais utilizadas para as encomendas

personalizadas. Durante os últimos meses investimos nosso tempo em pesquisa para encontrar um novo fornecedor que pudesse reunir preceitos que admirávamos em outras grifes de vestuário. Para isso primeiro descobrimos a gramatura e técnica de tratamento de material usado por “Calvin Klein”, “Osklen” e “Reserva”, afim de pesquisar fornecedores que aplicavam métodos similares para resultado e conforto de vestimenta. O investimento em um novo representante para o portfólio de álbum foi muito importante para firmar a tão cobiçada assinatura artística separada da variedade de segmentos utilizado nas encomendas personalizadas. Toda a nomenclatura técnica do tecido e costura do novo fornecedor estará apresentada nas aplicações fotográficas que serão apresentadas a seguir.

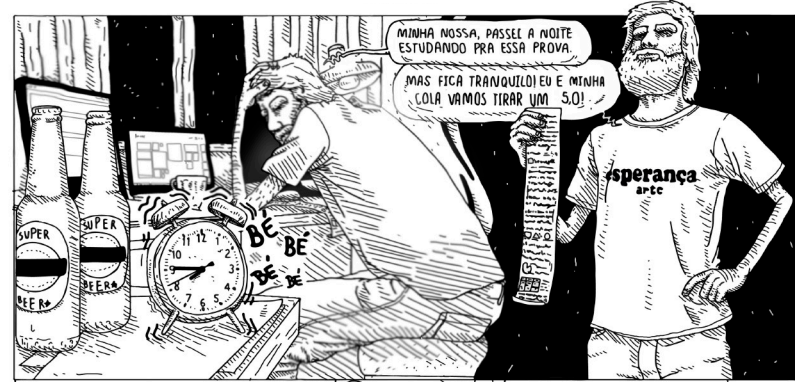
Em ordem será apresentada primeiramente a história ilustrada em si, usando o mascote Jeff (*Página 34*) em sequência de sua aplicação de fato em estampas para vestuário que serão ilustradas neste trabalho com fotografias.

”





CIGAR.



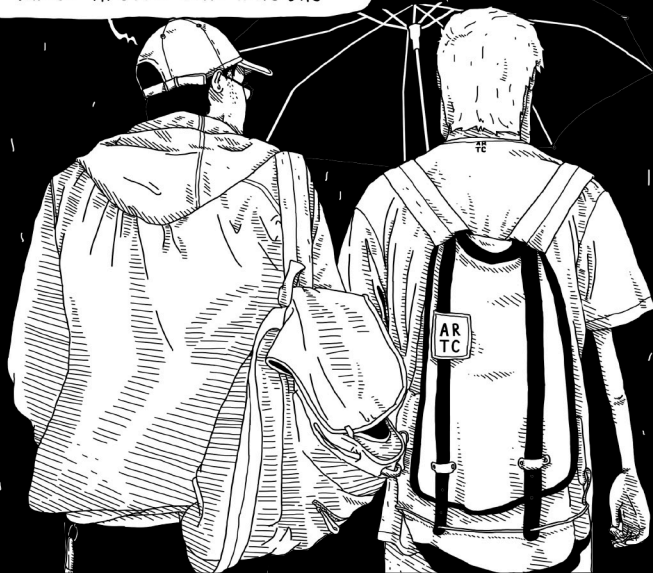
UMA SEMANA DEPOIS...

SÓ EU PEGUEI DP?

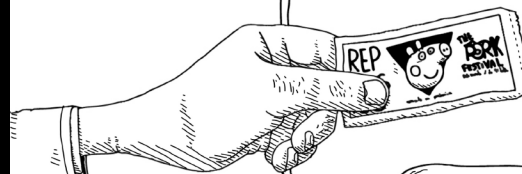
SIM, VOCÊ FOI O ÚNICO... TALVEZ SE FALTASSE MENOS NAS AULAS E PROVAS, VOCÊ PASSARIA IGUAL TODO MUNDO.

É VOU PENSAR NISSO SEMESTRE QUE VEM...

OLHA, VAI TER UMA FESTA HOJE!
VAMOS AFOGAR SUAS MÁGOAS



PEGA ISSO, É HOJE A NOITE
NA REPÚBLICA DOS PORCOS



NA VIDA REAL AS PESSOAS...
PRECISAM IR COMPRAR O CONVITE

SOMOS QUADRINHOS. AQUI
QUEM MANDA É O VAIÃO



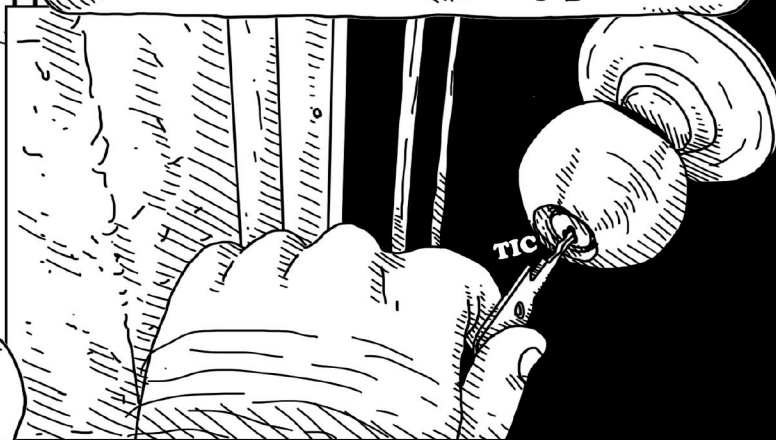
ESSA É A ÚTIMA VEZ QUE BEBO.

ACHO QUE MEUS PAIS ESTAVAM CERTOS.



CHEGAMOS MOÇO!
SÃO 12 REAIS.

EU NÃO DEBIA TER PRESTADO ESSE CURSO



ME AVISARAM
QUE SERIA DIFÍCIL

MAS NÃO IMAGINEI QUE
FOSSE TÃO SOLITÁRIO



061



TRATAMENTO PARA BENEFICIAMENTO DA MALHA, EVITA ENCOLHIMENTOS E TORÇÕES. ALÉM, DE GARANTIR UM TOQUE MAIS MACIO. CAMISETA LEVEMENTE PERFUMADA. COSTURA REFORÇADA OMBRO A OMBRO, GOLA, BARRA E MANGAS.

062



MALHA 100% ALGODÃO FIO 30.1 (PENTEADA) COR GRAFITE COM GOLA CANOA E RIBANA CANELADA



064



065



066



TRATAMENTO PARA BENEFICIAMENTO DA MALHA, EVITA ENCOLHIMENTOS E TORÇÕES. ALÉM, DE GARANTIR UM TOQUE MAIS MACIO. CAMISETA LEVEMENTE PERFUMADA. COSTURA REFORÇADA OMBRO A OMBRO, GOLA, BARRA E MANGAS.

067



MALHA 100% ALGODÃO FIO 30.1 (PENTEADA) COR GRAFITE COM GOLA CANOA E RIBANA CANELADA



069



ARTCULANIA

DIGO DE NOVO NINGUÉM É BONITO DE VERDADE,
MAS COM A ARTCULANIA VOCÊ FICA MENOS FEIO.
LEMBRE-SE, SER BONITO É COISA DE GENTE OTÁRIA



071



TRATAMENTO PARA BENEFICIAMENTO DA MALHA, EVITA ENCOLHIMENTOS E TORÇÕES. ALÉM, DE GARANTIR UM TOQUE MAIS MACIO. CAMISETA LEVEMENTE PERFUMADA. COSTURA REFORÇADA OMBRO A OMBRO, GOLA, BARRA E MANGAS.

072



MALHA 100% ALGODÃO FIO 30.1 (PENTEADA) COR GRAFITE COM GOLA CANOA E RIBANA CANELADA



074



075



ARTCULANIA

MAIS UMA VEZ, NINGUÉM É BONITO DE VERDADE,
MAS COM A ARTCULANIA, VOCÊ FICA MENOS FEIO.
LEMBRE-SE, SER BONITO É COISA DE GENTE OTÁRIA

A pretensão do trabalho de pesquisa discriminado durante este relatório somado a todo aprendizado durante os anos cursando Design Gráfico é a aplicação do conteúdo aqui abordado no futuro da Estamparia, tanto comercialmente quanto em amadurecimento como marca. Além disso, assim como grande parte das monografias, este relatório pode vir a servir como referência de pesquisa para um futuro aluno que também se interesse por algum dos temas abordados.

“ Grande parte de todo conhecimento que ganhei vivenciando o cotidiano universitário foi colocado neste trabalho de conclusão.

Gostaria de dedicar este espaço final para agradecer a meus pais e meu irmão, os quais tiveram participação direta em minha jornada empreendedora durante os últimos meses, e a todos meus professores de graduação pelos ensinamentos durante os anos de curso, em especial a professora Cássia que aceitou orientar este trabalho e me ajudou muito em sua organização.



Acredito que empreender seja de muitas formas, contar uma história. Após anos desenhando e estudando, consegui amadurecer o suficiente para contar a minha, e este trabalho é apenas o início de uma caminhada de influenciar pessoas através da minha arte.



“A vida é sobre criar impacto, não renda.” – Kevin Kruse

REFERÊNCIAS

Portal Sebrae, Empreendedorismo. Disponível em:

< <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/empreendedorismo?codTema=2>>

Último acesso em 20 de Novembro de 2018

Portal Fiesp, Empreendedorismo e a Fiesp. Disponível em:

< <http://www.fiesp.com.br/o-empreendedorismo-e-a-fiesp/>> Último acesso em 26 de Outubro de 2018

Portal Sublimático, aba Portal Responde. Disponível em:

< <https://www.portalsublimatico.com.br/categorias/portal-responde/>> Último acesso em 25 de

Novembro de 2018

Portal Ninja da Sublimação, Conceitos e Artigos. Disponível em:

< <http://provideo2004.com.br/ninjadasublimacao/conceitos-sublimacao/>> Último acesso em 10 de

Setembro de 2018

Puxando o Rodo, Videoaulas Canal Youtube. Disponível em:

< <https://www.youtube.com/channel/UCIw6H8s8E2TBIhyQ1P7MUg>> Último acesso em 20 de

Novembro de 2018

Portal Jovem Nerd Empreendedor, Podcast. Disponível em:

< <https://jovemnerd.com.br/playlist/empreendedorismo/>> Último acesso em 17 de Setembro de 2018

Portal Ecommerce na Prática, Blog sobre Vendas Online. Disponível em:

< <https://ecommercenapratica.com/blog/>> Último acesso em 2 de Novembro de 2018

Portal Fabio Ricotta, Categoria Marketing Digital. Disponível em:

< <http://www.fabioricotta.com/marketing-digital>> Último acesso em 20 de Novembro de 2018

YAMANE, Laura A. Estamparia Têxtil. São Paulo. Universidade de São Paulo USP. 2008

DEÂNDHELA, Tathiane. Faça o Tempo Trabalhar para Você. São Paulo. Literare Books. 4ª Edição. 2018

MORAES, Joel. Empodere-se Agora. Barueri-SP. Editora 3PS. 2018

OLIVEIRA, Bruno. Crie seu Mercado no Mundo Digital. Editora Gente. 2018

ARTCULANIA