



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



Empresa Júnior Quantis - Tecnologia e Sustentabilidade: Da Formação Acadêmica À Experiência Empresarial

FERREIRA, Clara P. (GR)¹, GONZALEZ, Mario H. (PQ)¹.

¹ Departamento de Química e Ciências Ambientais (DQCA)- Instituto de Biociências, Letras e Ciências Exatas (IBILCE) – UNESP Campus de São José do Rio Preto

Eixo 3: "Novas tecnologias: Perspectivas e Desafios".

Resumo

Sabendo da importância de estimular o espírito empreendedor durante o período universitário, a Empresa Júnior "Quantis – Tecnologia e Sustentabilidade" é destinada aos alunos do curso de Química do Instituto de Biociências, Letras e Ciências Exatas- IBILCE/UNESP, e tem como objetivo desenvolver profissionalmente seus membros, por meio da vivência empresarial, realização de projetos e serviços na área de atuação.

Palavras Chave: empresa júnior, química, QUANTIS

Abstract:

The importance of encouraging the entrepreneurial spirit in the university period, the Junior Company "Quantis - Technology and Sustainability" is destined for students of the Chemistry course from the Instituto de Biociências, Letras e Ciências Exatas - IBILCE/UNESP, and aims to develop professionally its members through business experience, realization of projects and services in the area of operation.

Keywords: junior company, chemistry, QUANTIS

Introdução

Segundo o artigo 2º da Brasil Júnior, Confederação Brasileira de Empresas Juniores, regulamenta a Empresa Júnior como uma empresa criada por alunos de graduação de uma instituição de ensino superior (IES), organizados em uma associação civil, sem fins lucrativos, tendo por finalidade desenvolver profissionalmente seus membros por meio da vivência empresarial, realização de projetos e serviços de consultoria na área de atuação, além de instigar o empreendedorismo de seus associados, preparando-os para o mercado de trabalho.

Os alunos devem estar preparados para novos desafios que fogem das atividades cotidianas, a fim de criar e ousar em um mundo que exige a transformação e crescimento rápidos (NICOLINI, 2003). A educação corporativa ressalta a importância das empresas nos processos de formação, capacitação e treinamento, desenvolvendo conhecimento gerado e acumulado (LANZILOTTI, et. al., 2004). Este tipo de organização atende à micro e pequenas empresas, em que seus produtos atendem as necessidades dos clientes, com preços competitivos e sob supervisão de docentes, profissionais especializados e entre outros, de forma a empregar

a interdisciplinaridade. Possui aspectos de extensão, pois sua missão é servir a comunidade com projetos que possam contribuir para ações bem efetivas e com qualidade, daí seu comprometimento social em aproximar a Instituição de Ensino com a sociedade (OLIVEIRA, 2004).

O movimento das empresas juniores cresce a cada ano no Brasil, sendo o país com maior número de Empresas Juniores (aproximadamente 600 EJs). Entre 2004 e 2011, o número aumentou de 119 para 359, porém o número de empresas na área de química ainda é extremamente baixo, porque, segundo Gustavo Pedra, presidente da Federação de Empresas Juniores do Estado de São Paulo (FEJESP), elas enfrentam maiores obstáculos para desenvolverem projetos e se estabelecerem como uma opção de mercado para potenciais clientes. Para ele, as principais dificuldades seriam conhecimentos aprofundados que, geralmente, são adquiridos somente após a graduação, a inviabilidade de assinar alguns projetos por falta de diploma e, reconhecimento pelas associações de classe e, por fim, a falta de apoio de professores que incentivariam mais as pesquisas com fins acadêmicos do que experiências práticas com entidades estudantis.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"



Objetivos

Este trabalho descreve as atividades realizadas no primeiro ano de implantação da QUANTIS, com foco no desenvolvimento empreendedor dos alunos no curso de Química do Instituto de Biociências, Letras e Ciências Exatas, de modo que estes possam desenvolver habilidades empresariais, destacando-os no mercado de trabalho, além da apresentação de alguns projetos em andamento.

Material e Métodos

A QUANTIS tem como meta tornar-se referência no mercado além de aproximar o estudante universitário do ambiente corporativo aguçando seu lado empreendedor, inovador e capaz de atuar no mercado de trabalho, desenvolvendo habilidades coletivas e individuais.

Para isso, sua rotina empresarial baseia-se em reuniões com os Departamentos que a compõe, sendo estes o Administrativo-Financeiro, Marketing e Eventos, Projetos, Qualidade, Recursos Humanos e Relações comerciais, a fim de traçar metas e objetivos por meio de planejamentos e rotas de ação bem definidas, baseados em ferramentas de *coaching*, conferindo resultados de curto a médio prazo.

A seleção dos novos associados acontece no segundo semestre de cada ano, e consta de um processo seletivo, com o auxílio da parceira "PRIDE – Recursos Humanos" no trabalho de *coach*, com diferentes atividades, tais como: análise de *curriculum vitae* e perfil, entrevista individual, dinâmica de grupo e vivência na rotina da empresa antes de sua final aprovação.

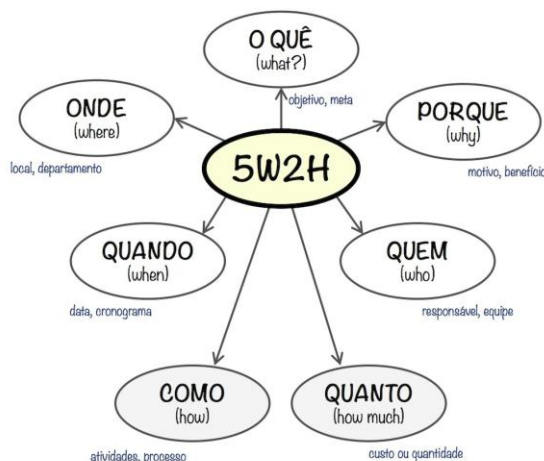
Após a aprovação do associado, o conhecimento básico da estrutura e funcionamento da QUANTIS torna-se essencial para o seu trabalho, como conhecimento do Estatuto, Regimento Interno e Manual de Conduta, realizado em Assembleias Gerais Ordinárias promovidas pelo (a) Presidente. Dentro de cada função dos Departamentos, seus Diretores são responsáveis pela execução das tarefas a eles atribuídas, de forma a garantir a continuidade e alcance de objetivos traçados pela QUANTIS.

Resultados e Discussão

A importância de uma Empresa Júnior na vida acadêmica é relevante em vários fatores que capacitarão o empreendedor júnior a ingressar no ambiente corporativo após sua formação na universidade, como proporcionar experiências de administração empresarial, organização do trabalho em equipe, delegação de responsabilidades, participação efetiva em reuniões, negociação com clientes, patrocinadores, fornecedores e parceiros, exercícios de atividades financeiras e contábeis, decisões sobre políticas de imagem e prospecção de negócios, além de contato direto com problemas e situações da realidade empresarial.

As formas de tornar os associados capacitados, no quesito empresarial, destacam-se treinamentos e cursos na área de administração, de modo que os mesmos, identificando uma possibilidade e/ou problema dentro da QUANTIS, possam aplicar essas ferramentas e obter um resultado positivo para a EJ. Um exemplo de treinamento realizado no ano de 2015 foi um Workshop de Planejamento e Rota de Ação, aplicado pela *coach* que acompanha a QUANTIS, em que, um dos pontos destacados para um bom planejamento foi a ferramenta dos 5W2H (Figura 1).

Figura 1. Ferramenta dos 5W2H.



Fonte: <http://blog.iprocess.com.br/2014/06/5w2h-ferramenta-para-a-elaboracao-de-planos-de-acao/>



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



Os projetos em andamento mostram a ampla abrangência que a EJ pode oferecer, como:

- **"Bitucão"**: em parceria com a Empresa Júnior Biosfera Jr. e o PACA (Postura Ativa Frente à Causa Ambiental), visa a coleta seletiva de bitucas de cigarro nas dependências do Instituto de Biociências, Letras e Ciências Exatas (IBILCE) – UNESP Campus de São José do Rio Preto, a fim de reutilizá-las em métodos de compostagem, material de pesquisa em microbiologia e desenvolvimento de métodos de lixiviação dos metais contidos nas bitucas. São 10 protótipos localizados nas áreas de maior circulação do campus (Figura 2), porém as pesquisas com o material coletado ainda não foram realizadas.

Figura 2. Pontos de Coleta do Projeto Bitucão.



Fonte: autoria própria.

- **Projeto Sustentável para a Pousada Cachoeira do Miltão**: através de projetos como minhocário para a compostagem do lixo orgânico produzido na pousada, aproveitamento de água através de captação em cisternas para garantir o ciclo natural deste recurso que atualmente passa por crises, vasos freáticos ecológicos para cultivo orgânico residencial a partir de canos plásticos descartados como resíduos sólidos, reaproveitamento de óleo usado para fabricação de sabão a fim de evitar contaminação de corpos aquáticos, o bitucão (já

descrito anteriormente) e descarte consciente de pilhas. O objetivo desta parceria é realizar visitas de escolas da cidade de São José do Rio Preto, transmitindo aos alunos a educação ambiental e como ela pode ser aplicada a empreendimentos.

Figura 3. Folder Projeto Sustentável QUANTIS e Cachoeira do Miltão.



Fonte: autoria própria.

- **Atividades de consultoria**: em análise de solos, parâmetros físico-químicos de água, análise de amostras diversas, tecnológico industrial e educacional, além de gestão humana.

Ao longo de cada gestão são realizadas também, com ou não parceria de outros docentes e grupos relacionados a área, palestras, workshops, cursos de extensão e treinamentos em química ambiental para capacitar também discentes, docentes, técnicos e demais interessados, visando potencializar o empreendedorismo dos integrantes da QUANTIS, assim como da comunidade interna e externa. Um exemplo de curso de extensão que será desenvolvido será o de Difusão do Conhecimento com o tema de Crise Hídrica, denominado por Água: o Desafio do Uso Racional e Conservação, que contará com a presença de especialistas na área que ministrarão minicursos teóricos sobre o tema.

Através destes projetos, espera-se que os membros da QUANTIS possam colocar em prática os preceitos básicos da empresa júnior da Química:



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"



- **Missão:** Criar e intensificar a interação universidade, empresas e sociedade através de projetos que aproximem o estudante universitário ao mercado de trabalho, posicionando-o frente às responsabilidades ambientais e humanas. Basear-se em ideais éticos, sociais e sustentáveis, empregando ferramentas colaborativas;
- **Visão:** Tornar-se referência no mercado de trabalho, bem como aproximar o estudante universitário, as empresas e a sociedade, oferecendo serviços, cursos, palestras e treinamentos, criando ambientes propícios para o desenvolvimento de parcerias e ideias;
- **Valores:** postura colaborativa - para o perfeito desenvolvimento das competências universitárias, a QUANTIS compromete-se em proporcionar um ambiente livre para interação mútua e constante, promovendo criatividade e trabalho em equipe; sustentabilidade - responsabilidade ambiental e socioambiental serão fundamentais na ação consciente e comprometida da QUANTIS com universidades, empresas e sociedade; liderança - trabalho em equipe e comprometimento fomentam o ambiente criativo da QUANTIS, proporcionando novas soluções para a demanda de clientes; e profissionalismo - seriedade e postura ética equilibrada.

Conclusões

A QUANTIS vem buscando espaço no ambiente empresarial por meio da qualificação de seus integrantes, desenvolvimento de projetos de impactos sócio-ambientais, a fim de tornar-se referência no mercado e na formação dos alunos de graduação do DQCA-IBILCE.

Agradecimentos

Aos docentes do DQCA, a coach Priscila Nascimento, a diretora do IBILCE Profa. Dr. Maria Tercília e a supervisora da Seção Técnica Acadêmica Liliane Cristina Crampeguer, pela ajuda e incentivo a implantação da Empresa Júnior Quantis.

BRASIL JÚNIOR, **Conceito Nacional de Empresa Júnior**. São Paulo: 2012. p. 2-3.

CAVALCANTI, Marília M., NETO, Luis M., BENTO, Marcos V. T. C. **A contribuição da Empresa Júnior no processo de formação em administração**. Florianópolis. p. 02.

Disponível em: <http://caepmblog.espm.br/EVENTOS/IVSimposio/Artigos/A%20contribuicao%20da%20empresa%20junior%20no%20processo.pdf>. Acesso em 26 Jul. 2015.

CRQ IV Região. **A importância das EJs na formação dos futuros profissionais**. São Paulo.

Disponível em: http://www.crq4.org.br/informativomat_1107. Acesso em 26 Jul. 2015.

CUNHA, Filipe A. G. **DNA JÚNIOR**. Brasil Júnior. Rio de Janeiro. p. 05.

Disponível em: <http://www.fejepar.org.br/arquivos/download/6.pdf>. Acesso em 22 Jul. 2015.

Dinorah, E. **O Futuro Agora**. Revista FAPESP. São Paulo. Ed. 212, outubro 2013 p. 68-73.

LANZILOTTI, Regina S., MACHADO, Gisele V., MIRANDA, Maíke F. **Empresa Júnior: criação, divulgação e maturação**. Revista Brasileira de Extensão Universitária, v. 2, n. 2, p. 110 – 112, jul/dez 2004.

Disponível em: <https://periodicos.ufrs.edu.br/index.php/RBEU/article/viewFile/953/785>. Acesso em 22 Jul. 2015.

MENEZES, Paula, **Projeto Bitucão: Grupo coleta, pesquisa e desenvolve utilização para bitucas de cigarro jogadas na UNESP**. Rede Viva Melhor IBILCE/UNESP. São Paulo.

Disponível em: <http://unesp.br/redevivamelhor/blog/2015/07/20/projeto-bitucao-grupo-coleta-pesquisa-e-desenvolve-utilizacao-para-bitucas-de-cigarro-jogadas-na-unesp/>. Acesso em 22 Jul. 2015.

NICOLINI, Alexandre. **Qual será o futuro das fábricas de administradores?** Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 43, n. 2, p. 50, abr./maio/jun., 2003.

OLIVEIRA, Edson M. **Empreendedorismo social e Empresa Júnior no Brasil: o emergir de novas estratégias para formação profissional**. Franca. Ribeirão Gráfica e Editora, 2003.

Disponível em: http://sottili.xpg.uol.com.br/publicacoes/pdf/IIseminario/politicas/politicascas_04.pdf. Acesso em 26 Jul. 2015.