

NÚCLEO MÍDIA PRESS : UM NÚCLEO DE PESQUISA NA INTERNET

Maria do Carmo Jampaulo Plácido Palhaci¹, Ricardo Luiz Nicola²

Abstract — *The researching centre mentioned was conceived in 1989, with the goal to study and implement the media of communication by creating and effecting online printed medias for care institutions, schools and UNESP. The university has taken a give-and-take function between itself and the society. The founder of this group is Prof. Dr. Ricardo Nicola that since 1996 has established a link between university and society, using this centre for developing works that go over the university's borders. The group's work comprehends four different classes: literary, technical, journalism and advanced research. The literary one involves help and literary production for new authors, the technical helps in publishing theses; the journalism one is related to journal and medias in and out of the university; the advanced research one has been characterized as a class between departments and branches.*

Index Terms — *Internet, online journalism, science communication, digital media, community journalism, on line community.*

Resumo - *O núcleo de pesquisa citado foi idealizado em 1989, tendo como objetivo estudar e implantar a mídia de comunicação através da criação e execução de mídias impressas on line para as instituições assistenciais, escolas e a Unesp. A universidade assume então a função de atuar como intercâmbio entre ela mesma e a sociedade. O fundador deste núcleo e executor do trabalho foi o Prof. Dr. Ricardo Nicola que a partir de 1996 estabeleceu uma conexão entre a academia e a sociedade utilizando o referido núcleo para trabalhos de extensão. A atuação do núcleo direciona-se em quatro frentes denominadas: divisão literária, divisão técnica, divisão jornalística e divisão pesquisa avançada.*

Palavras-chave: *Internet, jornalismo on line, comunicação científica, mídia digital, jornalismo comunitário.*

INTRODUÇÃO

O Núcleo de Pesquisa Mídia Press foi criado em 1989. Em 1995 passou a integrar as atividades do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo e

Relações Públicas, através da produção de jornais comunitários impressos e assessorias de comunicação.

Inicialmente o objetivo era atender os alunos do conjunto de disciplinas Jornalismo Comunitário I e II e Técnicas de Comunicação Dirigida. Neste período, o núcleo desenvolveu alguns projetos como o do COMUnesp – Jornal Comunitário da UNESP; o Portal de Notícias On-Line e projetos de jornalismo comunitário e Relações Públicas.

Alguns destes projetos receberam Menções Honrosas de prefeituras dos municípios e foram implementados nas comunidades da cidade de Bauru e região, entre outras. A partir de 2003, o núcleo passou a fazer parte dos projetos de extensão da UNESP, recebendo auxílio da PROEX, com bolsistas, devido à atuação das frentes midiáticas: impresso e on-line, onde o Mídia Press atua.

O referido projeto foi escolhido para participar no biênio 2006-2008, nos projetos de divulgação científica da Vice-Reitoria da UNESP, com verba extra para desenvolver interfaces jornalísticas on-line no intuito de divulgar a produção científica da universidade.

OBJETIVO

O objetivo central do núcleo é o da criação e execução de mídias impressas para as instituições empresariais e assistenciais. Essas mídias correspondem aos seus jornais internos, que efetuam um intercâmbio entre o público-alvo e a instituição.

DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

Com a defesa da dissertação de mestrado do Prof. Ricardo Nicola, denominada: Editoração Eletrônica: Novos comportamentos Editoriais e Estéticos surgiram e a partir deste momento o núcleo desenvolveu-se em quatro frentes: Divisão Literária, Divisão Técnica, Divisão Jornalística e Divisão Pesquisa avançada.

A primeira divisão compreende a produção literária; a segunda, a publicação de teses, dissertações, revistas, jornais técnicos; a terceira, os jornais e mídias associativas gerais e a quarta abrange a pesquisa avançada.

Em 2004 o Prof. Nicola defendeu a tese de doutorado: Internet – formação e informação na cultura digital – o papel

¹ Maria do Carmo Jampaulo Plácido Palhaci, Professora Assistente Doutora, Departamento de Artes e Representação Gráfica – UNESP – Campus de Bauru, Avenida Engenheiro Carrijo Edmundo Carrijo Coube 14-01, Bauru, SP, Brazil, palhaci@faac.unesp.br

² Ricardo Nicola, Pós Doutorado pela University of Toronto, Canadá, Departamento de Comunicação – UNESP – Campus de Bauru, Bauru, SP, Brazil, Avenida Engenheiro Carrijo Edmundo Coube 14-01, Bauru, SP, Brazil, Ricardo.nicola@utoronto.ca

do jornalismo on-line sendo a mesma publicada com o título Cibersociedade – quem é você no mundo on-line? , pela Editora Senac/SP. Esta publicação trouxe significativas contribuições às produções on-line do núcleo através da multimidiatização das divisões já citadas.

Como apontado anteriormente, os projetos midiáticos anteriores tinham um enfoque no impresso por excelência, e produzia-se um número expressivo de jornais para associações empresariais, comunitárias em várias regiões do estado, e inclusive o Jornal Comunitário da Unesp, o COMUnesp. Logo, em vista de contemplar as atividades on-line do MÍDIA PRESS, no ano de 2001, o núcleo passou a ter um site temporário através da linguagem Flash, que, embora complexo para download, tinha como principais objetivos a apresentação do núcleo , envio e recepção de projetos midiáticos.

Sendo um projeto embrionário, o website do Mídia Press, contudo, continua on-line e procura dar algumas pistas da forma como as atividades se organizam e de como o usuário pode participar (figuras 1 e 2).

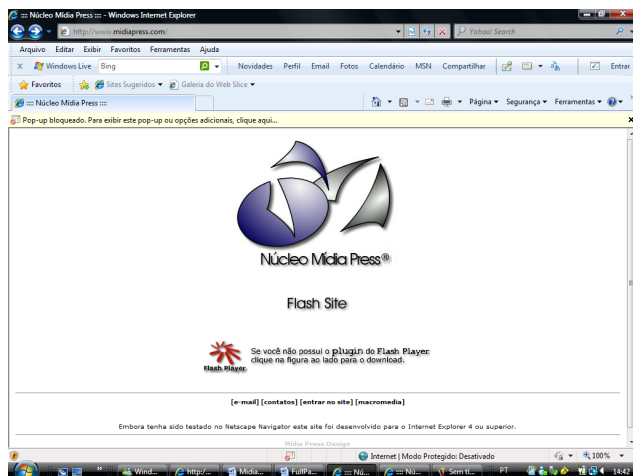


Figura 1

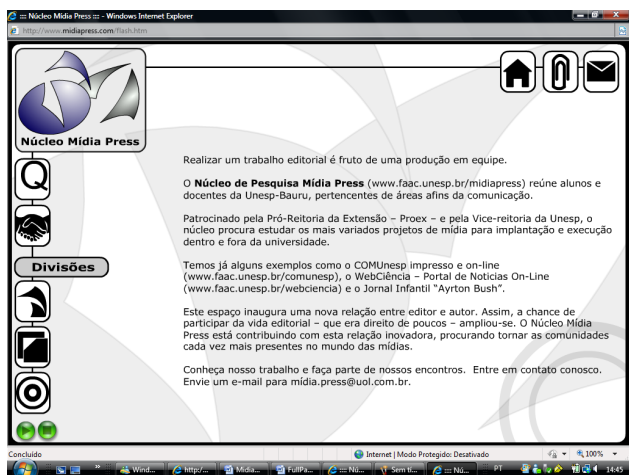


Figura 2

A Divisão jornalística foi a primeira divisão a ser implantada pelo núcleo e atua na produção de jornais especializados. O número de publicações é flutuante, contudo, os seguintes títulos alcançam uma tiragem de mil a dez mil exemplares.

- Folha da Odontologia (APCD) - Jaú.
- Folha da Medicina (APM) – Jaú.
- Folha Calçadista (Sindicato da Industria calçadista de Jaú).
- Folha do comerciário (Sindicato dos Comerciários de Jaú)
- Folha Metalúrgica (Sindicato dos Metalúrgicos de Jaú)
- Saint Exupéry Tré Joie informa (Colégio Saint Exupéry – Jaú)
- Você sabia? (Supermercados Furlanetti)
- Estudantes em alerta (EEPSG Dr. Domingos de Magalhães) – Jaú.
- O Defensor (Sindicato dos Bancários) Jaú
- Tour Company News (Turismo)

As figuras 3 e 4 a seguir mostram algumas mídias impressas já produzidas.



Figura 3



Figura 4

A figura 5 mostra um projeto que envolve Relações Públicas (Assessoria de Comunicação) com vistas à divulgação do trabalho de uma cantora.

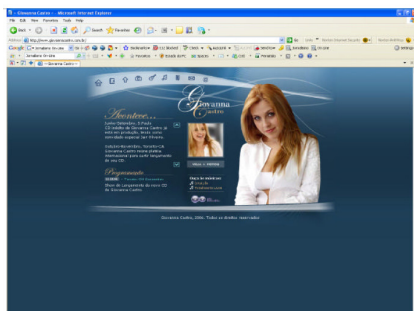


Figura 5

A Divisão literária iniciou seus trabalhos no núcleo em 1997 com a publicação do romance ficção de Ricardo Nicola denominado “Sentinelas da Fonte”, contendo 160 p. No ano de 1999 publicou o livro de poesias “Atravessando o tempo” de José Thomas Nabuco de Araújo Filho, 120p e em 2000/2001 publicou o romance “Pinhão Assado” de Maria José de Castro Santos, 80p.

A figura 6 nos mostra os livros de Nicola e Castro Santos.

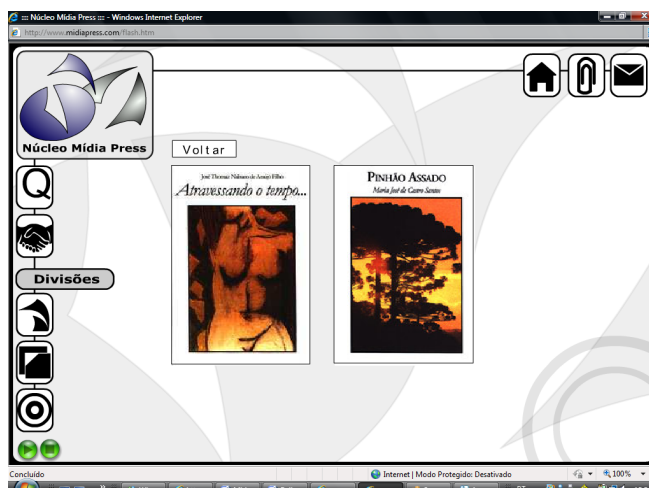


Figura 6

A Divisão Técnica é uma das frentes de atuação do núcleo no intuito de publicar trabalhos editoriais técnicos para públicos específicos tais como : publicações de teses, dissertações e revistas/jornais técnicos.

Em 31 de outubro de 2006, a Vice-Reitoria da UNESP divulgou 16 novos projetos que passaram a integrar a segunda fase do Programa UNESP de Divulgação Permanente da Ciência. Dentre eles, está incluído o Mídia Press, que vem recebendo R\$ 6 mil ao ano, sendo R\$ 4 mil para os bolsistas de Iniciação Científica e o restante para despesas com materiais. De acordo com o físico Jorge Roberto Pimentel, assessor do vice-reitor e coordenador do programa “os projetos contemplados propuseram a continuidade de iniciativas que já estão sendo desenvolvidas em nossas unidades e que ajudam na integração da universidade com escolas e comunidades. Também contribui com a formação dos estudantes de graduação que recebem a bolsa de Iniciação Científica.

Para trabalhar os objetivos do núcleo, criou-se um grupo de pesquisa chamado GPCON (Grupo de Pesquisa em Comunicação On-line). O propósito inicial era uma combinação dos diversos segmentos que atuam no ambiente digital tais como Jornalismo, Relações Públicas, Rádio e TV e Design. Contudo, no decorrer das reuniões realizadas o grupo que mais se destacou e continuou perene em seus trabalhos foram os alunos de Jornalismo.

O grupo desenvolveu trabalhos teórico-práticos, sendo que as atividades iniciais foram a veiculação de notícias de enfoque variado para um formato WEB mais adequado às preferências e ao gosto do leitor de Internet, o Ciberleitor. Posteriormente, com a adesão do Projeto junto à Vice-Reitoria da UNESP, as matérias se voltaram para a divulgação da ciência na UNESP como um todo.

Em 2007, foi adotado um novo sistema de gestão para o grupo que visa uma maior aproximação com as diretrizes do mercado de trabalho na qual os participantes mais antigos se tornaram o Corpo Editorial do Webciência e os novos

integrantes começaram a atuar como os repórteres do webjornal.

O Corpo Editorial atua elaborando atividades programadas para o melhor desenvolvimento do texto e melhor adequação à linguagem da Internet.

Nas reuniões de discussão são determinados certos temas relacionados ao mundo jornalístico on-line. Dentre os assuntos já discutidos, encontra-se o jornalismo científico na net, as fontes do jornalista e a sua veracidade, e jornalismo como memória.

As próximas etapas planejadas pelo Grupo são:

- Manter uma atualização constante do banco de dados sobre as pesquisas desenvolvidas;
- Ganhar solidez na cobertura dos eventos e pesquisas nas diversas áreas do conhecimento por meio da linguagem jornalística;
- Exercer um aprimoramento contínuo dos alunos para que se tornem aptos a escreverem para a rede e se tornarem profissionais mais preparados para o mercado de trabalho nesta crescente área.
- Promover um fórum de discussão permanente na UNESP sobre a divulgação científica e as novas tecnologias agregadas ao jornalismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ante a realidade do discurso cibernético, o Mídia Press pretende dar continuidade a novas etapas em busca sempre do aperfeiçoamento da linguagem jornalística on-line.

O Programa Ciência UNESP é, portanto, o primeiro passo nessa direção, em que se alia necessidade e experimentação; pois o jornalismo on-line, como uma nova ferramenta das mídias on-line, tem exercido um papel importante na construção das diversas interfaces da comunicação.

Destaca-se que o núcleo Mídia Press está aberto às contribuições, considerando que este trabalho de extensão acadêmica está em constante evolução tal qual a dinâmica que vem desenvolvendo na relação público on-line/mídia digital.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] ANDERSON, Benedict. Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism. Londres, Verso, 1983.
- [2] BAUMAN, Zygmund. Identidade. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Ed., 2005.
- [3] BRUNS, Axel. Gatewatching – collaborative online news production, Nova Iorque, Peter Lang Publishing Inc, 2005.