



# 8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:  
do saber acadêmico à prática social"



## Competência em comunicação: o Núcleo de Comunicação, Inovação e Gestão (CIG) como precursor dos estudos na área

Amanda Louro de Souza, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" – FAAC – Bauru/SP, Comunicação Social: Relações Públicas, bolsista BAEE II, amanda.louro@hotmail.com, Isabela Cavalheiro, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" – FAAC – Bauru/SP, Comunicação Social: Relações Públicas, voluntária, isabelacavalheiro93@gmail.com, Verônica Ferreira Gonçalves, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" – FAAC – Bauru/SP, Comunicação Social: Relações Públicas, voluntária, veronicafgonc@gmail.com, Fabio Santos Procópio, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" – FAAC – Bauru/SP, PPGCOM, voluntário, fabioprocopio@gmail.com,

Orientação: Profª Drª Maria Eugênia Porém, Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" – FAAC – Bauru/SP, [meporem@faac.unesp.br](mailto:meporem@faac.unesp.br)

### Eixo 1 - Direitos, Responsabilidades e Expressões para o Exercício da Cidadania

#### Resumo

O presente trabalho tem como objetivo apresentar os projetos e as primeiras atividades do Núcleo de Comunicação, Inovação e Gestão (CIG), grupo de extensão e pesquisa pertencente ao departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho" do campus de Bauru. O grupo, com atividades iniciadas no ano de 2015 possui como líder e coordenadora a Profa. Dra. Maria Eugênia Porém e conta com a participação de professores do Departamento de Comunicação Social (DCSO), alunos de graduação dos cursos de Relações Públicas, Jornalismo e Rádio e TV, além de alunos do programa de mestrado em Comunicação. Problematicar, conceituar e divulgar o conceito de Competência no campo da Comunicação é um dos desafios da primeira etapa do CIG que pretende, na prática, trabalhar em um primeiro momento com micro e pequenos empresários na implementação deste novo modelo de comunicação e gestão.

**Palavras Chave:** *Competência em Comunicação; Micro e Pequenas Empresas; Inovação*

#### Abstract:

This study aims to present the project and the first activities from the Núcleo de Comunicação, Inovação e Gestão (CIG) , a research group belonging to the Social Communication Department of the College of Architecture , Art and Communication of Universidade Estadual Paulista " Julio de Mesquita Filho "from Bauru Campus. The group, with activities initiated in 2015 has as leader Prof . Dra . Maria Eugenia with the participation of teachers of the Department of Social Communication ( DCSO ) , graduation students of Public Relations courses , Journalism and Radio and TV , as well as students of the master's program in Communication.

Media . Discuss , conceptualize and disseminate the concept of competence in the field of communication is one of the challenges of the first stage of the CIG, in practice , working at first with micro and small entrepreneurs in the implementation of this new communication and management model.

**Keywords:** *Competence in Communication ; Micro and Small Enterprises; innovation*



# 8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:  
do saber acadêmico à prática social"

Realização:



## Introdução

As diferentes formas de gestão das organizações vem sofrendo transformações junto com o movimento econômico, social e com o desenvolvimento de novas tecnologias da informação e da comunicação (TICs) que são incorporadas no contexto organizacional - fruto da globalização dos mercados. Para Dutra (2001, p.45) "as organizações estão cada vez mais pressionadas, tanto pelo ambiente externo quanto pelo interno, a investir no desenvolvimento humano", um fato que motiva e justifica cada vez mais o desenvolvimento de estudos e pesquisas na área para o desenvolvimento de novos mapas mentais, novas formas de gestão e inovações que proporcionem perspectivas inovadoras no contexto das organizações.

Pautado na tríade comunicação, inovação e gestão, o CIG, núcleo de extensão iniciou suas atividades no início do ano de 2015 e logo depois se desdobrou em um grupo de pesquisa que leva o mesmo nome. Partindo de uma necessidade da sociedade em estudar e desenvolver novas formas de gestão e comunicação para o ambiente das micro e pequenas empresas (MPE's), o CIG reúne professores da área de comunicação, alunos de graduação dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Rádio e TV e mestrados do programa de pós graduação em Comunicação da universidade para estudar, pesquisar e problematizar os cenários possíveis para a implementação de práticas inovadoras de comunicação no ambiente das MPE's.

Um das linhas de trabalho que está sendo desenvolvida junto ao CIG busca construir estudos sobre como promover a competência em comunicação. Esta linha cria uma interface com o projeto de extensão, pois permite que o mesmo aproprie-se desses estudos e os apliquem em forma de produtos midiáticos para o desenvolvimento de uma cultura de inovação em micro e pequenas empresas.

## Objetivos

O objetivo principal da linha de trabalho "Competência em Comunicação" no CIG é conceituar, dialogando com áreas do conhecimento como a educação e a ciência de informação, a problemática das competências nas micro e pequenas empresas. A partir disso, pretende-se aplicar esses conceitos por meio do desenvolvimento de produtos midiáticos junto às MPEs, como forma de apoiar o desenvolvimento de cultura de inovação. Nesta mesma linha, concretiza-se também um os pressupostos da Universidade que é indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão.

A contribuição deste grupo de trabalho se dá exatamente na preocupação em oferecer um modelo inovador de gestão em comunicação baseado não somente em ferramentas, mas sim focado nas competências necessárias para a execução de uma comunicação mais efetiva e humanizada – que pode ser colocada em prática no contexto das micro e pequenas empresas.

## Material e Métodos

O intercâmbio de experiências e conteúdos entre graduandos e mestrados dos cursos de comunicação social, permite que as discussões em torno do tema de competência em comunicação no contexto das micro e pequenas empresas seja cada vez mais efetivo e proporciona diferentes pontos de vista sobre o assunto.

Neste primeiro momento do projeto estão sendo discutidos artigos e pesquisas que nos oferecem maior embasamento teórico, além da problematização dos obstáculos reais na implementação da comunicação no contexto das MPE's. Ao mesmo tempo, estão sendo realizadas pesquisas quantitativas e qualitativas para compreendermos, na prática, a realidade e os paradigmas dos empreendedores que se utilizam, ou não, da comunicação como estratégia para a divulgação de seus negócios ou como indutora da implantação de uma cultura de inovação em seus



# 8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:  
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA  
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"



ambientes internos – que englobam desde os seus processos produtivos, até o relacionamento entre os colaboradores.

Estes resultados e problemáticas que serão evidenciados nos resultados desta pesquisa servirão como base para novos estudos e poderão proporcionar um apoio ao desenvolvimento da inovação nas micro e pequenas empresas.

## Resultados e Discussão

O Núcleo de Comunicação, Inovação e Gestão (CIG) pretende oferecer aos micro e pequenos empreendedores facilidades na área de comunicação, além de mostrar que inovação está não somente ligada a grandes feitos e mudanças dentro da organização, mas também em pequenas alternativas que facilitem seus processos diários e que não necessariamente necessitem de grandes investimentos.

Por meio dos estudos desta primeira etapa, já fica evidente para os participantes do Núcleo que a relevância do tema impactara diretamente na forma como essas micro e pequenas empresas enxergam a comunicação e a gestão da inovação. Mais do que uma nova ferramenta, estudar e conceituar o campo das competências em comunicação servirá de estímulo para que novos profissionais e empreendedores conheçam um pouco mais sobre as contribuições de uma comunicação efetiva e com foco em suas necessidades internas e externas.

## Conclusões

A cultura tradicional e autoritária remanescente do último século ainda apresenta resquícios nos modelos de gestão e na cultura organizacional de muitas empresas na atualidade.

A comunicação assimétrica, defendida por Margarida Kunsch, requer atitudes e ambientes inovadores que caminhem com as necessidades da sociedade moderna e das novas gerações. Diante deste contexto, é preciso se utilizar dos conceitos de competência para que as trocas (organizações e pessoas) se dêem em um ambiente inovador e que o

cooperativismo entre em cena no lugar da competitividade.

Para Fleury (2002, p.55), as competências das pessoas dentro das organizações devem envolver um "saber agir, mobilizar recursos, integrar saberes múltiplos e complexos, saber aprender, saber se engajar, assumir responsabilidades, ter visão estratégica. Do lado da organização, as competências devem agregar valor econômico para ela e valor social ao indivíduo".

É neste sentido que o Núcleo de Comunicação, Inovação e Gestão pretende caminhar com suas pesquisas, reflexões e como consequência contribuir para o desenvolvimento de um novo conceito para a área de comunicação, sempre levando em consideração a importância das micro e pequenas empresas no contexto econômico do nosso país.

## Agradecimentos

O Núcleo de Comunicação, Inovação e Gestão gostaria de agradecer a Pró-Reitoria de Extensão Universitária (ProEx) da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" pelas bolsas de auxílio ao nosso projeto, pois sem essa ajuda seria impossível a viabilidade de colocar em prática nossas ideias e a busca pelo crescimento de um mercado que tanto impacta a nossa sociedade, as micro e pequenas empresas.

---

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos: fundamentos básicos**. São Paulo: Atlas S.A, 2003.

DUTRA, J. S. (Org.) **Gestão por competências**. São Paulo: Gente. 2001.



# 8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:  
do saber acadêmico à prática social"

Realização:



FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Estratégias empresariais e formação de competências**. São Paulo: Atlas, 2002.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

SEBRAE, Book de Pesquisa sobre MPEs Paulistas <[http://www.sebraesp.com.br/arquivos\\_site/institucional/book\\_pesquisas\\_mpespaulistas](http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/institucional/book_pesquisas_mpespaulistas)>. Acesso em: 09 dago. 2014.