

EXPERIÊNCIAS DO PROGRAMA TELEVISIVO “OLHAR AMBIENTAL”: DIFUSÃO DE CONHECIMENTOS LOCAIS E REGIONAIS - Luana Ferreira Pires (Campus Experimental de Tupã, UNESP); Laiz Eritemi de Moura Hiraga (Campus Experimental de Tupã, UNESP); Leonardo Otávio Nogueira (Campus Experimental de Tupã, UNESP); Lucas Balthazar Etruri (Campus Experimental de Tupã, UNESP); Rebeca Pallomares Santos (Campus Experimental de Tupã, UNESP); Angélica Góis Morales (Campus Experimental de Tupã, UNESP); Cristiane Hengler Côrrea Bernardo (Campus Experimental de Tupã, UNESP); Sergio Silva Braga Júnior (Campus Experimental de Tupã, UNESP) - luanaf.p@hotmail.com

Introdução As questões ambientais, cada vez mais, são temas recorrentes veiculados pela mídia e, a sociedade, de forma gradativa, tem reconhecido a relevância dessa temática, de modo a incentivar a disseminação de informações socioambientais pelos variados meios de comunicação. Nesse contexto, foi constituído o Programa televisivo intitulado “Olhar Ambiental”, fruto de um projeto de extensão da Universidade Estadual Paulista (UNESP), Câmpus de Tupã. **Objetivos** O presente trabalho tem como objetivo geral apresentar e divulgar projetos na área ambiental desenvolvidos na região do município de Tupã- SP, promovendo discussão e reflexão dessa temática com o público da região da Alta e Nova Alta Paulista. Como objetivos específicos, visa difundir diferentes opiniões sobre a temática ambiental, valorizando a pluralidade de ideias e, contribuir na formação do acadêmico do curso de Administração com o exercício da redação de roteiros, comunicação e postura profissional, além do aprendizado na área ambiental. **Metodologia** Os meios de comunicação adotados para o programa Olhar Ambiental são a mídia televisiva, o blog e a página em rede social, transmissores informativos de maior acessibilidade e alcance. A metodologia empregada é a pesquisa-ação, intensiva da participação dos sujeitos envolvidos (alunos e docentes do Câmpus de Tupã e profissionais da TV Universitária, canal 30), que trabalham em todas as etapas de produção desde a seleção do tema ambiental e elaboração do roteiro de pauta do programa até a edição e postagens nos canais da Internet. Para formação técnica da equipe, foram ministrados cursos na área de comunicação, realizadas visitas técnicas e contínuas pesquisas bibliográficas que alicerçam o conteúdo apresentado sobre a temática ambiental. **Resultados** O projeto de extensão “Programa Olhar Ambiental” já veiculou cinco edições entre agosto de 2012 a junho de 2013 e, em todos programas editados, buscou-se a pluralidade de opiniões e a abrangência da temática ambiental, por meio de uma visão mais integradora e sistêmica, privilegiando os fatores sociais, econômicos, culturais, naturais entre outros, o que justifica o slogan adotado - “todo ponto de vista é a vista de um ponto” de Leonardo Boff (1998). Cada programa é exibido numa periodicidade mensal na TV Universitária (Canal 30), sendo exibido de duas a três vezes por semana durante um mês. Apresenta duração de 30 minutos e é dividido em dois blocos temáticos, sendo que o primeiro divulga projetos da região na área ambiental e no segundo traz debates acerca de um tema ambiental atual, buscando conhecer a opinião de representantes de diferentes segmentos sociais e instituições, bem como dos cidadãos, por meio do quadro “Fala Povo”. As experiências do Programa, por meio da elaboração de pauta e edição, além da criação do blog e da página em rede social e ainda, pelo seu caráter educativo, social, científico e técnico, permite a) alcançar um público variado, b) democratizar os conhecimentos na área ambiental; c) socializar os projetos da UNESP, valorizando a interação com a comunidade local e, d) contribuir com a formação constante dos alunos envolvidos no projeto pelo aprendizado teórico-prático.