



MANUAL DE USO DA MARCA

Versão 1.0 - 2016









UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"

Departamento de Design
Faculdade de Arquitetura,
Artes e Comunicação

**Projeto de Conclusão de Curso em
Design Gráfico**

Lucas Corrêa Borges Santos
Orientadora: Fernanda Henriques
Bauru, 2016



ÍNDICE

1. Apresentação	7	6. Aplicações	22
2. História	8	6.1 Impressos	23
3. Manual de Uso da Marca	9	6.2 Cartão de Visita	25
4. A marca	10	6.3 Papel Timbrado	26
4.1 Conceito	11	6.4 Pasta	27
4.2 Assinaturas	12	7. Mídia Digital	28
4.3 Dimensionamento Mínimo	13	7.1 Assinatura de E-Mail	29
4.4 Área de Proteção	14	7.2 Website	31
4.5 Cores	15	8. Outras Aplicações	32
4.6 Versões Monocromáticas	16	8.1 Gold Stamping	33
4.7 Fundos Coloridos	17	8.2 Sinalização	35
4.8 Usos Proibidos	18	8.3 Vestuário: Camisetas	36
4.9 Versão em Outline	19	8.4 Vestuário: Jaqueta de Couro	38
5. Tipografia	20	8.5 Moto: Cafe Racer	40
		8.6 Capacete	41

1. APRESENTAÇÃO

A identidade visual é uma das principais ferramentas de diferenciação para outras marcas. Esses conceitos de design ajudam a transmitir para o público as nossas visões, objetivos e filosofia em relação ao restante do mercado. Esses elementos devem ser utilizados de forma inteligente com o objetivo de fortalecer a marca cada vez mais.

Criar uma marca forte e facilmente reconhecida é o maior objetivo desse projeto, e cabe principalmente ao designer que essa comunicação com o público seja o mais simples e eficaz possível por meio de soluções e conceitos bem pensados.

E para que você entenda quem é a empresa, como ela se apresenta e comunica, foi elaborado este guia para facilitar a vivência da marca Aksor.

2. HISTÓRIA

Sempre fui apaixonado por tudo que se movia e - de preferência - rápido: Motos, carros, aviões, barcos. Também sempre gostei de criar, desde os infinitos desenhos guardados até hoje, até as intermináveis horas brincando de Lego.

Depois que entrei no curso de Design Gráfico, quis unir essas duas paixões em um só projeto como trabalho de conclusão de curso: **Aksor** (nome criado com uma brincadeira com o apelido de faculdade) seria uma oficina que customiza e cria as motos mais rápidas do país com projetos modernos e ousados. Desde a concepção do nome, logo, pensamentos por trás da criação e aplicações, tudo será mostrado nesse **Manual de uso da Marca:**

3. MANUAL DE USO DA MARCA

Este documento oferece referências e diretrizes para as diversas aplicações da marca em vários meios de comunicação. Serão mostradas normas técnicas, recomendações e especificações que deverão ser seguidas para manter suas características e essência como identidade visual.

O manual deverá ser consultado sempre que material novo for criado para a marca.

4. A MARCA

4.1 CONCEITO

A marca Aksor é composta por 2 elementos:
O símbolo que é uma fusão das letras A e K, preferencialmente na cor amarela e a parte tipográfica Aksor na fonte Bebas Neue. A tipografia escolhida é sem serifas para evocar um visual mais moderno e limpo.
As cores escolhidas foram o cinza escuro e o amarelo.



4.2 ASSINATURAS

Versão preferencial:

A versão preferencial da marca Aksor é na horizontal e colorida, vide exemplo ilustrativo:



Versão horizontal com o logotipo isolado:



Versão com o símbolo isolado:

Preferencial para lugares menores:

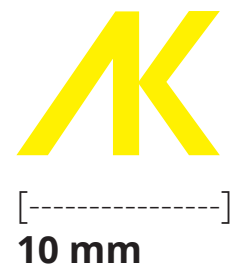


Versão vertical:

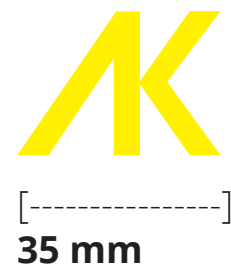


4.3 DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Impresso:

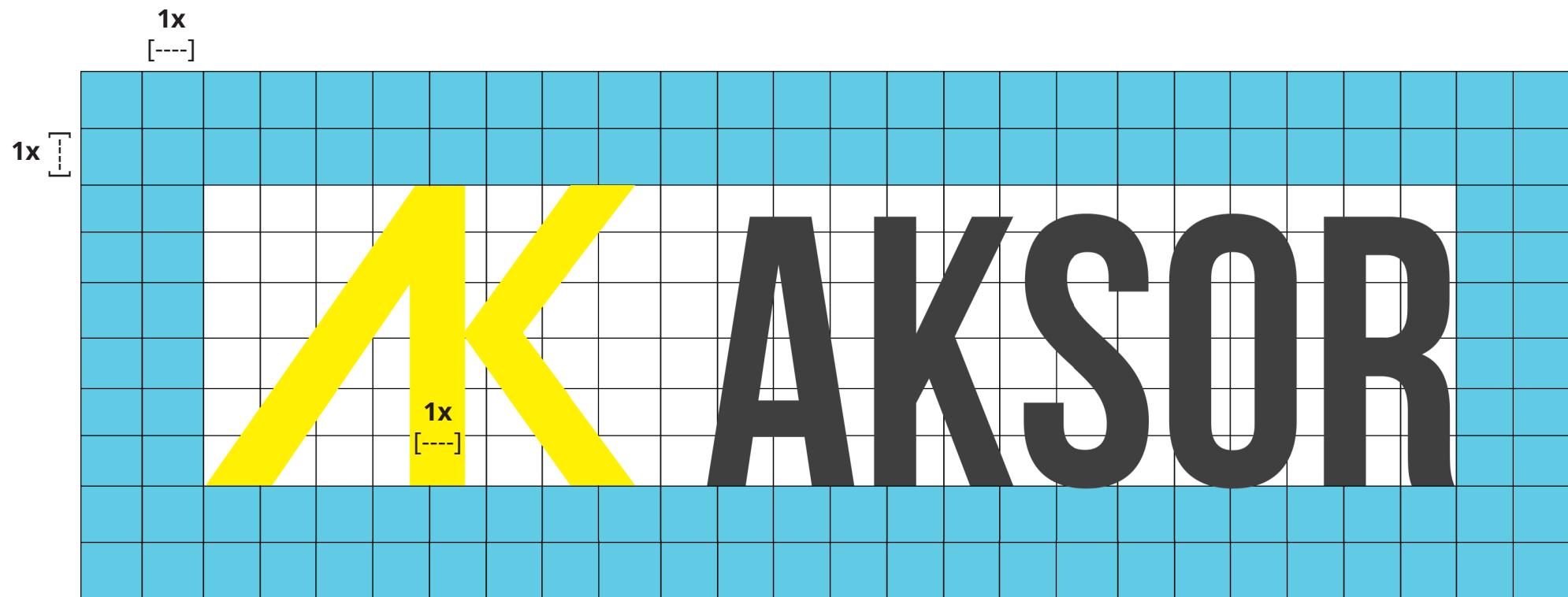


Digital:



4.4 ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção serve para preservar a visibilidade e leitura da marca. Por isso é recomendável evitar a aproximação exagerada com outros elementos gráficos como, por exemplo, outros textos, imagens ou marcas. A distância adequada da área seria de 2x pra qualquer lado da marca, sendo o módulo X a largura da perna da letra A do símbolo principal (amarelo).



4.5 CORES

AKSOR YELLOW

C: 0 R: 255
M: 16 G: 209
Y: 100 B: 0
K: 0

Pantone 109 C

LIGHT GREY

C: 0 R: 188
M: 0 G: 190
Y: 0 B: 192
K: 30

Pantone
Cool Grey 4 C

DARK GREY

C: 0 R: 109
M: 0 G: 110
Y: 0 B: 112
K: 70

Pantone 424 C

BLACK

C: 0 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

Pantone
Neutral Black C

4.6 VERSÕES MONOCROMÁTICAS

A marca possui duas versões monocromáticas para utilizações onde não seria possível o uso de cor. A versão negativa (branca) deve ser usada para fundos escuros e a versão positiva (cinza escuro) deve ser usada para fundos claros.

Versão monocromática **positiva**:



Versão monocromática **negativa**:



4.7 FUNDOS COLORIDOS

Para uma maior flexibilidade no uso da marca, é possível aplicá-la sobre fundos coloridos e homogêneos. Caso aplique numa cor clara, usar a versão em preto. E no caso de uma cor escura, usar a versão em branco.



4.8 USOS PROIBIDOS

NÃO alterar as cores da marca:



NÃO alterar as proporções da marca:



NÃO rotacionar a marca:



NÃO aplicar linha de contorno:



4.9 VERSÃO EM OUTLINE

Também conhecida como linhas ou contorno, a versão outline é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo abaixo:

Versão completa:



Versão com o logotipo isolado:



К К К К К К К К К К К К К К
С К К К К К К К К К К К К К

5. TIPOGRAFIA

К К К К К К К К К К К К К К
С К К К К К К К К К К К К К

К К К К К К К К К К К К К К
С К К К К К К К К К К К К К

К К К К К К К К К К К К К К

К К К К К К К К К К К К К К

TIPOGRAFIA (TÍTULO)

BEBAS NEUE

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

0123456789

TIPOGRAFIA (TEXTO)

OPEN SANS

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BOLD

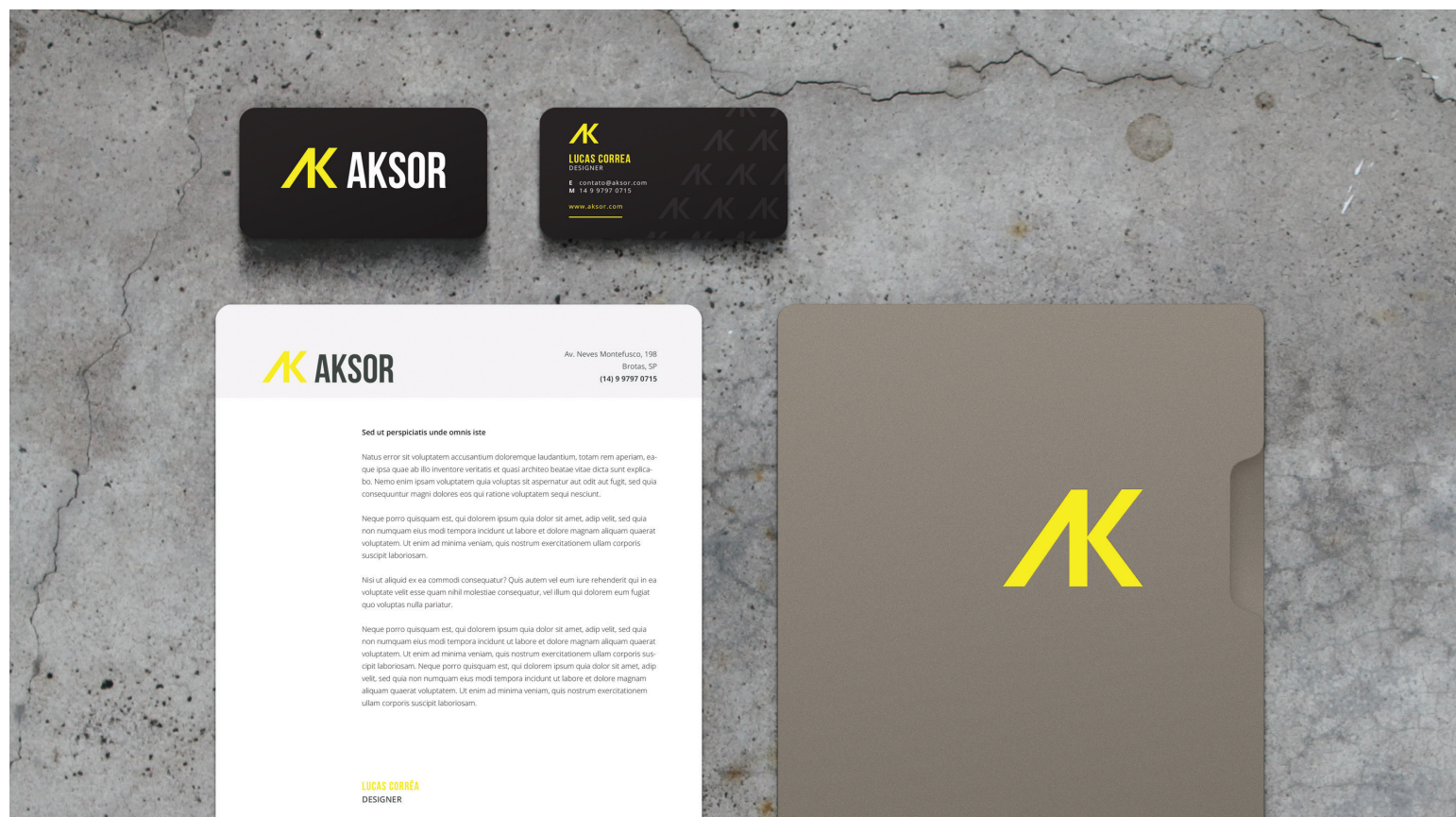
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

6. APLICAÇÕES

6.1 IMPRESSOS

Uma grande parte da utilização da marca será destinada às aplicações impressas: O cartão de visita, por exemplo, é a principal aplicação por ser geralmente o primeiro contato do público com a marca em si.

Outras aplicações também são importantes: Papel timbrado e a pasta para o uso de documentos.





6.2 CARTÃO DE VISITA

Como dito anteriormente, por muitas vezes o cartão de visita será o primeiro contato do público com a marca Aksor. Por esse motivo o cartão tenta emular todas as características da marca: Clean, moderno e de fácil leitura.

Na parte frontal apenas a marca na sua versão principal, com o símbolo em amarelo (Aksor Yellow) e a tipografia em branco.

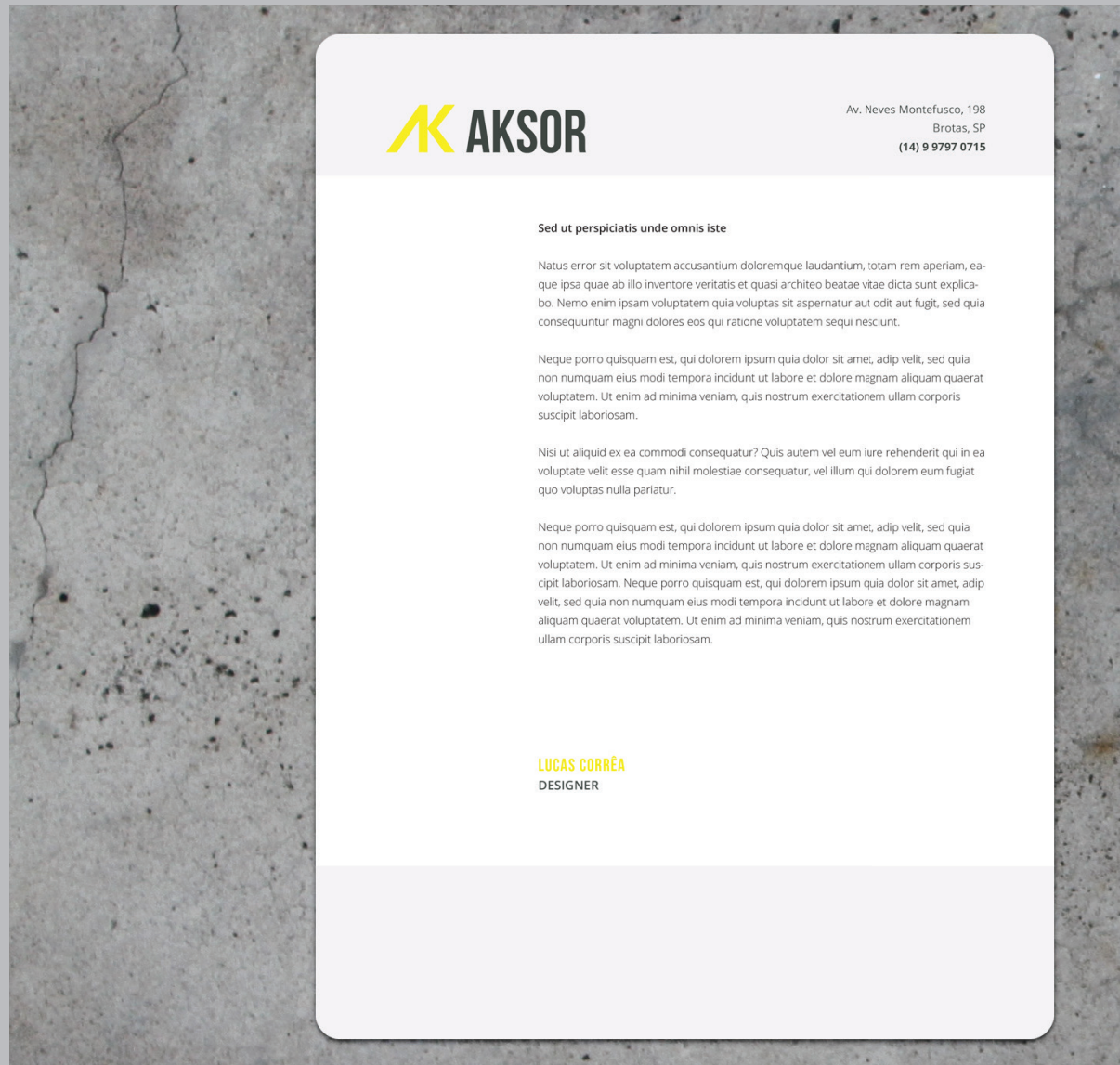
No verso todas as informações de contato: telefone celular, email e website. Com uma versão pequena do símbolo como complemento acima do texto.

Especificações técnicas:

Dimensões: **8x5 cm**

Couché fosco **270g/m2**

6.3 PAPEL TIMBRADO

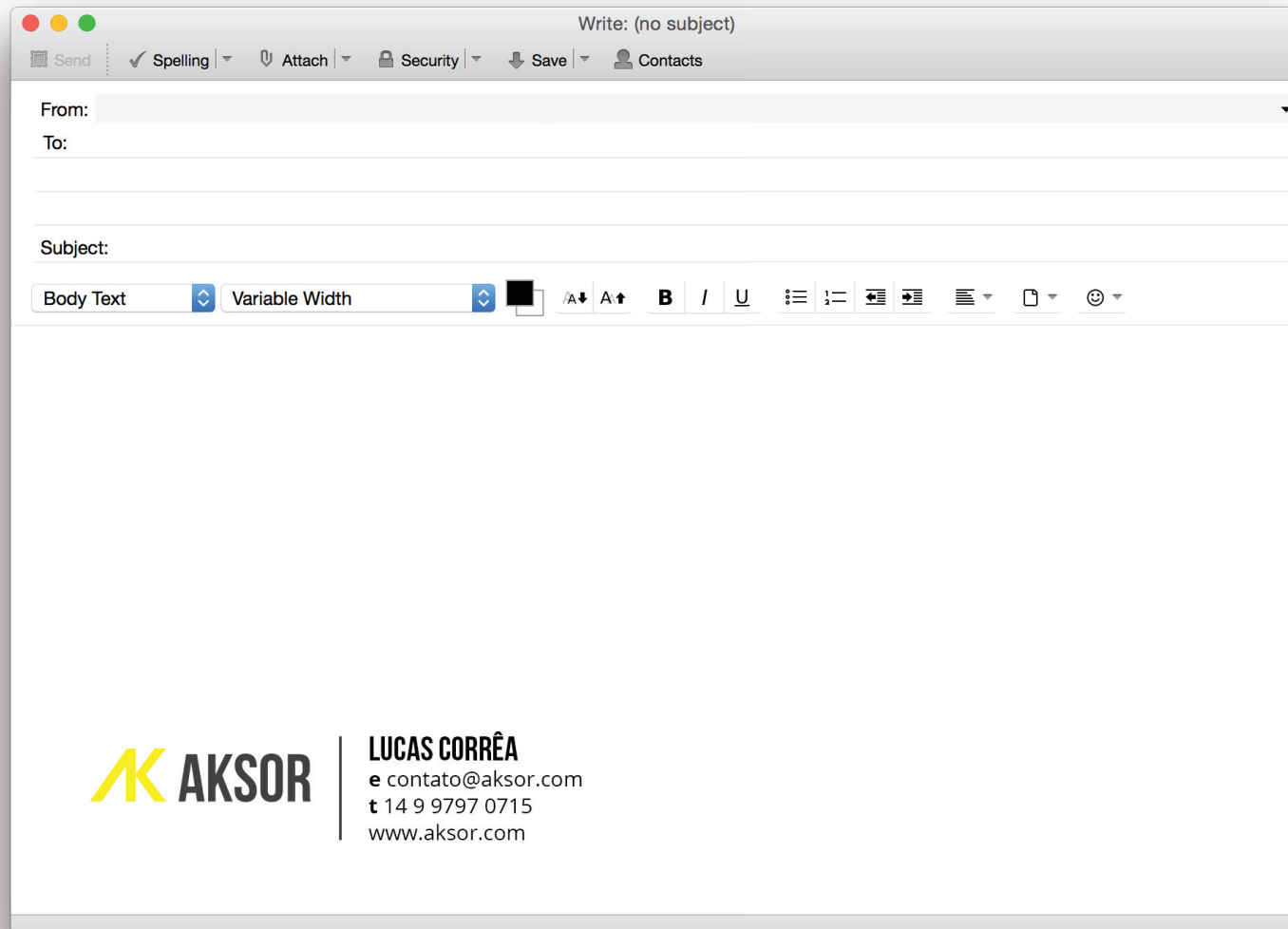


6.4 PASTA



7. MÍDIA DIGITAL

7.1 ASSINATURA DE E-MAIL





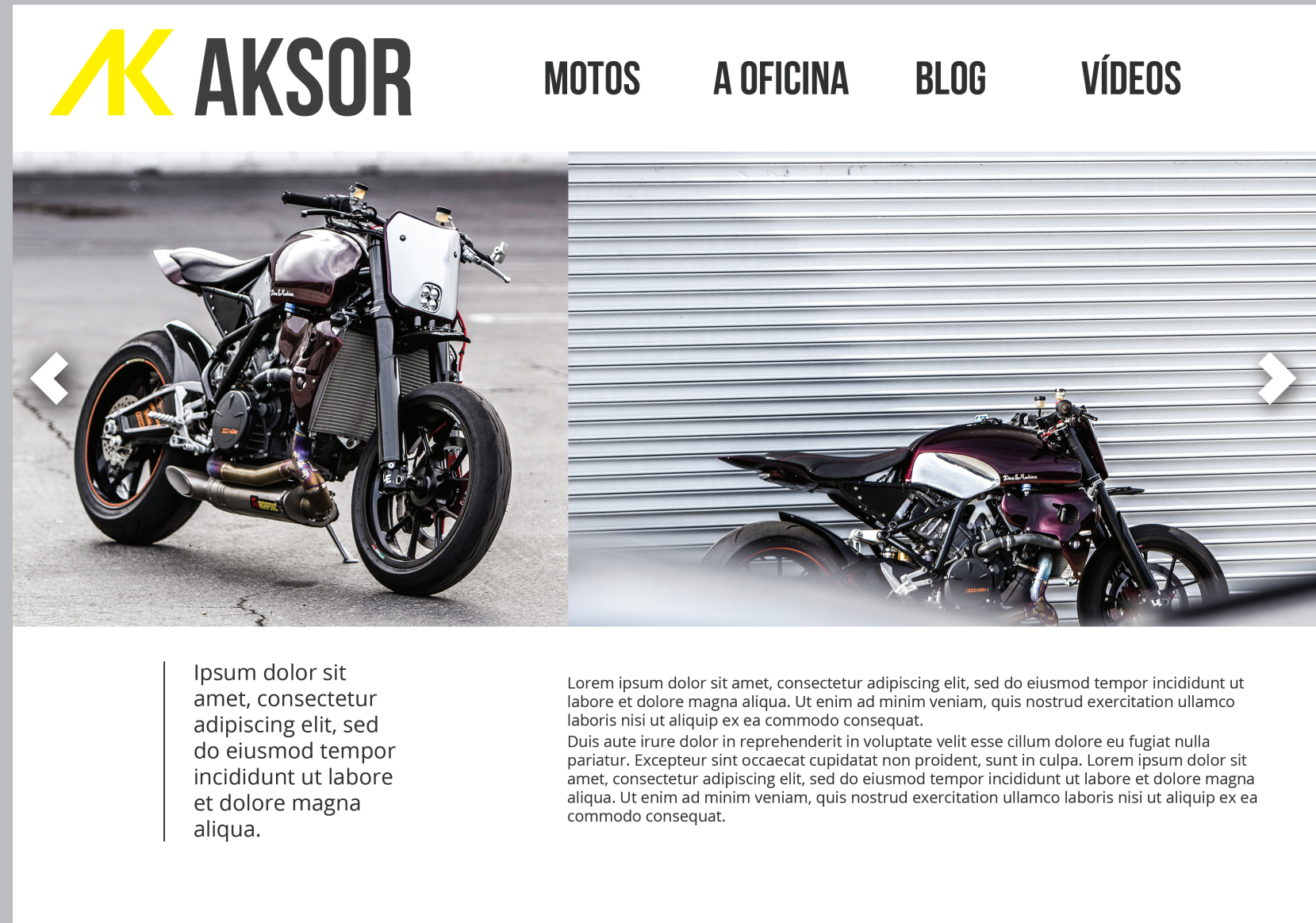
AK AKSOR



Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

7.2 WEBSITE



The screenshot shows the AKSOR website homepage. At the top left is the AKSOR logo, with a yellow 'A' and 'K' followed by 'AKSOR' in black. To the right is a navigation menu with four items: 'MOTOS', 'A OFICINA', 'BLOG', and 'VÍDEOS'. Below the navigation is a large image area with two motorcycle photos. The left photo shows a motorcycle from a three-quarter front view, and the right photo shows a motorcycle from a side profile against a corrugated metal wall. White arrow icons are placed on the left and right sides of the image area. Below the images are two columns of placeholder text.

AKSOR

MOTOS A OFICINA BLOG VÍDEOS

◀

▶

Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

8. OUTRAS APLICAÇÕES

8.1 GOLD STAMPING

Também chamado de hot stamping, o gold stamping é um sistema de impressão onde a gravura é feita em alto-relevo, com uma camada metálica que adere ao papel.

Deverá ser usado em materiais impressos apenas na capa e apenas no símbolo da marca Aksor, substituindo o amarelo institucional pelo dourado metálico do gold stamping.



8.2 SINALIZAÇÃO

Assim como as demais aplicações, o sistema de sinalização utiliza a marca completa, preferencialmente na versão negativa com a placa preta.

Se não for possível usar a versão completa, usar apenas o símbolo.

Em outras placas de identificação (exemplos: WC, oficina, etc.) deve-se usar o alfabeto institucional já descrito anteriormente.



8.3 VESTUÁRIO: CAMISETAS





8.4 VESTUÁRIO: JAQUETA DE COURO





8.5 MOTO: CAFE RACER



8.6 CAPACETE







