8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão: do saber acadêmico à prática social"

Realização: unesp UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA "JÚLIO DE MESQUITA FILHO" PROEX

Desafios na Gestão de Projetos: caso da Empresa Júnior Pássus Assessoria e Consultoria em Turismo

Caroline Cristina Vaz (não bolsista) – carol-v10@hotmail.com, Filipe Rossato Silva (não bolsista) – filiperossato@outlook.com, Prof. Dr. Guilherme Henrique Barros - guilhermebarros@rosana.unesp.br. UNESP – Universidade Estadual Paulista / Campus de Rosana- Curso de Turismo.

Eixo: 3 – Novas tecnologias: perspectivas e desafios.

Resumo

Este trabalho teve como propósito apresentar os diversos aspectos que as empresas júnior podem trazer para a comunidade; mais especificamente na gestão de projetos. Apresentando os desafios que se teve na Pássus – Empresa Júnior de Turismo, da UNESP de Rosana. O MEJ vem a cada dia impactando várias instâncias, principalmente as universidades do Brasil e do mundo, buscando alcançar seus objetivos. Elaborar e oferecer projetos mais acessíveis, mas sem perder a qualidade é um dos papeis das empresas juniores, dessa forma a gestão de projetos deve estar bastante estruturada para atender a comunidade. Ainda nesta questão, destaca-se dois importantes pontos que são a complementaridade da graduação, ou seja, a aplicação do que é aprendido em sala de aula pelos alunos, e por outro lado, o atendimento à clientes que receberão um serviço/produto de qualidade e muitas vezes mais barato. Apresenta-se neste trabalho a experiência que se teve na Pássus e principalmente o que se refere à reestruturação pela qual a empresa passou. O objetivo deste trabalho é apresentar os desafios pela qual a Pássus passou na gestão de projetos e consequentemente apontar algumas atitudes que a Pássus teve como relação aos mesmos. Em relação à metodologia, foram realizados exposições de ideias e relatos, com os dois ex-membros da empresa júnior Pássus, que trabalharam na diretoria de projetos da empresa, nos anos de 2011, 2012 e 2013 para que discutissem suas experiências; e a partir disto pode-se resgatar estes elementos para compor o artigo. Além de apresentar uma breve experiência que a Pássus teve, pretende-se expor estas questões neste trabalho para buscar consolidar cada vez mais o ideal do MEJ, e claro, contribuir com pesquisas nesta área que ainda carece de indagações.

Palavras Chave: *Gestão de Projetos, Empresa Júnior, Pássus Assessoria e Consultoria em Turismo.*

Abstract:

This research aimed to present the various aspects that junior companies can bring to the community; more specifically in project management. Presenting the challenges we had in Pássus - Junior Company of Tourism, the Rosana UNESP. The MEJ comes every day impacting multiple instances, especially the universities of Brazil and the world, seeking to achieve their goals. Develop and offer more affordable projects, but without losing the quality is one of the roles of junior companies, thus the project management must be very structured to serve the community. Also in this issue, we highlight two important points that are complementary to graduation, ie, the application of what is learned in the classroom by students, and on the other hand, the service to customers who receive a service / product quality and often cheaper. It is presented in this paper the experiences we had in Pássus and mainly referred to restructuring in which the company started. The objective of this paper is to present the challenges for which the passus spent in project management and consequently point out some attitudes that passus had the respect to them. Regarding the methodology, exhibition ideas and reports were performed with the two former members of the junior company Pássus, who worked in the company's project management in the years 2011, 2012 and 2013 to discuss their experiences; and from it you can redeem these elements to compose the article. In addition to presenting a brief experience that Pássus had, we intend to expose these issues in this paper to seek increasingly consolidate the ideal of MEJ, of course, contribute to research in this area still lacks inquiries.

Keywords*: Project Management, Junior Company, Pássus Advisory and Consultancy in Tourism.*

Introdução

Na constituição da Unesp – Universidade Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - Campus de Rosana, inaugurou-se em 2005 a empresa júnior Pássus Jr., hoje denominada, Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo, com isso, a Empresa Júnior – EJ - inicia-se no Movimento de Empresas Juniores (MEJ).

O MEJ teve início em 1967, na França, através da Escola Superior de Ciências Econômicas e Comerciais de Paris. Já no Brasil, o movimento iniciou-se em 1988 na fundação Getúlio Vargas (BRUM; BARBORA, 2009).

A associação ao MEJ através de uma EJ, tem grande relevância na vida pessoal e profissional de um jovem estudante, uma vez que aprimora seu conhecimento teóricos através da prática, e desenvolve seu senso de empreendedorismo, ainda nos anos de graduação, promovendo um diferencial nesse jovem tanto na base curricular, quanto de experiências.

Oliveira e Ribeiro afirmam sobre a importância do MEJ ao estudante integrante de uma EJ:

> o alto grau de relevância que o Movimento Empresa Júnior representa tanto para a vida pessoal quanto profissional dos acadêmicos de graduação que por ele passaram. [...] não restam dúvidas de que a experiência adquirida durante suas passagens pelo MEJ fez com que algumas características empreendedoras tenham despertado nestes jovens (Oliveira e Ribeiro, 2011, p.12).

Para aclarar o que é uma Empresa Júnior, apresenta-se o Conceito Nacional de Empresa Júnior – CNEJ- , desenvolvido pela Brasil Júnior (Confederação Brasileira de Empresas Juniores) , que dispõe no seu Artigo 2º

> as Empresas Juniores são constituídas pela união de alunos matriculados em cursos de graduação em instituições de ensino superior, organizados em uma associação civil com o intuito de realizar projetos e serviços que contribuam para o desenvolvimento do país e de formar profissionais capacitados e comprometidos com esse objetivo (CNEJ, 2007, p. 1).

Oliveira (2003, p. 05) ainda caracteriza empresa júnior como "organização que esta ligada a uma IES (Instituição de Ensino Superior), é gerida inteiramente por alunos, tanto nos aspectos técnicos de prestação de serviços e projetos, como da gestão da organização".

Com base nesses conceitos, ainda, apresenta-se a caracterização de seus objetivos:

> toda EJ deverá ter definida em seu Estatuto a sua finalidade maior, que é de desenvolver profissionalmente as pessoas que compõem o seu quadro social, através da vivência empresarial, realizando projetos e prestando serviços nas áreas de atuação do(s) curso(s) de graduação ao(s) qual(is) a Empresa Júnior for vinculada"(OLIVEIRA; RIBEIRO apud MATOS, 1997 p.06).

Oliveira (2003, p.05) ainda ressalta sobre os objetivos das empresas juniores que [...] a finalidade principal é estabelecer uma relação entre teoria e prática do processo de ensino e uma melhor qualificação profissional, não visa lucro e prepara os jovens profissionais para o futuro mercado de trabalho.

O presente trabalho tem como finalidade demonstrar a importância da gestão de uma diretoria de Projetos dentro de uma organização júnior. Tal demonstração dispõe de embasamento teórico, através de pesquisas bibliográficas em livros e websites e conta com as experiências de dois ex-membros da EJ,que trabalharam na diretoria de projetos da empresa Pássus.

Objetivos

O objetivo do artigo proposto é em primeira instância explanar sobre os principais desafios encontrados na gestão de projetos, principalmente no interior de uma empresa júnior, e dissertar sobre como a Pássus procedia nos seus projetos realizados afim de propor medidas e auxílio a outras Empresas Juniores, bem como evidenciar que o projeto de extensão empresa júnior é de grande excelência quando obtêm-se resultados positivos na gestão de projetos.

Material e Métodos

Metodologia, pode ser entendida, segundo Lima e Mioto (2007, p.39), como " [...] uma forma de discurso que apresenta o método escolhido como lente para o encaminhamento da pesquisa." Foram utilizados como métodos para encaminhamento do presente trabalho pesquisas bibliográficas através de Websites onde a utilização desse método tem como finalidade auxiliar no embasamento teórico e referencial, além de auxiliar na execução de conceitos pertinentes a Empresas Juniores e ao Movimento das mesmas, denominado MEJ, bem como na conceituação de elementos envolvidos na área de gestão de projetos. A partir disso, foram realizados exposições de ideias e relatos, com os dois ex- membros da empresa júnior Pássus, que trabalharam na diretoria de projetos da empresa, nos anos de 2011, 2012 e 2013 para que discutissem suas experiências. Tornando-se possível, assim, a idealização e a execução do presente trabalho.

Resultados e Discussão

Reestruturação da Empresa Júnior Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo

A empresa júnior Pássus, foi inaugurada em 2005, pelos discentes do curso de turismo da Unesp de Rosana. A priori, a empresa trabalharia com as segmentações da área do turismo. Porém, por diversos fatores, como:

- a falta de mercado e de parceiros, devido a localização do município de Rosana e ao seu tamanho;
- o relacionamento distante com a Universidade em questão e com os demais discentes do curso, além do pouco contato com a prefeitura e com a comunidade local;
- a falta de recursos, principalmente financeiros.

Estes fizeram com que a EJ realiza-se poucos trabalhos e a maioria de caráter acadêmico, com isso, não estreitando os laços com o poder público e a comunidade local.

Além desses problemas supracitados, sucederam-se outros de caráter administrativo-financeiro. A Pássus acumulou dividas junto a órgãos locais e a receita federal e acabou se desregularizando perante o seu estatuto e ao estatuto do Núcleo[1].

Com a finalidade de regularização e de elevar a EJ, que poderia ser encerrada, na gestão de 2012, a mesma realizou uma formatação e se reestruturou tanto em questões internas, como a disposição do seu organograma organizacional, quanto a questões externas como o pagamento das dividas e regulamentação da sua parte burocrática.

O organograma organizacional extinguiu o Conselho, que era formado por membros mais antigos, mas que não eram tão presentes na empresa, dando lugar ao cargo de vice presidência, para auxiliar diretamente o diretor presidente. Além disso, uniu-se as diretorias administrativo-financeiro, com o propósito de que operassem de forma conjunta. No ano de 2014, também reuniu-se as diretoria de marketing e projetos para que trabalhassem de forma mais eficaz.

Os membros da empresa entram como trainees, e trabalham juntamente a seu diretores, até que possam, em uma próxima gestão, ascender aos cargos de diretoria.

Além dessas reorganizações, o nome da empresa foi alterado de Pássus Jr. para Pássus Assessora & Consultoria em Turismo, para gerar mais credibilidade com os futuros parceiros.

[1] O Núcleo Unesp é uma organização que representa todo o MEJ Unespiano. O Núcleo é responsável por auxiliar e preparar as empresas juniores que são filiadas a ele; além disso, estar a par de questões jurídicas, legais e financeiras das empresas. Ele também representa as EJ filiadas perante outras instâncias como a FEJESP, a Brasil Júnior e a própria Unesp.

Passou-se também por um processo de pagamento de dividas e regularização da EJ que teve início na gestão de 2013 e concluiu-se na gestão de 2014. Esse processo foi realizado com sucesso devido ao apoio de setores da universidade, como financeiro, administrativo, contábil e a coordenação e vice-coordenação e ao empenho dos membros da EJ.

Hoje a empresa está estruturada e totalmente legalizada, além disso, estreitou-se o relacionamento da mesma com a Universidade e com os discentes do curso de turismo, e com a prefeitura municipal e com a comunidade local.

Sobre a aproximação da empresa júnior com a universidade a qual está vinculada, Souza diz que

> é interessante, tanto para as instituições de ensino quanto para as próprias empresas juniores, que haja tal integração também no ambiente acadêmico, pois o espaço para que seus participantes apliquem seus conhecimentos é praticamente ilimitado, constituindo um importante instrumento de mensuração do aprendizado e um indicador de eficiência na aplicabilidade teórica (SOUZA, 2002, p.1,2).

A intenção da EJ é crescer cada vez mais apesar de todos os obstáculos encontrados e prestar seus serviços de modo a dar notoriedade a empresa e a Universidade em que ela é vinculada.

A Importância da Diretoria de Projetos

A diretoria de Projetos (hoje na empresa júnior Pássus, diretoria comercial), tem grande relevância dentro de qualquer instituição, sendo ela júnior ou não. É nela que "nasce" os projetos e eventos da empresa, e é através dela que geram recursos para a movimentação de todos os outros departamentos.

Para Oliveira "os projetos são a fonte de recursos que mantém a empresa, e é de extrema importância que esse departamento utilize as ferramentas necessárias para que a execução aconteça da maneira esperada e todos os objetivos e anseios do cliente sejam atendidos" (OLIVEIRA, 2003, p.7).

Quando não há uma boa gestão desse setor, a empresa pode passar por uma crise e não realizar a captura de recursos para que os restantes dos setores se desenvolvam com qualidade.

Muitos são os problemas ocasionados pela ineficiência da diretoria de projetos, dentre eles Oliveira, (2003, p.8) cita "[...] se os projetos forem feitos de maneira incorreta, muito daquilo que foi planejado não será atingido e a empresa terá sérios problemas com os clientes, e com os próprios membros, que poderão sentir-se desmotivados."

As formas de realização de projetos podem se dar de duas maneiras diferenciadas, Oliveira (2003, p. 8) explana, "existem algumas diferenças na forma como cada empresa faz os projetos, há aquelas onde os próprios membros são quem realizam, ou então a empresa pode contratar estagiários externos para fazê-los."

Dentro da EJ Pássus, já ocorreram as duas situações, quando a demanda de algum projeto ou evento aumentava contratavam-se discentes para trabalhar junto a EJ, porém os mesmo não eram vinculados a EJ, e quando o projeto fosse concluído, esses desvinculavam totalmente da empresa. Entretanto, foram casos de projetos bem pontuais, a maioria dos projetos e eventos são realizados pelos próprios membros que constituem a empresa júnior.

A Pássus realiza projetos voltados ao setor de eventos e de assessoria em turismo. Até o presente ano, houveram mais eventos do que assessoria realizados pela empresa. A maioria dos eventos realizados foram de caráter acadêmico e social. No entanto, foi realizado um evento de grande porte denominado ENEJUNESP[2] que deu grande notoriedade a Pássus mediante ao MEJ Unespiano.

Para a realização de um projeto, há a aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto a fim de alcançar seus objetivos.

Conclusões

O MEJ tem dentre os seus principais propósitos a complementação da formação do

[2] O ENEJUNESP é um evento anual que reúne tanto as empresas juniores da Unesp, quanto de outras instituições. Neste evento são discutidas todas as questões relacionadas ao MEJ. Ele é promovido pelo Núcleo Unesp.

discente, propiciando a aplicação de teorias aprendidas em sala de aula. De uma forma geral, o Movimento Empresa Júnior tem sido muito importante na formação de pessoas mais qualificadas. A participação em empresas juniores geram impactos na vida pessoal e principalmente profissional.

A Pássus passou por várias mudanças estruturais no último ano, e começa a gerar uma outra cultura organizacional dentro da própria empresa. Aos que acompanham a empresa desde 2005, no início de seu funcionamento, muito perceptível o quanto a Pássus evoluiu e se desenvolveu, e isso grande parte se deve aos seu gestores. No entanto, há ainda um grande mercado a ser atingido e um leque de possibilidades que deverão aos poucos serem consumados pelas atividades da Pássus.

Os projetos são de fundamental importância para angariar fundos e recursos para a empresa. Esse departamento deve utilizar instrumentos eficazes para monitorar e controlar os projetos. É importante também que se pense não somente no desenvolver do projeto, mas também em formas de captação de projetos. Outro ponto a se colocar em questão é o cliente, que deve ser muito bem atendido.

Agradecimentos

Agradecemos em especial a Empresa Júnior Pássus Assessoria & Consultoria em Turismo e ao professor Guilherme por nos orientar nesse trabalho.

BRASIL JÚNIOR. **Conceito Nacional de Empresas Juniores** (CNEJ). Brasília: Confederação Brasileira de Empresas Juniores, 2007.
MATOS, Franco de. **A Empresa Júnior no Brasil e no Mundo.** São Paulo: Martin Claret, 1997.

OLIVEIRA, Janaina Mendes de; RIBEIRO, Fábio de Simoni. **A empresa júnior e a formação de empreendedores.** Disponível em: <http://anprotec.org.br/anprotec2014/files/artigos/artigo%20(49).pdf> Acesso em 07/07/2015.

SOUZA, G. C**. Empresa Júnior**: uma ferramenta facilitadora do processo de aprendizagem através da aplicação imediata de conceitos e teorias à realidade empresarial no ensino de administração no Brasil. *Revista ANGRAD*, Rio de Janeiro: Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração, v. 3, n. 4, p. 98-111, out/dez. 2002.