

0525 - MÍDIAS SOCIAIS E PROJETOS DE EXTENSÃO: O ALEITAMENTO MATERNO AO ALCANCE DE TODOS

- Thais Cristine Andreetti (Instituto de Geociências e Ciências Exatas, Unesp, Rio Claro), Sílvia Marina Anaruma (Instituto de Biociências, Unesp, Rio Claro) - thaiscandreetti@gmail.com.

Introdução: Segundo o IBOPE/Nielsen, existem, no Brasil, 73,9 milhões de usuários na internet, de outubro de 2009 a outubro de 2010, o número de usuários ativos (que acessam a Internet todos os dias) cresceu 13,2%, atingindo 41,7 milhões de pessoas. Outro dado indica que 54% dos entrevistados acessam as redes sociais mais de uma vez por dia e, em sua maioria, fazem isso de casa (98%). Com estes dados, é possível perceber que o universo das mídias sociais no Brasil vem crescendo e tende a ter um aumento exponencial graças ao número de usuários conectados a Internet. A Web 2.0 trouxe um novo conceito de compartilhamento da informação, baseado no uso da Internet como uma plataforma onde o conhecimento é compartilhado e continuamente modificado por todos os usuários, deste conceito é que surgiu o que hoje conhecemos como mídias sociais. A fim de atrair mais usuários e levando em conta a crescente inserção do Brasil nas redes era necessário que o Projeto Amamentar aderisse ao conceito de Web 2.0 e transformasse a informação em algo coletivo e participativo. O fato do projeto possibilitar a integração com a área de Ciências da Computação, amplia esta possibilidade. **Objetivos:** Demonstrar como as ferramentas das mídias sociais podem ser aproveitadas para a divulgação do projeto de extensão, aumentar o acesso e melhorar o impacto do PROAMA- Projeto Amamentar. **Métodos:** Foram criadas duas ferramentas. Uma através do site Blogger.com (um serviço oferecido pelo Google gratuitamente) o Blog do Projeto (www.proama-amamentar.blogspot.com), que permite que os usuários postem seus comentários e contribuam para o desenvolvimento do Projeto. Além disso, é possível obter dados como quantidade de acessos por dia, por página e por país de origem. Outra, uma página no Facebook, uma mídia social também gratuita, onde também pode-se publicar comentários e links interessantes, aumentando a visibilidade do Projeto a interação com o grupo. A Home Page do PROAMA, que existe desde 2004, foi atualizada utilizando-se de conhecimentos de HTML e CSS e das tendências das mídias sociais. **Resultados:** Os resultados obtidos com o Blog mostram que desde maio de 2011, quando este foi criado até agosto de 2011, o mesmo obteve 498 visitas; só os usuários do Brasil são responsáveis por 430 destes acessos, seguidos de 32 dos Estados Unidos, 10 de Portugal, 10 da Alemanha, 4 do México e Rússia e 1 usuário de Taiwan. Estes dados mostram que, uma informação que estava centrada e estática passa a ser compartilhada de modo rápido e com maior acesso. Atribuímos isso, ao fato da informação ser mostrada de uma maneira mais atrativa e interativa. Este resultado comprova a importância das mídias sociais para o acesso à informação na área de Educação e Saúde.