

029 - RÁDIO RESTAURANTE UNIVERSITÁRIO DA UNESP/ASSIS: UM PEQUENO CANAL DE COMUNICAÇÃO E PILOTO PARA UMA RÁDIO COMUNITÁRIA

Victor Lopes Mausano Brasil (Faculdade de Ciências e Letras, UNESP, Assis) - vittobrasil@hotmail.com

Introdução: A Rádio Restaurante Universitário (Rádio R.U.), situada no campus de Assis, é um projeto de extensão que vem se desenvolvendo desde o segundo semestre de 2005, e atualmente está vinculada ao Núcleo Integrado de Comunicação da FCL-UNESP. Seu alcance compreende as áreas de alimentação da universidade, sendo essas o restaurante universitário e a cantina. Seu público constitui-se de alunos de graduação, pós-graduação e da Universidade da 3A. Idade, servidores e professores, além de visitantes. Sua programação conta com músicas de variados estilos, programas musicais montados e apresentados por alunos, informações rápidas (“drops”) e entrevistas de interesse da comunidade interna. A Rádio Universitária conta hoje com a coordenação do professor Áureo Busetto, o trabalho de um bolsista da PROEX e de dois voluntários, além do empenho eventual de interessados em sua evolução.

Objetivos: Esse projeto de extensão universitária visa promover uma maior circulação de informações entre a comunidade do campus, dando impulso a diálogos entre professores e alunos, alunos e funcionários, etc., bem como levar ao ouvinte música e programas musicais dos mais variados estilos, inclusive dos que não tem divulgação em rádios comerciais. Ademais, a Rádio R.U. tem servido como uma experiência piloto que pretende-se transformar em um projeto de rádio comunitária, em frequência modulada, que promova o diálogo entre a comunidade unespiana e a assisense.

Métodos: Seu funcionamento é de segunda à sexta, nos horários matutino e vespertino. A rádio dispõe de uma sala, um computador para armazenamento de músicas e captação de informação, mesa de som e dois microfones. Via fio as notícias são levadas às áreas de alimentação do campus. As notícias não são coletadas apenas de páginas virtuais, agendas de eventos e anúncios dos mais variados tipos como também são fornecidas por alunos voluntários e membros da comunidade interna. Em ambos os casos, a equipe reelabora a informação visando sua adequação à comunicação radiofônica. Os alunos também participam diretamente na produção e veiculação de programas musicais.

Resultados: No decorrer de dois anos a rádio ganhou, e vem ganhando o reconhecimento do seu público alvo. Contudo, a carência de material técnico impede a transmissão da rádio por todo o campus. Devido aos limitados recursos da universidade dirigidos à organização e à expansão da área de difusão da rádio, tem acarretado um parcial desinteresse de muitos em integrar efetivamente à equipe. Porém, a Rádio R.U. tem se constituído em mais um canal de comunicação entre os três segmentos da universidade, bem como da divulgação da cultura musical.