



Faculdade de
Arquitetura, Artes,
Comunicação
e Design



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA “JÚLIO DE MESQUITA FILHO” - UNESP

Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design - Campus de Bauru

**BUQUÊ: PLATAFORMA DIGITAL PARA ORGANIZAÇÃO DE CASAMENTOS
COM FOCO EM EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO**

GUILHERME HENRIQUE COSTA

BAURU

2025

GUILHERME HENRIQUE COSTA

**BUQUÊ: PLATAFORMA DIGITAL PARA ORGANIZAÇÃO DE CASAMENTOS
COM FOCO EM EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO**

Trabalho de conclusão de curso
apresentado como requisito parcial para
obtenção do título de Bacharelado em
Design com Habilitação em Design
Gráfico na Faculdade Universidade
Estadual Paulista "Júlio de Mesquita
Filho" - UNESP sob orientação da Prof.^a
Dr.^a Carolina Vaitiekunas Pizarro.

BAURU

2025

C837b	Costa, Guilherme Henrique BUQUÊ: PLATAFORMA DIGITAL PARA ORGANIZAÇÃO DE CASAMENTOS COM FOCO EM EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO / Guilherme Henrique Costa. -- Bauru, 2025 59 p. Trabalho de conclusão de curso (Bacharelado - Design) - Universidade Estadual Paulista (UNESP), Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Bauru Orientadora: Prof^a. Dr^a. Carolina Vaitiekunas Pizarro 1. Design. 2. UX Design. 3. Casamentos. 4. Eventos. I. Título.
-------	--

Agradecimentos

Quero agradecer, inicialmente, à minha família. Aos meus pais Ieda e Elpidio, que desde sempre incentivaram minha curiosidade e criatividade. E à minha irmã Monique, que me mostrou que é incrível poder criar coisas bonitas. Vocês me ensinaram a correr atrás dos meus sonhos e a fazer as coisas acontecerem.

Quero agradecer aos professores e colegas que conheci no curso de Design da UNESP Bauru. Com vocês adquiri, através de aulas, convivências, trabalhos em conjunto e apresentações, conhecimentos e habilidades que eu nem sonhava ser capaz de absorver durante essa graduação. E agradeço em especial à Prof.^a Dr.^a Carolina Vaitiekunas Pizarro, minha orientadora, que fez com que esse trabalho fosse possível. Suas orientações e conselhos me colocaram no rumo certo e sua organização fez com que o projeto andasse mesmo conciliando meu trabalho e os preparativos do meu casamento.

Os amigos que fiz por aqui foram muito importantes na minha formação, principalmente os que moraram ou conviveram comigo na República Aquário. Vocês são pessoas talentosíssimas. Me espelhei muito em vocês para descobrir o que queria tirar desse curso. Além de terem tornado os dias em casa e as aulas mais alegres; e acompanhado meu crescimento enquanto Designer.

Por fim, gostaria de agradecer à minha esposa, Ligia, e a sua família, José, Alaide e Lucas, que sempre me apoiaram e incentivaram. Ligia, você me mostrou o valor do casamento, tanto que o tema transbordou para este trabalho. Graças à você, consegui me manter inteiro durante todos os processos deste projeto e em todos os momentos difíceis, que não foram poucos. Quero agradecer por me acalmar, me ouvir e me aconselhar sempre que precisei. A vida tem sido incrível ao seu lado, e dos nossos bichos, e só consigo imaginar que vai ser cada vez melhor.

Resumo

A experiência do usuário (UX Design) é uma área do Design voltada à compreensão dos problemas e necessidades dos usuários, buscando soluções que tornem suas interações mais eficientes, agradáveis e seguras. Considerando que a experiência do usuário é abrangente e envolve diferentes serviços, os eventos configuram um campo propício para a aplicação de seus princípios. Os casamentos, enquanto eventos, podem ser entendidos como experiências completas, nas quais um planejamento orientado pelas necessidades dos envolvidos contribui para reduzir frustrações e problemas. Nesse sentido, este projeto aplica princípios e métodos de UX Design ao contexto de eventos, com foco específico em casamentos, tendo como objetivo propor uma plataforma digital para organizar festas de casamento e os processos relacionados à cerimônia. Para isso, foi adotado o método do Duplo Diamante, por se tratar de um processo versátil e robusto, que estrutura o desenvolvimento em fases bem definidas (descobrir, definir, desenvolver e entregar) e favorece a compreensão do problema e a construção de soluções alinhadas aos usuários. A partir de pesquisas com potenciais usuários, pessoas que já se casaram ou estão organizando seu casamento, foram identificados padrões e necessidades recorrentes no planejamento do casamento. Como resposta a essas demandas, foi desenvolvida a plataforma Buquê, que oferece transparência na busca por fornecedores, por meio de perfis com descrição dos serviços, avaliações de clientes, negociação e pagamentos integrados ao chat; além de uma visão geral do evento, com gerenciamento de gastos, tarefas, compromissos futuros e lista de fornecedores contratados. Dessa forma, a plataforma Buquê busca democratizar a organização de casamentos, proporcionando maior acesso a fornecedores e autonomia aos usuários em todo o processo de planejamento.

Palavras-chave: Design; UX Design; Casamentos; Eventos

Abstract

User experience design (UX) is a field of Design focused on understanding users' problems and needs, seeking solutions that make their interactions more efficient, pleasant, and safe. Considering that user experience is broad and involves different services, events are a suitable context for applying its principles. Weddings, as events, can be understood as complete experiences in which planning guided by the needs of those involved contributes to reducing frustrations and problems. In this sense, this project applies UX design principles and methods to the context of events, with a specific focus on weddings, aiming to propose a digital platform to organize wedding parties and the processes related to the ceremony. To this end, the Double Diamond method was adopted, as it is a versatile and robust process that structures development into well-defined phases (discover, define, develop, and deliver) and supports problem understanding and the construction of user-oriented solutions. Based on research with potential users, people who have already married or are planning their wedding, recurring patterns and needs related to wedding planning were identified. In response to these demands, the Buquê platform was developed, offering transparency in the search for vendors through profiles with service descriptions, client reviews, negotiation and payment features integrated into the chat, as well as an overview of the event with expense management, tasks, appointments, and a list of contracted vendors. Thus, the Buquê platform seeks to democratize wedding planning, providing users with broader access to vendors and greater autonomy throughout the organization process.

Keywords: Design; UX Design; Weddings; Events

Lista de Figuras

Figura 1 - Estrutura do Duplo Diamante.....	16
Figura 2 - Persona João e Maria.....	23
Figura 3 - Persona João e Maria.....	24
Figura 4 - Mapa de Jornada - João e Maria.....	25
Figura 5 - Mapa de Jornada - Aline e Hugo.....	26
Figura 6 - Protótipos de baixa fidelidade.....	31
Figura 7 - Protótipos de média fidelidade para a home, listagem de fornecedores, perfil do fornecedor e cadastro.....	32
Figura 8 - Protótipos de média fidelidade para a negociação por chat, contratos, pagamento e painel do casamento.....	33
Figura 9 - Homepage.....	35
Figura 10 - Listagem de fornecedores.....	36
Figura 11 - Login.....	37
Figura 12 - Cadastro.....	38
Figura 13 - Tipografia.....	39
Figura 14 - Paleta de cores.....	40
Figura 15 - Logotipo.....	41
Figura 16 - Perfil do fornecedor.....	43
Figura 17 - Conversa com fornecedor.....	44
Figura 18 - Página do serviço.....	45
Figura 19 - Negociação por chat.....	46
Figura 20 - Resumo da negociação e contratos.....	47
Figura 21 - Pagamento do serviço.....	48
Figura 22 - Pannel do evento.....	50
Figura 23 - Fluxo 1.....	52
Figura 24 - Fluxo 2.....	52
Figura 25 - Fluxo 3.....	53
Figura 26 - Fluxo 4: aprovação do orçamento.....	54
Figura 27 - Fluxo 4: gestão de contratos.....	54
Figura 28 - Fluxo 4: pagamento.....	55

Sumário

1. Introdução.....	9
2. Justificativa.....	11
3. Objetivos.....	12
3.1 Objetivo geral.....	12
3.2 Objetivos específicos.....	12
4. Fundamentação Teórica.....	13
4.1 UX Design.....	13
4.2 Eventos como espaços de experiências.....	14
5. Metodologia.....	16
6. Projeto.....	18
6.1 Descobrir.....	18
6.2 Definir.....	22
6.2.1 Personas.....	22
6.2.2 Mapas de Jornada.....	24
6.3 Desenvolver.....	27
6.3.1 Fluxo de Tarefas do Usuário.....	27
6.3.2 Protótipo de Baixa Fidelidade.....	30
6.3.3 Protótipo de Média Fidelidade.....	31
6.3.4 Protótipo de Alta Fidelidade.....	33
6.4 Entregar.....	51
7. Considerações finais.....	56
8. Referências Bibliográficas.....	58

1. Introdução

A experiência do usuário (UX Design) é uma área do Design que busca entender os problemas que os usuários precisam resolver, envolvendo seus sentimentos ao utilizar determinados produtos, sistemas ou serviços (Moschin, 2019, p.17). Esses sentimentos também podem estar envolvidos diretamente com os aspectos práticos como a facilidade de utilização de um determinado sistema (Moschin, 2019, p.17). A experiência do usuário é fundamental para o desenvolvimento de um produto, abrangendo todos os aspectos da interação do usuário com o produto final (Norman; Nielsen, 1998).

Tendo em vista que a experiência do usuário é abrangente, que engloba diferentes serviços e tem o usuário como ponto central da sua atuação, os eventos são um campo propício para aplicar os conceitos de UX Design. Eventos podem ser definidos como uma oportunidade de lazer, uma experiência social ou cultural fora do cotidiano (Getz, 1991, p.41). Mas, para além da questão do lazer, a produção de um evento envolve diversos perfis de pessoas e essas pessoas possuem diferentes pontos de vista (Berridge, 2007, p.9).

No mundo globalizado, a construção de eventos passa a sofrer influências de “agentes econômicos” e com isso, o seu processo de planejamento se torna mais complexo e dinâmico (Kondrashina, 2021, p.31). Os eventos passam a ter influência direta na sociedade e a qualidade da gestão do evento se torna cada vez mais central para garantir o sucesso esperado (Kondrashina, 2021, p. 31). Casamentos, por serem eventos, podem ser considerados experiências e um planejamento pensado nas necessidades de seus usuários resulta em um evento sem frustrações ou problemas (Teixeira, 2014, p.21).

O casamento é permeado por forte carga emocional e os casais, no geral, têm baixa familiaridade com processos de planejamento e contratação de serviços, o que contribui para práticas de baixa transparência por parte de alguns fornecedores. Nesse sentido, este projeto busca aplicar princípios e métodos de UX Design ao contexto de eventos, com foco específico em casamentos. de uma plataforma digital para democratizar a organização de casamentos, oferecendo

autonomia e transparência ao usuário em todo o ciclo: busca e comparação de fornecedores, negociação e fechamento de serviços e gestão integrada do evento. Ao consolidar informações, padronizar etapas e explicitar critérios de decisão, a solução busca mitigar desequilíbrios, reduzir custos de transação e elevar a confiabilidade do processo, promovendo uma experiência consciente, eficiente e democrática para os casais.

2. Justificativa

O casamento é um momento único na vida de um casal, é o símbolo definitivo de sua união e a realização de um sonho para alguns. Uma série de fatores como o apelo emocional do evento e a inexperiência dos noivos abre brechas para que alguns fornecedores do ramo pratiquem valores acima do esperado ou não entreguem valor em qualidade ou transparência de acordo com as expectativas. O mercado de casamentos é altamente competitivo e não ter experiência prévia na organização de um evento desse tipo pode causar surpresas indesejadas no grande dia.

Este projeto visa democratizar o acesso à informação nesse nicho. A partir de pesquisas com usuários, propõe-se uma solução para auxiliar os noivos na organização de eventos deste tipo. Nesse sentido, pretende-se agregar todas as atividades que envolvem a organização do evento de forma que alguém que não esteja inserido na área consiga entender todo o escopo e organizar o próprio casamento.

3. Objetivos

3.1 Objetivo geral

Este trabalho tem por objetivo projetar um aplicativo para organizar festas de casamento e os processos ao redor da cerimônia. O usuário deve ser capaz de antever seus gastos, conhecer e contratar fornecedores e gerir burocracias. Tornando assim, o processo transparente e possibilitando que a festa seja completamente organizada pelos noivos.

3.2 Objetivos específicos

Os objetivos específicos deste trabalho são:

- Entender as dificuldades que diferentes perfis de noivos enfrentam ao organizar seu casamento por conta própria e quais são esses perfis;
- Identificar quais os principais pontos da sua jornada referentes às necessidades e desejos na organização por conta própria deste tipo de evento;
- Desenvolver um aplicativo que torne possível a organização de um casamento pelos próprios noivos e atue nos pontos de melhoria encontrados;
- Aprimorar meus conhecimentos no uso do Figma para produzir a prototipagem do projeto.

4. Fundamentação Teórica

4.1 UX Design

O papel da experiência de usuário é entender exatamente qual o problema que seus usuários querem resolver. O atrito causado pela utilização de um produto que foi desenvolvido sem o devido apoio de um processo de UX Design impacta a facilidade de seu uso e a satisfação do usuário. Don Norman e Jakob Nielsen, fundadores de uma importante empresa de consultoria do ramo (NNGroup), a definem como “Experiência de usuário abrange todos os aspectos da interação do usuário final com a empresa, seus serviços e seus produtos” (Norman; Nielsen, 1998).

A descoberta do produto se dá através de pesquisa e experimentação. Apoiar as decisões tomadas no desenvolvimento com dados reais obtidos dos usuários permite obter resultados certos ao invés de fazer o que se acredita que é certo. As necessidades do negócio também podem entrar em conflito com as dos usuários, impactando na qualidade e assertividade do produto final (Loranger, 2014).

De acordo com Teixeira (2014, p.34), “O UX designer não é um profeta que sabe como as pessoas pensam; ele é um pesquisador que investiga o que levou uma determinada pessoa a agir de determinada forma e, então, propõe melhorias de design baseadas nesses *insights*.”

A Experiência de Usuário, como área do Design, busca atender às necessidades dos usuários através de produtos e experiências. Segundo Norman e Nielsen:

O primeiro requisito para uma experiência de usuário exemplar é atender às necessidades exatas do cliente, sem confusão ou incômodo. Em seguida, vem a simplicidade e a elegância ao criar produtos que são uma alegria própria, uma alegria de usar. A verdadeira experiência do usuário vai muito além de dar aos clientes o que eles dizem querer. (NORMAN; NIELSEN, 1998, tradução livre).

Eventos, como um casamento, se enquadram melhor na categoria de experiências. Segundo Teixeira (2014, p.21), uma experiência “é positiva quando você consegue executar a tarefa sem demora, frustração ou sem encontrar

problemas no meio do caminho”. Portanto, projetos relacionados à organização de casamentos se beneficiam dos princípios de UX Design aplicados em seu planejamento.

4.2 Eventos como espaços de experiências

Eventos foram inicialmente definidos como “uma oportunidade de lazer, experiência social ou cultural que se situa fora do conjunto habitual de escolhas ou além da experiência cotidiana” (Getz, 1991, p.41). Apesar dessa definição fazer sentido para o público que o frequenta, um evento é produzido para pessoas com diferentes pontos de vista. O artista, o patrocinador, o produtor, o público, o fornecedor e a equipe de apoio ocupam diferentes papéis na realização de um evento e terão uma experiência específica para seus interesses.

Berridge (2007) discorre também sobre quando um acontecimento social passa ou deixa de ser um evento. Um acontecimento que resulta apenas das circunstâncias da estrutura de um local ou da regularidade de um acontecimento, não pode ser considerado um evento. Um evento é criado a partir do momento em que é vislumbrado por alguém e é fruto do seu planejamento, execução e realização.

Os eventos, por si só, são únicos, especiais e proporcionam uma experiência singular. No entanto, para que existam, é necessário que sejam planejados, gerenciados, organizados e executados (concebidos, planejados e realizados), pois um evento só passa a existir quando alguém efetivamente o planeja e começa a pensar em como viabilizá-lo (Berridge, 2007, p.21, tradução livre).

O processo de organizar um casamento pode envolver a esfera jurídica para a formalização civil da união, a religiosa com alguma cerimônia a ser celebrada e a social com uma festa e uma série de outros pequenos eventos antecedentes ou sucedentes à troca de alianças. Cada um desses processos exige planejamento prévio para acontecer e têm suas partes interessadas como fornecedores, noivos, figuras de autoridade ou convidados. Casamentos se encaixam na definição de eventos, pois além de serem momentos únicos e carregados de valor emocional, são uma experiência multidimensional que exige planejamento e intencionalidade.

A área de gestão e produção de eventos está em crescimento. De acordo com Kondrashina (2021, p.31) o aumento de plataformas tecnológicas para

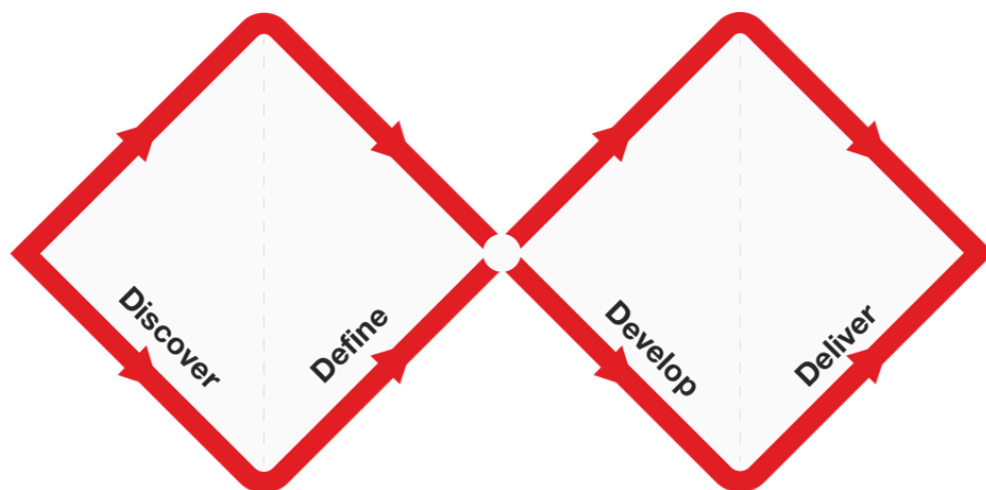
comunicação, divulgação e gestão de eventos fazem com que essa indústria pronuncie avantajadas perspectivas na sua evolução. A relevância dos eventos no contexto social está mais evidente do que em qualquer época anterior (Kondrashina, 2021, p.31). Kondrashina (2021, p.32) reconhece que a evolução tecnológica permite ampliar a visão sobre a estruturação de um evento. O Design é uma das etapas do processo de gestão de eventos em que as ideias são analisadas e sintetizadas em como apoiam o propósito do evento antes da etapa de planejamento (Kondrashina, 2021, p. 32). Dessa forma, o Design se mostra uma ferramenta valiosa para o desenvolvimento de um evento e para a eficiência de sua gestão.

5. Metodologia

O Design Council, antigo Council of Industrial Design, é uma organização britânica criada em 1944 com o propósito de apoiar a recuperação da economia pós-guerra. Sabendo que o mercado se tornaria extremamente competitivo, houve a necessidade de produzir produtos atrativos para o mercado interno e internacional por sua alta qualidade. Este objetivo foi alcançado através de reformas na educação, de treinamentos disponibilizados para designers e de propaganda para os produtores e para o público pela importância do design.

O Design Council foi o responsável por elaborar e divulgar o método do Duplo Diamante presente na Figura 1:

Figura 1 - Estrutura do Duplo Diamante



Fonte: Design Council, 2024

O Duplo Diamante é um método para conduzir projetos de design e foi popularizado como uma forma de encontrar os processos em comum nas metodologias adotadas por diversos times de design e mapeá-los de forma que pudesse ser utilizado em qualquer tipo de projeto. É um processo versátil e robusto, que permite a rápida contextualização dos envolvidos no projeto por dividi-lo em fases bem definidas e oferecer apoio em recursos visuais.

Suas etapas são:

- Descobrir: entender, ao invés de supor, qual o problema a ser resolvido. São recolhidos dados diretamente com as pessoas afetadas.

- Definir: a proposta inicial é refinada com os dados obtidos e o real problema é encontrado.
- Desenvolver: diferentes soluções para o problema são propostas através de protótipos desenvolvidos em colaboração.
- Entregar: as soluções são validadas e refinadas.

Nesse TCC cada uma das etapas foi seguida e será apresentada nas páginas a seguir.

6. Projeto

6.1 Descobrir

A fase de descoberta se deu através de pesquisa com potenciais usuários, pessoas que já se casaram ou estão organizando seu casamento, através da ferramenta “Google Formulários” e contou com perguntas fechadas, de múltipla escolha e abertas. As respostas foram coletadas de forma espontânea a partir de divulgação e os participantes responderam as questões mediante aceite de um termo de consentimento. No total 12 pessoas participaram voluntariamente da pesquisa. As perguntas abordaram temas relacionados à organização de um casamento e suas dores, como os critérios adotados para escolher um fornecedor, as dificuldades enfrentadas e os elementos do evento que mais são valorizados.

Tabela 1 - Perguntas do questionário

Pergunta	Alternativas	Tipo de resposta
1 - Você já se casou ou está planejando seu casamento atualmente?	- Sim, já me casei - Sim, estou planejando meu casamento - Não	Resposta única, questão obrigatória
2 - Como você organizou seu casamento?	- Organizei por conta própria - Contratei uma assessoria - Outro	Resposta única, questão obrigatória
3 - Quais os principais elementos de um casamento para você?	- Decoração - Flores, mobiliário, iluminação - Som - DJ, banda - Buffet - Local - Trajes - Lembrancinhas - Fotografia e filmagem - Assessoria e cerimonial - Outro	Múltipla escolha, questão obrigatória
4 - Na busca por contratar um fornecedor, quais	- Adequação ao meu orçamento - Avaliação de outras pessoas	Múltipla escolha, sem obrigatoriedade

desses critérios determinam sua decisão?	- Portfólio mostrando trabalhos já realizados - Comunicação direta com o fornecedor - Adequação ao estilo do casamento - Outro	
5 - Durante a organização deste evento onde você busca informações, fornecedores, serviços e etc. sobre casamento?	- Internet - Conversa com amigos - Busca empresas especializadas - Feiras de casamento - Aplicativos - Marketplace - Conversa com familiares - Outro	Múltipla escolha, sem obrigatoriedade
6 - Qual foi sua maior dificuldade no processo de organização do seu casamento?	Sem alternativas	Texto de resposta curta, sem obrigatoriedade
7 - O que mais te ajudou durante a organização do seu casamento?	Sem alternativas	Texto de resposta curta, sem obrigatoriedade
8 - Se você pudesse escolher uma solução que te ajudasse a organizar melhor esse evento, o que você considera que essa solução deveria ter ou como ela deveria ser?	Sem alternativas	Texto de resposta curta, sem obrigatoriedade

Fonte: Elaborado pelo autor

Analisando as respostas dos participantes, na questão de número 1, 58% dos respondentes afirmaram já estarem casados, sendo que 33% estão planejando o próprio casamento. Apenas 8% afirmaram que se casaram e não estão planejando seu casamento. Embora não seja a maioria, 33% é um número relevante de pessoas que estão planejando seu próprio evento.

Referente à questão 2, que perguntava sobre forma de organização do casamento, 58% disseram que organizaram por conta própria, enquanto 25% afirmaram que contrataram uma assessoria e 8% estão em processo de definir como organizar e também 8% afirmaram que organizaram boa parte por conta própria e tiveram assessoria no dia do evento. Estes dados mostram que o volume de pessoas que se dedicaram a organizar o próprio casamento superou a metade dos respondentes (58%), além dos 8% que afirmaram que organizaram a maior parte (mesmo tendo assessoria no dia), o que revela uma tendência dos participantes em se dedicar a organizar seu próprio evento.

Na questão 3, que investigava quais elementos são mais valorizados em um casamento, o buffet foi o item mais mencionado, aparecendo em 83% das respostas. Foi seguido pela decoração e fotografia/filmagem empatados com 67% cada, o que mostra que os participantes se preocupam com o ambiente do evento e o registro de suas memórias. O som foi destacado por metade dos participantes, reforçando a preocupação com a experiência dos convidados. Os outros itens como a escolha do local (33%), assessoria e cerimonial (25%), trajes (17%) e lembrancinhas (17%) aparecem com menor frequência, enquanto formalidades e ritos foram citados por apenas 8%. O que evidencia a maior importância nos elementos com maior impacto no orçamento do evento.

A questão 4 tratou dos critérios utilizados para escolher um fornecedor. A maioria dos participantes (75%) cita que a adequação ao orçamento é o fator principal na decisão, deixando clara a preocupação com o total gasto no evento. A avaliação de outras pessoas e o portfólio do fornecedor também apresentaram resultados significativos, sendo ambos citados em 50% das respostas, mostrando que a qualidade dos serviços fornecidos representa um papel importante na escolha. Além disso, 42% apontaram a comunicação com o fornecedor e a adequação ao estilo do evento como critérios relevantes. Fica evidente que poucos fatores são negligenciados na escolha de um fornecedor e ser capaz de comparar diversos fatores sobre cada um pode tornar a contratação de um serviço para um evento mais acertada.

Na questão 5, os participantes indicaram quais fontes de informação consumiram para encontrar fornecedores e referências durante a organização do

casamento. A maior parte dos participantes se informou conversando com amigos (75%), seguidos dos que o fizeram pela internet (59%), por empresas especializadas (50%) e os que conversaram com familiares (42%). Exceto pela internet, fica evidente que os participantes valorizam a indicação de pessoas de sua confiança. Outros canais como feiras de casamento (8%) e aplicativos (8%) foram pouco mencionados e o uso de marketplaces não foi nem citado. Os resultados apontam a necessidade de informação confiável sobre os fornecedores do ramo de casamentos e de transparência da percepção dos usuários de um serviço para seus contratantes em potencial.

As principais dificuldades relatadas pelos participantes na questão 6 foram o controle da lista de convidados, a escolha de fornecedores, restrições no orçamento e conflitos pessoais e familiares. As respostas também mencionam a dificuldade de administrar todas as demandas de organização e o tempo necessário.

A ajuda e apoio de amigos e familiares são os fatores mais mencionados na pesquisa como o que os ajudou na organização do casamento. Algumas respostas mencionam a troca de informações com outros noivos para compartilhar experiências. Muitos também mencionam a contratação de assessoria ou cerimonial para delegar a organização das demandas.

As respostas dos participantes divergem em apontar conselhos baseados em suas experiências pessoais ou sugerir ferramentas que teriam sido úteis durante o processo. Muitos apontam a contratação de um assessor desde o início do processo como fundamental. Outros apontam problemas do planejamento financeiro, como pensar em uma linha de crédito adequada para cobrir os custos da festa. Todos os participantes que sugeriram ferramentas mencionam o acesso a fornecedores, com critérios de comparação e contato direto sem intermediários.

As informações coletadas nessa fase de descoberta permitiram identificar padrões e necessidades recorrentes aos casais quando o assunto é o planejamento do casamento. Assim, esses resultados foram utilizados como base para definir o caminho mais adequado para o projeto e delimitando os problemas que a plataforma se propõe a solucionar.

6.2 Definir

A etapa de Descobrimento construiu a base para definir as personas, estruturar os mapas de jornada e identificar os fluxos de uso que orientaram o desenvolvimento deste projeto. Ao estabelecer padrões, necessidades e pontos de decisão dos casais, a pesquisa norteia a priorização de requisitos e alinha as decisões de design ao contexto real.

6.2.1 Personas

A criação das personas foi realizada a partir da análise dos dados obtidos através do questionário, buscando entender como os participantes organizam seus casamentos, quais suas principais dificuldades e que aspectos valorizam mais. Foi possível destacar dois perfis de casais através de suas escolhas e pelas experiências relatadas. A análise considerou porcentagens expressivas de respostas e também observações individuais feitas em campos de resposta livre.

A primeira persona identificada é o casal João e Maria, representando casais que organizam o máximo possível o evento por conta própria, com o apoio da família e amigos, como apresentado na Figura 2. Este perfil foi indicado por 58% dos participantes que disseram ter planejado seu casamento sozinhos, além dos 8% que utilizaram o apoio da assessoria no dia do evento. Seu acesso a informações acontece por conversas com amigos (75%), com familiares (42%) e pela internet (59%), demonstrando a importância do apoio de pessoas próximas para o acontecimento do evento e a necessidade de pesquisa por referências online. As principais dificuldades encontradas por esse casal são o controle da lista de convidados, a escolha de fornecedores e o orçamento apertado, reforçando a demanda por soluções práticas e econômicas.

Figura 2 - Persona João e Maria



Casal que organiza o máximo que puderem sozinhos, com apoio da família e amigos

DYI Rede de apoio Orçamento

Principais tarefas e objetivos

- Organizar um casamento simples, bonito e personalizado, sem ultrapassar o orçamento
- Manter o controle de todos os detalhes, mesmo sem experiência
- Usar ferramentas acessíveis e fáceis para planejar

Interesses e motivações

Personalizar o evento, controlar custos e buscar soluções criativas. Motivados pelo desejo de tornar o casamento único e acessível, aproveitando a ajuda de familiares e amigos. Valorizam o planejamento próprio e referências online ou de conhecidos.

Tarefas diárias

Rotina dividida entre trabalho, vida pessoal e dedicação ao planejamento do casamento. Reservam parte do tempo livre para cotações, conversas com fornecedores, DIY e reuniões informais com familiares/amigos.

Aversões e frustrações

Encontram dificuldades para controlar a lista de convidados, escolher fornecedores e lidar com restrições orçamentárias. Frustram-se com a falta de informações claras sobre fornecedores e sobrecarga de responsabilidades.

Background

Têm o orçamento contado. Valorizam indicações e experiências compartilhadas e nunca organizaram um evento desse porte.

Fonte: Elaborado pelo autor

A segunda persona é o casal Aline e Hugo, representando casais que contratam assessoria profissional para garantir que tudo saia conforme o planejado, apresentada na Figura 3. Esse casal representa 25% dos participantes que disseram contar com esse serviço durante toda a organização e seu perfil caracteriza pessoas com maior disponibilidade financeira mas com menos tempo para cuidar dos preparativos do casamento. Sua escolha de fornecedores é feita através da indicação de conhecidos (75%), empresas especializadas (50%) e de critérios como a boa comunicação e compatibilidade com o estilo do evento (42%). É um casal que prioriza a qualidade e a tranquilidade, escolhendo profissionais consolidados e evitando surpresas no grande dia.

Figura 3 - Persona João e Maria



Casal que contrata assessoria profissional para garantir que tudo saia conforme o planejado

Praticidade Controle Conforto

Principais tarefas e objetivos

- Encontrar fornecedores bem avaliados e dentro do estilo desejado
- Deixar a organização com especialistas, mas ainda ter controle e visibilidade
- Usar ferramentas digitais para manter tudo centralizado e prático

Interesses e motivações

Garantir tranquilidade e qualidade do evento, evitando imprevistos e erros. Motivados pelo desejo de ter um casamento bem organizado e executado, com estilo e conforto. Valorizam fornecedores bem avaliados e serviços de qualidade.

Tarefas diárias

Rotina ocupada e pouco tempo livre. Delegam a maior parte das responsabilidades a profissionais contratados, com reuniões pontuais para definir detalhes e tomar decisões finais.

Aversões e frustrações

Evitam fornecedores amadores ou sem portfólio. Sentem-se frustrados com a falta de informações claras e confiáveis. Têm baixa tolerância a falhas ou imprevistos.

Background

Casal com rotina profissional intensa, que valoriza serviços organizados. Valorizam indicação de empresas especializadas e priorizam a praticidade.

Fonte: Elaborado pelo autor

Construir essas personas permitiu mapear dois perfis distintos com motivações, desafios e prioridades diferentes, surgindo a partir dos dados do questionário. Essa análise servirá como base para descrever a jornada de cada perfil durante a organização do casamento e, assim, identificar oportunidades e pontos de dor que serão explorados no produto final.

6.2.2 Mapas de Jornada

Os Mapas de Jornada foram construídos a partir das personas previamente definidas, com base nas respostas do questionário e na análise das necessidades específicas de cada perfil. Seu objetivo foi entender o comportamento dos casais durante cada etapa da organização do casamento, identificando os momentos de maior e menor satisfação, e reconhecer as oportunidades de solução dessas dores através do projeto. A jornada foi estruturada em quatro etapas - Descobrir, Aprender, Utilizar e Chegar ao objetivo - nas quais foram analisadas as atividades executadas, as emoções que predominaram e as oportunidades percebidas.

O casal João e Maria apresenta uma curva de satisfação mais instável (Figura 4). A busca por referência gera um entusiasmo inicial, mas são seguidos

pela insegurança na comparação entre os fornecedores e na frustração em lidar com os orçamentos apresentados. A satisfação cai ainda mais na etapa de utilização, quando as tarefas se acumulam gerando sobrecarga, dificuldade de coordenação e pressão com prazos. As emoções voltam a ser positivas no dia do evento, apesar de serem sensíveis a imprevistos.

Figura 4 - Mapa de Jornada - João e Maria



Fonte: Elaborado pelo autor

O casal Aline e Hugo mantém um nível de satisfação mais alto e constante (Figura 5). Há quedas pontuais durante a escolha de assessoria, definição de orçamentos e fornecedores. Essas variações mostram que, mesmo com o apoio profissional e o orçamento mais confortável, ainda é possível haver insegurança e desconforto durante o processo.

Figura 5 - Mapa de Jornada - Aline e Hugo



Fonte: Elaborado pelo autor

A análise mostrou que, mesmo com motivações e recursos diferentes, ambas as personas compartilham desafios relacionados à escolha dos fornecedores. A principal insegurança dessa etapa está na adequação ao orçamento e na qualidade dos serviços prestados. Há dificuldade em negociar e avaliar propostas, além de possíveis frustrações com opções que não correspondam às expectativas ou ao orçamento planejado. Para os fornecedores, o desafio está em se projetar para o público certo, apresentar propostas claras e manter a comunicação eficiente ao longo da negociação e planejamento do evento.

Os Mapas de Jornada destacaram algumas oportunidades para o projeto proposto. Uma delas é fornecer ferramentas de curadoria para fornecedores, destacando prestadores por reputação, estilo e orçamento para reduzir o esforço e a incerteza dos noivos na fase de busca e tomada de decisões. Além disso, a padronização das ferramentas para os fornecedores como o envio de orçamentos, o controle de contratos e o agendamento de reuniões traria mais clareza, agilidade e transparência para as negociações, beneficiando ambas as partes. Outro ponto

identificado foi a necessidade de um painel para acompanhamento geral do planejamento do evento. Isso integraria aprovações, prazos, orçamentos e tarefas; centralizando as decisões de forma visual e organizada.

Considerando a importância dessa etapa na satisfação de ambos os perfis e a relevância para o acontecimento do evento, a escolha e gestão de fornecedores foi definida como prioridade para prototipação. Essa decisão se justifica pela capacidade de reduzir incertezas, melhorar a comunicação e aumentar a sensação de confiança e organização geral da solução proposta. Como próximo passo, os Mapas de Jornada servirão como referência para a criação de protótipos. Nessa etapa do projeto serão representados fluxos e telas contemplando a busca, comparação e contratação de fornecedores, além dos recursos iniciais de acompanhamento do evento e comunicação.

6.3 Desenvolver

Orientado pelas oportunidades identificadas nos Mapas de Jornada, o desenvolvimento do projeto foi estruturado para responder às necessidades dos casais e viabilizar a solução das oportunidades identificadas. Para isso, foram elaborados protótipos com níveis de fidelidade ao projeto a ser publicado escalonados: baixa (rascunhado em papel), média (com elementos visuais e de interação aplicados) e alta (navegável e com identidade aplicada) fidelidade. Apresenta-se também nesta etapa a identidade visual do projeto, compreendendo tipografia, paleta de cores e demais elementos gráficos. Além disso, o desenvolvimento contempla o fluxo de tarefas do usuário.

6.3.1 Fluxo de Tarefas do Usuário

O fluxo de tarefas do usuário foi elaborado com o propósito de fundamentar as telas que compõem este projeto. Cada fluxo relaciona-se às ações que os usuários podem realizar no ambiente digital, abrangendo desde o acesso inicial através do *login* até funcionalidades mais específicas. É válido ressaltar que os fluxos não se sucedem, em geral, no mesmo intervalo de tempo, pois descrevem processos que se correlacionam com atividades executadas fora da plataforma. Essas atividades externas incluem etapas como visitas a fornecedores, degustações e pesquisas de

mercado; além de atividades assíncronas como negociação de preços e reajustes contratuais. Os fluxos escolhidos para serem representados por este trabalho são: autenticação (login e cadastro), busca por fornecedores, comunicação via chat, negociação, formalização contratual, pagamentos e visão geral do evento.

A autenticação compreende uma interface sobreposta à tela em uso. Para usuários previamente registrados, aplica-se o login; para novos usuários, o procedimento é o de cadastro. Esse cadastro pode ocorrer por meio de redes sociais ou pela definição de e-mail e senha. Em seguida, o usuário informa seus dados e os de seu “amor”, termo adotado para designar a segunda pessoa do casal de modo neutro e sem marcação de gênero. Ao final, registram-se informações do casamento, tais como local, número estimado de convidados e orçamento previsto. Embora a navegação pelo site seja livre, o cadastro torna-se obrigatório quando o usuário deseja contatar um fornecedor ou acessar recursos específicos.

O processo de descoberta e busca de fornecedores pode ocorrer por duas vias: navegação a partir da página inicial do site ou pelo acesso por link direto. Os links diretos podem ser divulgados pelo próprio fornecedor, por exemplo, na biografia do Instagram, ou estar presentes em outras plataformas. Para usuários não autenticados, as páginas de fornecedores permanecem acessíveis em modo de consulta, permitindo a visualização do escopo de serviços, avaliações e notas de clientes, fotos dos serviços já realizados, localidade de atuação e perguntas e respostas já publicadas. Para iniciar uma conversa com o fornecedor ou realizar ações transacionais, exige-se autenticação, nesse caso o usuário é direcionado ao fluxo de login/cadastro.

A comunicação com fornecedores é realizada por meio de um chat integrado às funcionalidades da plataforma. Após a autenticação, o usuário pode iniciar conversas por texto e, quando pertinente, emitir convites para reunião. Da mesma forma, o fornecedor também pode solicitar uma reunião e enviar o convite para o usuário. As reuniões podem ser remotas ou presenciais, a depender do interesse. Para reuniões remotas, é gerado um link de acesso disponibilizado a ambos. Em todos os casos, o compromisso é registrado na agenda do casal e permanece acessível na página de informações detalhadas do casamento, na seção "Compromissos".

Ainda a respeito da interação entre usuário e fornecedor, a plataforma oferece a funcionalidade de negociação. Para iniciá-la, o usuário acessa o perfil do fornecedor, entra na página do serviço, seleciona o pacote desejado e, se quiser, adiciona itens opcionais. Em seguida, clica em “Iniciar Negociação”. A partir desse acionamento, abre-se uma nova conversa já com o escopo do serviço preenchido, sendo este chamado de proposta. A conversa também serve para as partes discutirem os termos do serviço e negociarem valores e condições. O fornecedor pode atualizar o orçamento inicial com um novo valor ou escopo. O usuário, então, aprova ou recusa a proposta vigente. Se recusado, as partes seguem ajustando até chegar a um acordo. Se aprovado, o processo avança para a formalização contratual. O contrato é enviado pelo chat e, assim como na proposta, o usuário pode aceitá-lo ou solicitar ajustes. O documento só avança quando há concordância entre as partes. Após o aceite e a assinatura, a etapa de pagamento é disponibilizada.

O pagamento, assim como as etapas de negociação e formalização contratual, é informado de sua disponibilidade no chat. Para prosseguir, o usuário clica em “Efetuar Pagamento” e é direcionado à página de pagamento, que apresenta a descrição detalhada dos serviços e o seu impacto nos valores. Por exemplo, no caso de buffet são exibidos o valor por convidado e o total calculado do serviço. O usuário escolhe entre as formas de pagamento disponíveis (cartão de crédito, débito, Pix ou Google Pay) e se optar pelo cartão de crédito, pode selecionar o parcelamento do valor. Após definir a forma de pagamento, basta clicar em “Concluir Pagamento”. Em seguida, o usuário é redirecionado para a página de visão geral do evento, onde o serviço recém-contratado passa a constar na seção “Fornecedores”, junto aos demais já contratados.

A visão geral do evento reúne, em uma única tela, todas as informações do casamento para oferecer ao usuário um panorama completo. Nela é possível gerenciar valores, serviços, fornecedores, compromissos e convidados. No eixo financeiro, a tela apresenta a seção de gastos, com a distribuição do quanto já foi investido em cada serviço, o total gasto até o momento e o custo por convidado. Há também um resumo financeiro contendo o orçamento total definido, o montante já utilizado e uma projeção de excedente com base nas pendências de serviços ainda não concluídos. Essa projeção considera estimativas médias de preços para a

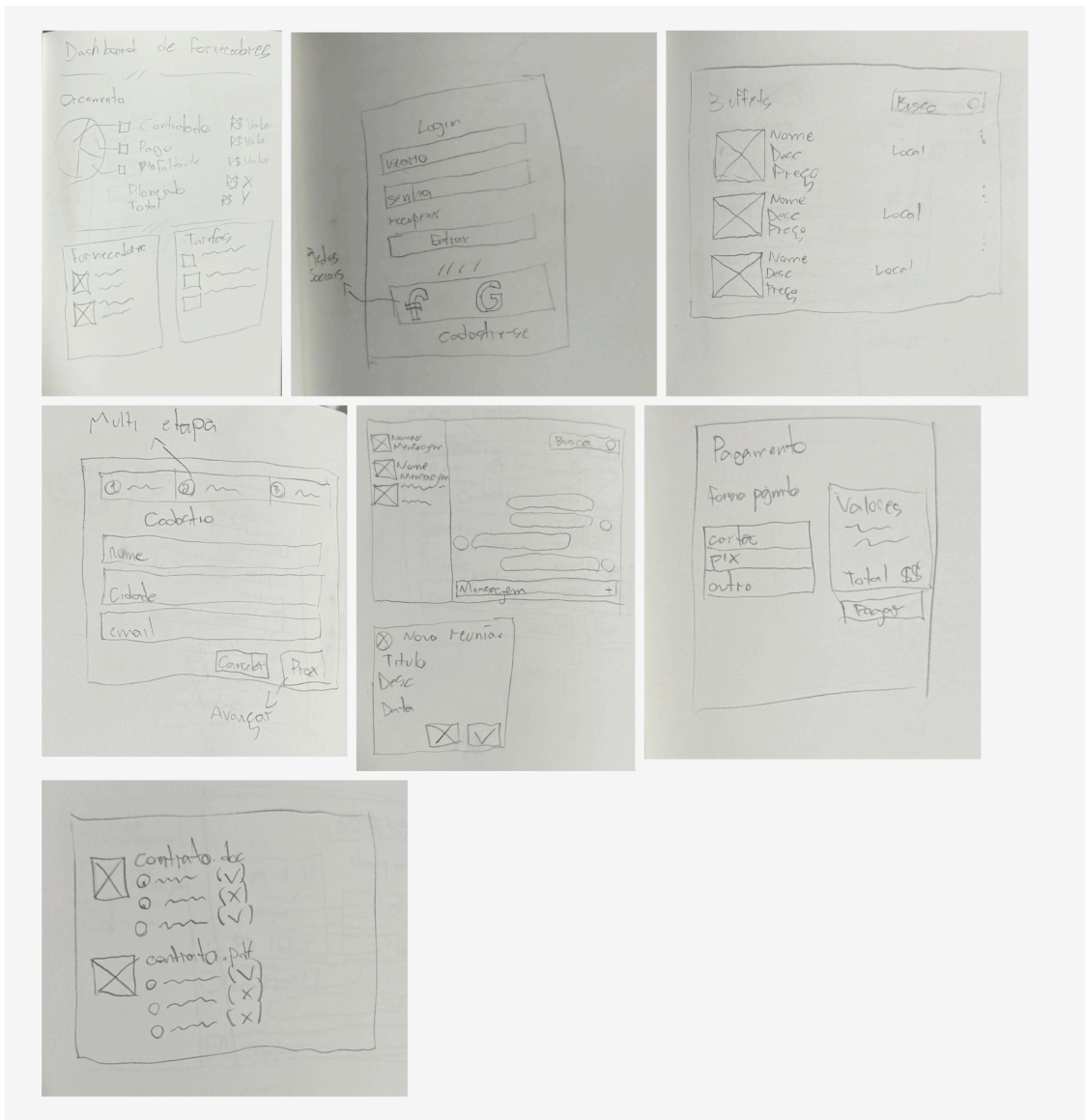
localização do usuário. Quanto aos convidados, há uma seção de gerenciamento que exibe o número total de convidados, quantos confirmaram presença e quantos cancelaram. Além disso, a página apresenta os fornecedores e serviços contratados, o histórico de ações realizadas na plataforma (por exemplo, negociações e pagamentos) e os compromissos futuros do evento.

A partir do fluxo de tarefas, foram desenvolvidos protótipos de baixa, média e alta fidelidade conforme apresentado a seguir.

6.3.2 Protótipo de Baixa Fidelidade

O protótipo de baixa fidelidade é composto por rascunhos feitos à mão em papel e, em seguida, digitalizados como apresentados na Figura 6. Esses protótipos representaram de forma esquemática a estrutura das telas e foram utilizados para promover discussões rápidas e orientar o desenvolvimento da plataforma, facilitando refinamentos antes do avanço para versões de média e alta fidelidade.

Figura 6 - Protótipos de baixa fidelidade



Fonte: Elaborado pelo autor

6.3.3 Protótipo de Média Fidelidade

Com base nos protótipos de baixa fidelidade, foram elaborados protótipos de média fidelidade no Figma, com apoio da biblioteca Material 3 Design Kit. Ao reunir os principais componentes do sistema de design do Google, essa biblioteca conferiu consistência visual e agilizou a montagem de elementos recorrentes como campos de formulário, listas e botões. Os protótipos de média fidelidade, apresentados nas Figura 7 e 8, foram construídos em conformidade com o fluxo de tarefas dos

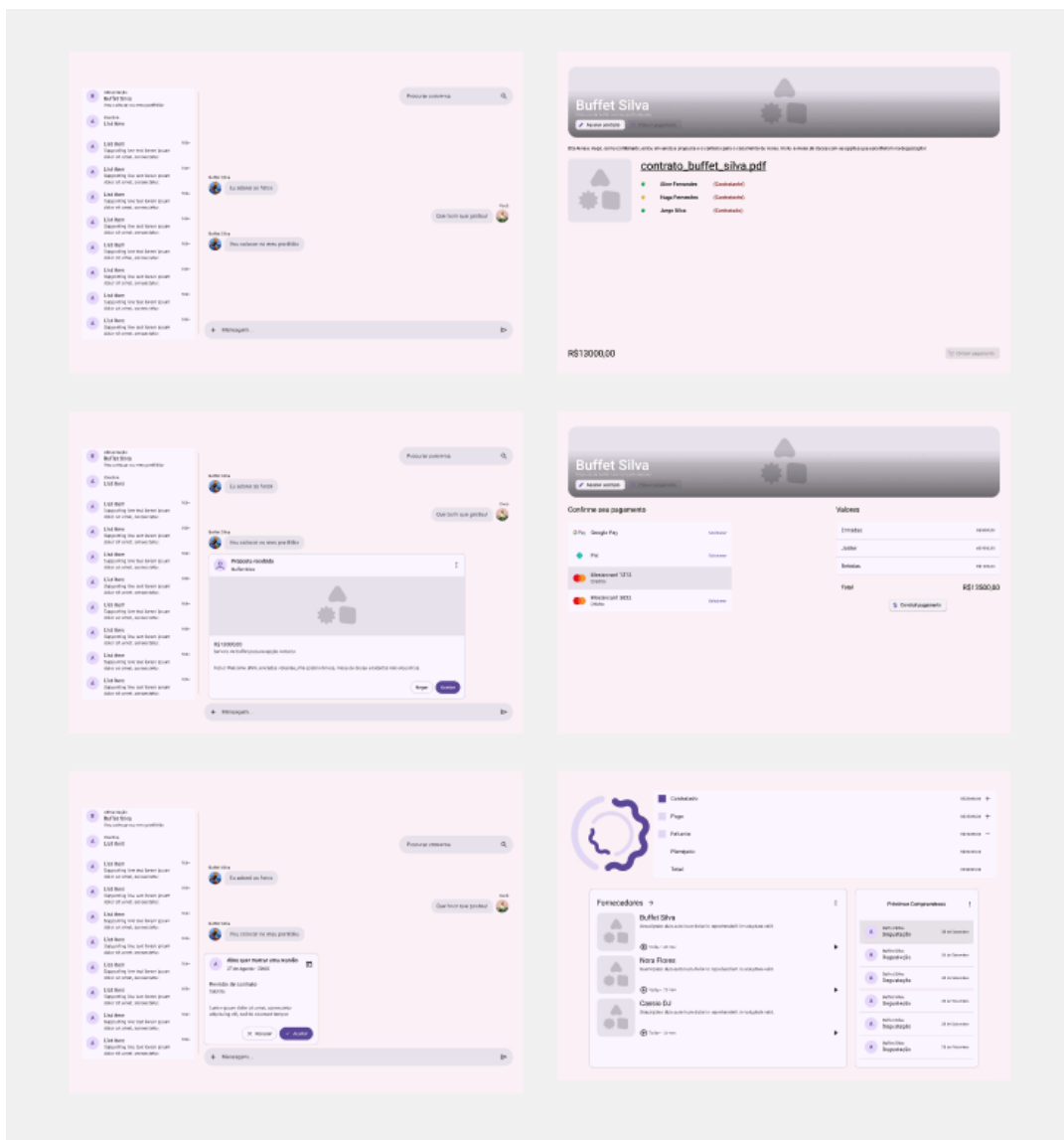
usuários. Nessa etapa, o foco esteve na organização e hierarquia dos elementos em cada tela, funcionando como ponte entre a ideia inicial e a futura execução estética.

Figura 7 - Protótipos de média fidelidade para a home, listagem de fornecedores, perfil do fornecedor e cadastro



Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 8 - Protótipos de média fidelidade para a negociação por chat, contratos, pagamento e painel do casamento



Fonte: Elaborado pelo autor

6.3.4 Protótipo de Alta Fidelidade

Os protótipos de alta fidelidade, introduzidos pelas Figuras 9, 10, 11, 12 e aprofundados a seguir neste tópico, tiveram por objetivo orientar o desenvolvimento técnico e servir de base para os materiais de apresentação da plataforma. Eles resultam do fluxo de tarefas do usuário e do aperfeiçoamento progressivo dos protótipos de baixa e média fidelidade. Nessa etapa, foram incorporados elementos definidos a partir dos mapas de jornada elaborados para as personas João e Maria

e Aline e Hugo. Nesta etapa, foram definidos tanto os elementos de identidade visual da plataforma quanto sua denominação. Para o nome, priorizou-se uma opção curta, simples e de fácil memorização, com referência direta ao tema “casamento”. Optou-se por “Buquê” por se tratar de um elemento onipresente nas cerimônias: remete às flores do evento, é ícone da entrada da noiva e ainda protagoniza a tradição do arremesso aos convidados.

Figura 9 - Homepage



Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 10 - Listagem de fornecedores



Encontrar locais, fornecedores...

Q

Fornecedores

Serviços

Entrar

Buffet e Gastronomia

329 resultados

Ordenar por: Mais procurados





Buffet Silva

★ 4,8 (182) R\$20-R\$30+ Limeira-SP

Cardápios personalizados, serviço atento e apresentação elegante para casamentos e eventos sociais.

Últimos dias disponíveis em dezembro!





Dona Rita Cozinha de Festa

★ 4,7 (96) R\$69-R\$109 Cordeirópolis-SP

Comida farta e caseira com apresentação caprichada. Quitutes de forno, pratos de panela e sobremesas na colher, tudo com cara de família e organização que facilita o serviço.

Serviços a partir de R\$69 por pessoa





Brisa & Mar Eventos

★ 4,8 (121) R\$129-R\$189 Piracicaba-SP

Montagem leve para festas na praia e espaços abertos. Frutos do mar no ponto, saladas frescas e serviço discreto que combina com fim de tarde e clima de celebração.

Agenda aberta para Janeiro





Terraço Paulista Buffet

★ 4,6 (210) R\$99-R\$149 Americana-SP

Perfil urbano com estações temáticas e fluxo rápido. Ideal para rooftops e salões com grande circulação, mantendo pratos no ponto e atendimento pontual.

Condições especiais para o fim de ano





Sabor de Interior

★ 4,8 (143) R\$79-R\$129 Itacemópolis-SP

Sabores regionais com visual caprichado. Pão de queijo, empadinha e pratos de fogão lento dividem espaço com saladas frescas e doces na colher, tudo servido com cuidado.

Viagem incluída até 50 km





Flor & Alecrim Catering

★ 4,9 (132) R\$129-R\$189 Nova Odessa-SP

Finger foods autorais e apresentação elegante para coquetéis e lançamentos. Sabores equilibrados, montagem limpa e equipe presente sem roubar a cena.

Amstras de menu sob consulta





Villa do Lago Buffet

★ 4,8 (175) R\$99-R\$149 Araras-SP

Especialista em casamentos ao ar livre. Jantar completo, ilha de saladas e lanche da madrugada, com logística pensada para não formar filas e manter o ritmo da festa.

Welcome drink grátis essa semana!





Solar das Palmeiras

★ 4,6 (198) R\$129-R\$189+ Piracicaba-SP

Estrutura para grandes festas com montagem rápida. Estações modulares, pratos no ponto e equipe numerosa para manter o salão em movimento sem filas.

Equipe reforçada para +300 pessoas





Raízes Brasileiras

★ 4,7 (160) R\$79-R\$129+ Limeira-SP

Culinária regional com ingredientes locais. Temperos bem dosados, apresentação chamativa e porções no tamanho certo para manter o ritmo da festa.

Serviços a partir de R\$79 por pessoa



X Instagram YouTube

Atendimento

Central de ajuda

Reporte um problema

Formas de pagamento

Opções de cancelamento

Fornecedores

Locais

Buffet

Fotógrafo e Filmmaker

Vestidos

Cerimonialista

Celebrante

Decorador

Cabelo e Maquiagem

Buquê

Blog

Seja um fornecedor

Carreiras

Política de privacidade

Cookies

Termos de serviço

Fonte: Elaborado pelo autor

36

Figura 11 - Login



Entrar

Email
aline.rodrigues@gmail.com

Senha

[Esqueceu sua senha?](#)

Login

ou

 Entrar com Google

 Entrar com Facebook

Ainda não tem uma conta? [Cadastre-se](#)

Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 12 - Cadastro

← Voltar

Sobre o casamento

Recepção

Local
Bauru - SP

Convidados
120 - 150

Celebração

Locação
Externa

Orçamento

Valor estimado
R\$30,000 - R\$50,000

Finalizar

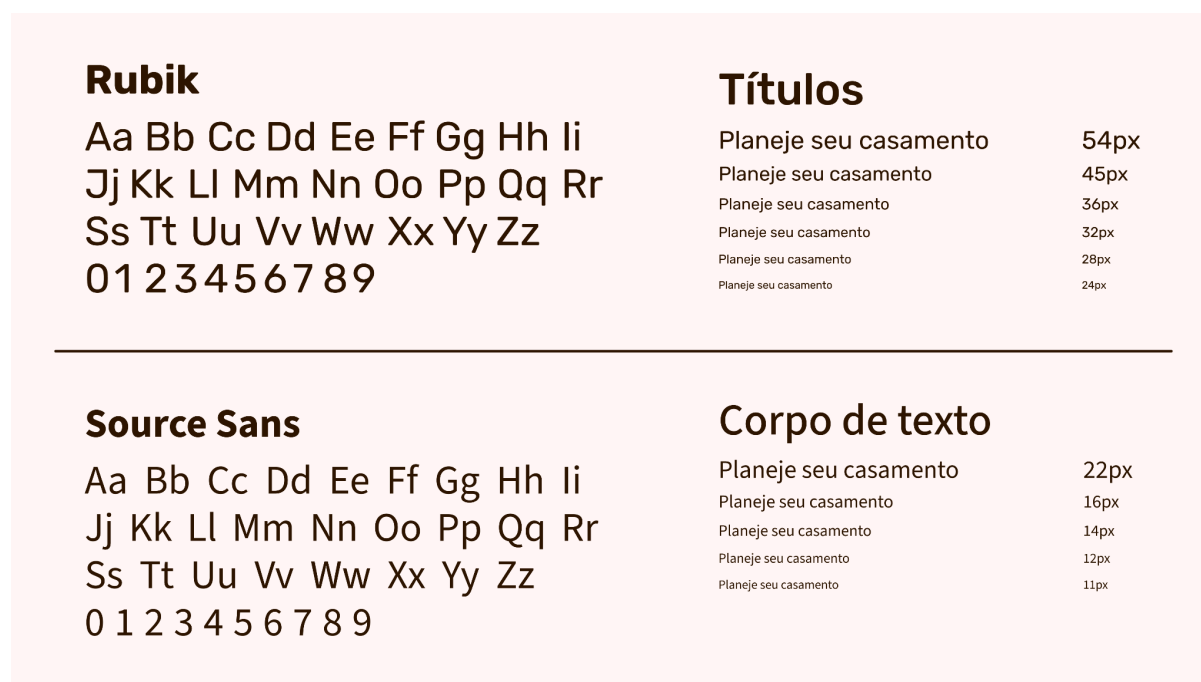
Fonte: Elaborado pelo autor

No que se refere à identidade visual, foram adotados elementos que transmitem delicadeza e sutileza. Os campos de coleta de dados tiveram sua área levemente ampliada para favorecer a interação, enquanto botões e caminhos de ação receberam contraste de cores para orientar a atenção do usuário. Os espaçamentos entre componentes são generosos, incluindo margens externas, e as bordas são arredondadas de forma consistente em todas as funcionalidades. Em conjunto com a escolha tipográfica e a paleta cromática, essas decisões tornam a navegação confortável e mantém as informações claras e fáceis de localizar.

A tipografia, apresentada na Figura 13, é composta por duas fontes. Para os títulos e elementos de destaque foi definido a fonte Rubik. É uma fonte sem serifa caracterizada por acabamentos ligeiramente arredondados e funciona bem com diferentes pesos. Os acabamentos arredondados dessa fonte se assemelham aos elementos visuais do design da interface, como descritos anteriormente: com contornos definidos, espaçamentos grandes e principalmente, com os acabamentos

arredondados. Para o corpo do texto e rótulos menores, foi escolhida a fonte Source Sans. Essa fonte, também sem serifa, foi desenvolvida pela Adobe com o objetivo de funcionar bem em interfaces de usuário, como a plataforma do presente projeto. Além disso, essa fonte possui semelhanças com a Rubik mas tem maior legibilidade quando reduzida.

Figura 13 - Tipografia

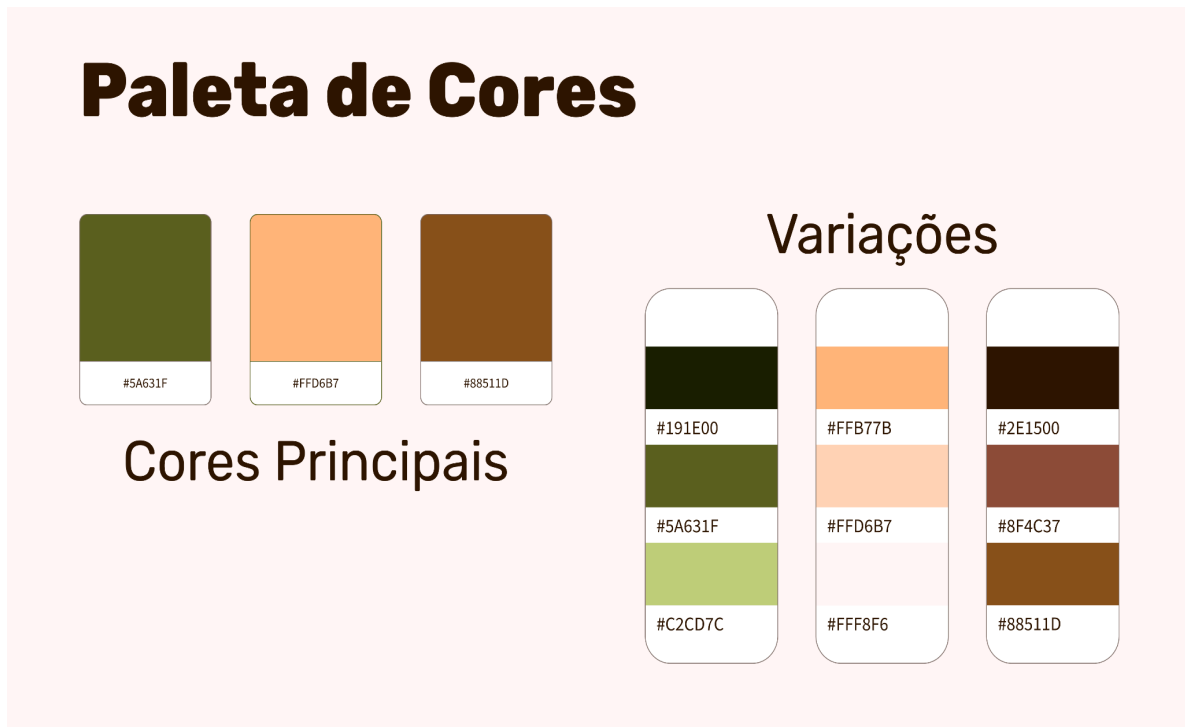


Fonte: Elaborado pelo autor

O esquema de cores está diretamente relacionado ao tema e ao nome da plataforma e pode ser visualizado na Figura 14. Como ponto de partida, adotaram-se tonalidades recorrentes em arranjos florais de casamentos. Foi definido um vermelho alaranjado como cor primária, remetendo às pétalas; como cor secundária, um laranja terroso, associado tanto a flores quanto a folhas secas; e, como cor de apoio, um verde terroso, que remete às folhas e gramados de cerimônias ao ar livre. Para atender às necessidades de hierarquia visual típicas de interfaces digitais, foi necessário expandir a paleta além dessas três cores. Nesse processo, utilizou-se o *Material Theme Builder* que, a partir das cores principais, gera escalas cromáticas e variações para comunicar estados, componentes e hierarquia visual. O tema inicial sugerido pela ferramenta serviu como base e em seguida, foram aplicados ajustes manuais para reduzir a predominância de tons

pastéis e realçar as cores primárias, alcançando maior contraste e destacando elementos de ação e navegação, como apresentado na Figura 14.

Figura 14 - Paleta de cores



Fonte: Elaborado pelo autor

O logotipo foi desenvolvido considerando a necessidade de adaptação a diferentes formatos e dimensões. A marca adota uma representação iconizada, em design *flat*, de um buquê de flores, referência direta ao universo dos casamentos e ao nome da plataforma. A solução prioriza simplicidade e flexibilidade, garantindo boa leitura e preservação de detalhes em aplicações variadas. O logotipo pode ser visualizado na Figura 15.

Figura 15 - Logotipo



Fonte: Elaborado pelo autor

Com os elementos visuais, cores, fontes e logotipo definidos, foram desenvolvidos protótipos de alta fidelidade navegáveis, que materializam essas diretrizes e permitem avaliar a experiência em condições próximas ao uso real. A tela de anúncio de serviços foi desenvolvida para oferecer, ainda antes do primeiro contato do usuário com o fornecedor, valores estimados, imagens e avaliações de serviços já prestados, bem como a possibilidade de negociação com o fornecedor diretamente na plataforma. Para potencializar a tomada de decisão, a interface destaca perfis bem avaliados, viabiliza a comparação entre fornecedores por fotos, avaliações e preço estimado, disponibiliza uma calculadora de custos e organiza as ofertas em uma vitrine padronizada, favorecendo leitura e contraste entre opções. A escolha desses elementos foi orientada pela pesquisa, mais especificamente as questões 3 e 4, que apontam para uma relevância do impacto financeiro na importância atribuída a cada serviço e a necessidade de considerar múltiplos fatores de comparação, com destaque para adequação ao orçamento, avaliações e portfólio.

O perfil do fornecedor, apresentado na Figura 16, foi estruturado para oferecer avaliações transparentes de casais que o contrataram pela plataforma com indicação dos serviços efetivamente utilizados, e a listagem completa de serviços com valores e imagens. A tela foi definida com base na necessidade detectada de recomendação de perfis compatíveis, portfólio segmentado por estilo e orçamento, organização de ofertas em uma vitrine padronizada e destaque para fornecedores bem avaliados. As decisões de elementos para esta tela baseiam-se nas respostas às questões 4, 5 e 6 onde é possível verificar que há uma demanda por informações

confiáveis e transparência por parte de potenciais contratantes, observou-se ainda que há uma dificuldade recorrente na seleção de fornecedores, e que as avaliações de terceiros juntamente com o portfólio do fornecedor figuram entre os critérios mais relevantes para a sua escolha.

Figura 16 - Perfil do fornecedor

Fornecedores Serviços Entrar

Fornecedores Buffet Silva

Buffet Silva
 ★ 4.8 · 11 avaliações
 Limeira - SP

Somos o Buffet Silva, uma equipe apaixonada por transformar eventos em lembranças saborosas. Unimos cozinha autoral, processos bem planejados e atendimento discreto para que você aproveite cada momento sem se preocupar com o backstage. Aniversários casamentos, encontros corporativos e eventos sociais de 15 diferentes pratos, com cardápio personalizado e opções para restrições alimentares (vegetarianas, vegâneas, sem glúten e sem lactose).

Enviar Mensagem

Serviços

buffet para Casamento
 ★ 4.6 (13)
 Cardápio personalizado, serviço à la carte e apresentação elegante. Do copacabana ao jardim, tudo no tempo certo para você aproveitar a festa sem preocupações.
 A partir de R\$145,00 por pessoa

Coffee Break Corporate
 ★ 4.4 (12)
 Bateria fresca, café suadinho e reposição constante para reuniões e treinamentos. Pontualidade, eficiência e opções para restrições alimentares quando necessário.
 A partir de R\$23,00 por pessoa

Catering para eventos
 ★ 4.2 (37)
 Finger foods e estações temáticas que unem fôlego e frescor ao fluxo. Regime aberto e logístico flexível, com ajustes ao gosto e ao estilo de cada celebração.
 A partir de R\$23,00 por pessoa

Ordenar por: Melhor avaliados ▾

Perguntas Frequentes

Com quanto tempo de antecedência devo contratar? ▾
Quais as formas de pagamento possíveis? ▾
Qual é o número mínimo e máximo de convidados? ▾
Vocês fazem degustação? ▴
Sim. Para casamentos, oferecemos degustação em datas agendadas. O valor pode ser abatido do contrato conforme o pacote.
Vocês atendem fora da cidade? ▾

★ 4.8 Avaliações

Mariana Azevedo
 ★★★★★
 Buffeteria e Casamentos (Pessoa Física)

O Buffet Silva foi incrível! Do início ao fim, Cardigio (Rafael Nogueira), sempre prestativo e rápido, muito atencioso com nossos pedidos. A montagem foi rápida e correta, a tudo chegou na temperatura ideal. Excelente custo-benefício para quem busca qualidade sem exageros.

Rafael Nogueira
 ★★★★★
 Coffee Break Corporate (Pessoa Jurídica)

Contratamos para um workshop interno e a entrega foi pontual. Bateria fresca, café suadinho e boa variedade de salgadinhos e frutas. Apenas sugerir alguns ajustes visuais para restrições alimentares. No geral, experiência muito positiva e sem dor de cabeça.

Joana Pereira
 ★★★★★
 Buffeteria e Casamentos (Pessoa Física)

Superou nossas expectativas. E tudo gostoso! Saladas frescas, salmão cozido e arroz integral. Os pratos quentes, o serviço atento aos detalhes. As fotos saíram lindas como dadas. A coordenação com a cerimônia foi perfeita e garantindo que tudo saísse no tempo certo.

João Victor Almeida
 ★★★★★
 Catering para Eventos (Pessoa Jurídica)

Adequaram nossa logística do produto com finger food's rápidos e apresentação caprichada. Releitos bem quentinhos e reposição ágil. Atendeu um atraso de 10 minutos na montagem, rapidamente compensado pela equipe. Voltaremos a trabalhar em próximas reuniões.

Ana Clara Mendes
 ★★★★★
 Catering para Eventos (Pessoa Física)

Houve uma inovação com alto fluxo. Hastes finíssimas em bolo e escanteio fofo organizado. Linhas práticas, sem perder qualidade. Como sugestão, ampliar opções sem lactose. Atendimento cordial e reposição constante durante os pilões.

Camila Rossi
 ★★★★★
 Coffee Break Corporate (Pessoa Jurídica)

Coffee break perfeito para confraternização de trabalho. Pratos ricos e variados bem balanceados, opções rápidas e sem glúten identificados. Logística de realimentação sem fila e toque insuperável. Várias parcerias para garantir o contato.

Ver todas as avaliações

X Instagram YouTube

Atendimento

Central de ajuda

Reporte um problema

Formas de pagamento

Opções de cancelamento

Fornecedores

Locais

Buffet

Fotógrafo e Filmaker

Vestidos

Cerimonialista

Decorador

Cabeça e Maquiagem

Buquê

Solo

Seja um fornecedor

Carrinho

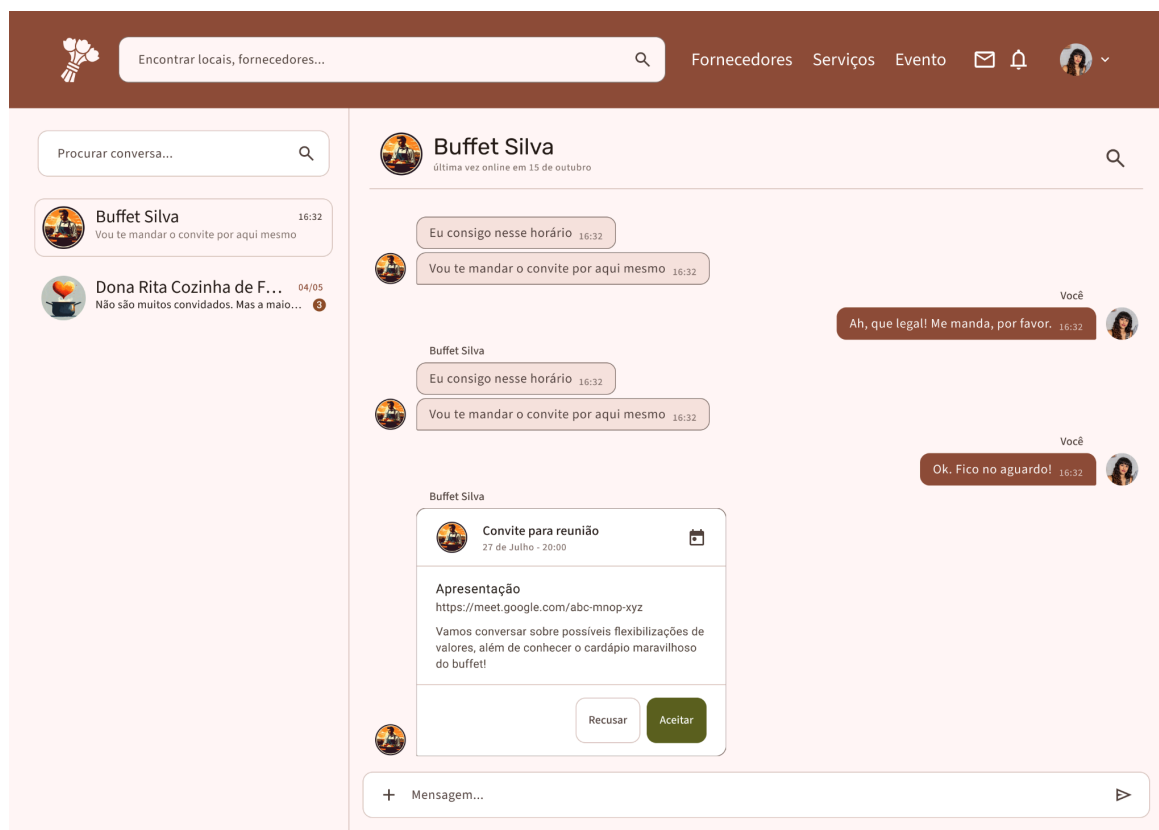
Política de privacidade

Cookies

Termos de serviço

O processo de contratação, retratado nas Figuras 17, 18, 19, 20 e 21 que compreende negociação via chat, formalização de pagamento e gestão de contratos, foi desenvolvido para assegurar transparência nos termos e integração dos processos formais em um único ambiente da plataforma. As oportunidades exploradas incluem contato direto entre os casais e fornecedores, comunicação centralizada com envio e versionamento de contratos, controle de pagamentos e calculadora de custos para estimativas e acompanhamento orçamentário. Essas decisões consideram as respostas às questões 4, 6, 7 e 8, que evidenciam a comunicação com fornecedores como um fator relevante na escolha e o acesso direto ao fornecedor como uma solução desejável. Além disso, restrições orçamentárias, dificuldades na administração das demandas e o tempo necessário configuram desafios recorrentes, para os quais o planejamento financeiro, com estimativas e controle, e a delegação de tarefas contribuem para uma organização mais eficiente do casamento.

Figura 17 - Conversa com fornecedor



Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 18 - Página do serviço



Encontrar locais, fornecedores...

Fornecedores

Serviços

Evento







Fornecedores

Serviços

Evento

Buffet para Casamento



Contratar

☐ Pacote Básico

☒ Pacote Padrão

☐ Pacote Premium

Adicionais

☐ Lanche da madrugada

☐ Welcome Drink

☒ Mesa de Doces

Iniciar Negociação

Você ainda não será cobrado.

Buffet para casamento

O Buffet para Casamento do Buffet Silva foi pensado para que você viva o seu dia com tranquilidade, sem se preocupar com a cozinha ou com a organização do serviço. Cuidamos do coquetel, do Jantar e, se desejar, do Lanche da Madrugada para manter a animação até o fim. Oferecemos três opções de pacote: Básico, Padrão e Premium, que se ajustam ao tamanho da festa e ao orçamento, sempre com possibilidade de personalização de pratos, tempo de serviço e formato de atendimento. Atendemos casamentos em sítio, salão ou praia, em diferentes cidades, e coordenamos a linha do tempo com a equipe de cerimonial, música, bar e fotografia para que tudo aconteça no momento certo, sem filas e sem interrupções. Para receber os convidados desde a chegada, podemos incluir um Welcome Drink com bebidas não alcoólicas leves e bem apresentadas; para ajudar a celebração, montamos a Mesa de Doces com clássicos brasileiros e opções modernas, mantendo reposição e apurificadora (imperdível) nas fotos. Trabalhamos com opções vegetarianas, veganas, sem glúten e sem lactose, sinalizadas com clareza e preparadas com o mesmo cuidado do restante do cardápio. Antes do grande dia, agendamos degustação para você conhecer sabores e ajustar detalhes. No casamento, nossa equipe chega com antecedência, monta as estações, mantém a reposição ao longo da festa e encerra com discrição, deixando o espaço organizado. O objetivo é simples: comida gostosa, serviço atento e uma experiência fluida, para você aproveitar cada instante ao lado de quem ama.

Básico

R\$45,00

por pessoa

✓ 1 Opção de Jantar

✓ Bebidas

Adicionais

(Valores por pessoa)

+ Lanche da Madrugada

+ Welcome Drink

+ Mesa de Doces

R\$10,00

R\$ 3,00

R\$ 5,00

Padrão

R\$55,00

por pessoa

✓ 2 Opções de Jantar

✓ Bebidas

✓ Ilha Gastronômica

Premium

R\$65,00

por pessoa

✓ 3 Opções de Jantar

✓ Bebidas

✓ Ilha Gastronômica

✓ Entradas Volantes

☆ 4,3 Avaliações



Bruno Sato

★★★★★

30/09/2023

Pacote Padrão

Comida saborosa e apresentação elegante. Destaque para as massas finalizadas na hora e as saladas frescas. Serviço correto, sempre por perto sem ser invasivo. Falta apenas um pouco mais de variedade de sobremesas dentro do pacote escolhido.



Diego Ferreira

★★★★☆

22/09/2023

Pacote Básico

Escolhemos o pacote básico e ainda assim a experiência foi muito boa. Canapés bem executados, pratos quentes na ponto e serviço cordial. A abertura atrasou alguns minutos por conta da chuva, mas a equipe se adaptou rápido. Ótimo para festas ao ar livre.



Pedro Henrique...

★★★★★

30/09/2023

Pacote Padrão

Excelente coordenação com fornecedores de bar e doces. Pratos bem temperados, tempo de serviço fluido e equipe atenta a idosos e crianças. A mesa de entregadores ficou linda nas fotos. Voltaria a escolher o Buffet Silva sem hesitar.



Fernanda Que...

★★★★★

05/04/1994

Pacote Básico

Mesmo no pacote de entrada, a qualidade surpreendeu. Canapés caprichados e pratos quentes saborosos. O briefing foi seguido à risca e o cronograma respeitado. Único ponto: incrementar a variedade de sucos. No geral, excelente experiência.

Ler todas as avaliações



Atendimento

Central de ajuda

Reporte um problema

Formas de pagamento

Opções de cancelamento

Fornecedores

Locais

Buffet

Fotógrafo e Filmmaker

Vestidos

Cerimonialista

Celebrante

Decorador

Cabelo e Maquiagem

Buquê

Blog

Seja um fornecedor

Carreiras

Política de privacidade

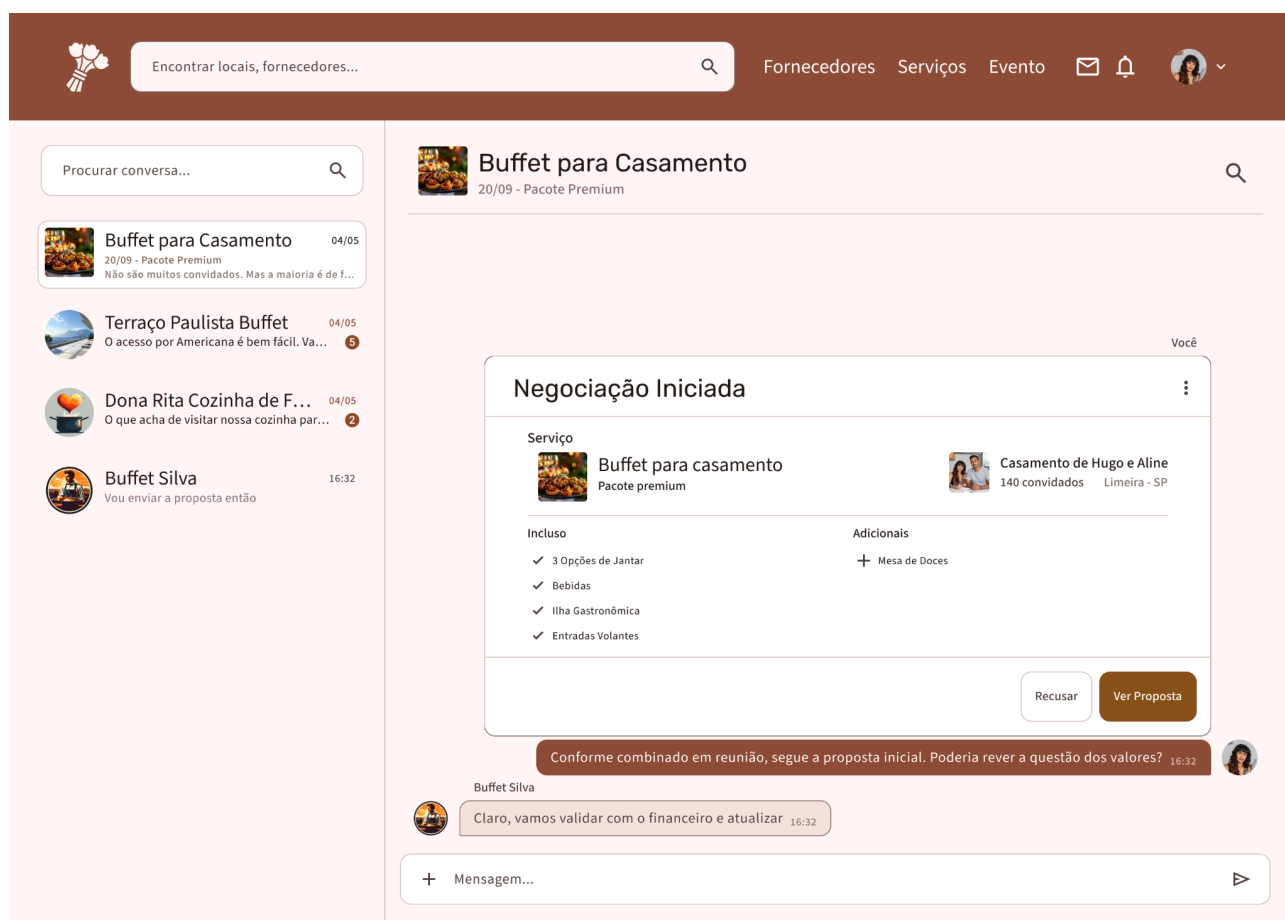
Cookies

Termos de serviço

Fonte: Elaborado pelo autor

45

Figura 19 - Negociação por chat



Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 20 - Resumo da negociação e contratos



FornecedoresServiçosEvento📧🔔👤

 >  Negociações > Buffet para casamento



Buffet para casamento

Buffet Silva

Casamento de Hugo e Aline

Limeira - SP

✓ Negociação do Serviço

○ Assinatura de Contratos

○ Pagamento

○ Serviço Contratado

Resumo

Evento

- 140 convidados
- Limeira - SP

Valores

+ Pacote Premium	R\$ 60,00
+ Mesa de doces	R\$ 5,00
+ Welcome Drink	R\$ 0,00

Total por pessoa R\$ 65,00

Total Estimado R\$ 9100,00

Histórico

19 de janeiro de 2025

- Aline Fernandes enviou a proposta inicial

21 de janeiro de 2025

- Buffet Silva propôs uma alteração no serviço
- Hugo Souza aprovou a proposta

22 de janeiro de 2025

- Buffet Silva disponibilizou contrato_buffer_silva.pdf para assinatura
- José Silva assinou contrato_buffer_silva.pdf

Contratos

contrato_buffer_silva.pdf (1/3) Pendência

- Enviado**
 -  **Aline Fernandes (Você)**
aline.fernandes@gmail.com
recebido há 2 dias
- Lido**
 -  **Hugo Souza (Contratante)**
hugo.souza@gmail.com
lido há 15 minutos
- Assinado**
 -  **José Silva (Contratado)**
jose@buffetsilva.com.br
assinado há 10 dias

Assinar



X📷📺

Atendimento

- Central de ajuda
- Reporte um problema
- Formas de pagamento
- Opções de cancelamento

Fornecedores

- Locais
- Buffet
- Fotógrafo e Filmmaker
- Vestidos
- Cerimonialista
- Celebrante
- Decorador
- Cabelo e Maquiagem

Buquê

- Blog
- Seja um fornecedor
- Carreiras
- Política de privacidade
- Cookies
- Termos de serviço

Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 21 - Pagamento do serviço

Detalhes do pagamento

Resumo

Serviço

Buffet para casamento
Pacote premium

Buffet Silva
★ 4,8 (43)

Incluso

- ✓ 3 Opções de Jantar
- ✓ Bebidas
- ✓ Ilha Gastronômica
- ✓ Entradas Volantes
- ✓ Welcome Drink

Adicionais

- + Mesa de Doces

Valores

Pacote Premium	R\$65,00
Mesa de Doces	R\$5,00
Total por pessoa	R\$70,00
Total calculado	R\$13.500,00
Taxa de serviço	R\$270,00
Total	R\$13.770,00

[Concluir pagamento](#)

Ao clicar em Concluir Pagamento, você concorda com nossos [Termos de Serviço](#) e [Política de Privacidade](#).

Método de pagamento

Google Pay

Selecionar

Pix

Selecionar

Mastercard 1212
Crédito

Mastercard 3022
Débito

Selecionar

Parcelamento

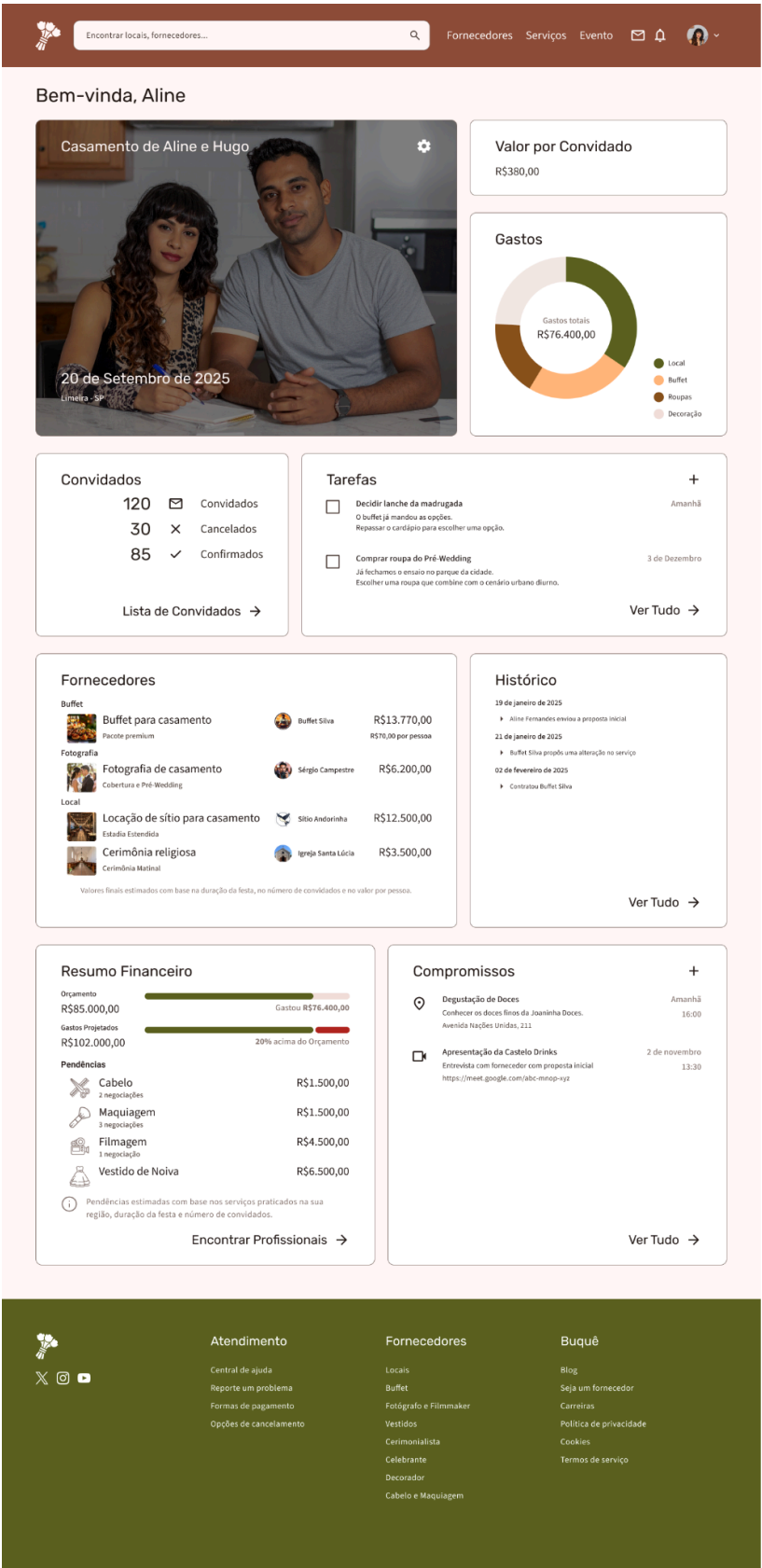
1 x R\$13.770,00

Fonte: Elaborado pelo autor

Nesse sentido, com base nos desafios apontados pelos participantes nas questões 6 e 8, em especial o controle da lista de convidados, as restrições orçamentárias e as dificuldades de gestão do tempo, a plataforma Buquê foi desenvolvida para oferecer uma visão integrada da organização do evento e do controle orçamentário, como demonstrado na Figura 21. Para isso, reúne calculadora de custos, controle de tarefas e prazos, confirmação de presenças,

controle de pagamentos, painel com situação atual e valores fechados, gestão de fornecedores contratados, agenda integrada entre casais e fornecedores e registro de decisões ao longo do processo; consolidando essas informações em um único ambiente.

Figura 22 - Painel do evento



Fonte: Elaborado pelo autor

6.4 Entregar

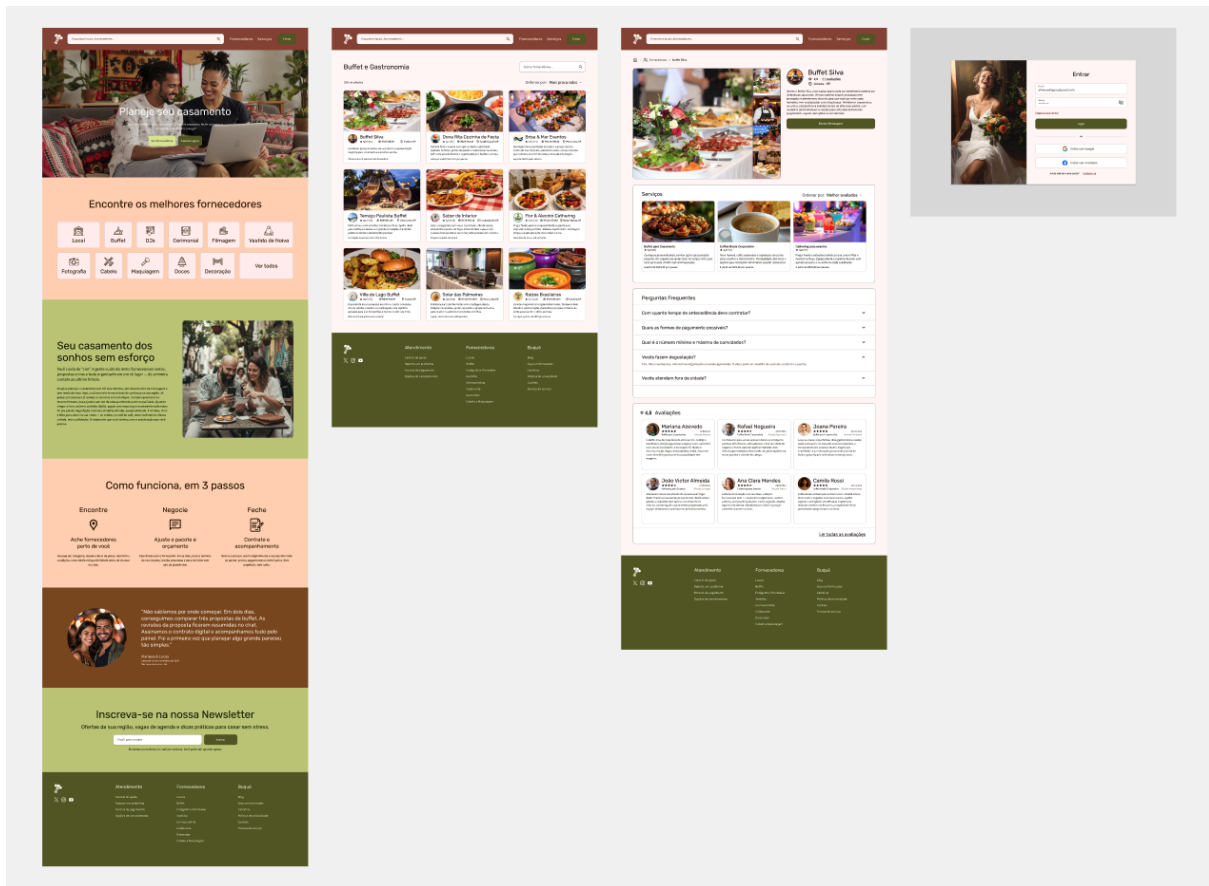
O protótipo final da plataforma Buquê foi disponibilizado em versão interativa para testes, contemplando os fluxos explorados na etapa de desenvolvimento. Os fluxos, apresentados a seguir, abrangem as necessidades identificadas para as personas deste projeto, incluindo percursos de uso, interface responsiva e interações planejadas para favorecer uma experiência consistente e intuitiva.

A simulação está disponível através do Figma, possibilitando a exploração da plataforma sob a perspectiva do usuário final. Para acessá-la, basta utilizar o seguinte link:

<https://www.figma.com/proto/6b5LtbkvaX8wJeobXk6RPr/TCC?node-id=774-21646&t=2NNT2xWxFI5MrA64-1>

O fluxo 1, apresentado na Figura 23, corresponde ao seguinte fluxo de navegação de um usuário que não possui cadastro: Home → Listagem de fornecedores → Perfil do fornecedor → Conversar com o fornecedor → Tela de login

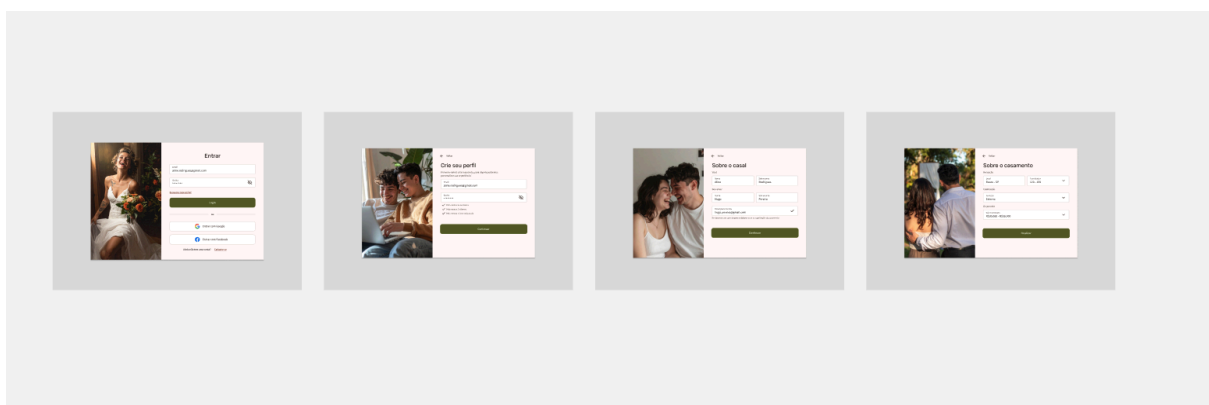
Figura 23 - Fluxo 1



Fonte: Elaborado pelo autor

O fluxo 2, apresentado na Figura 24, descreve o cadastro de um usuário: Tela de login → Cadastre-se → Crie seu perfil (etapa 1) → Sobre o casal (etapa 2) → Sobre o casamento (etapa 3) → Finalizar. Ao final desse fluxo o usuário volta para a tela que iniciou o processo de login, agora conectado.

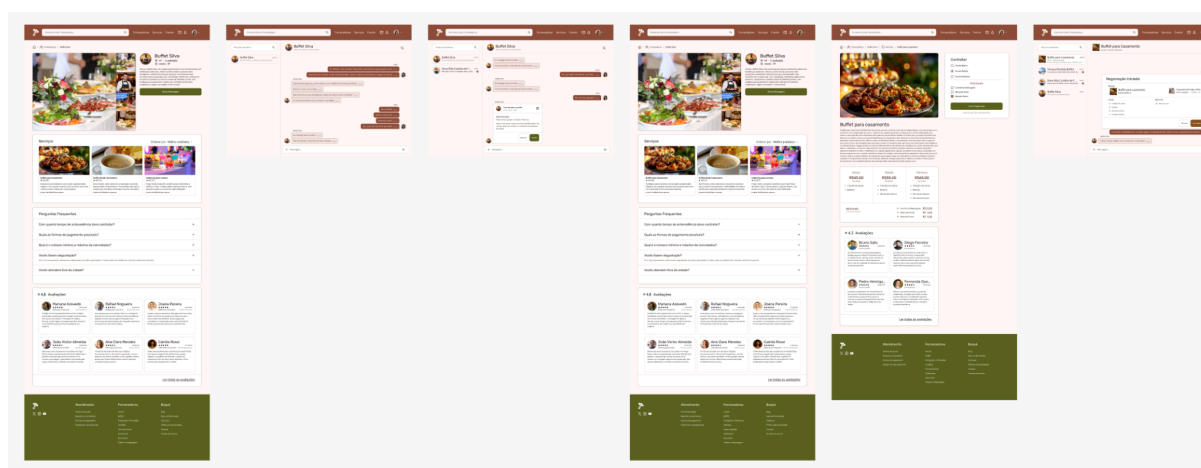
Figura 24 - Fluxo 2



Fonte: Elaborado pelo autor

O fluxo 3, apresentado na Figura 25, descreve o primeiro contato com o fornecedor até o envio da proposta inicial: Perfil do fornecedor → Enviar Mensagem → Chat com fornecedor → Envio de convite para reunião → Perfil do fornecedor → Página do serviço → Iniciar negociação → Negociação do serviço na ferramenta de mensagens. Esse fluxo sugere uma passagem de tempo entre o convite da reunião e o início da negociação.

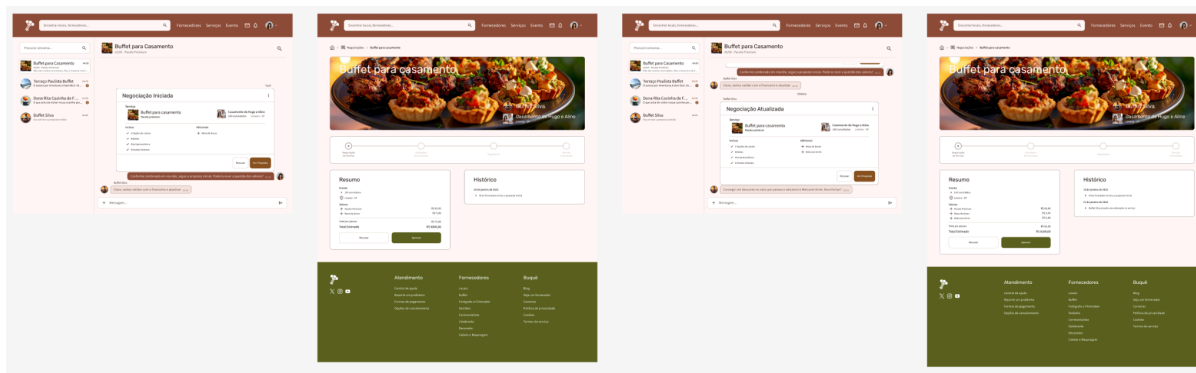
Figura 25 - Fluxo 3



Fonte: Elaborado pelo autor

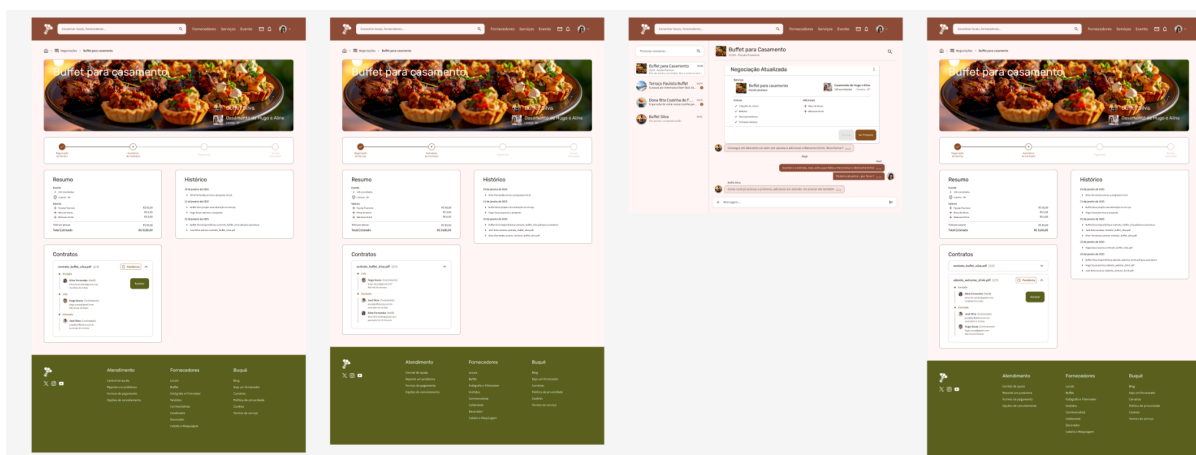
O fluxo 4, apresentado nas Figura 26, 27 e 28, descreve o caminho para a contratação: Negociação do serviço → Proposta na etapa de Negociação de Serviço → Solicitação de alteração da proposta através de chat → Proposta alterada → Aprovar proposta → Assinatura do contrato → Outro contrato enviado → Assinatura do outro contrato → Iniciar pagamento → Concluir pagamento → Visão geral do evento. Ao final do fluxo, o serviço está listado na seção “Fornecedores” do painel geral do evento.

Figura 26 - Fluxo 4: aprovação do orçamento



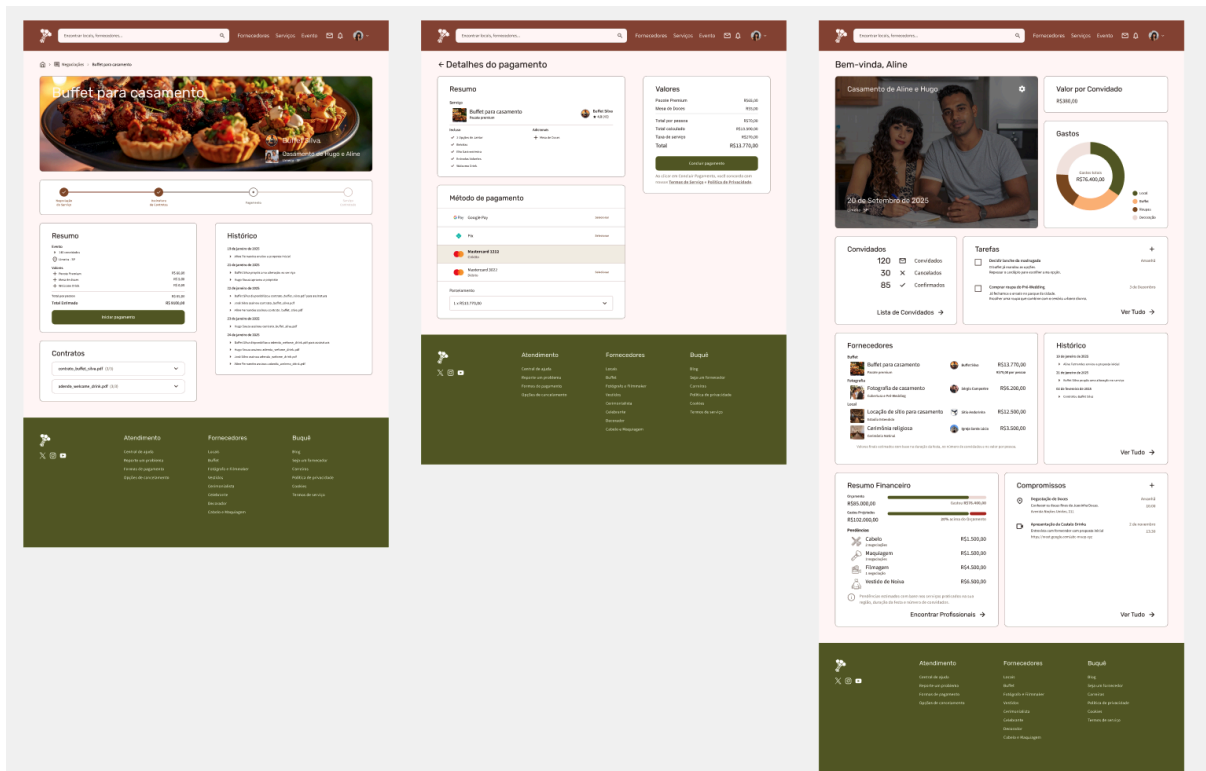
Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 27 - Fluxo 4: gestão de contratos



Fonte: Elaborado pelo autor

Figura 28 - Fluxo 4: pagamento



Fonte: Elaborado pelo autor

A entrega dessa etapa do projeto marca a consolidação da Buquê como uma plataforma integrada, que oferece autonomia aos usuários em diferentes aspectos da organização do casamento. Vale destacar, porém, que o escopo aqui desenvolvido não esgota o potencial da solução, sobretudo no que diz respeito ao aprofundamento da experiência do fornecedor e à adição de outras funcionalidades. Ainda assim, os protótipos apresentados estabelecem uma base sólida para desdobramentos futuros, fornecendo diretrizes para o aprofundamento da plataforma e para uma experiência de uso adequada para seu público.

7. Considerações finais

O desenvolvimento da plataforma Buquê teve como objetivo oferecer aos usuários uma experiência clara, organizada e completa para o planejamento de casamentos. A aplicação dos princípios de UX Design foi fundamental para a construção de um produto capaz de atender às necessidades reais de diferentes perfis de casais. Para isso, a metodologia do Duplo Diamante mostrou-se adequada para estruturar uma solução centrada nas necessidades dos usuários, orientando todas as etapas do projeto, desde a pesquisa inicial até a idealização, prototipação e refinamento final. Contudo, ao expandir o olhar para o mercado e para a consolidação da plataforma como produto, essa metodologia apresenta limitações. Por essa razão, torna-se necessário adotar metodologias complementares, que favoreçam a análise comercial e para o desenvolvimento de uma solução mais robusta, alinhada ao posicionamento e à aderência ao mercado.

A fase de descoberta constituiu a base do projeto, fornecendo dados concretos obtidos por meio de pesquisa com 12 participantes, número considerado satisfatório para os objetivos propostos. Esses dados permitiram identificar necessidades recorrentes relacionadas à organização de casamentos. Ao mesmo tempo, evidenciam o desafio de alcançar o público-alvo, uma vez que ele não se encontra concentrado em um único meio ou comunidade. Em pesquisas para funcionalidades futuras, sugere-se a ampliação das estratégias de divulgação em canais diversos, com o propósito de obter uma amostra mais ampla e aprofundar a análise sobre as demandas dos casais.

Em seguida, com a fase de definição, foi possível delimitar a proposta do projeto de acordo com os resultados obtidos na etapa anterior. Desse modo, a plataforma Buquê visa democratizar o acesso a informações sobre casamento, tendo como foco o planejamento do evento de forma descomplicada, pensando em oferecer aos casais transparência e liberdade na organização de seus casamentos.

A construção das telas se deu na etapa de desenvolvimento, por meio de protótipos de maneira progressiva: baixa, média e alta fidelidade. Nessa fase, a interface foi planejada de modo a consolidar a proposta da plataforma. Pensando em uma navegação intuitiva, com destaque para informações e elementos

considerados mais relevantes nas etapas anteriores. Integrar as funcionalidades da plataforma ao chat, como marcar uma reunião ou iniciar uma negociação, traz conforto ao usuário por se assemelhar a outras soluções já conhecidas e utilizadas no dia a dia. Destaca-se também o perfil dos fornecedores, que contam com avaliações de outros usuários, fortalecendo a confiança entre o cliente e o fornecedor. O painel do evento, por sua vez, oferece aos usuários uma visão ampla do evento e permite clareza na tomada de decisões. Essas funcionalidades reforçam a proposta da plataforma Buquê: desburocratizar a organização do casamento, colocando as decisões de fato nas mãos dos casais.

Como desdobramento deste projeto, identificam-se oportunidades para a ampliação da plataforma Buquê e o aprofundamento das funcionalidades existentes. Entre elas, destaca-se o desenvolvimento do gerenciamento da lista de convidados e de tarefas, bem como o aperfeiçoamento dos recursos de planejamento financeiro, com maior detalhamento dos gastos e projeções de despesas futuras. Aponta-se também o potencial de estruturar uma visão dedicada aos fornecedores, incluindo fluxos específicos e ferramentas de gestão que favoreçam a relação com os casais e a divulgação dos serviços ofertados. Outra necessidade relevante consiste na elaboração da versão para dispositivos móveis, garantindo o acesso às mesmas funcionalidades da versão web e ampliando a adesão. Considera-se essencial, em etapas futuras, a realização de testes de usabilidade com usuários e o desenvolvimento efetivo do produto, viabilizando o lançamento da plataforma para o público geral e possibilitando ciclos contínuos de avaliação e melhoria. Por fim, do ponto de vista comercial, destaca-se a oportunidade de aprofundar a avaliação de viabilidade da plataforma, por meio de uma análise de mercado e do mapeamento de produtos similares, a fim de viabilizar a proposta. Além disso, por se tratar de um produto digital, é interessante desenvolver e aplicar um *design system* que garanta coesão visual e consistência entre as telas, servindo como referência para as demais. Nesse contexto, estabelecer uma arquitetura da informação, estruturando e categorizando o conteúdo de maneira lógica e intuitiva, favorecerá a navegação e a experiência do usuário.

8. Referências Bibliográficas

BERRIDGE, G. **Events design and experience**. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2007.

DESIGN COUNCIL. **The Double Diamond A universally accepted depiction of the design process**. Disponível em: <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/the-double-diamond/>. Acesso em: 28 ago. 2024.

GETZ, D. **Event studies: theory, research and policy for planned events**. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2007.

GETZ, D. **Festivals, special events, and tourism**. New York: Van Nostrand Reinhold, 1991.

KONDRASHINA, E. **Design de comunicação e a sua importância no conceito de casamento**. 2021. Dissertação (Mestrado em Design, especialização em Design de Comunicação) – Faculdade de Arquitetura, Universidade de Lisboa, Lisboa, 2021.

LORANGER, H. UX without user research is not UX. **Nielsen Norman Group**, 2014. Disponível em: <https://www.nngroup.com/articles/ux-without-user-research>. Acesso em: 8 nov. 2024.

MOSCHIN, I. Z. **Experiência do usuário e e-readers: uma análise a partir da perspectiva do design emocional**. 2019. 83 f. Dissertação (Mestrado em Mídia e Tecnologia) – Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Bauru, 2019.

NIELSEN, J. The immutable rules of UX. [S. l.: s. n.], 2019. 1 vídeo (39 min 07 s). Publicado pelo canal NNgroup. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=OtBeg5eyEHU>. Acesso em: 15 out. 2024.

NORMAN, D.; NIELSEN, J. **The definition of user experience (UX)**. Nielsen Norman Group, 1998. Disponível em: <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience>. Acesso em: 13 maio 2024.

TEIXEIRA, F. **Introdução e boas práticas em UX Design**. São Paulo: Casa do Código, 2014.