

RÁDIO UNESP VIRTUAL: OS DESAFIOS DA WEBRÁDIO UNIVERSITÁRIA

Departamento de Comunicação Social, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação,
Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (UNESP), Bauru (SP).

INTRODUÇÃO

O projeto de extensão Rádio Unesp Virtual foi criado em 2004 com o objetivo de amenizar as defasagens dos cursos de graduação, decorrentes das rápidas transformações tecnológicas e sociais. Reunindo em suas atividades os três cursos de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, da Unesp de Bauru, a webrádio universitária é uma ferramenta que possibilita aos alunos um ambiente próximo ao profissional para trabalharem com a interdisciplinaridade. Por meio da articulação de núcleos de produção, os estudantes participam de projetos coletivos que resultam em produtos que são divulgados pela internet. Mantida por uma universidade pública, espaço de formação intelectual, a Rádio Unesp Virtual tem a responsabilidade de estimular debates sobre a relevância da ética profissional e do papel do comunicador na sociedade em que vivemos. Desenvolvida em um campo de acesso ilimitado, como é a internet, a emissora virtual apresenta um importante canal entre a universidade e a sociedade, e por isso, preza pela ética, pela pluralidade de ideias, pela responsabilidade social e o uso da criatividade em suas atividades.

MÉTODOS

Estruturada como uma emissora de rádio convencional, a Rádio Unesp Virtual está no ar vinte e quatro horas por dia em seu endereço virtual (www.radiovirtual.unesp.br). A programação veiculada pela webrádio é planejada, organizada e produzida por estudantes do primeiro ao último ano dos cursos de Jornalismo, de Rádio e Televisão e de Relações Públicas devidamente orientados por professores do Departamento de Comunicação Social da Unesp. O Núcleo de Produção e Gestão em Rádio e Internet é um simulador de ambiente profissional que permite aos alunos trabalharem com a gestão de um veículo de comunicação e ainda explorarem a convergência de linguagens e formatos, já que trabalham diretamente com as características de produção radiofônica e também as da plataforma digital. Responsável pelas atividades das equipes que integram a Rádio Unesp Virtual, o Núcleo de Produção e Gestão apresenta o seguinte organograma funcional: Administrativo, Comunicacional, Produção Artística e Produção de Conteúdos. Enquanto, o setor de comunicação trabalha com o público interno e externo da webrádio, utilizando principalmente a interatividade permitida pela internet, o artístico produz toda a parte plástica da programação, cuidando da escolha das músicas, da criação das vinhetas e chamadas, da operação técnica e da locução, já o de conteúdos é responsável por toda produção de informação prestada pela Rádio Unesp Virtual, seja a jornalística, a esportiva ou a de entretenimento. O setor administrativo gerencia questões burocráticas, tais como as de ordem financeira, de pessoas e de processos, tendo como função principal planejar, organizar e delegar atividades para os demais setores do projeto e manter a engrenagem funcionando a pleno vapor.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A Rádio Unesp Virtual cresceu gradativamente e sua estrutura funcional passou por modificações para se modernizar, adequar à demanda de trabalho e elevar a qualidade de produção. O projeto oferece aos alunos formação técnica e deontológica, possibilitando o desenvolvimento de uma visão crítica e democrática tão necessária aos profissionais de comunicação nos dias de hoje. Por isso, debates sobre a política editorial da webrádio e a relevância da ética profissional são periódicos, entre professores e alunos que integram o projeto. Presente em um campo de acesso ilimitado como é a internet e disseminando informação e conteúdo vinte e quatro horas por dia, a Rádio Unesp Virtual apresenta um importante canal entre a universidade e a sociedade, e por isso, a gestão de cada ação da equipe que produz e alimenta essa ferramenta social é vital. No dia a dia, os alunos dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Radialismo trabalham a questão da interdisciplinaridade ao produzirem em conjunto os programas, as chamadas e vinhetas, as coberturas de eventos locais, a organização de oficinas e treinamentos internos, bem como eventos sobre o rádio e as novas mídias.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Rádio Unesp Virtual se consolida a cada ano como a maior e mais dinâmica estrutura de ensino-aprendizado e de profissionalização dos Cursos de Comunicação da Unesp de Bauru. A webrádio contribui com a formação de centenas de alunos, procurando amenizar as defasagens dos cursos de graduação, decorrentes das rápidas transformações tecnológicas e sociais. Os alunos podem vivenciar o cotidiano de uma rádio e também de uma plataforma de convergência midiática. No dia a dia, produzindo e disseminando conteúdo informativo e também de entretenimento, o projeto incentiva que seus participantes reflitam sobre a prática da profissão e sobre o papel da comunicação na sociedade, auxiliando na formação de comunicadores responsáveis, éticos e com um olhar perspicaz e aguçado. Depois de oito anos de existência, o projeto encontra-se consolidado como um laboratório para produção de materiais extracurriculares que fortalecem o aprendizado do estudante e podem ser utilizados como um portfólio, agregador de experiência profissional proporcional à adquirida em um estágio, além de amadurecimento crítico e ético.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

JENKINS, H. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

MAGNONI, A. F. e CARVALHO, J. M. **O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Senac, 2010. v. 1. 295 p.

MEDITSCH, E. **O rádio na era da informação** - teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, 2001.