

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”
Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara
Departamento de Economia

Educação financeira com recursos educacionais digitais: possibilidades e desafios

Material para formação continuada de professores

Pesquisadora: Érika Capelato

Programa de Melhorias do Ensino Público

Financiamento: FAPESP

Processo: 2021/06273-5

Araraquara
Agosto 2024

Sumário

1	Apresentação	3
2	Oficina 1 - Problemas com temática financeira: prática docente com gamificação	5
2.1	Conceitos e matriz de referência de letramento financeiro	5
2.2	Gamificação no ambiente virtual de aprendizagem	7
3	Oficina 2 - Moeda, documentos financeiros e formas para realizar um pagamento com uso da plataforma padlet	9
3.1	Sugestão de material para discutir a temática	9
4	Oficina 3 - Educação para o consumo - rotação por estações e planilha flippity	11
4.1	Rotação por estações	11
4.2	Construindo o jogo da palavra cruzada com a planilha Flippity	12
5	Oficina 4 - Planejamento financeiro - pixel art	13
5.1	Planilha orçamentária com <i>pixel art</i>	13
6	Oficina 5 - Investimento e impostos – WebQuest	15
6.1	Ferramenta de pesquisa dirigida - WebQuest	15
6.2	Construindo uma WebQuest com Google Sites	16
7	Oficina 6 - Inflação e mapa conceitual com GoConqr	17
7.1	Sobre mapa conceitual	17
7.2	Sugestão de material para discutir a temática inflação	18
8	Oficina 7: Formulação de atividades educativas com uso da Inteligência	

Artificial generativa	21
Referências Bibliográficas	23
A Material	25

Capítulo 1

Apresentação

A sociedade contemporânea tem como importante marca a ampliação do acesso ao crédito para incentivar o consumo de bens e serviços que provoca, muitas vezes, o desequilíbrio dos orçamentos pessoal e/ou familiar. Tais características exigem maior criticidade em relação ao consumo e abertura ao desenvolvimento de competências em educação financeira.

Nessa perspectiva, e partindo da percepção de que o ensino da educação financeira é um tema contemporâneo transversal, uma vez que afeta a vida humana em escala local, regional e global, a pesquisa financiada pela FAPESP “Maratona de Educação Financeira na Educação Básica”, em parceria com a Escola Estadual Maria Isabel Rodrigues Orso, localizada no município de Araraquara - SP, tem como objetivo central contribuir para a ampliação dos conhecimentos da educação financeira nas salas de aula favorecendo assim, a formação continuada de professores e a melhor formação dos alunos da escola parceira.

Este material é fruto da segunda etapa da pesquisa que buscou contribuir para a formação continuada de professores focando na reflexão e no entendimento de conceitos presentes na educação financeira, bem como no conhecimento e aperfeiçoamento do uso de recursos educacionais digitais, o que proporciona o enriquecimento de suas práticas pedagógicas e, como consequência, contribui para o letramento financeiro dos estudantes.

Espera-se, desta forma, que este produto educacional, resultado da pesquisa, seja objeto de reflexão crítica para os pesquisadores, para a comunidade da escola parceira e outros profissionais da educação no que se refere, tanto às possibilidades e desafios de discutir a educação financeira na sala de aula, quanto na inclusão de recursos educacionais digitais como metodologia ativa no processo de letramento financeiro na Educação Básica.

Importante mencionar que, primeiramente, através de uma roda de conversa com professores da escola que lecionam diferentes disciplinas e da metodologia do Diagnóstico

Rápido Participativo (cf. Souza, 2009) pode-se levantar informações sobre a comunidade escolar e conhecer, do ponto de vista dos participantes, suas expectativas em relação à iniciativa. Esta etapa foi essencial para a proposta de oficinas de formação continuada as quais estão descritas neste texto.

Além desta apresentação o texto contém outros sete capítulos onde em cada um, uma das oficinas é apresentada. No final do texto encontra-se as referências bibliográficas e um anexo com os materiais utilizados nas oficinas.

Capítulo 2

Oficina 1 - Problemas com temática financeira: prática docente com gamificação

A proposta desta oficina é apresentar aos professores um conjunto de problemas aplicados pelo PISA na avaliação de letramento financeiro e, a partir deles, discutir as possibilidades de aprendizagem trazidas pelos problemas, inspirar os professores na elaboração de outros e associar o uso destes problemas com a gamificação.

2.1 Conceitos e matriz de referência de letramento financeiro

Primeiramente, foi apresentado aos professores participantes as seguintes definições: Educação financeira pode ser definida como

processo pelo qual consumidores e investidores financeiros melhoram a sua compreensão sobre produtos, conceitos e riscos financeiros e, por meio de informação, instrução ou aconselhamento objetivo, desenvolvem as habilidades e a confiança necessárias para se tornarem mais cientes dos riscos e oportunidades financeiras, para fazerem escolhas baseadas em informação, para saberem onde procurar ajuda e para realizarem outras ações efetivas que melhorem o seu bem-estar financeiro. (OECD, 2005, p.4, tradução nossa)

Letramento financeiro é

a combinação de consciência financeira, conhecimento, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas e, finalmente, alcançar o bem-estar financeiro individual. (OCDE, 2012, p.2, tradução nossa)

Educação financeira escolar

conjunto de informações através do qual os estudantes são introduzidos no universo do dinheiro e estimulados a produzir uma compreensão sobre finanças e economia, através de um processo de ensino, que os torne aptos a analisar, fazer julgamentos fundamentados, tomar decisões e ter posições críticas sobre questões financeiras que envolvam sua vida pessoal, familiar e da sociedade em que vivem. (Silva; Powell, 2013, p.12).

Seguindo Bacen (2011) foi apresentado as orientações para a educação financeira nas escolas encontrada na Estratégica Nacional de Educação Financeira, as quais se dividem em:

- Dimensão espacial: formar para a cidadania; educar para poupar e consumir de modo ético, consciente e responsável; oferecer conceitos e ferramentas para a tomada de decisão autônoma e formar disseminadores e
- Dimensão temporal: ensinar a planejar a curto, médio e longo prazo; desenvolver a cultura da prevenção e proporcionar a possibilidade de mudança da condição atual.

Além disso, foi apresentado as temáticas para a educação financeira propostas na matriz de referência do *Programme for International Student Assessment*: dinheiro e transações, gerenciamento e planejamento financeiro, risco e retorno e cenário financeiro (INEP, 2020).

Para finalizar, foi apresentado e dialogado com os professores sobre a matriz de referência proposta por Capelato e Curi (2023) que une em única matriz as propostas da ENEF e do PISA, conforme quadro apresentado no Item 1 do Anexo deste texto

2.2 Gamificação no ambiente virtual de aprendizagem

Para apresentar aos professores os elementos de gamificação os inserimos no *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment* (Moodle), um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Para incluir os elementos de gamificação usamos o plugin Bloco Game.

Em Costa (2020), o autor apresenta os elementos da gamificação (motivadores-chaves) que podem ser encontradas no Bloco Game. A seguir apresenta-se cada um, seguidos de sua descrição:

- **Pontos:** Com este elemento os professores conseguem aplicar uma pontuação para os estudantes do curso executando atividades, bônus diário e conclusão de curso. Os pontos são utilizados em diversos outros setores como para realizar a classificação, passar de nível, entre outros.
- **Emblemas:** Ao completar um curso o estudante recebe um emblema especial de conclusão, e com este emblema também recebe uma pontuação, a quantidade de emblemas é um fator de desempate para a classificação geral dos estudantes.
- **Classificação:** Com a pontuação recebida o estudante pode ver sua classificação dentro de um curso específico, como também de toda a plataforma. O professor pode decidir manter os nomes originais ou ocultar e mostrar somente a posição e a pontuação dos outros participantes.
- **Nível:** O *plugin* possui um sistema de níveis que evolui conforme o estudante recebe pontos, o avanço de níveis desbloqueia outros recursos na plataforma, como os avatares que este pode utilizar, e a pontuação necessária para avançar cada nível.
- **Mensagens:** Pequenas mensagens de incentivo ao subir de nível.
- **Tutorial:** Tutorial descritivo contendo todas as regras do jogo. Ele se adapta dentro da plataforma e depende de quais recursos do *plugin* o professor optou por utilizar em sua configuração.
- **Avatar:** Os primeiros Avatares são facilmente desbloqueáveis, e conforme o usuário vai passando de nível o desbloqueio de novos avatares vai se tornando mais raro, necessitando de um maior esforço dos participantes.

- **Bônus diário:** recompensa o estudante com uma pontuação somente por entrar na plataforma e/ou no curso.

Na Figura 2.1 é possível ver o AVA com o Bloco Game, avatares, emblemas e a atividade Desafio, na qual estava um conjunto problemas de diferentes temáticas de educação financeira.

Estes problemas foram retirados das questões abertas do PISA. Alguns destes, que estavam na língua inglesa, foram traduzidos e adaptados para itens de múltipla escolha pela pesquisadora para realização da pesquisa cujos resultados estão em Capelato e Cúri (2023). No Item 2 do Anexo deste texto pode ser encontrada estas questões. A versão original destes problemas podem ser encontras em INEP (2015) e OECD (2018).

A partir da análise destes problemas pelos professores foi possível estabelecer uma discussão sobre as potencialidades dos problemas para ampliar o letramento financeiro dos estudantes.

Além disso, os professores puderam ver como a resolução destes problemas no Moodle funcionavam no bloco game, ou seja, perceberam o *feedback* instantâneo, a evolução do *ranking* associada com a pontuação e a atribuição do emblema.



Figura 2.1: Bloco Game no Moodle da oficina de formação

Finalmente, esta oficina abre espaço aos professores para discutirem os desafios e as potencialidades que a gamificação no AVA pode trazer para o estudante no processo de aprendizagem de educação financeira.

Capítulo 3

Oficina 2 - Moeda, documentos financeiros e formas para realizar um pagamento com uso da plataforma padlet

A proposta desta oficina é apresentar aos professores uma possibilidade de plataforma para organizar material didático e criar para os seus estudantes uma rotina de estudo. Para isso, escolheu-se o padlet¹, uma plataforma que apresenta muitas funcionalidades gratuitas. A Figura 3.1 mostra uma parte da página inicial da plataforma.

3.1 Sugestão de material para discutir a temática

Os materiais sugeridos para discutir esta temática e criar o mural no Padlet foram:

- Museu de Valores do Banco Central² no qual é possível fazer um *tour* virtual e conhecer a história da moeda com cédulas e moedas nacionais e estrangeiras. Como ambiente não formal de aprendizagem é possível criar com este museu diferentes propostas pedagógicas para contribuir com a aprendizagem do estudante de termos financeiros, história da evolução das moedas, entre outros.
- Glossário simplificado de termos financeiros³ é um documento desenvolvido pelo Departamento de Educação Financeira do Banco Central do Brasil que possibilita a

¹Disponível em: <https://padlet.com/>

²Site disponível em: <https://www.bcb.gov.br/acessoinformacao/museu/tourvirtual/>

³Disponível em: https://www.bcb.gov.br/pre/pef/port/glossario_cidadania_financeira.pdf

- Documento com os resultados da Pesquisa 2021 - O brasileiro e sua relação com o dinheiro.⁴ O objetivo desta pesquisa é avaliar o hábito dos brasileiros em relação ao uso do dinheiro como forma de pagamento, conservação e conhecimento dos itens de segurança das cédulas.

Finalmente, é importante um espaço na oficina para a discussão sobre os materiais sugeridos e sobre os desafios e as potencialidades do uso do Padlet em suas práticas pedagógicas.



Figura 3.1: Print de uma parte da tela inicial do Padlet

⁴Disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/cedulasemoedas/pesquisabrasileirodinheiro/Apresentacao_brasileiro_relacao_dinehiro_2021.pdf.

Capítulo 4

Oficina 3 - Educação para o consumo - rotação por estações e planilha flippity

A proposta desta oficina é apresentar uma possibilidade de abordar a educação para o consumo através da metodologia rotação por estações e do uso da planilha flippity.

4.1 Rotação por estações

A rotação por estações é uma metodologia ativa formada por “um conjunto de estratégias selecionadas criteriosamente com vistas a contribuir para a constituição do papel do aluno como protagonista da aprendizagem” (Carretta; Cappellari; Barros, 2022, p.24). Ainda segundo os autores, para que ocorra a implementação do modelo de rotação por estações de trabalho, a sala de aula deve ser dividida em espaços de aprendizagem chamados “estações”.

Para colocá-la em prática nesta oficina criou-se previamente 05 (cinco) textos com as seguintes temáticas da educação para o consumo: consumo e felicidade, consumo e meio ambiente, consumo e endividamento, efeitos da propaganda no consumo e direitos do consumidor. Estes textos estão no Item 3 do Anexo deste texto.

Cada texto deve ficar disponível em uma estação de trabalho e os professores, agrupados em duplas, deverão percorrer estas estações. Desta forma, cada dupla deve permanecer em cada estação por, aproximadamente, 10 minutos onde deverão fazer a leitura, criação e escrita de duas perguntas sobre o texto. O propósito é que cada dupla contribua com duas perguntas. Desta forma, teremos um conjunto de perguntas formado em

cada estação com as quais o professores irão elaborar o jogo de palavra cruzada usando a planilha Flippity.

A seguir apresenta-se como pode ser utilizada esta planilha para criação deste jogo.

4.2 Construindo o jogo da palavra cruzada com a planilha Flippity

No item 4 do Anexo apresenta-se um tutorial para construir uma palavra cruzada com a planilha Flippity.

Capítulo 5

Oficina 4 - Planejamento financeiro - pixel art

A proposta desta oficina é apresentar aos professores uma forma para abordar a temática do planejamento financeira com o uso do *pixel art*.

O *pixel art* é “uma arte digital onde os detalhes da imagem são representados ao nível de visão dos pixels.” (Telocken et al, 2016, p. 1). Para uso na educação é possível criar, por exemplo, uma atividade numa planilha eletrônica digital usando a formatação condicional na qual, à medida que os estudantes respondem corretamente as questões desta atividade, uma imagem no formato de *pixel* é construída digitalmente.

5.1 Planilha orçamentária com *pixel art*

A planilha orçamentária é uma forma de controlar e acompanhar as receitas e despesas pessoais ou familiar mensal. O hábito de fazer esta planilha permite que um planejamento possa ser feito para que outros objetivos a curto, médio e longo prazo sejam alcançados.

Este hábito de anotar as receitas e gastos em uma planilha pode favorecer o bem-estar financeiro. Para conhecer a definição de bem-estar financeiro sugerimos a leitura a apostila 1 do Programa Bem-estar financeiro¹. A seguir apresentamos um exemplo de atividade onde uma planilha orçamentária foi construída e a ela foi associada o *pixel art*.

Exemplo de atividade: Lucas mora com os pais e trabalha como jovem aprendiz em administração, seu salário é de R\$600,00 por mês. Ele ajuda seus pais em algumas des-

¹Material do Programa Bem-estar Financeiro disponível em

pesas de habitação pagando as contas de água que saem em média R\$140,00 por mês. Para ir ao trabalho e à faculdade ele gasta mensalmente R\$100,00 com passes de ônibus. Com vestuário seu gasto é de R\$150,00 por mês. Em todas as primeiras sextas-feiras do mês ele sai com os amigos. Este mês ele gastou R\$30,00 com um lanche neste passeio. Ele também não vive sem o cafezinho da Padaria do Seu Zé e, neste mês, gastou R\$25,00 nesta padaria. Como imprevistos acontecem, num momento de descuido, a tela do celular do Lucas quebrou e ele gastou R\$60,00 no conserto. Todo mês Lucas ajuda seu pai na organização da oficina mecânica da família recebendo um valor pelo serviço. Este mês ele recebeu R\$60,00 por organizar uma lista com o cadastro dos clientes da oficina. Para surpresa de Lucas, este mês ele recebeu R\$10,00 de presente sua querida vovó.

Preencha a Planilha orçamentária do Lucas e responda a pergunta final. O preenchimento correto da planilha formará uma imagem.

A Figura 5.1 mostra a planilha da atividade proposta preenchida corretamente e, assim, o surgimento da imagem no formato de pixel.

Para a elaboração desta atividade utilizou-se a planilha eletrônica do Excel e com a formatação condicional foi possível associar as respostas das colunas desta planilha à criação da imagem. Se uma das respostas estiver incorreta o desenho não se completa, pois alguns pixels ficam em branco.

Organização das finanças do Lucas. Lucas mora com os pais e trabalha como jovem aprendiz em administração, seu salário é de R\$ 600,00 por mês. Ele ajuda seus pais em algumas despesas de habitação pagando as contas de água que saem em média R\$140,00 por mês. Para ir ao trabalho e à faculdade ele gasta mensalmente R\$100,00 com passes de ônibus. Com vestuário seu gasto é de R\$150,00 por mês. Em todas as primeiras sextas-feiras do mês ele sai com os amigos para discurrir. Este mês ele gastou R\$30,00 com um lanche neste passeio. Ele também não vive sem o cafezinho da Padaria do Seu Zé e, neste mês, gastou R\$25,00 nesta padaria. Como imprevistos acontecem, num momento de descuido, a tela do celular do Lucas quebrou e ele gastou R\$60,00 no conserto. Todo mês Lucas ajuda seu pai na organização da oficina da família recebendo um valor pelo serviço. Este mês ele recebeu R\$60,00 por organizar uma lista com o cadastro dos clientes da oficina. Para surpresa de Lucas, este mês ele recebeu R\$10,00 de presente sua querida vovó. Preencha a Planilha Orçamentária do Lucas e responda a pergunta final. O preenchimento correto formará uma imagem.																																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Receita</th><th colspan="3">Despesa</th></tr> <tr> <th>Tipo</th><th>Descrição</th><th>Valor R\$</th><th>Tipo</th><th>Descrição</th><th>Valor R\$</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fixa</td><td>Salário</td><td>600</td><td>Fixo</td><td>Habitação - conta de água</td><td>140</td></tr> <tr> <td>Variável</td><td>Ajudar o pai</td><td>60</td><td>Fixo</td><td>transporte</td><td>100</td></tr> <tr> <td>Eventual</td><td>Presente da avó</td><td>10</td><td>Fixo</td><td>Vestuário</td><td>150</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td>Variável</td><td>Lazer (lanche com amigos)</td><td>30</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td>Variável</td><td>Alimentação (cafezinho)</td><td>25</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td>Eventual</td><td>Conserto do celular</td><td>60</td></tr> <tr> <td colspan="5">Ao final do mês qual valor sobrá para Lucas fazer um investimeto?</td><td>165</td></tr> </tbody> </table>						Receita			Despesa			Tipo	Descrição	Valor R\$	Tipo	Descrição	Valor R\$	Fixa	Salário	600	Fixo	Habitação - conta de água	140	Variável	Ajudar o pai	60	Fixo	transporte	100	Eventual	Presente da avó	10	Fixo	Vestuário	150				Variável	Lazer (lanche com amigos)	30				Variável	Alimentação (cafezinho)	25				Eventual	Conserto do celular	60	Ao final do mês qual valor sobrá para Lucas fazer um investimeto?					165
Receita			Despesa																																																								
Tipo	Descrição	Valor R\$	Tipo	Descrição	Valor R\$																																																						
Fixa	Salário	600	Fixo	Habitação - conta de água	140																																																						
Variável	Ajudar o pai	60	Fixo	transporte	100																																																						
Eventual	Presente da avó	10	Fixo	Vestuário	150																																																						
			Variável	Lazer (lanche com amigos)	30																																																						
			Variável	Alimentação (cafezinho)	25																																																						
			Eventual	Conserto do celular	60																																																						
Ao final do mês qual valor sobrá para Lucas fazer um investimeto?					165																																																						

Figura 5.1: Planilha criada no Excel

Capítulo 6

Oficina 5 - Investimento e impostos – WebQuest

A proposta desta oficina é apresentar aos professores alguns tipos de investimentos financeiros e os impostos que incidem sobre os rendimentos que atuam hoje no Brasil. A oficina apresenta esta temática através de um recurso educacional digital que favorece a pesquisa dirigida pela internet: a WebQuest (WQ).

6.1 Ferramenta de pesquisa dirigida - WebQuest

Bernie Dodge, criador da WebQuest, a define como “uma investigação orientada na qual algumas ou todas as informações com as quais os aprendizes interagem são originadas de recursos da Internet, opcionalmente suplementadas com videoconferências” (Dodge, 1995 p.1).

De acordo com Araújo (2005) os elementos de uma WebQuest podem ser descritos da seguinte forma:

- Introdução = texto curto com elementos motivadores que faz uma relação com um assunto de interesse e o tema a ser estudado.
- Tarefa = “coração da WQ” deve ser factível e interessante e possibilitar que a informação adquirida se transforme em aprendizagem significativa.
- Processo = descrição clara e objetiva dos passos que os alunos devem percorrer para conseguir realizar a tarefa, incluindo orientações aos estudantes sobre como organizar as informações adquiridas;

- Recursos: um conjunto de fontes e informações que se integram ao processo direcionando a pesquisa para o que o estudante deve aprender para a realização da tarefa;
- Avaliação: busca apreciar a solução ou produto apresentado pelo estudante. Descrita através de rubricas ou níveis busca apreciar, a partir das características da solução ou do produto, o desempenho do estudante.
- Conclusão: retoma o que foi aprendido e possibilita uma reflexão sobre o que foi estudado.

O Item 5 do Anexo deste texto traz a Taxonomia (ou classificação) das tarefas de uma WQ.

A WQ criada para esta oficina de formação pode ser encontrada em: <https://sites.google.com/unesp.br/webquest-oficinadeformacaoprof>. Os professores podem explorar esta WB e, assim, encontrar: a definição de ativos financeiros, as principais diferenças entre ativos de renda fixa e de renda variável, alguns exemplos de investimentos e os impostos que incidem sobre eles.

Ao final desta oficina os professores são incentivados a criar uma WQ para os seus estudantes. O Google Sites é uma plataforma intuitiva para construção de páginas na web e, assim, recomenda-se para a elaboração da WQ. Na próxima seção, o professor encontra um tutorial para o seu uso.

6.2 Construindo uma WebQuest com Google Sites

No Item 6 do Anexo deste texto apresentamos um tutorial para montar uma WQ usando o Google Sites.

Capítulo 7

Oficina 6 - Inflação e mapa conceitual com GoConqr

A proposta desta oficina é apresentar a definição de inflação e as possibilidades que provém da construção de um mapa conceitual que organiza uma temática estudada com o GoConqr¹.

7.1 Sobre mapa conceitual

Em Angelo e Cross (2012) os autores apresentam o mapa conceitual como forma de avaliar habilidade de síntese e pensamento criativo. Para os autores

Mapas conceituais são desenhos ou diagramas que mostram as conexões mentais que os alunos fazem entre um conceito importante no qual o instrutor se concentra e outros conceitos que aprenderam. Uma analogia seria pedir aos alunos que desenhasssem um mapa da área num raio de trinta quilômetros ao redor de Boston, inserindo apenas as características que consideram mais importantes. (Angelo; Cross, 2012, p.197, tradução nossa)

Para Angelo e Cross (2012) o mapa conceitual ajuda o professor a avaliar o grau de “adequação” entre a compreensão dos alunos sobre relações conceituais relevantes.

¹Disponível em: <https://www.goconqr.com/pt-BR>.

Ao desenhar literalmente as conexões que fazem entre os conceitos, os alunos ganham mais controle sobre o estabelecimento de conexões. O Mapa Conceitual permite-lhes examinar minuciosamente as suas redes conceituais, comparar os seus mapas com os dos pares e especialistas e fazer alterações explícitas. Como consequência, esta técnica pode ser usada para avaliar e desenvolver habilidades metacognitivas valiosas. (Angelo; Cross, 2012, p.197, tradução nossa)

Na Figura 7.1 construímos um mapa conceitual com a versão gratuita do Miro² que traz informações sobre o que é e as possibilidades de um mapa conceitual utilizado de forma educativa de acordo com Angelo e Cross (1993).

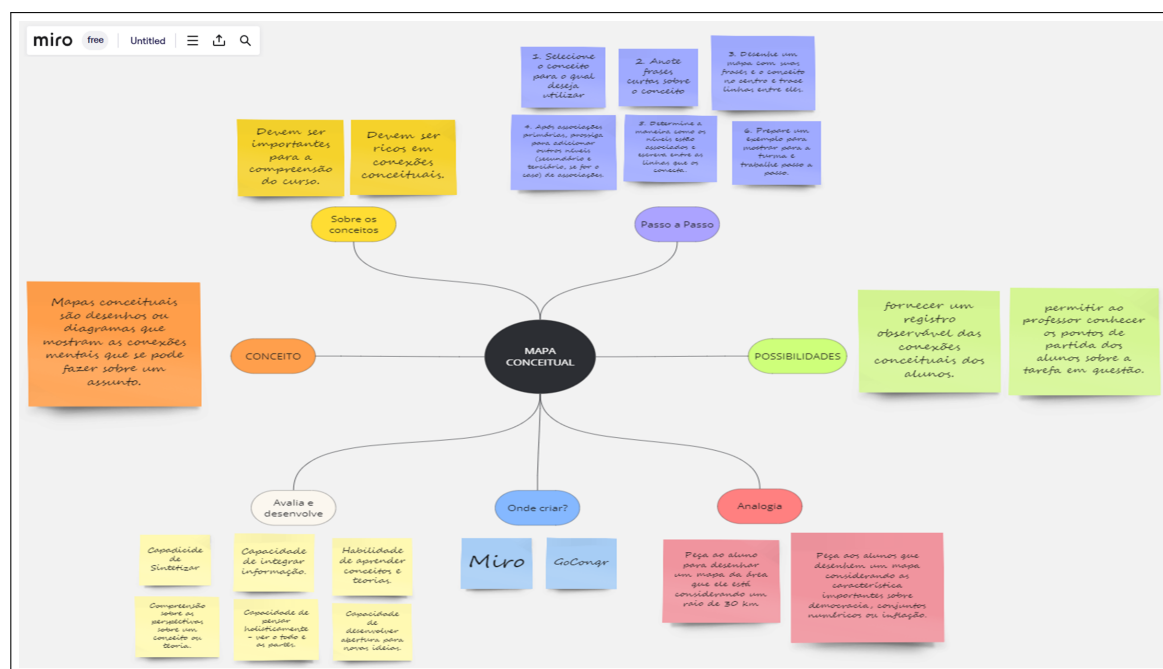


Figura 7.1: Sobre mapa conceitual

7.2 Sugestão de material para discutir a temática inflação

Sugerimos como material para o professor estudar a temática da inflação com os estudantes o vídeo “O que é inflação – IBGE explica IPCA e INPC”³. Outros materiais

²Disponível em: <https://miro.com/pt/>.

³Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>.

sugeridos para complementar este estudo são:

1. Acompanhar as diferenças entre os valores do IPCA e do INPC para os estados brasileiros⁴;
2. Acompanhar as variações do IPCA por regiões e grupos⁵;
3. Observar o valor do salário mínimo real⁶ e
4. Observar o valor do salário mínimo nominal⁷.

A Figura 7.2 mostra o resultado de um mapa conceitual usando a plataforma Go-Conqr. Para a sua construção considerou-se as informações que o vídeo trouxe sobre inflação. Na sequência, os professores são incentivados a elaborar mapas conceituais nesta plataforma.

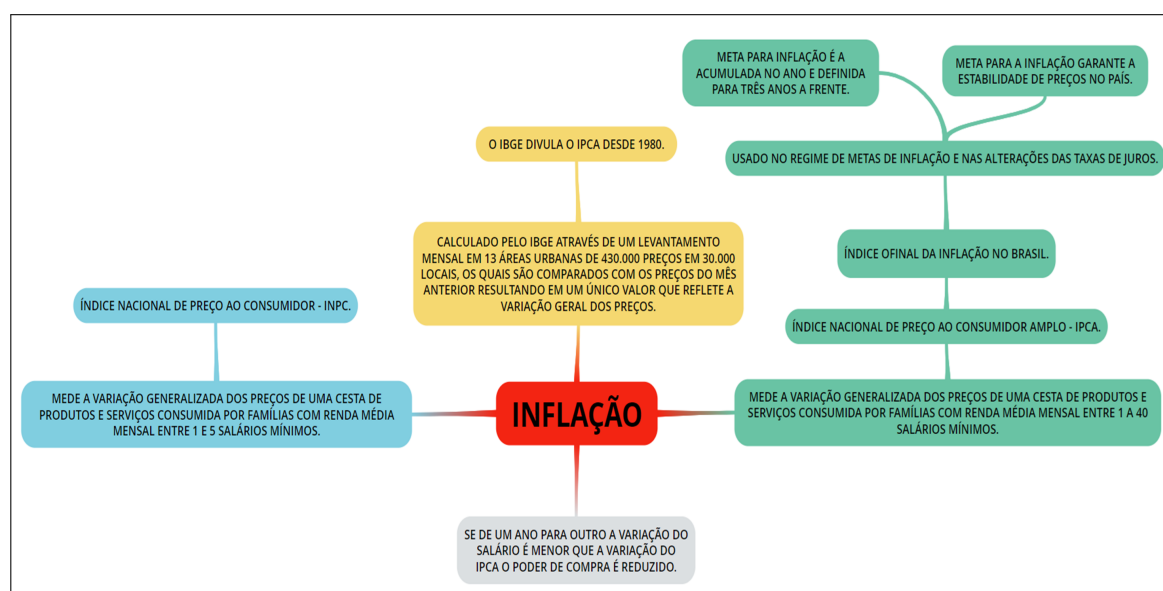


Figura 7.2: Mapa conceitual sobre inflação

Importante mencionar que ainda é possível elaborar um mapa conceitual usando o FreeMind⁸ um programa que pode ser instalado gratuitamente.

⁴Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>.

⁵Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html?&t=resultados>.

⁶Disponível em <http://www.ipeadata.gov.br/ExibeSerie.aspx?serid=37667>.

⁷Disponível em <https://www.dieese.org.br/analisecestabasica/salarioMinimo.html>.

⁸Disponível em: <https://freemind.softonic.com.br/>.

Na Figura 7.3 utilizamos o FreeMind para resumir as oficinas de formação de educação financeira e apresentar as indicações de conteúdos de Educação Financeira na versão preliminar do Documento Orientador das componentes curriculares 2024 - Anos Finais e Ensino Médio da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo (Seduc).

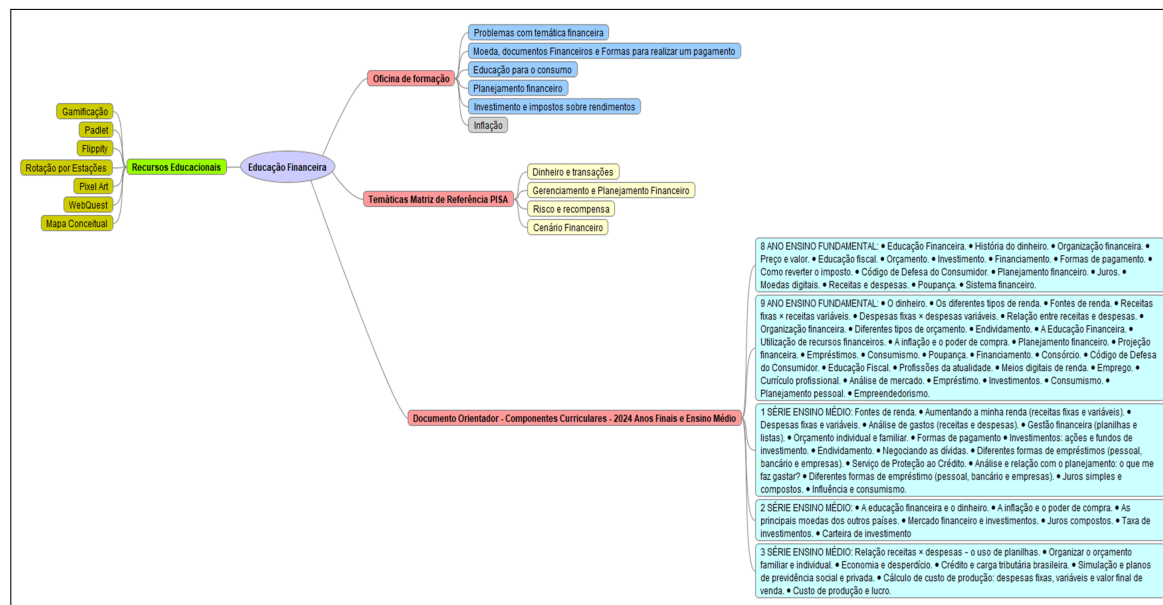


Figura 7.3: Educação Financeira: recursos educacionais e temática das oficinas de formação; temáticas da matriz de referência do PISA e indicação de conteúdos pela Seduc para Anos Finais e Ensino Médio.

Capítulo 8

Oficina 7: Formulação de atividades educativas com uso da Inteligência Artificial generativa

O propósito desta oficina foi atender uma demanda que surgiu entre os professores que participaram da formação para conhecer alguns Chatbots para IA generativa e como podem ser utilizados na elaboração de atividades educativas de forma crítica. A oficina ocorreu da seguinte forma:

- Apresentação dos seguintes Chatbot para IA generativa: ChatGPT¹, COPILOT², Magic School³ e Gemini⁴;
- Para mostrar as diferenças entre os chatbots acima, pediu-se para os professores fazerem o mesmo *prompt* de comando para cada chatbot e comparar as respostas dadas. Sugestão de *prompt*: Crie um plano de aula divertido sobre oferta e demanda para alunos de 12 anos.
- Apresentação de outras sugestões de atividades:
 1. Crie um prompt de comando no ChatGPT e no Gemini pedindo uma sinopse do livro “O menino que vendia palavras” do escritor Ignacio de Loyola Brandão. Depois crie um prompt de comando pedindo sugestão sobre como o livro pode ser utilizado em uma aula de educação financeira.

¹Disponível em <https://chat.openai.com>.

²Disponível em <https://copilot.microsoft.com/>.

³Disponível em <https://www.magicschool.ai/>.

⁴Disponível em <https://gemini.google.com/app>

2. Crie um prompt de comando no ChatGPT e no Gemini questionando o conhecimento sobre o livro *Cr(IA)ção: Desvendando os Mistérios da Criatividade na Era da Inteligência Artificial* do autor Renato Gonçalves. Depois crie um prompt de comando que pergunte se o livro pode ser utilizado em uma aula de educação financeira para jovens.
 3. Crie um prompt de comando no Copilot pedindo uma imagem de uma aula de educação financeira para jovens.
 4. Explore Magic School. Além do Chatbot Raina, explore as ‘ferramentas mágicas’ como perguntas sobre vídeo do YouTube e outras que achar interessante.
 5. Crie um prompt de comando no Gemini questionando se ele conhece as competências gerais da Base Nacional Comum Curricular. E como cada competência pode ser integrada numa aula de educação financeira.
- Discussão com o grupo de professores sobre a experiência da oficina.

Referências Bibliográficas

- [1] CROSS, Patricia K.; ANGELO, Thomas A.; **Classroom assessment techniques: a handbook for college teachers**. San Francisco: Jossey Bass Wiley, 2 nd ed., 1993, 427p.
- [2] ARAÚJO, Rosana Sarita de, Contribuições da Metodologia WebQuest no processo de letramento dos alunos nas séries iniciais do Ensino Fundamental. In MERCADO, L.P.L. (Org.). **Vivências com aprendizagem na internet**. UFAL, 2005.
- [3] BACEN. Brasil: implementando a estratégia nacional de educação financeira. Brasília, 2011. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/pre/pef/port/Estrategia_Nacional_Educacao_Financeira_ENEF.pdf. Acesso em 20 set. 2024.
- [4] CAPELATO, Érika; CÚRI, Mariana. Proficiência em Letramento Financeiro: estudo a partir de uma escala e de um Teste Adaptativo Computadorizado baseados na Teoria de Resposta ao Item. **Bolema: Boletim de Educação Matemática**, v. 37, n. 77, p. 1063-1086, 2023.
- [5] CARRETTA, Ângela Susana Jagmin; CAPPELLARI, Lize Helena; DE BARROS, Carmen Lúcia Simões Pires. Modelo de rotação por estações de trabalho: reverberações do protagonismo acadêmico. **Educação Contemporânea: Reflexões e Experiências**, v. 1, p. 21, 2022.
- [6] COSTA, José Wilson. Plugin Bloco Game—Aplicando gamificação em Ambientes de aprendizagem Moodle. In: Anais do III Seminário de Educação a Distância da Região Centro-Oeste. SBC, 2020.
- [7] DODGE, B. Webquest: uma técnica para aprendizagem na rede internet. Tradução de Jarbas Novelino Barato, 1995. Título original: Webquest: A technique for internet – based learning. Disponível em: dm.ufscar.br/~jpiton/downloads/artigo_webquest_original_1996_ptbr.pdf. Acesso em: 24 jan. 2024.

- [8] INEP. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. Letramento financeiro do PISA e seus guias de codificação. 2015. Disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br>. Acesso em 20 set. 2024.
- [9] INEP. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **PISA 2021: matriz de referência de análise e de avaliação de letramento financeiro**. Brasília, DF. 2020.
- [10] OECD. Organization for Economic Cooperation and Development. **Directorate for Financial and Enterprise Affairs**. Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness: Recommendation of the Council. Julho de 2005.
- [11] OECD. Organization for Economic Cooperation and Development. **High-Level Principles on National Strategies for Financial Education**. 2012, Paris, France: OECD Publishing, 2012.
- [12] OECE. Organisation for Economic Cooperation and Development, PISA 2018 released financial literacy items, PISA, OECD Publishing, Paris, 2018. Disponível em: <https://www.oecd.org/pisa/test/>. Acesso em 20 set. 2024.
- [13] SOUZA, Murilo Mendonça de Oliveira et al. A utilização de metodologias de diagnóstico e planejamento participativo em assentamentos rurais: o diagnóstico rural/rápido participativo (DRP). Revista em extensão, Uberlândia, v. 8, n. 1, p. 34-47, 2009. Disponível em: <https://doi.org/10.14393/REE-v8n12009-20380>. Acesso em: 24 jan. 2024.
- [14] SILVA, AM da; POWELL, Arthur Belford. Um programa de educação financeira para a matemática escolar da educação básica. **Encontro Nacional de Educação Matemática**, v. 11, p. 1-17, 2013.
- [15] TELOCKEN, Alex Vinícios et al. Pixel Art: uma técnica de arte simplificada para desenho digital. Simpósio de Pesquisa e Desenvolvimento em Computação, v. 1, n. 1, 2016. Disponível em: https://web.archive.org/web/20180427033942id_/http://revistaeletronica.unicruz.edu.br/index.php/computacao/article/view/File/3912/714

Apêndice A

Material

Este anexo contém os seguintes materiais:

1. Proposta de matriz de letramento financeiro dada por Capelato e Cúri (2023) usada no Capítulo 2;
2. Itens retirados das questões abertas do PISA. Estas questões originais podem ser encontradas em INEP (2015) e OECD (2018). Os itens foram traduzidos e adaptados pela pesquisadora para o trabalho publicado em Capelato e Cúri (2023). Estes itens foram usados no Capítulo 2;
3. Textos sobre educação para o consumo utilizado na oficina do Capítulo 4. Elaborados na primeira etapa da pesquisa pela pesquisadora e os bolsistas TT-1 do período.
4. Tutorial para construir o jogo palavra cruzada usando a planilha flippity utilizada na oficina do Capítulo 4.
5. Classificação de tarefas de uma WB utilizada na oficina do Capítulo 6;
6. Tutorial para construir uma WQ usando o Google Sites. Este arquivo complementa a oficina do Capítulo 6.

Tema: Dinheiro e transações		
Dimensão	Objetivos	Competências
Espacial	OB3. Oferecer conceitos e ferramentas para tomada de decisões autônomas baseada em mudança de atitudes.	CO4. Ler e interpretar textos de Educação Financeira. CO5. Ler criticamente textos publicitários. CO6. Tomar decisões financeiras autônomas de acordo com suas reais necessidades.
	OB4. Formar multiplicadores.	CO7. Atuar como multiplicador.
Descritores		
D1 - Estar ciente das diferentes formas e propósitos do dinheiro.		
D2 - Ser confiante e capaz de lidar e monitorar transações.		
Tema: Planejamento e gerenciamento financeiro		
Dimensão	Objetivos	Competências
Temporal	OB5. Ensinar a planejar em curto, médio e longo prazos.	CO8. Elaborar planejamento financeiro.
Descritores		
D3 - Monitorar e controlar receitas e despesas.		
D4 - Utilizar rendimentos e outros recursos disponíveis para melhorar o bem-estar financeiro.		
Tema: Risco e recompensa		
Dimensão	Objetivos	Competências
Temporal	OB6. Desenvolver a cultura da prevenção.	CO9. Analisar alternativas de prevenção em longo prazo.
	OB7. Proporcionar a possibilidade de mudança da condição atual.	CO10. Analisar alternativas para superar as dificuldades econômicas.
Descritores		
D5. Identificar os riscos que têm maior probabilidade de afetar seriamente uma pessoa em particular, caso um incidente ocorra.		
D6. Identificar e administrar riscos e recompensas associados a eventos da vida ou da economia.		
D7. Reconhecer que certos produtos financeiros (incluindo seguros) e processos (como poupar) podem ser utilizados para administrar e compensar vários riscos.		
D8. Compreender o risco inerente a certos produtos de crédito e investimento, tais como o risco de perda de capital, a variabilidade dos rendimentos e as implicações das taxas de juros no pagamento dos empréstimos.		
D9. Compreender os benefícios de planos de contingência e de diversificação para limitar o risco ao capital pessoal.		
D10. Compreender os benefícios de planos de contingência e de diversificação, bem como os perigos da inadimplência no pagamento de contas ou empréstimos.		
D11. Conhecer os riscos e benefícios associados aos substitutos dos produtos financeiros.		
D12. Compreender que novos produtos financeiros podem ter riscos e benefícios desconhecidos (tais como produtos de pagamento em dispositivos móveis e crédito on-line)		
Tema: Cenário Financeiro		
Dimensão	Objetivos	Competências
Espacial	OB1. Formar para a cidadania.	CO1. Debater direitos e deveres.
	OB2. Ensinar a consumir e a poupar de modo ético, consciente e responsável.	CO2. Tomar decisões financeiras social e ambientalmente responsáveis. CO3. Harmonizar desejos e necessidades no planejamento financeiro do projeto de vida.
Descritores		
D13. Estar ciente do papel da regulação e da proteção do consumidor.		
D14. Conhecer direitos e deveres.		
D15. Conhecer e compreendem o ambiente financeiro.		
D16. Estar ciente dos riscos financeiros e implicações de compartilhar dados financeiros pessoais.		
D17. Compreender os riscos financeiros na falta de proteção de dados.		
D18. Conhecer e compreender o impacto (a curto e longo prazo) das suas próprias decisões financeiras sobre si mesmos, sobre os outros e sobre o ambiente.		
D19. Conhecer a influência de fatores econômicos externos.		

Quadro 1 – Matriz de Referência proposta neste trabalho com base no Modelo Pedagógico: Dimensão-Objetivo-Competências, CONEF (2013, p.6) e na Matriz de Referência do Pisa, INEP (2020)

Fonte: Capelato, E. Cúri, M, (2023)

UNESP - FCLAR
 Teste de Letramento Financeiro

CADERNO 1

1. Um novo programa de compartilhamento de bicicletas chamado CircuitoBike acaba de ser introduzido nas ruas da cidade Realópolis. Os motociclistas podem pegar as bicicletas em uma estação e deixá-las em outra quando terminarem de pedalar. Para usar o CircuitoBike o interessado deve tornar-se um membro deste programa tornando-se sócio por meio de um aplicativo para smartphone. Esta associação pode ser anual ou mensal.

Para associação anual a taxa de adesão cobrada é de 180 reais e nela está incluída viagens curtas e longas.

Para associação mensal a taxa de adesão cobrada é de 20 reais por mês; porém, diferentes taxas são cobradas de acordo com a duração dos passeios, conforme mostrado na figura abaixo.

The screenshot shows the CircuitoBike app interface. At the top, it says "CIRCUITOBIKE" and "Compartilhamento de bicicletas" with a bicycle icon. Below is a table with membership options and a cost breakdown.

TAXA DE ADESÃO		CUSTO
☐	ANUAL	180
☐	MENSAL	20
NÚMERO DE MESES		
NÚMERO DE VIAGENS	DURAÇÃO DAS VIAGENS (MINUTOS)	
ILIMITADA	ATÉ 60	GRÁTIS
	61 - 120	4
	121 OU MAIS	6
TOTAL		

At the bottom of the app screen is a green button labeled "CALCULAR TOTAL".

Questão

Júlia gostaria de usar o CircuitoBike para ir e voltar do trabalho durante a semana. Ela leva 45 minutos pedalando, tanto para ir de sua casa até o trabalho, quanto para voltar do trabalho para casa. Ela também gostaria de usar a bicicleta duas vezes por mês, nos finais de semana, para passeios que duram mais de três horas.

Considerando que Júlia vai usar o CircuitoBike por apenas seis meses, qual alternativa está correta:

- (a) A associação mensal é mais barata.
- (b) A associação anual é mais barata.
- (c) A associação mensal é mais barata e a diferença de custo é de 60 reais.
- (d) A associação anual é mais barata e a diferença de custo é de 10 reais.

2. Considere



Questão: Assinale a alternativa que apresenta um motivo que justifique a afirmação acima:

- (a) O valor de cada quilo de tomates da caixa é 2 reais, por isso ela é mais vantajosa que os tomates avulsos.
- (b) Se comprarmos 10 kg de tomates avulsos levaremos a mesma quantidade da caixa pelo mesmo valor, no entanto, comprar a caixa é mais prático.
- (c) Se comprarmos 8kg de tomates avulsos pagaremos o mesmo valor da caixa; assim, comprar a caixa tem vantagem, pois oferece mais tomates.
- (d) Se comprarmos 10kg de tomates avulsos pagaremos 5 reais mais caro do que comprando uma caixa de tomates, então a caixa é mais vantajosa.

3. Sara recebe, junto com sua compra, esta fatura pelo correio.



Lojas Vestuário e Cia.

Sara Santos
Rua da Esperança
Bairro do Sol
Realópolis 0310

Fatura
Número da Fatura: 2034
Data da emissão: 29 de janeiro

Loja Vestuário e Cia
Rua dos Descontos, 10
Bairro Alvorada
Realópolis 0320

Código do Produto	Descrição	Quantidade	Custo Unitário	Total (excluindo imposto)
C011	Camiseta	3	20 reais	60 reais
J023	Jeans	1	60 reais	60 reais
CH002	Echarpe	1	10 reais	10 reais

Total excluindo imposto: 130 reais

Imposto 10%: 13 reais

Taxa de postagem: 10 reais

Total incluindo imposto: 153 reais

Valor pago: 0 reais

Total devido: 153 reais

Data de vencimento: 10 de março

Questão: Assinale a alternativa que responde a seguinte pergunta: Por que esta fatura foi enviada para Sara?

- (a) Porque Sara precisa pagar esta conta para a Lojas Vestuário e Cia.
- (b) Porque a Lojas Vestuário e Cia. precisa pagar esta conta para Sara.
- (c) Porque Sara já pagou esta conta para a Lojas Vestuário e Cia.
- (d) Porque a Lojas Vestuário e Cia. já pagou esta conta para Sara.

4. Sara recebe, junto com sua compra, esta fatura pelo correio.



Lojas Vestuário e Cia.

Sara Santos
Rua da Esperança
Bairro do Sol
Realópolis 0310

Fatura
Número da Fatura: 2034
Data da emissão: 29 de janeiro

Loja Vestuário e Cia
Rua dos Descontos, 10
Bairro Alvorada
Realópolis 0320

Código do Produto	Descrição	Quantidade	Custo Unitário	Total (excluindo imposto)
C011	Camiseta	3	20 reais	60 reais
J023	Jeans	1	60 reais	60 reais
CH002	Echarpe	1	10 reais	10 reais

Total excluindo imposto: 130 reais

Imposto 10%: 13 reais

Taxa de postagem: 10 reais

Total incluindo imposto: 153 reais

Valor pago: 0 reais

Total devido: 153 reais

Data de vencimento: 10 de março

Questão: Sara percebe que a Lojas Vestuário e Cia. cometeu um erro na fatura.

Sara comprou e recebeu duas camisetas, não três. A taxa de postagem é um valor fixo. Analise a fatura e responda qual será o valor total de uma nova fatura.

- (a) 131 reais.
- (b) 133 reais.
- (c) 110 reais.
- (d) 120 reais.

5. O Sr. Davi faz um empréstimo para comprar um carro para sua família. A taxa de juros do empréstimo é fixa. Um custo que o Sr. Davi terá é o pagamento mensal do empréstimo. Existem também outros custos para o funcionamento do carro, como custos de gasolina e custos de reparo e manutenção.

Questão: Alguns custos aumentarão se a família usar mais o carro, mas outros custos permanecerão os mesmos. Analise as afirmações abaixo e assinale a alternativa correta.

- (a) Os pagamentos mensais do empréstimo aumentarão se a família usar mais o carro.
 - (b) O custo com a gasolina permanece o mesmo se a família usar mais o carro.
 - (c) Os custos de reparo e manutenção aumentarão se a família usar mais o carro.
 - (d) A taxa de juros do empréstimo aumentará se a família usar mais o carro.
6. Ben mora em Realópolis e tem um telefone celular. Em Realópolis, existem dois tipos diferentes de planos telefônicos disponíveis.

Plano 1

- Pós-pago - você paga a conta do telefone no final do mês;
- A conta é o custo das ligações que você faz mais uma mensalidade.

Plano 2

- Pré-pago - você compra crédito para o telefone com antecedência;
- O crédito dura no máximo um mês ou até ele seja todo utilizado.

Questão: Analise as afirmações abaixo e assinale a correta:

- (a) Uma possível vantagem do Plano 1 é saber com antecedência o valor da conta do próximo mês.
- (b) Uma possível vantagem do Plano 1 é que você não paga a mensalidade se não fizer nenhuma ligação durante o mês.
- (c) Uma possível vantagem em usar o Plano 2 é que ele não acarreta uma mensalidade.
- (d) O Plano 2 não consegue ajudar o usuário a não ultrapassar um limite de gastos.

7. A Sra. Joana fez um empréstimo de 8.000 reais com a PrimaReal Financeira. A taxa de juros anual do empréstimo é de 15%. Suas prestações mensais são de 150 reais.

Após um ano, a Sra. Joana ainda deve 7.400 reais.

Outra financeira, chamada RealMais, oferece à Sra. Joana um empréstimo de 10.000 reais com uma taxa de juros anual de 13%. Suas prestações mensais também serão de 150 reais.

Questão: Se a Sra. Joana fizer o empréstimo na RealMais, ela imediatamente quitará o empréstimo anterior. Assinale a alternativa que aponta outro benefício financeiro que a Sra. Joana terá caso ela faça o empréstimo com a RealMais:

- (a) A Sra. Joana terá prestações mensais menores.
 - (b) A Sra. Joana terá uma dívida menor.
 - (c) A Sra. Joana levará menos tempo para pagar o empréstimo.
 - (d) A Sra. Joana ficará com um dinheiro extra para usar.
8. Luísa mora em Realópolis. Ela recebe este novo cartão do banco.

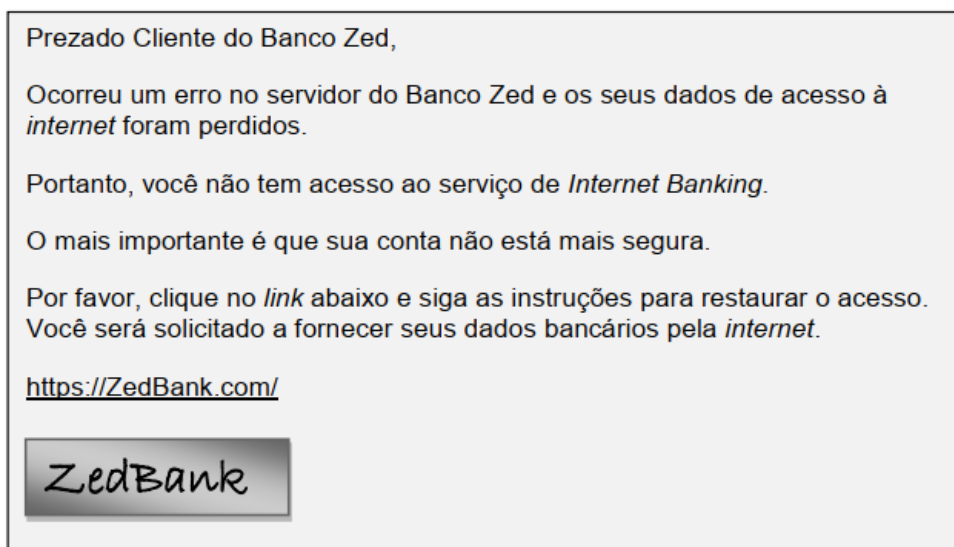


No dia seguinte, Luísa recebe o Número da Senha Pessoal (NSP) do cartão do banco.

Questão: Assinale a alternativa que indica o que Luísa deve fazer com o NSP?

- (a) Escrever o NSP em um papel e guardar na sua carteira.
- (b) Dizer o NSP para suas amigas.
- (c) Escrever o NSP atrás do cartão.
- (d) Memorizar o NSP.

9. Davi é cliente do Banco Zed. Ele recebe esta mensagem de e-mail.



Questão: Assinale a alternativa que seria um bom conselho para Davi.

- (a) Responder à mensagem de e-mail e fornecer seus dados bancários.
- (b) Responder à mensagem de e-mail e pedir mais informações.
- (c) Contatar o seu banco para saber sobre a mensagem de e-mail.
- (d) Se o link é o mesmo que consta no endereço eletrônico do seu banco, clicar no link e seguir as instruções.

10. A cada semana, a Sra. Joana transfere 130 reais para a conta bancária de seu filho. Na Realópolis, os bancos cobram uma taxa por cada transferência. A Sra. Joana recebeu este extrato de seu banco em novembro de 2021.

REALBANK				
Nome: Joana		Tipo de conta: Corrente		
Mês: Novembro 2021		Número da conta: Z0005689		
Data	Detalhe da transação	Crédito	Débito	Balanco
01/nov	Saldo Inicial			1780,25
05/nov	Salário	575		2355,25
05/nov	Transferência		130	2225,25
05/nov	Taxa de transferência		1,50	2223,75
12/nov	Salário	575		2798,75
12/nov	Transferência		130	2668,75
12/nov	Taxa de transferência		1,50	2667,25
13/nov	Saque		165	2502,25
19/nov	Salário	575		3077,25
19/nov	Transferência		130	2947,25
19/nov	Taxa de transferência		1,50	2945,75
26/nov	Salário	575		3520,75
26/nov	Transferência		130	3390,75
26/nov	Taxa de transferência		1,50	3389,25
27/nov	Saque		180	3209,25
27/nov	Pagamento (aluguel)		1200	2009,25
30/nov	Juros	6,10		2015,35

Questão:

As próximas transações ocorreram em 3 de dezembro:

- Salário de 575 reais depositados na conta da Sra. Joana.
- A Sra. Joana transferiu 130 reais para a conta de seu filho.

A Sra. Joana não fez outras transações em 3 de dezembro.

Analise o extrato acima e assinale a alternativa que responde qual será o novo saldo bancário da Sra. Joana no fechamento dos negócios em 3 de dezembro.

- (a) 2590,35 reais.
 (b) 2464,95 reais.
 (c) 2460,35 reais.
 (d) 2458,85 reais.

11. Um novo programa de compartilhamento de bicicletas chamado CircuitoBike acaba de ser introduzido nas ruas da cidade Realópolis. Os motociclistas podem pegar as bicicletas em uma estação e deixá-las em outra quando terminarem de pedalar. Para usar o CircuitoBike o interessado deve tornar-se um membro deste programa tornando-se sócio por meio de um aplicativo para smartphone. Esta associação pode ser anual ou mensal.

Para associação anual a taxa de adesão cobrada é de 180 reais e nela está incluída viagens curtas e longas.

Para associação mensal a taxa de adesão cobrada é de 20 reais por mês; porém, diferentes taxas são cobradas de acordo com a duração dos passeios, conforme mostrado à esquerda na Figura abaixo.

CIRCUITOBIKE
Compartilhamento de bicicletas

TAXA DE ADESÃO

	CUSTO
☐ ANUAL	180
☐ MENSAL	20

NÚMERO DE MESES

NÚMERO DE VIAGENS

DURAÇÃO DAS VIAGENS (MINUTOS)	
ILIMITADA ATÉ 60	GRÁTIS
61 - 120	4
121 OU MAIS	6
TOTAL	

CALCULAR TOTAL

CIRCUITOBIKE
Compartilhamento de bicicletas

MEMBRO DA CONTA 271828

TAXA DE ADESÃO

	CUSTO
1 mês	20

PASSEIOS

10	ATÉ 60 MINUTOS
0	61 ATÉ 120 MINUTOS
2	121 OU MAIS MINUTOS
MONTANTE TOTAL DEVIDO	42

Questão:

Júlia quer usar o CircuitoBike para ir e voltar do trabalho durante a semana. Ela leva 45 minutos pedalando, tanto para ir de sua casa até o trabalho, quanto para voltar do trabalho para casa. Ela também gostaria de usar a bicicleta duas vezes por mês, nos finais de semana, para passeios que duram mais de três horas.

Júlia decide experimentar o programa de compartilhamento de bicicletas CircuitoBike por um mês.

No final do mês ela recebe uma fatura da CircuitoBike no seu smartphone, conforme mostrado à direita na Figura acima.

Ela manteve registros cuidadosos do número de viagens que fez e quanto tempo durou cada uma. Portanto, ela tem certeza de que há um erro nas taxas que foram cobradas.

Escolha a alternativa que indica qual taxa está incorreta.

- (a) 1 mês de assinatura - 20 reais.
- (b) 10 viagens de até 60 minutos - 10 reais.
- (c) 0 viagens de 61 até 121 minutos - 0 reais.
- (d) 2 passeios de 121 ou mais minutos - 12 reais.

12. Sara recebe, junto com sua compra, esta fatura pelo correio.



Lojas Vestuário e Cia.

Sara Santos
Rua da Esperança
Bairro do Sol
Realópolis 0310

Fatura
Número da Fatura: 2034
Data da emissão: 29 de janeiro

Loja Vestuário e Cia
Rua dos Descontos, 10
Bairro Alvorada
Realópolis 0320

Código do Produto	Descrição	Quantidade	Custo Unitário	Total (excluindo imposto)
C011	Camiseta	3	20 reais	60 reais
J023	Jeans	1	60 reais	60 reais
CH002	Echarpe	1	10 reais	10 reais

Total excluindo imposto: 130 reais
Imposto 10%: 13 reais
Taxa de postagem: 10 reais
Total incluindo imposto: 153 reais
Valor pago: 0 reais

Total devido: 153 reais
Data de vencimento: 10 de março

Questão: Analise a fatura acima e assinale a alternativa que mostra quanto a Lojas Vestuário e Cia. cobra pelo serviço de entrega de roupas.

- (a) 23 reais.
- (b) 20 reais.
- (c) 13 reais.
- (d) 10 reais.

13. Kelly pede a seu banco um empréstimo de R\$ 2.000,00 para comprar um sistema de som. Kelly tem a opção de pagar o empréstimo em dois ou três anos. A taxa de juros anual do empréstimo é a mesma em cada caso.

A tabela mostra as condições de pagamento para empréstimos de R\$ 2.000,00 ao longo de dois anos.

Período de pagamento	Pagamento mensal	Pagamento total	juros totais pagos
2 anos	R\$ 91,67	R\$ 2200,08	R\$ 200,08

Questão: Assinale a alternativa que responde como as condições de pagamento para empréstimo de R\$ 2.000,00 em três anos serão diferentes das condições de pagamento em dois anos:

- (a) O total de juros pagos será menor para um empréstimo de três anos.
- (b) O total de juros pagos será maior para um empréstimo de três anos.
- (c) Os pagamentos mensais serão maiores para um empréstimo de três anos.
- (d) Os pagamentos mensais serão iguais para um empréstimo de três anos.

14. Ben mora em Realópolis e tem um telefone celular. Em Realópolis, existem dois tipos diferentes de planos telefônicos disponíveis.

Plano 1

- Pós-pago - você paga a conta do telefone no final do mês;
- A conta é o custo das ligações que você faz mais uma mensalidade.

Plano 2

- Pré-pago - você compra crédito para o telefone com antecedência;
- O crédito dura no máximo um mês ou até ele seja todo utilizado.

Bem decide usar o Plano 1. Ele agora deve escolher qual operadora vai usar. A Tabela abaixo mostra os detalhes das quatro operadoras de telefonia que oferecem o Plano 1. Todos os custos são apresentados em reais.

	Operadora 1	Operadora 2	Operadora 3	Operadora 4
Taxa Mensal	20	20	30	30
Custo da chamada por minuto	0,27	0,25	0,30	0,25
Número de minutos grátis por mês	90	90	60	60
Custo da mensagem de texto	0,02	0,02	grátis	0,01
Número de mensagens de texto grátis por mês	200	100	ilimitado	200



Questão: Analise as necessidades do Ben e a Tabela com os custos das operadoras e assinale a Operadora que oferecerá o melhor negócio financeiro para Ben.

- Operadora 1
- Operadora 2
- Operadora 3
- Operadora 4

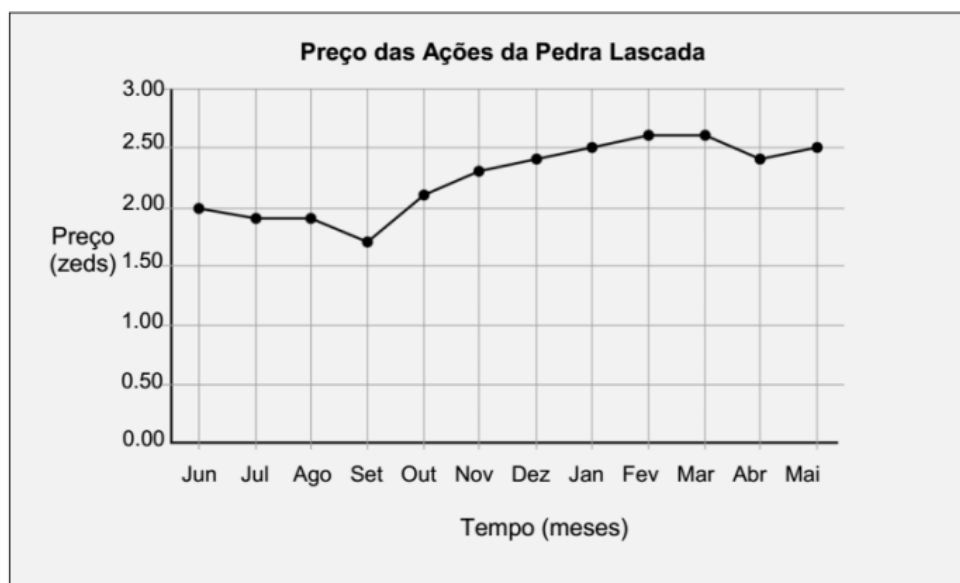
15. A Sra. Joana fez um empréstimo de 8.000 reais com a PrimaReal Financeira. A taxa de juros anual do empréstimo é de 15%. Suas prestações mensais são de 150 reais.

Após um ano, a Sra. Joana ainda deve 7.400 reais.

Outra financeira, chamada RealMais, oferece à Sra. Joana um empréstimo de 10.000 reais com uma taxa de juros anual de 13%. Suas prestações mensais também serão de 150 reais.

Questão: Se a Sra. Joana fizer o empréstimo na RealMais, ela imediatamente quitará o empréstimo anterior. Assinale a alternativa que aponta uma possível consequência financeira negativa para a Sra. Joana, caso ela faça o empréstimo com a RealMais.

- (a) A Sra. Joana deverá pagar à RealMais prestações mensais mais altas do que paga à PrimaReal.
 - (b) O tempo necessário que a Sra. Joana levará para pagar o empréstimo tomado da RealMais é maior que o tempo necessário para pagar a PrimaReal.
 - (c) Após pagar a dívida contraída com a financeira PrimaReal a Sra. Joana não ficará com dinheiro extra para usar.
 - (d) A Sra. Joana deverá, além de quitar a dívida com a PrimaReal, devolver à esta financeira o valor que havia recebido no empréstimo.
16. Este gráfico mostra o preço das ações da mineradora Pedra Lascada em um período de 12 meses.



Questão: Analise o gráfico e assinale a alternativa correta:

- (a) O preço das ações da Pedra Lascada aumentou cerca de 50% no período de um ano.
- (b) O preço das ações da Pedra Lascada tiveram uma queda de outubro à fevereiro.
- (c) Durante todo o período o preço das ações da Pedra Lascada permaneceu entre 2 e 2,50 reais.
- (d) O melhor mês para comprar as ações da Pedra Lascada foi setembro.

17. Colin vê este anúncio em uma revista

Tenha toques **Cheeky Monkey™** para o seu celular.

Seu telefone fará um barulho de macaco quando seus amigos ligarem para você.

Obtenha um toque AGORA por apenas 3 reais*



Envie a palavra MONK para 13 45 67

* Cada toque custa 3 reais. Ao enviar uma mensagem de texto para MONK para 13 45 67, o cliente concorda em receber um toque diferente Cheeky Monkey™ todos os dias. O cliente pode cancelar o contrato a qualquer momento enviando a mensagem de texto STOP para 13 45 67. A taxa de cancelamento é de 5 reais.

Questão: Colin tem 30 reais de crédito em seu celular.

Ele envia a palavra MONK para 13 45 67.

Colin não usa o celular novamente para fazer chamadas ou enviar mensagens de texto e também não adiciona mais crédito.

Assinale a alternativa que mostra quanto crédito Colin terá em seu celular exatamente uma semana depois:

- (a) 9 reais.
- (b) 27 reais.
- (c) 4 reais.
- (d) 22 reais.

18. Kevin está usando um computador em uma Lan House. Ele visita um site de compras on-line que vende equipamentos esportivos. Ao decidir comprar uma bola de futebol, ele insere os dados do cartão do banco para pagar por ela.

Questão:

A segurança das informações financeiras é importante na compra de produtos on-line.

Dentre as opções abaixo, escolha a alternativa correta para esta compra de Kevin.

- (a) Kevin não precisa se preocupar, pois compras pela internet são sempre seguras.
- (b) Kevin deveria evitar computadores públicos para fazer compras pela internet.
- (c) Kevin deveria evitar fazer compras pela internet.
- (d) Kevin não precisa se preocupar ao enviar seus dados bancários, pois os bancos garantem que compras on-line são sempre seguras.

Texto para a 1ª. Estação de Aprendizagem**Consumo e felicidade**

Você já parou para refletir sobre estas três palavras: desejo, vontade e necessidade?

“**Maria Tereza:** Desejos, nós os temos a todo momento, eles brotam como consequência da ambição, da nossa busca de prazer, de nossa expectativa de possuir ou alcançar alguma coisa. Vontade é uma força interior que nos impulsiona a realizar algo, a atingir nosso objetivo, é ânimo, disposição, interesse, empenho. Necessidade é outra coisa: é o que é útil, indispensável, imprescindível. É a sociedade de consumo que contribui para essa confusão que se estabelece entre estes conceitos. Assim, tem-se a impressão de que todos os desejos são necessidades. E quanto mais desejo o indivíduo tiver mais ele irá consumir.” (D’AQUINO, MALDONADO, 2012, p.14)

Você já parou para pensar que os bens essenciais para felicidade humana como amor, amizade, por exemplo, não podem ser comprados?

“Qualquer que seja a sua condição em matéria de dinheiro e crédito, você não vai encontrar num shopping o amor e a amizade, os prazeres da vida doméstica, a satisfação que vem de cuidar de entes queridos ou de ajudar um vizinho em dificuldade, a autoestima proveniente do trabalho bem-feito, a satisfação do “instituto de artífice” comum a todos nós, o reconhecimento, a simpatia e o respeito dos colegas de trabalho e outras pessoas a quem nos associamos; você não encontrará lá proteção contra as ameaças de desrespeito, desprezo, afronta e humilhação. (BAUMAN, 2009, p. 12)

A felicidade baseada em consumo foi traduzida na animação *Happiness*. Vamos assistir?

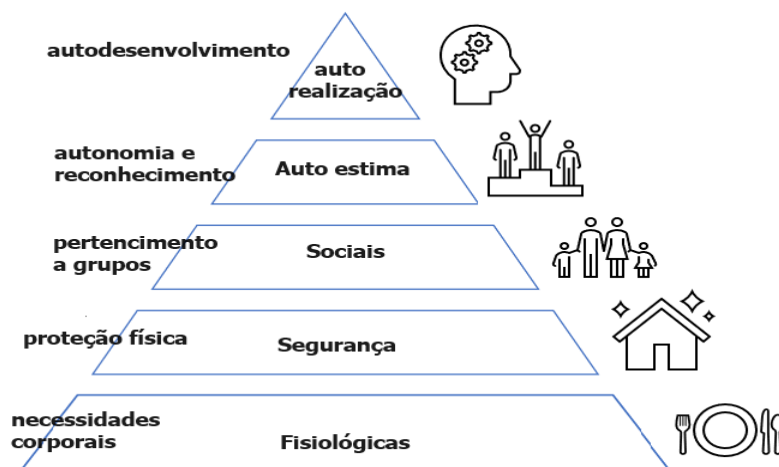
Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=e9dZQelULDk>

Figura 17- animação *Happiness*



Fonte: Elaborado pelos autores com base no curta de animação *Happiness*, 2023.

A motivação dos consumidores pode ser analisada à partir da Teoria de Maslow. Ela relaciona a motivação humana com a hierarquia de necessidade dos indivíduos de acordo com a pirâmide:

Figura 18- Pirâmide de Maslow

Fonte: Elaboração pelos autores, 2023.

Baseado em (Robbins, 2002 apud Ferreira, Demutti e Gimenez, 2010)

Referências

A'QUINO; MALDONADO, M. T. Educar para o consumo: como lidar com os desejos de crianças e adolescentes. Campinas. Papirus 7 Mares, 2012.

BAUMAN, Z. A Arte da Vida. Trad. Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2009.

FERREIRA, A.; DEMUTTI, C.M.; GIMENEZ, P.E.O. A teoria das necessidades de Maslow: a influência do nível educacional sobre a sua percepção no ambiente de trabalho. **Anais do Seminários de Administração**, p. 1-17, 2010.

Texto para a 2ª. Estação de Aprendizagem**Consumo e meio ambiente**

Mudança nos hábitos de consumo pode contribuir para: combater as mudanças climáticas, contribuir para o seu bem-estar, sua saúde e seu bolso.

Você já parou para pensar que tudo o que consumimos utiliza, muitas vezes, recursos naturais? Veja alguns exemplos:

Produto	Água
1 kg de carne bovina	15 mil litros
1 kg de carne de frango	4.300 litros
1 kg de vegetais	325 litros
1 camiseta de algodão	2.700 litros
1 xícara de 125 ml de café	132 litros
1 xícara de 250 ml de chá	27 litros
1 kg de açúcar	1.782 litros
1 barra de 20 g de chocolate	344 litros
1 fralda descartável	545 litros
1 smartphone	12.760 litros
1 folha de papel A4	2 litros

Fonte: <https://akatu.org.br>. Acesso: 15 de set. 2023

A quantidade de água usada na produção de um chocolate de 20 gramas é equivalente à quantidade usada por uma pessoa para beber, fazer higiene pessoal, cozinhar e fins sanitários por quase 5 dias.

Figura 19- Água para produção de 20 gramas de chocolate



Fonte: Imagens do <https://br.freepik.com/>. Elaboração dos autores, 2023.

Além da água, muitas vezes, a produção final do que consumimos explora a terra, produz a emissão de gases responsáveis pelo efeito estufa, responsável por elevar as temperaturas no planeta e provocar catástrofes climáticas.

O que podemos fazer? Mudar nossos hábitos de consumo e demandar das empresas produtos e processos de produção mais sustentáveis.

Fique atento a obsolescência programada usada por empresas para tornar o seu produto com vida útil mais curta ou ultrapassados em pouco tempo para serem substituídos por outros novos.

O que pode ser feito no dia a dia para gerar um consumo mais consciente?

1. Reduza a geração de resíduos (pratique a coleta seletiva, sempre que possível compre produtos duráveis, conserte-os no lugar de descartá-los, utilize

embalagens reutilizáveis ou recicláveis e dê preferência para produtos que tenham selo ambiental.

2. Economize luz e água com novos hábitos (opte por lâmpadas fluorescentes no lugar de incandescentes e reaproveite a água para lavar o quintal)
3. Apoie os alimentos agroecológicos, ou seja, cultivos que minimizem os insumos químicos.
4. Faça trechos menores a pé para diminuir a emissão de gás carbônico responsável pelo aumento da temperatura do planeta.
5. Saiba o que o seu banco está fazendo com o seu dinheiro, ou seja, se ele é um banco responsável.

Fonte: <https://idec.org.br/dicas-e-direitos/5-atitudes-simples-para-combater-o-aquecimento-globa>. Acesso: 27-03-23.

Selo Ambiental – conheça alguns deles

Figura 20- Imagens de selos ambientais



Fonte: Elaboração dos autores com base em <https://idec.org.br/greenwashing/desvende-os-selos>. Acesso em 15 de set. 2023

Os selos têm as seguintes funções: criar consciência para os aspectos ambientais de um produto, influenciar a escolha do consumidor e assim, provocar a mudança de comportamento do fabricante.

Bancos Responsáveis – investimentos sustentáveis

O guia dos bancos responsáveis mostra como é o grau de responsabilidade social e ambiental dos bancos brasileiros no que se refere a concessão de créditos a empresas e projetos que prezem pelo meio ambiente, pela igualdade de gênero, mudanças climáticas, entre outras. Consulte a pontuação dos bancos em: <https://guiadosbancosresponsaveis.org.br/>.

Texto para a 3ª. Estação de Aprendizagem

Consumo e endividamento

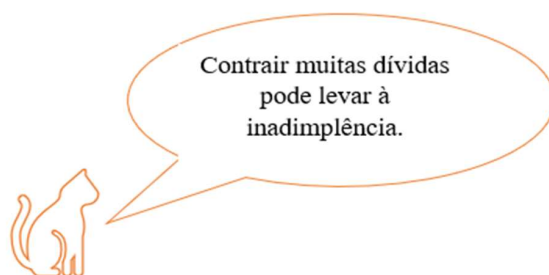
Endividamento e inadimplência...o que são estes termos?

Dívida ou endividamento: “é a obrigação de pagar algum valor” (BCB, 2013, p.23).

Inadimplência: “ocorre quando uma pessoa ou empresa não faz o pagamento de uma obrigação financeira até a data de vencimento combinada. A partir dessa data, o devedor passa a ser considerado inadimplente” (BCB, 2013, p.27).

Por exemplo: se você faz o financiamento de uma moto ou ainda, todas as vezes que faz uma compra no cartão de crédito, você contrai uma dívida, ou seja, está endividado. No entanto, somente se tornará um inadimplente se não pagar o valor na data combinada.

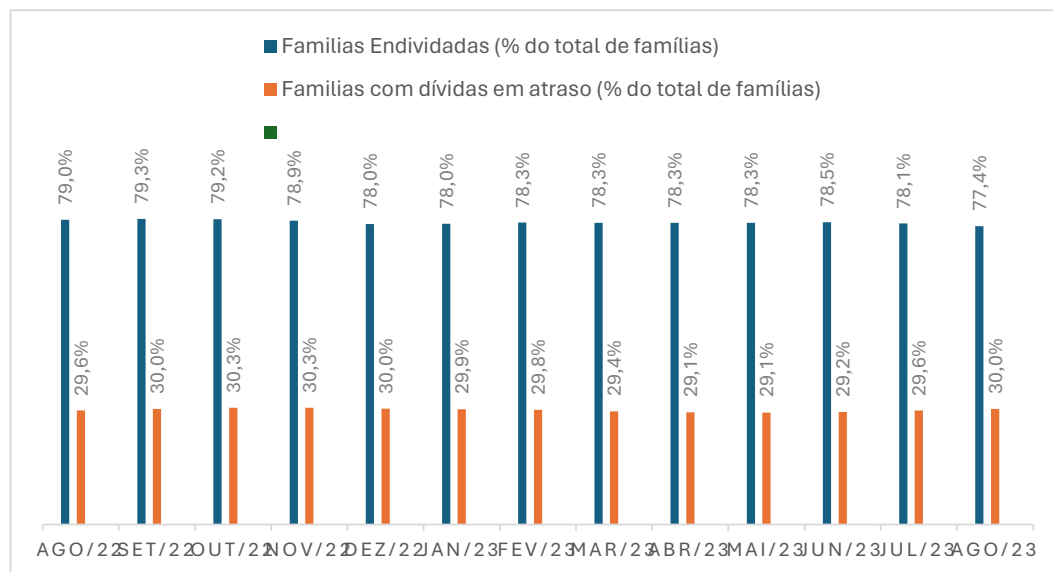
Figura 21 – Um fato



Fonte: Elaboração dos autores, 2023.

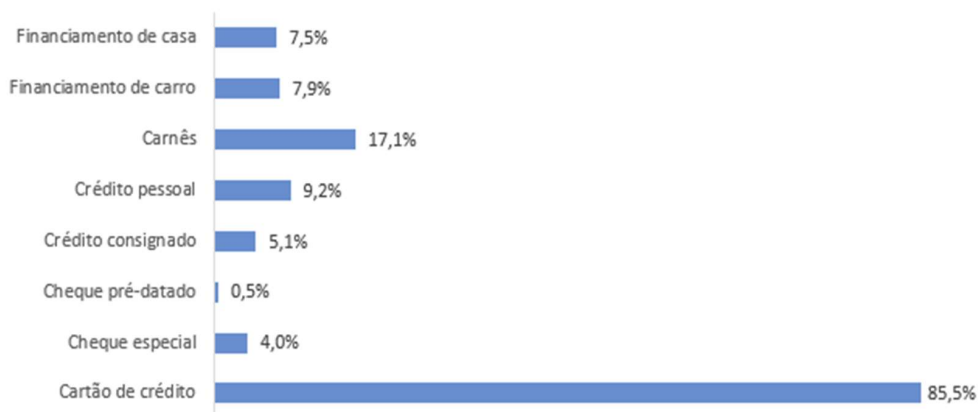
Vamos analisar os gráficos das figuras abaixo

Figura 22 – Gráfico do percentual de famílias endividadas e inadimplentes



Fonte: Elaboração própria, 2023. Base em dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC). Disponível em: <https://www.portaldocomercio.org.br/publicacoes/pesquisa-de-endividamento-e-inadimplencia-do-consumidor-peic-agosto-de-2023/495621>.

Figura 23 – Tipos de dívidas das famílias
 Percentual de endividados em cada tipo de dívida -
 Agosto/2023



Fonte: Elaboração própria, 2023. Base em dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC). Disponível em: <https://www.portaldocomercio.org.br/publicacoes/pesquisa-de-endividamento-e-inadimplencia-do-consumidor-peic-agosto-de-2023/495621>. Acesso em: 15 de set. 2023.

1. Analise o gráfico da Figura 20 e responda: qual o mês que possui o maior percentual de famílias endividadas?
2. Analise o gráfico da Figura 21 e responda: nos últimos quatro meses do ano de 2023 houve redução ou aumento do percentual de famílias inadimplentes?
3. Analise o gráfico 2 e responda: no mês de agosto de 2023 quais as duas categorias possuem o maior percentual de famílias endividadas?

Qual a sua interpretação sobre a charge da figura abaixo?

Figura 24 – Charge MoisesCartuns



Fonte: Charge publicada em 28 de fev. 2014 por MoisesCartuns. Disponível em: <https://www.moisescartuns.com.br/2014/02/>. Acesso em: 15 de set. 2023.

Referências:

BCB - BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Glossário simplificado de termos financeiros do Banco Central do Brasil**. Brasília: BCB, 2013. 46 p.

Texto para a 4ª. Estação de Aprendizagem

Efeitos da propaganda no consumo

A charge abaixo nos chama atenção para uma realidade de algumas propagandas

Figura 25 – Charge Armandinho



Fonte: Charge Armandinho. Criador: Alexandre Beck.

“Segundo pesquisadores da Universidade de Tufts (EUA), bebês com apenas um ano de idade são influenciados pelo que veem na televisão. Depois de assistirem a duas cenas interpretadas por uma atriz, os bebês observados no estudo tiveram reações diferentes: brincaram com os objetos com os quais a atriz teve uma interação ou evitaram aqueles que a atriz rejeitou” (A’Quino, 2016, p. 40).

Figura 26 – As múltiplas linguagens nas propagandas



Fonte: Elaborada pelos autores usando imagem gratuita do <https://br.freepik.com/>, 2023.

Observe a propaganda abaixo e identifique as múltiplas linguagens que estão presentes.

Figura 27 – A sensações que algumas propagandas tentam nos passar



Fonte: Elaborada pelos autores usando imagem gratuita do <https://br.freepik.com/>, 2023.

Referências:

A'QUINO, Cássia. **Dinheiro compra tudo? Educação financeira para crianças**, 1ª. Ed. São Paulo, Moderna, 2016.

Texto para a 5ª. Estação de Aprendizagem**Direitos do consumidor**

O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor¹ aponta alguns direitos que todo consumidor deve saber que estão no Código de Defesa do Consumidor (CDC). Aqui selecionamos alguns para sua leitura:

“1. Compra fracionada: Ninguém é obrigado a levar um fardo inteiro de um produto quando só precisa de uma unidade. O consumidor pode fazer a compra fracionada desde que a separação preserve as informações obrigatórias do fabricante na embalagem, segundo o artigo 39, I, do CDC.

2. Produto com preços diferentes: Você sabia que se houver dois valores diferentes para uma mesma mercadoria, o menor prevalece?

3. Comida no cinema: Você já foi impedido de entrar na sala de cinema com comida comprada em outro lugar? Obrigar os consumidores a comprarem nas lojas do cinema é considerado venda casada e viola a liberdade de escolha do consumidor.

4. Viagem gratuita aos idosos: De acordo com o Estatuto do Idoso, pessoas a partir de 60 anos e com renda de até 2 salários-mínimos têm direito a viajar de graça. As empresas são obrigadas a reservar duas poltronas para idosos, e esses devem retirar o bilhete antecipadamente.

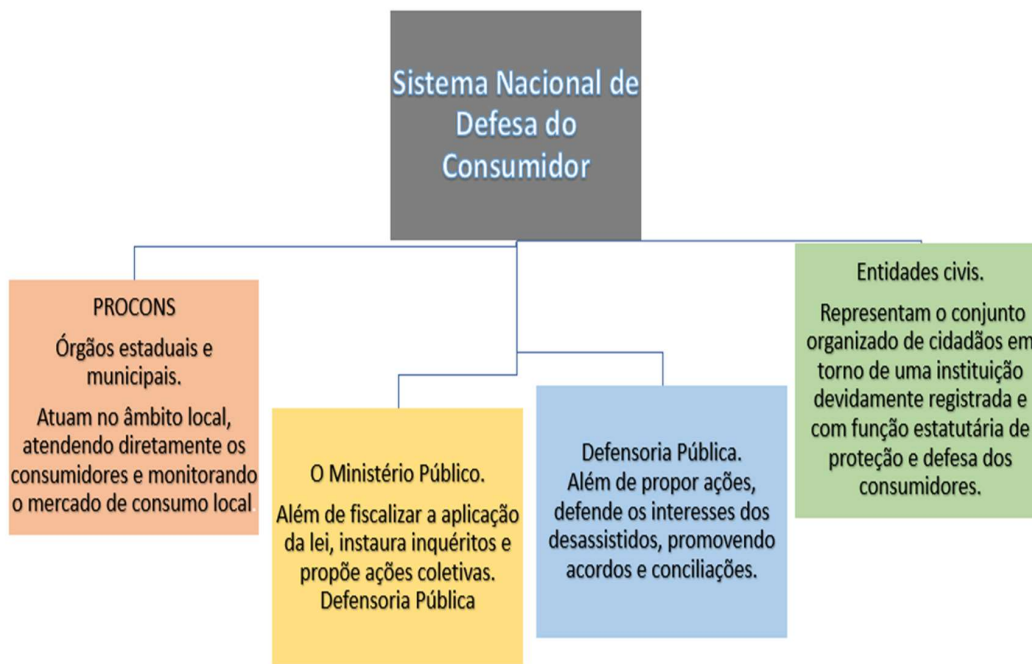
5. Ofertas não cumpridas: Qualquer oferta feita pelo fornecedor, seja por jornais, revistas, sites, panfletos ou anúncios no rádio e tv deve ser cumprida, se não é considerada propaganda enganosa.

6. Desistência de compra: Se você comprar pela internet e desistir, o reembolso deve ser total, inclusive de frete e outras taxas. O chamado “direito de arrependimento” está previsto no artigo 49 do CDC.

7. Atraso na entrega: Se você comprou um produto e ele não foi entregue no prazo estipulado, entre em contato com a loja para comunicar o problema e cobrar providências. O atraso na entrega caracteriza descumprimento de oferta, de acordo com o artigo 35 do CDC.

8. Troca na loja: Segundo o CDC, as lojas não são obrigadas a trocar produtos que não apresentem defeito. Mas, caso o estabelecimento se comprometa a realizar a troca de qualquer item - o que é comum acontecer -, tem o dever de cumprir com sua palavra.”

Veja como é formado o Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC). Responsável por receber denúncias e promover ações de fiscalização e elaboração de políticas de proteção e defesa dos consumidores?

Figura 28 – Composição do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor

Fonte: Elaboração dos autores com base nas informações do SNDC², 2023.

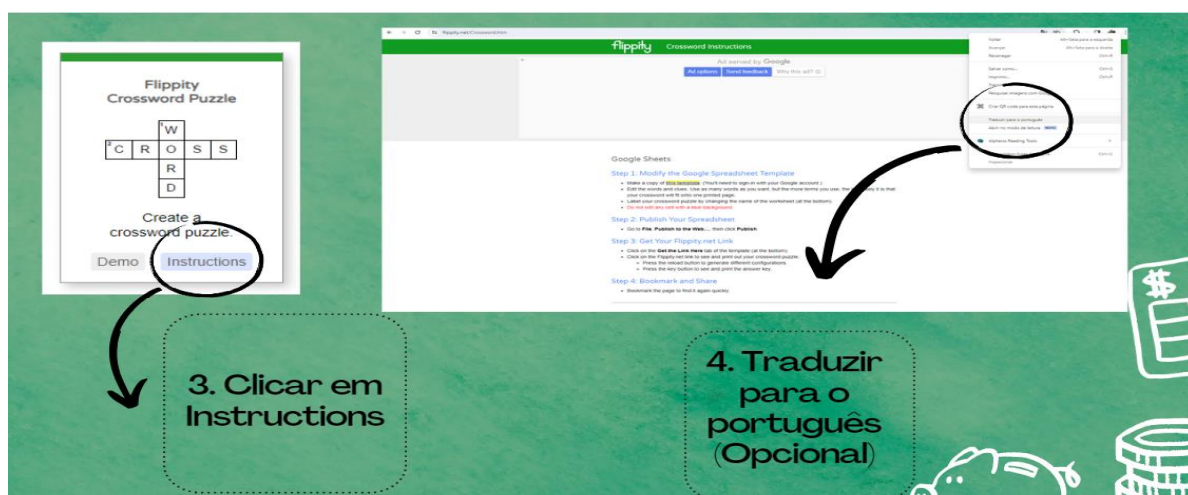
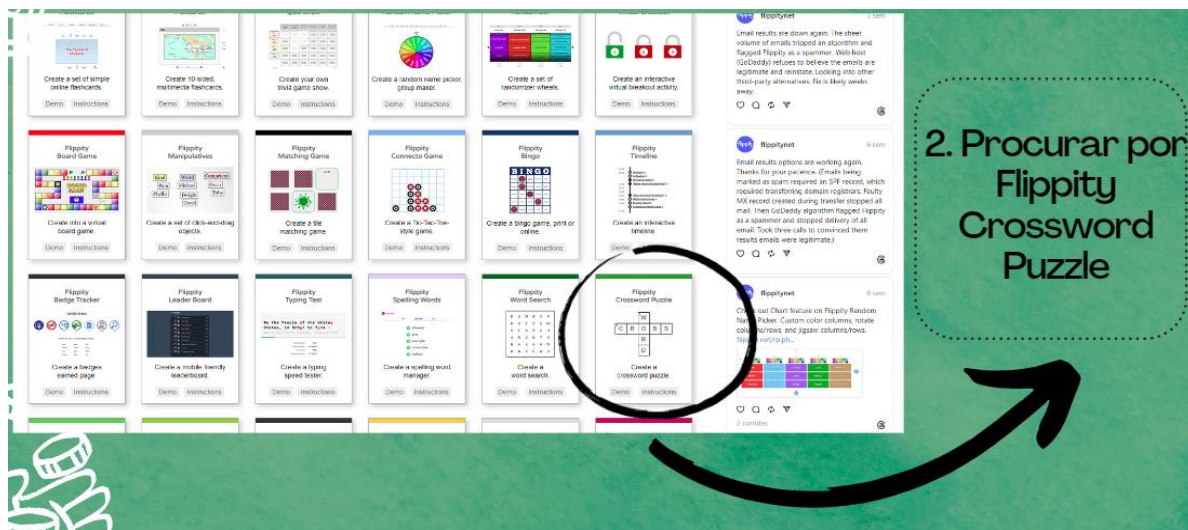
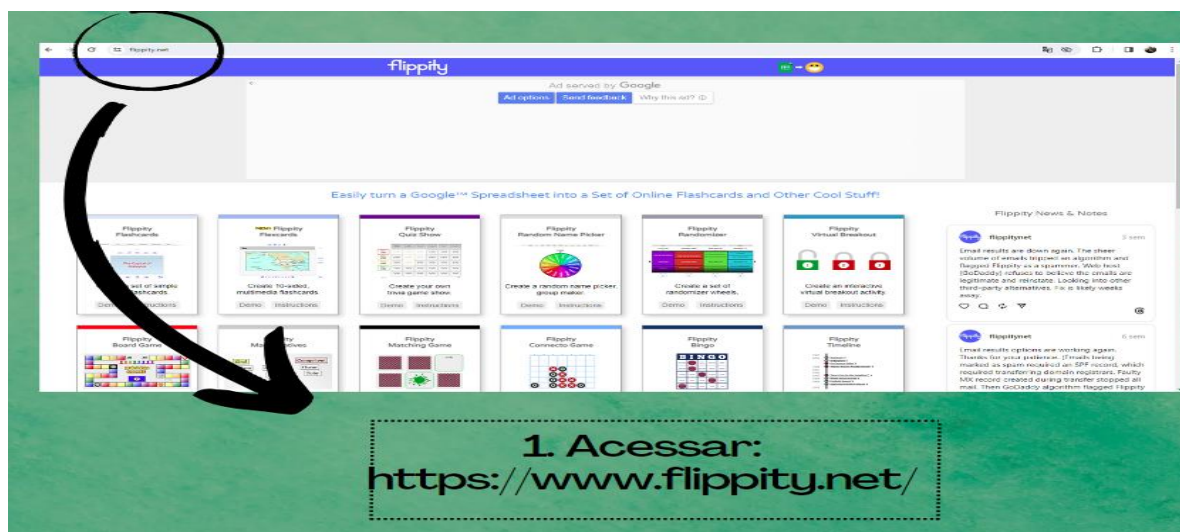
Qual a sua interpretação da charge abaixo?

Figura 29 – Redes sociais e o Direito do Consumidor. Charge de Amarildo

Fonte: Charge de Amarildo publicada em 14/03/2012 em <https://amarildocharge.wordpress.com/2012/03/14/redes-sociais-e-o-direito-do-consumidor/>. Acesso em: 15 de set. 2023.

Referências:

1. IDEC. Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor. **32 direitos do consumidor que você precisa conhecer**. Disponível em: <https://idec.org.br/dicas-e-direitos/32-direitos-do-consumidor-que-voce-precisa-conhecer>. Acesso em: 15 de set. 2023.
2. SNDC. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Disponível em: <https://www.consumidor.gov.br/pages/conteudo/publico/6>. Acesso em: 15 de set. 2023.



Flippity - Instruções de palavras cruzadas

5. Clicar em “faça uma cópia deste modelo”

Atenção: É preciso estar logado com uma conta do Google!

6. Clicar em fazer uma cópia

Google Sheets

Copiar documento

Você deseja fazer uma cópia de Flippity.net Crossword Template?

Fazer uma cópia

7. Escrever na coluna “Word” a palavra a ser descoberta

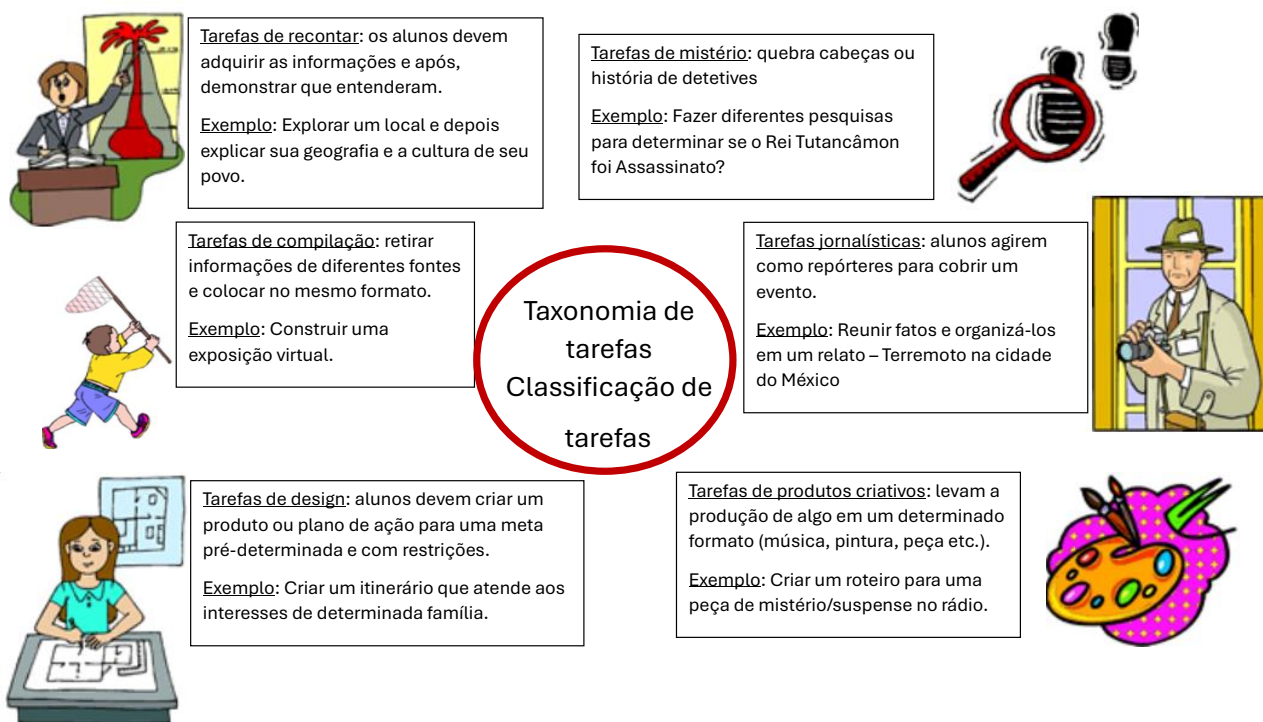
8. Escrever na coluna “Clue” as dicas da respectiva palavra

Word	Clue
atom	smallest form of a chemical element
density	number of particles in an element
electron	subatomic particle with a negative charge
gas	state of matter with no definite shape or volume
liquid	state of matter that takes the shape of its container
mass	the amount of matter in an object
neutron	subatomic particle with no charge
plasma	the center of an atom, made of protons and neutrons
protein	state of matter similar to gas
solid	subatomic particle with a positive charge
solution	state of matter with a definite shape and volume
	mixture made up of multiple substances

Exemplo:

Cópia de Flippity.net Crossword Template

Word	Clue
Inadimplência	quando uma pessoa ou empresa não faz o pagamento de uma obrigação financeira até a data de vencimento combinada. A partir dessa data, o devedor passa a ser considerado ...



Fonte: Elaboração com base em: <http://web.archive.org/web/20070602064349/http://edweb.sdsu.edu/Webquest/taskonomy.html>



Tarefas de construção de consenso: exigência que diferentes pontos de vista sejam articulados, considerados e acomodados, sempre que possível.

Exemplo: Conhecer, debater e sintetizar seis perspectivas distintas em uma política comum.

Tarefas de persuasão: para influenciar opiniões.

Exemplo: Criação de campanhas para incentivar os jovens a votarem. Criação de um kit de imprensa para exaltar um matemático que eles estudaram.



Tarefas de autoconhecimento: responder perguntas sobre si (objetivos de longo prazo, questões éticas e morais, autoaperfeiçoamento, apreciação de arte, respostas pessoais a literatura).

Exemplo: Analisar seus objetivos e pontos fortes e desenvolver um plano de carreira.

Taxonomia de tarefas Classificação de tarefas



Tarefas analíticas: compreender como as coisas se interligam e se relacionam entre si. Relação de causa e efeito entre variáveis.

Exemplo: Comparar a indústria, meteorologia, o fundo do oceano de duas cidades.



Tarefas de julgamento: apresentar itens e pedir que os alunos os classifiquem. Ou tome alguma decisão.

Exemplo: Avaliação de jogos educativos de matemática.

Tarefas científicas: entender como a ciência funciona. Testar hipóteses reunindo dados de fontes pré-selecionadas.

Exemplo: Os estudantes devem observar e contar eventos específicos.

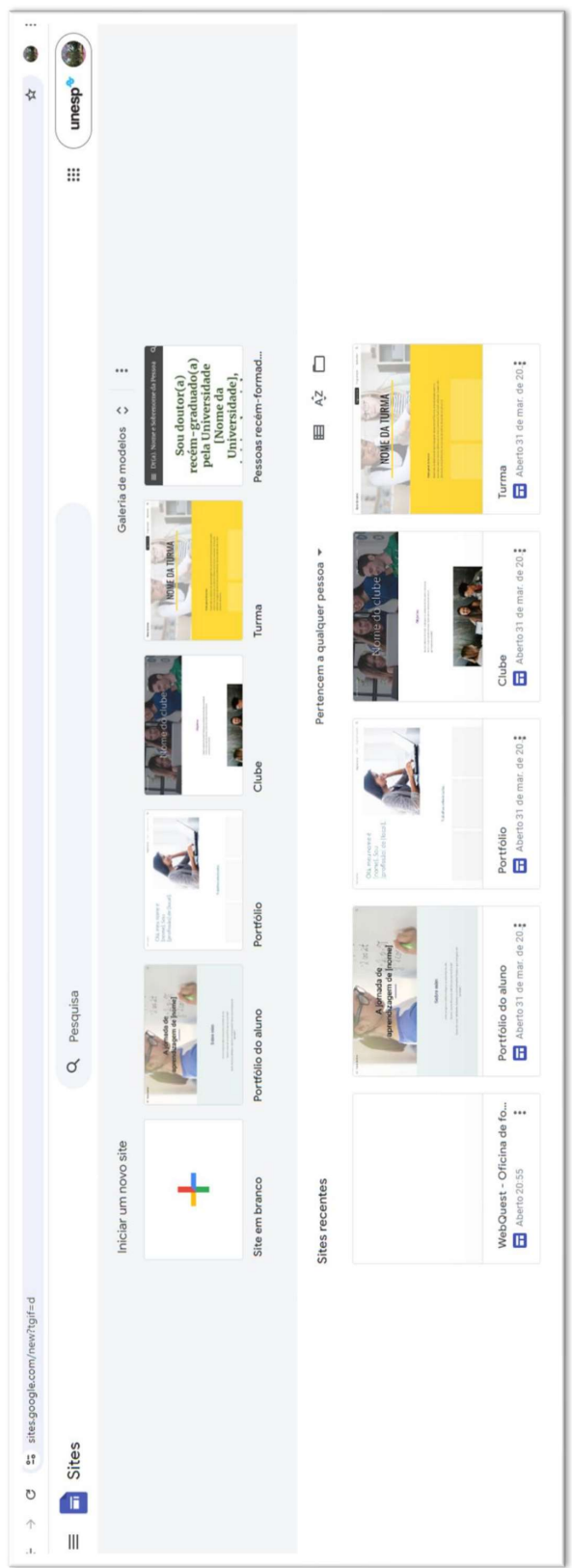


Fonte: Elaboração com base em:

<http://web.archive.org/web/20070602064349/http://edweb.sdsu.edu/Webquest/taskonomy.html>

WebQuest usando o Google Sites

Passo 1 - Crie conta no google – acesse: [sites.google.com](https://sites.google.com/new?glrf=d) – selecione “site em branco”.



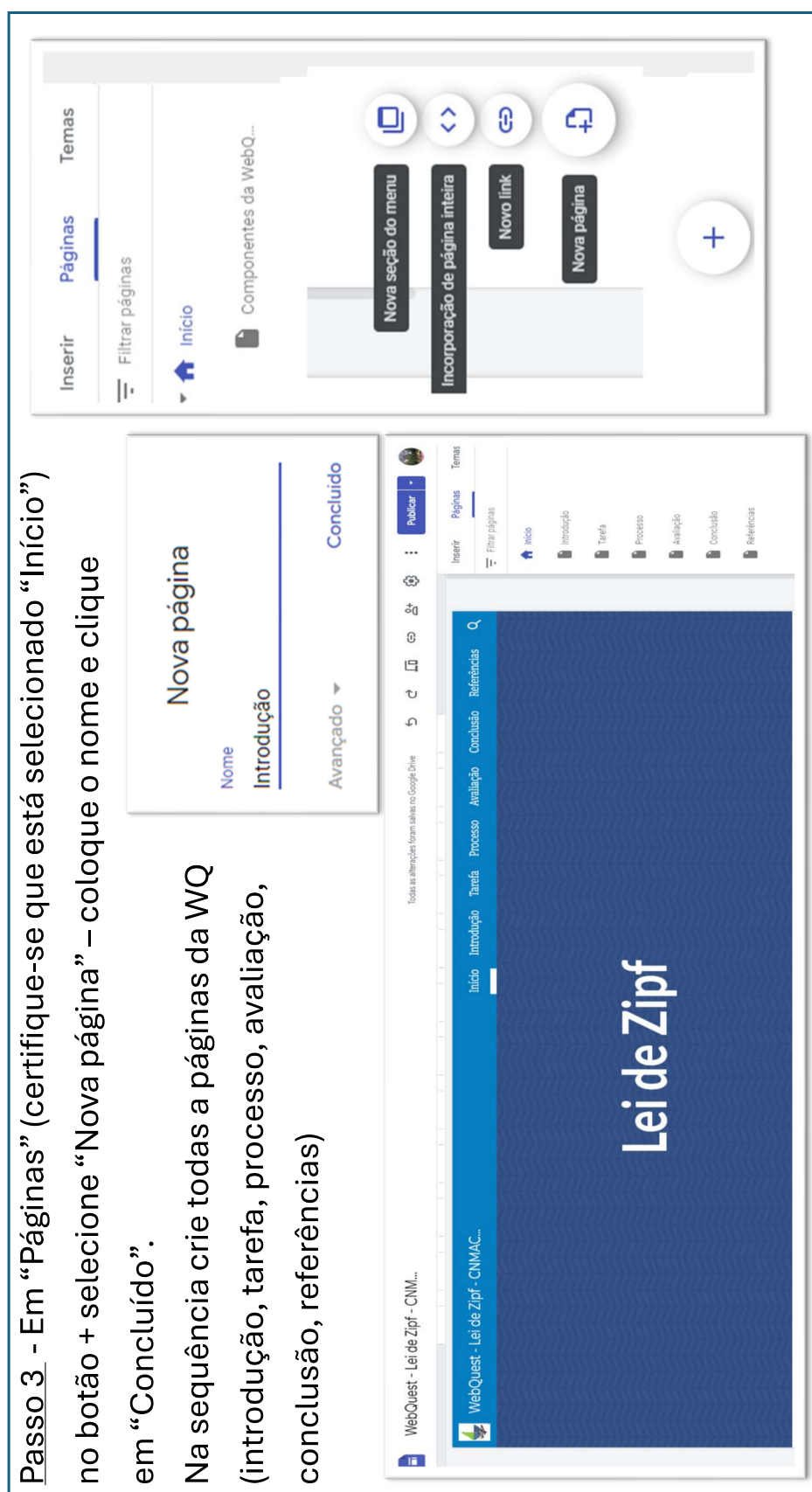
Passo 2 - coloque o nome do site e título da página e personalize a imagem.



Passo 3 - Em “Páginas” (certifique-se que está selecionado “Início”)

no botão + selecione “Nova página” – coloque o nome e clique em “Concluído”.

Na sequência crie todas a páginas da WQ (introdução, tarefa, processo, avaliação, conclusão, referências)



Passo 5 - Em “Inserir” selecione “Botão” - coloque um nome e em “link” selecione a Página para a qual o botão irá direcionar. Após clique em “Inserir”. Crie botão para todas as páginas.

The screenshot displays the WebQuest editor interface. The top navigation bar includes 'WebQuest - Minicurso CNMA...', a search icon, and a 'Publicar' button. The main content area shows a blue background with the text 'Lei de Zipf' and a small 'Inserir' button in the bottom right corner. The left sidebar contains a 'Tema' dropdown and a 'Páginas' section with a list of pages: 'Início', 'Lei de Zipf', 'Introdução', 'Tarefa', 'Processo', 'Avaliação', 'Conclusão', and 'Referências'. The 'Inserir' menu is open, showing options for 'Inserir', 'Páginas', and 'Temas'. The 'Botão' dialog box is open, allowing the user to define the button's name and link. The 'Nome' field is set to 'Iniciar' and the 'Link' dropdown is set to 'Página: Introdução'. The 'Inserir' button is highlighted in blue.

Passo 7 - Clicar em “compartilhar com outras pessoas”. Escolher o tipo de acesso. Depois em “publicar” acesse “configurações de publicação” e coloque o endereço da Web.

The image displays two screenshots of the WebQuest interface. The left screenshot shows the 'Compartilhar com outras pessoas' (Share with other people) menu. It includes options like 'Pessoas com acesso' (People with access), 'Acesso geral' (General access), and 'Copiar o link de...' (Copy link from...). The right screenshot shows the 'Configurações de publicação' (Publication settings) dialog box. It features a text field for the 'Endereço da Web' (Web address) with the value 'webquest-minicursocnmac2024' and a URL 'https://sites.google.com/unesp.br/webquest-minicursocnmac2024'. There is also a checkbox for 'Analisar alterações e publicar' (Review changes and publish) which is checked, and buttons for 'Cancelar' (Cancel) and 'Salvar' (Save).