

RESSALVA

Atendendo solicitação do(a)
autor(a), o texto completo desta tese
será disponibilizado somente a partir
de 25/11/2018.



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN

Livia Marsari Pereira

**A PROGRAMAÇÃO VISUAL NO PROCESSO DE
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO DE MODA:
UMA PROPOSTA DIDÁTICA PARA O ENSINO SUPERIOR**

BAURU - 2016

Livia Marsari Pereira

A PROGRAMAÇÃO VISUAL NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO DE MODA: UMA PROPOSTA DIDÁTICA PARA O ENSINO SUPERIOR

Tese de Doutorado apresentado ao Programa de Pós- Graduação em Design da Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Campus de Bauru, como requisito à obtenção do Título de Doutor em Design – Área de Concentração: Planejamento do Produto.

Orientadora: Profa. Dra. Marizilda dos Santos Menezes

Co-orientador: Prof. Dr. Marco Antonio Rossi

BAURU - 2016

Pereira, Livia Marsari.

Projeto de programação visual no processo de desenvolvimento de produto de moda: uma proposta didática para o ensino superior / Livia Marsari Pereira, 2016
240 f. : il.

Orientador: Marizilda dos Santos Menezes
Co-orientador: Marco Antonio Rossi

Tese (Doutorado) - Universidade Estadual Paulista - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Bauru, 2016

1. Design de Moda. 2. Projetos visuais. 3. Diretrizes de ensino. 4. Cursos superiores de Moda. Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação. II Título

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Marizilda dos Santos Menezes

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” - UNESP
Orientadora

Profa. Dra. Patrícia de Mello Souza

Universidade Estadual de Londrina - UEL

Prof. Dr. Ricardo Mendonça Rinaldi

Instituto de Ensino Superior de Bauru – IESB

Prof. Dr. Roberto Alcarria do Nascimento

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP

Prof. Dr. José Carlos Plácido da Silva

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP



ATA DA DEFESA PÚBLICA DA TESE DE DOUTORADO DE LIVIA MARSARI PEREIRA, DISCENTE DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN, DA FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO.

Aos 25 dias do mês de novembro do ano de 2016, às 09:00 horas, no(a) Auditório da Seção Técnica de Pós-graduação da Faculdade de Arquitetura Artes e Comunicação, reuniu-se a Comissão Examinadora da Defesa Pública, composta pelos seguintes membros: Profa. Dra. MARIZILDA DOS SANTOS MENEZES - Orientador(a) do(a) Departamento de Artes e Representação Gráfica / Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação de Bauru, Prof^ª. Dr^ª. PATRÍCIA DE MELLO SOUZA do(a) Departamento de Design / Universidade Estadual de Londrina, Professor Doutor ROBERTO ALCARRIA DO NASCIMENTO do(a) Departamento de Artes e Representação Gráfica / Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação - UNESP, Prof. Dr. RICARDO MENDONÇA RINALDI do(a) Departamento de Design / Instituto de Ensino Superior de Bauru, Prof. Dr. JOSE CARLOS PLACIDO DA SILVA do(a) Departamento de Desenho Industrial / Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação de Bauru, sob a presidência do primeiro, a fim de proceder a arguição pública da TESE DE DOUTORADO de LIVIA MARSARI PEREIRA, intitulada **A PROGRAMAÇÃO VISUAL NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO DE MODA: UMA PROPOSTA DIDÁTICA PARA O ENSINO SUPERIOR**. Após a exposição, a discente foi arguida oralmente pelos membros da Comissão Examinadora, tendo recebido o conceito final: APROVADO. Nada mais havendo, foi lavrada a presente ata, que após lida e aprovada, foi assinada pelos membros da Comissão Examinadora.

Profa. Dra. MARIZILDA DOS SANTOS MENEZES

Prof^ª. Dr^ª. PATRÍCIA DE MELLO SOUZA

Professor Doutor ROBERTO ALCARRIA DO NASCIMENTO

Prof. Dr. RICARDO MENDONÇA RINALDI

Prof. Dr. JOSE CARLOS PLACIDO DA SILVA

DEDICATÓRIA

Ao meu pai.

AGRADECIMENTOS

A Deus, que me deu saúde e determinação para cumprir meus objetivos.

A minha orientadora Professora Marizilda, por aceitar me orientar, por todo o seu tempo dedicado a mim, pela sua confiança no meu trabalho e amizade.

Ao meu co-orientador Professor Marco, pelas contribuições com esse estudo.

Aos professores da banca examinadora Patrícia, Roberto, Plácido, Ricardo e Cláudia pela disponibilidade e contribuições.

Aos professores do Programa de Pós-Graduação em Design – Unesp (Bauru), pelos conhecimentos passados durante as disciplinas cursadas.

Aos meus pais Vania e Celso, que dedicaram suas vidas em prol da minha formação e sempre me deram apoio e força para alcançar meus objetivos.

Às minhas irmãs Larissa e Letícia, que me auxiliaram em vários momentos no decorrer deste trabalho.

À minha avó e meu avô que são responsáveis pela pessoa que me tornei e que sempre estão comigo mesmo não estando mais presentes.

Ao Artur, companheiro de todas as horas, incentivador da minha formação e crescimento profissional.

As minhas amigas Gisely, Raquel, Patrícia e Tamissa, companheiras de viagens e desafios.

Aos cursos superiores de Design de Moda e aos professores entrevistados, pela disposição de tempo e paciência em me atender.

A UTFPR e aos professores do CODEM, pelo incentivo a formação e crescimento profissional.

Enfim, a todos aqueles que de alguma forma contribuíram com essa minha jornada.

A todos meu muito obrigada.

RESUMO

Diante da recente expansão do ensino Superior de Moda no Brasil e sua regulamentação, a prática educativa procura adequar-se às novas necessidades e reorganizar estratégias no intuito de adaptar-se as atuais diretrizes. A apropriação de conteúdos do Design no ensino da Moda traz à academia necessidades e possibilidades de ajustes de suas técnicas e processos. Tendo em vista essa articulação, a Programação Visual, conteúdo inerente ao Design, pode trazer contribuições efetivas no processo de desenvolvimento do vestuário e no planejamento das informações para a produção e comercialização desses produtos. A concepção de projetos visuais no âmbito da Moda pode ser auxiliada ainda por algumas especialidades do Design como: o Design Gráfico, Design de Superfície e o Design da Informação, que também se utilizam dos fundamentos da Programação Visual. Pautado nessas observações, esta pesquisa tem por objetivo delinear diretrizes de ensino que reúna conhecimentos da Programação Visual com o propósito de adaptar e incorporar fundamentos e métodos do Design Gráfico, Design de Superfície e Design da Informação ao projeto de produtos de moda. Para tanto, realizou-se uma investigação teórico-prática de raciocínio indutivo, dividida em Pesquisa Teórica e Pesquisa de Campo. Como desfecho foi estabelecida uma proposta de Diretrizes de ensino para cursos superiores de Moda baseada nos fundamentos do Design Gráfico, Design de Superfície e Design da Informação para aplicar às necessidades dos projetos visuais constatadas no processo de desenvolvimento de produtos de moda.

Palavras-chaves: Design de Moda, Projetos visuais, Diretrizes de ensino, Cursos superiores de Moda.

ABSTRACT

Before the recent expansion of the High fashion education in Brazil and its regulation, the educational practice seeks suit new needs and reorganizing strategies in order to adapt to these new guidelines. The appropriation of design content in the teaching of Fashion brings the academic needs and possibilities for adjustments to their techniques and processes. In view of this joint, Visual Programming, content inherent in the Design, can bring effective contributions in the clothing development process and planning information for the production and marketing of these products. The design of visual projects under Fashion can be aided also by some specialties like design: Graphic Design, Surface Design and Information Design, which also used the fundamentals of Visual Programming. Guided by these observations, this research aims to outline teaching guidelines gather knowledge of Visual Programming in order to adapt and incorporate fundamentals and methods of Graphic Design, Surface Design and Information Design to fashion product design. Therefore, there was a theoretical and practical research of inductive reasoning, divided in Theoretical Research and Field Research. As outcome was established a proposal of teaching Guidelines for higher education courses in Fashion based on the fundamentals of Graphic Design, Design Surface and Design of Information to apply to the needs of visual projects identified in development of fashion products.

Keywords: *Fashion Design, Visual Projects, Teaching method, Higher courses of Fashion.*

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Estrutura da Tese	15
Figura 2 - Especialidades do Design envolvidas no projeto do Banco de balanço R540	40
Figura 3 - Relação entre conteúdos e especialidades do Design	42
Figura 4 - Pôster da campanha presidencial do Barack Obama, 2008	43
Figura 5 - Folder do condomínio 31-33 Stockton Road	45
Figura 6 - Projeto de Design Gráfico nos produtos de moda	46
Figura 7 - Projeto de Design Gráfico nos materiais de divulgação da coleção/marca	47
Figura 8 - Metodologia de projeto de Munari	49
Figura 9 - Metodologia de projeto de Fuentes	50
Figura 10 - Metodologia de projeto de Melo	51
Figura 11 - Poltrona Vicka, 2013	54
Figura 12 - Cadeia têxtil	57
Figura 13 - Superfície dos materiais têxteis	58
Figura 14 - Efeitos visuais e táteis nos produtos de moda	59
Figura 15 - Design de superfície têxtil em produtos	60
Figura 16 - Abordagens para análise da superfície constituinte de um objeto	61
Figura 17 - Equação do Design de Superfície	61
Figura 18 - Etapas de projeto de uma coleção de padrões	63
Figura 19 - Manual de instalação de uma luminária	67
Figura 20 - Documento para estampagem de peças	69
Figura 21 - Etiqueta têxtil	70
Figura 22 - Princípios do Design da Informação	71
Figura 23 - Etapas para o processo de Design da Informação de Redish (2000)	72
Figura 24 - Prática profissional do Designer de Informação por Simlinger (2007)	73
Figura 25 - Painel Visual	79
Figura 26 - Caderno de esboços	80
Figura 27 - Recursos construtivos definindo a estrutura visual	82
Figura 28 - Recurso construtivo (vazado) definindo a estrutura visual	83
Figura 29 - Elementos gráficos que representam o tema da coleção	85
Figura 30 - Projetos gráficos utilizando as técnicas de lavagem	86
Figura 31 - Projetos gráficos em aviamentos	87
Figura 32 - Projeto Gráfico composto por aviamentos	87
Figura 33 - Projeto gráfico aplicado em couro com por meio de calor	88
Figura 34 - Especificações do desenho técnico de vestuário	90
Figura 35 - Parte de uma Ficha técnica	91
Figura 36 - Etiquetas fixas nas peças do vestuário	92
Figura 37 - Tags	93
Figura 38 - Embalagens	94
Figura 39 - Catálogos	95
Figura 40 - Convites	96
Figura 41 - Processo de desenvolvimento do produto de Moda sob a perspectiva da Programação Visual	97

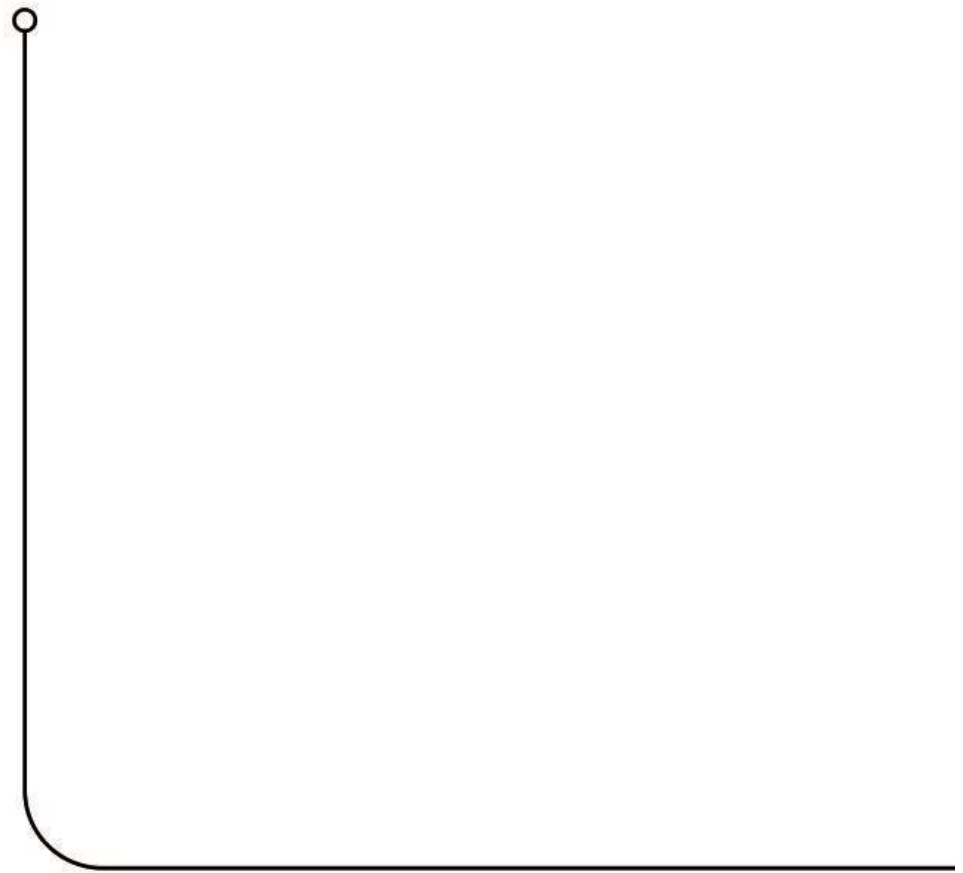
Figura 42 - Atuação do designer de Moda nas etapas que envolvem conhecimentos de Programação Visual.....	99
Figura 43 - Classificação dos termos mais recorrentes sobre fundamentos da Programação Visual.....	121
Figura 44 - Mapa visual dos termos mais recorrentes sobre fundamentos da Programação Visual.....	122
Figura 45 - Gráfico de similitude dos termos sobre fundamentos da Programação Visual	123
Figura 46 - Classificação dos termos mais recorrentes sobre fundamentos da Programação Visual.....	125
Figura 47 - Mapa visual dos termos mais recorrentes sobre fundamentos da Programação Visual.....	125
Figura 48 - Gráfico de similitude dos termos sobre fundamentos da Programação Visual	126
Figura 49 - Gráfico das áreas de formação dos docentes	128
Figura 50 - Gráfico dos conteúdos abordados nas disciplinas.....	129
Figura 51 - Gráfico das formas de avaliação da aprendizagem.....	132
Figura 52 - Gráfico das técnicas para o desenvolvimento de projetos visuais	134
Figura 53 - Gráfico das etapas do desenvolvimento de produtos de moda que podem ser auxiliados com a disciplina.....	136
Figura 54 - Gráfico dos conteúdos necessários para um bom desempenho profissional ..	137
Figura 55 - Processo de análise de conteúdo das entrevistas.....	138
Figura 56 - Desenvolvimento de produto de moda sob a perspectiva da Programação Visual e sua abordagem nas Diretrizes	192

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Estrutura do protocolo _____	20
Tabela 2 - Cursos na área de Moda no Brasil _____	28
Tabela 3 - Fundamentos da Linguagem Visual _____	31
Tabela 4 - Técnicas visuais _____	35
Tabela 5 - Áreas de atuação/ Especialidades do Design _____	37
Tabela 6 - Áreas de atuação/ Especialidades do Design _____	38
Tabela 7 - Áreas de atuação/ Especialidades do Design _____	39
Tabela 8 - Fundamentos do Design Gráfico _____	53
Tabela 9 - Fundamentos do Design de Superfície _____	64
Tabela 10 - Fundamentos do Design da Informação _____	74
Tabela 11 - Diretrizes metodológicas para o desenvolvimento de produtos de Moda no âmbito acadêmico _____	76
Tabela 12 - Cursos na área de Moda no Brasil distribuídos por regiões _____	102
Tabela 13 - Cursos de Moda recomendados pelo Guia do Estudante 2015 _____	103
Tabela 14 - Cursos de Moda recomendados pelo Ranking Universitário Folha 2015 _____	104
Tabela 15 - Perfil dos cursos analisados _____	105
Tabela 16 - Legenda das tabelas _____	106
Tabela 17 – Referências bibliográficas utilizadas nas aulas _____	130
Tabela 18 – Conteúdos abordados nas aulas teóricas _____	131
Tabela 19 – Conteúdos abordados nas aulas práticas _____	132
Tabela 20 - Autor/ nome do livro utilizado para desenvolver projetos visuais _____	133
Tabela 21 - Forma como é trabalhada a interdisciplinaridade _____	135
Tabela 22 - Dificuldades para desenvolver projetos visuais _____	135
Tabela 23 - Categorias de análise e temas _____	140
Tabela 24 - Índices e indicadores do tema 1A _____	141
Tabela 25 - Índices e indicadores do tema 2A _____	142
Tabela 26 - Índices e indicadores do tema 2B _____	144
Tabela 27 - Índices e indicadores do tema 2C _____	146
Tabela 28 - Índices e indicadores do tema 2D _____	147
Tabela 29 - Índices e indicadores do tema 3A _____	148
Tabela 30 - Índices e indicadores do tema 3B _____	149
Tabela 31 - Constituição das diretrizes _____	153
Tabela 32 - Constituição dos módulos _____	154

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
O TEMA	12
QUESTÃO DE PESQUISA	13
HIPÓTESE	13
OBJETIVOS	14
PROCESSOS METODOLÓGICOS	16
1. Etapas Metodológicas	17
1.1 Pesquisa Teórica	17
1.2 Pesquisa de Campo	17
1.3 Diretrizes de Ensino	20
2. Materiais	21
PESQUISA TEÓRICA	22
3. Ensino do Design e da Moda	23
4. Linguagem Visual e Programação Visual	29
5. As Especialidades do Design	36
5.1 Design Gráfico	42
5.2 Design de Superfície	54
5.3 Design da Informação	65
6. Processo de Desenvolvimento de Produtos de Moda e a Programação Visual	74
PESQUISA DE CAMPO	100
7. Primeira Etapa- Disciplinas Sobre Programação Visual nos Cursos Superiores de Moda	101
7.1 Identificação do ambiente da pesquisa	101
7.2 Ementas das disciplinas de Cursos Superiores de Moda	106
7.3 Análise comparativa das ementas de disciplinas de cursos superiores de Moda	117
8. Segunda Etapa- Entrevista com Docentes de Cursos Superiores de Moda	127
8.1 Identificação do ambiente da pesquisa	127
8.2 Entrevistas com docentes de cursos superiores de Moda	127
8.3 Análise comparativa das entrevistas com docentes de Cursos Superiores de Moda	138
9. Discussão dos Resultados da Pesquisa de Campo	151
DIRETRIZES PARA O ENSINO DA PROGRAMAÇÃO VISUAL EM CURSOS DE MODA	152
CONCLUSÃO	189
REFERÊNCIAS	195
APÊNDICES	205
CADERNO DE REFERÊNCIAS VISUAIS: A PROGRAMAÇÃO VISUAL NA MODA	243



Introdução

O tema

O âmbito educacional da Moda no Brasil revela estar em um contínuo processo de evolução. O esforço realizado pelas instâncias governamentais para regulá-lo demonstra o seu reconhecimento e a valorização dos profissionais que atuam nessa área. No ano de 2003, o Ministério da Educação (MEC) estabeleceu diretrizes que consolidaram a relação entre a Moda e o Design, assegurando-a como um conteúdo curricular específico do Design. Inclusive, a partir de então, não se aceita mais, a criação de cursos de moda que estivessem desvinculados do Design.

Essa reforma propôs um ensino que contenha um núcleo básico comum de fundamentos e técnicas do Design, seguido das respectivas modalidades e linhas de formação específicas, como: Gráfico, Produto, Interiores, Moda, entre outras. A partir deste momento então, passou a existir uma relação formal entre o Design e a Moda. Os conhecimentos e as práticas do campo do Design foram integrados às pesquisas e aos estudos da Moda, assim como o Design também se apropriou das experiências específicas dessa outra área.

Tendo em vista essa articulação, um dos conteúdos do Design que pode ser incorporado para auxiliar nos processos da Moda é a Programação Visual. A Programação Visual associa fundamentos e técnicas para o desenvolvimento de projetos com a finalidade de definir mensagens visuais. Considerando as características do processo de desenvolvimento de produto de Moda é possível estabelecer uma forte relação entre a Programação Visual e a Moda.

As mensagens estão presentes nos elementos que compõem a peça do vestuário: no tecido, aviamentos, cor, modelagem, estampas, bordados, acessórios, formas, linhas, volumes, texturas, imagens e até nos textos que podem ser inseridos nas peças. E também na produção e divulgação dos produtos, como: etiquetas, tags¹, cartão de visitas, embalagens e fichas de produção. Assim, é possível compreendê-la tanto no processo de desenvolvimento do vestuário que traz considerações de ordem simbólica e estética, como no planejamento das informações para transmissão de dados para a produção e comercialização.

¹ São etiquetas anexadas às peças do vestuário com o auxílio de cordões, fitas ou correntes para divulgação da marca/ coleção e apresentam informações como: textos e imagens da inspiração da coleção, estação da coleção entre outros avisos de interesse dos usuários.

Portanto, a Programação Visual, assim como outros conteúdos do Design, é também inerente ao Design de Moda. Porém, diante de tantas especificidades envolvidas nos projetos de produtos de Moda, para atendê-las integralmente são bem-vindos os conhecimentos de diversas especialidades do Design. Especialidades essas cujo foco não é o desenvolvimento de produtos de Moda, mas se apropriadas nos seus processos podem trazer valiosas contribuições.

Para o desenvolvimento de mensagens visuais nos produtos de moda são necessários conhecimentos específicos referentes à aplicação e função do projeto. Algumas especialidades do Design como: o Design Gráfico, Design de Superfície e o Design da Informação, que também se utilizam dos fundamentos da Programação Visual, mantêm relações diretas com os processos da Moda. Portanto, podem trazer contribuições efetivas na execução de projetos visuais que compõe as peças, materiais de divulgação e documentos de produção.

Diante de tais constatações foi definida a questão norteadora desta investigação.

Questão de Pesquisa

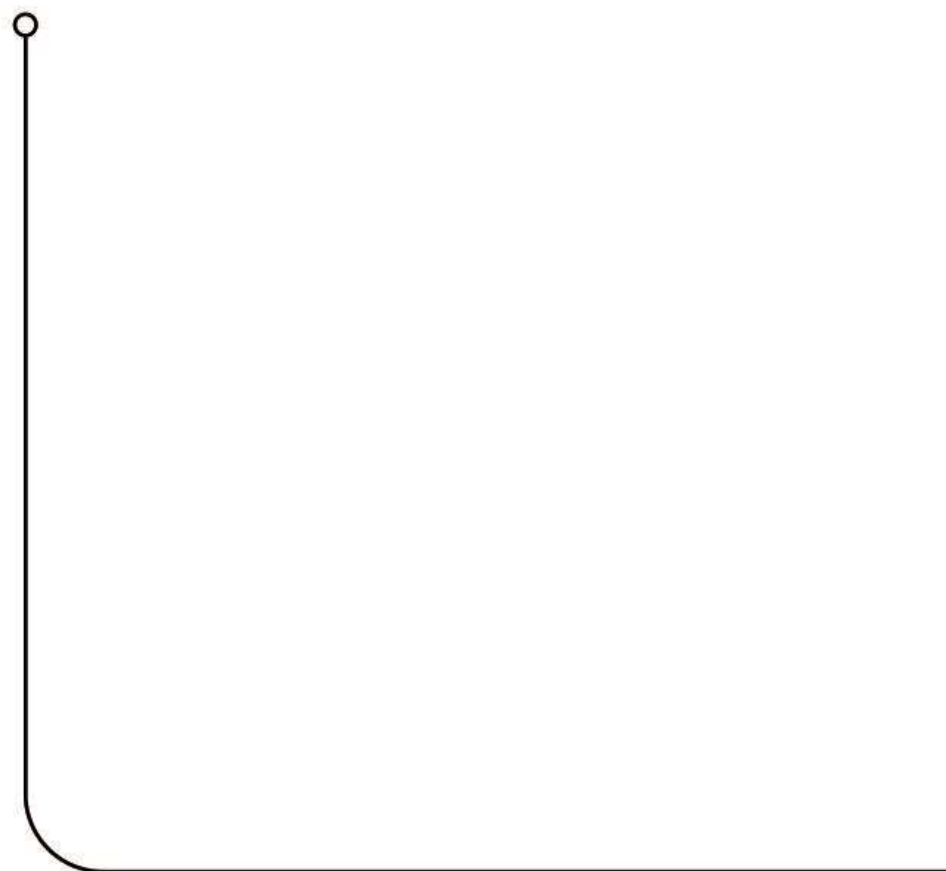
Como os conhecimentos e técnicas elementares da Programação Visual podem ser associados às especialidades do Design para serem transmitidas a estudantes de Design de Moda?

Para tanto, foi gerada a seguinte hipótese.

Hipótese

É possível delinear um método de ensino que incorpore práticas instrucionais baseadas nos conhecimentos e técnicas fundamentais do Design Gráfico, Design da Informação e Design de Superfície aplicados no Design de Moda que possa proporcionar eficiência no projeto de coleções, facilitar a transmissão de conteúdos da Programação Visual pelos docentes e trazer melhoras para o desempenho acadêmico de alunos de cursos Superiores de Design de Moda.

Partindo dessa premissa, foram definidos objetivos para serem atingidos considerando a questão proposta.



Conclusão

Diante dos resultados obtidos nas fases desta investigação é possível afirmar que a hipótese proposta foi aceita. Delineou-se um método de ensino que estrutura os conteúdos e auxilia os docentes na transmissão de princípios da Programação Visual nas etapas do desenvolvimento dos produtos de moda. As Diretrizes basearam-se nos fundamentos e metodologias de especialidades do Design para proporcionar melhorias no desempenho acadêmico de alunos de cursos Superiores de Design de Moda.

Portanto, nessa investigação são delimitados conteúdos que contribuem para o desenvolvimento de projetos visuais nos produtos de moda. Ficou evidente que neste processo é necessária à manipulação de textos, imagens e informações para a configuração do vestuário, materiais de apoio e divulgação. Então, foram utilizados fundamentos e metodologias de vertentes do Design para constituir um compilado de assuntos importantes para a concepção desses projetos.

A Pesquisa Teórica expôs os fundamentos e metodologias consolidados sobre a Linguagem Visual, Design Gráfico, Design de Superfície e Design de Informação. Essa abordagem foi importante considerando que os professores que ministram disciplinas que abordam a Programação Visual em cursos de Moda possuem, em sua maioria, formação em Moda. Assim, esse material pode ser utilizado como uma fonte de conhecimento sobre essas temáticas.

Pode-se concluir também nesta etapa que a Programação Visual está inserida em diversos momentos do processo de concepção de produtos de moda. Portanto, a sugestão é que sejam desenvolvidos projetos visuais, que seriam subprojetos, dentro do projeto principal, que é o de desenvolvimento de produtos de moda. Cada subprojeto deverá ser conduzido considerando suas especificidades. Os fundamentos da Programação Visual e das especialidades do Design irão auxiliar de maneira distinta o desenvolvimento de cada um:

- Painéis, Cartelas de referência da coleção e Squetbook – atuará como orientação na distribuição das imagens e textos para transmitir o sentimento da coleção.
- Estampas, Bordados, Lavagens, Aplicações, Recursos construtivos, Fichas técnicas – auxiliará no desenvolvimento e implantação dessas estruturas visuais no produto de moda.

- Fichas técnicas definitivas – orientará a distribuição das informações.
- Etiqueta, Tag, Catálogo, Embalagem e Convite – servirá como orientação para desenvolver esses itens em parceria com outros profissionais.

Com a Pesquisa de Campo percebeu-se que existe a preocupação em retratar conteúdos da Programação Visual nos cursos superiores de Moda. Porém, sua abordagem é fragmentada em diversas disciplinas, distribuído em toda a extensão dos cursos e ainda apresentada em conjunto com outros temas. Foi identificada uma desorganização na abordagem desse tema, deixando evidente a necessidade de estruturar os conteúdos que envolvem o desenvolvimento projetos visuais na Moda.

Diante disso, as Diretrizes foram propostas na forma de uma disciplina que compilam os fundamentos e metodologias necessárias para a concepção de projetos visuais na Moda. Essa sugestão de disciplina pode ser inserida em novos cursos de Moda ou ainda em cursos que forem passar por reestruturação. Em cursos já existentes, que podem possuir estruturas sólidas, as diretrizes podem ser utilizadas em disciplinas que já abordam os conteúdos apresentados. Assim sendo, é importante que em todos os cursos de Moda os conteúdos da Programação Visual estejam presentes e sejam abordados seguindo os fundamentos e metodologias do Design e das suas especialidades.

As etapas do processo de desenvolvimento de produtos de moda, considerando a Programação Visual foram retratadas nas diretrizes em Módulos, como pode ser observada na Figura 56. Esse esquema apresenta de forma simplificada as contribuições das especialidades do Design: Design Gráfico, Design de Superfície e Design de Informação sob a perspectiva da Programação Visual e ainda e em qual momento nas Diretrizes elas foram abordadas.

Figura 56 – Desenvolvimento de produto de moda sob a perspectiva da Programação Visual e sua abordagem nas Diretrizes



Fonte: elaborado por Livia Marsari Pereira

No Módulo 1 são abordado conteúdos considerados como base para todos os outros módulos. Os Módulos 2, 3 e 4 tratam de fundamentos e metodologias específicas do Design Gráfico, Design de Superfície e Design de Informação respectivamente e o Módulo 5 apresenta a aplicação dos princípios estudados nos processos da Moda. É pertinente salientar que na prática, nas etapas do desenvolvimento de produtos de moda descritas, essas especialidades podem se sobrepor, uma vez que os projetos visuais podem envolver diversas necessidades e objetivos. Por exemplo, no projeto de mídias para a divulgação da coleção pode-se utilizar também de conhecimentos do Design de Superfície e do Design de Informação.

Os módulos podem ser adaptados considerando a ênfase do curso e o perfil desejado para o egresso. Por exemplo, cursos com foco em processos de produção podem abordar com mais intensidade os fundamentos e metodologias do Design de Informação. Esses conteúdos proporcionam maior domínio na concepção e preenchimento de documentos de produção. Cursos com ênfase em desenvolvimento de produto/ criação podem adotar maior carga horária para tratar dos princípios do Design Gráfico e Design de Superfície, temas esses que auxiliam na elaboração das peças.

A forma de disposição dos conteúdos nos módulos assemelha-se as exigidas em planos de ensino. Essa formação foi determinada para facilitar a implementação das Diretrizes e ainda para não deixar lacunas sobre o assunto abordado. Somado a essas informações foi também estabelecido outros itens, como: dicas e sugestões de interdisciplinaridade. As dicas foram uma maneira de sanar dificuldades mencionadas, como a falta de repertório, trazer novos conhecimentos ou estimular a execução de atividades. O item interdisciplinaridade visou promover o desenvolvimento de projetos visuais, colocando em prática os conteúdos retratados nos módulos. Como foi uma ação mencionada e empregada pelos docentes foram indicados perfis de unidades curriculares que podem realizar atividades em conjunto.

O Caderno de referências visuais da Programação Visual na Moda foi uma forma de ilustrar os conteúdos abordados nos Módulos. Considerando que as publicações sobre esse tema ainda são escassas, a compreensão das aplicações desses fundamentos poderia ainda não estar suficientemente compreensível. Portanto, é uma fonte de referências visuais que pode ser utilizado tanto para consultas e esclarecimentos como para preparação das aulas.

As Diretrizes para o ensino da Programação Visual em cursos superiores de Moda juntamente com o Caderno de referências visuais da Programação Visual na Moda encerram o proposto por essa investigação. Acredita-se uma das maiores contribuições deste trabalho foi estabelecer formalmente a relação entre a Programação Visual e Moda. Identificar sua aplicação nas etapas do desenvolvimento de produtos e estabelecer as contribuições da sua aplicação coloca-se como base para a expansão de novas pesquisas sobre essa temática.

Espera-se que o detalhamento das possibilidades de emprego da Programação Visual na Moda aliados a proposta de ação de ensino auxilie na atuação dos docentes, bem como, na formação em Design de Moda. Entende-se que existe a necessidade de uma validação das Diretrizes, executando todos os processos descritos na realidade dos cursos de Moda. Assim, será possível verificar as abordagens que trazem resultados positivos e fazer adaptações na estrutura apresentada.

A valorização desses conteúdos nos cursos de Moda deve ser pensada e discutida, uma vez que está presente em grande parte do processo de

desenvolvimento do vestuário e faz interferências diretas na estrutura dos produtos e nos seus processos produtivos. Além disso, contribuem para a consolidação do parecer CNE/CES 0195/2003 e a Resolução CNECES 5/2004 que regulamentaram a Moda como um conteúdo curricular específico do Design. Dado que propõe a apropriação de conteúdos do Design para ser aplicada a realidade da Moda e assim, colabora para o desempenho acadêmico e futuro profissional de alunos de cursos superiores em Moda.

Portanto, sugere-se que o assunto não se dê por esgotado e que novas investigações ainda possam ser realizadas para contribuir com o ensino do Design de Moda e a Programação Visual na Moda. É de extrema importância que esse assunto seja alvo de mais pesquisas e projetos para que novos materiais sirvam de apoio e fonte de conhecimento para os docentes e alunos.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, L. M. F. de. Design de Superfície. In: NICOLAU, R. R. A. (Org.). **Zoom: design, teoria e prática**. João Pessoa: Ideia, 2013.

AMBROSE, G.; HARRIS, P. **Design Thinking**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

_____. **Dicionário visual gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2009a.

_____. **Impressão e acabamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009b.

ARNHEIM, R. **Arte e Percepção Visual: uma psicologia da visão criadora**. 2.ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2011.

BATISTA, M. L. F. S. **PCC**. [mensagem pessoal] Mensagem recebida por: <marciafranca.designer@gmail.com>. Em 10 julho 2015.

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2.ed. São Paulo: Edgard Bluncher, 1998.

BOMFIM, G. A. **Metodologia para Desenvolvimento de Projetos**. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 1995.

BONADIO, M. C. A produção acadêmica sobre moda na pós-graduação stricto sensu no Brasil. **Iara – Revista de moda, cultura e arte**, São Paulo, v.3, n.3. p.50-146, dez, 2010.

BONSIEPE, G. **Design, do material ao digital**. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.

BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Parecer CNE/CES 0195/2003. Diretrizes curriculares nacionais dos cursos de graduação em música, dança, teatro e design. Relatores: José Carlos Almeida da Silva e Lauro Ribas Zimmer. 05 ago 2003. **Diário Oficial da União**, Brasília, seção 1, p. 14, 12 fev. 2004.

BRASIL. Conselho nacional de educação. Câmara de educação superior. Resolução CNE/CES 5/2004. Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências. **Diário Oficial da União**, Brasília, seção 1, p. 19, 1 abr. 2004.

BRASIL. Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Lei de diretrizes e bases da educação nacional (LBD). **Diário Oficial da União**, Brasília, seção 1, p. 27833, 23 dez 1996.

BÜRDEK, B. **História, teoria e prática do design de produtos**. 2.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

CADENA, R.; COUTINHO, S. G. Design da informação e design instrucional: aproximações e distanciamentos. In: Congresso Brasileiro de pesquisa e desenvolvimento em design, 10, 2012, São Luiz. **Anais...**São Luiz: UFMA, 2012.

CAMARGO, B. V.; JUSTO, A. M. IRAMUTEQ: um *software* gratuito para análise de dados textuais. In: **Temas em Psicologia**, v.21, n.2, p.513-518, 2013.

CAMARGO, G. M. **O estudante de moda e suas referências no processo de criação: um estudo de caso dos alunos de Design de Moda da UTFPR**. Dissertação (Mestrado em Ciências), Escola de Artes Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2014.

CARDOSO, R. **Uma introdução a história do design**. 3.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.

CASA CLAUDIA. O banco R540 e outros móveis do Fetiche Design para Casa. 2012. Disponível Em: < <http://casa.abril.com.br/materia/o-banco-r540-e-outros-moveis-do-fetiche-design-para-casa#2>>. Acesso em 06 abr. 2016.

CASTRO, J. A. G. F. de. **Design com identidade**: por meio de estudos sócio-culturais e dos signos. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) – Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2007.

CATÁLOGO NACIONAL DE CURSOS SUPERIORES EM TECNOLOGIA. Secretaria de educação profissional e tecnológica, 2010. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?Itemid=86&id=12352&option=com_content&>. Acesso em: 07/2014

CNPQ - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. **Revisão da tabela de áreas do conhecimento sob a ótica do design**, Curitiba, 2005.

CONMETRO - Conselho nacional de metrologia, normalização e qualidade industrial. Resolução nº 02/08. Disponível em: <<http://www.inmetro.gov.br/legislacao/resc/pdf/RESC000213.pdf>>, Acesso em: 03 mar. 2014.

CHRISTOPHER KANE. Spring summer 07. 2007. Disponível em: <<http://www.christopherkane.com/collections/womenswear/ss07/21>>. Acesso em 07 abr. 2016.

DESIGN BOOM. **William sawaya**: vicka technogel seats, 2013. Disponível em: <www.designboom.com/design/william-sawaya-vicka-technogel-seatsechnogel/>. Acesso em: 06 abr. 2016.

DONDIS, D. **Sintaxe da Linguagem Visual**. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

EBERLE. Verão 2017 – Maximalismo. Disponível em:
<<http://www.eberlefashion.com.br/#/colecoes/verao-2017/maximalismo/botoes/bt1-200-90-sp-z-3>>. Acesso em: 06 abr. 2016.

ELAM, K. **Geometria do Design**: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

ÉPOCA NEGÓCIOS. **A nova mania na China**: comprar sacolas de lojas de luxo falsificadas. 2012. Disponível em:
<epocanegocios.globo.com/Revista/Common/0,,ERT287586-18055,00.html>. Acesso em: 7 abr. 2016.

FARM RIO. Papelaria nossa. 2009. Disponível em:
<www.farmrio.com.br/shop/farmrio/br/adorofarm/post/papelaria-nossa/_/A-blogPost-8031.ptbr>. Acesso em: 7 abr. 2016.

FERRON, W. M. **Fazer roupa virou moda**: um figurino de ocupação da mulher (São Paulo – 1920 – 1950). Tese (Doutorado em História Econômica) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, 1996.

FERNANDES, F. R. **Design de Informação**: base para a disciplina no curso de design. 2.ed. Rio Claro: FRF Produções, 2015.

FILGUEIRAS, A. P. A. **Com anexo ESTRUTURA CURRICULAR: Informação sobre o Curso de Design de Moda – Ementas**. [mensagem pessoal] Mensagem recebida por: <aradesign@uol.com.br>. Em 30 junho 2015.

FLICKR. Ronaldo Fraga. ([200-?]). Disponível em:
<www.flickr.com/photos/ronaldo_fraga>. Acesso em: 06 abr. 2016.

FOLHA DE SÃO PAULO. Moda. 2015a. Disponível em:
<ruf.folha.uol.com.br/2015/ranking-de-cursos/moda/>. Acesso em: 8 abr. 2016.

FOLHA DE SÃO PAULO. Subindicadores. 2015b. Disponível em:
<ruf.folha.uol.com.br/2015/ranking-de-universidades/subindicadores/>. Acesso em: 8 abr. 2016.

FRASCARA, J. **Diseño Gráfico y Comunicación**. 7.ed. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000.

FUENTES, R. **A Prática do Design Gráfico**: uma metodologia criativa. São Paulo, SP: Rosari, 2006.

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC - CEART. Projeto Pedagógico do curso de Bacharelado em Moda – Habilitação em Design de Moda – PPC. Disponível em: <www.ceart.udesc.br/wp-

content/uploads/projeto_curso_moda-habilitacao_em_design_de_moda.pdf>. Acesso em: 15 mar. 2015.

GJ TECIDOS. 2016. Disponível em: <www.gjtecidos.com.br/gazar-de-seda,product,GZS22,1007.aspx>; <www.gjtecidos.com.br/veludo-molhado,product,VLDM-C20,25005.aspx>; <www.gjtecidos.com.br/vinil,product,VIN05,2011.aspx>; <www.gjtecidos.com.br/la-tweed-verao-italiano-n%C2%B0-522,product,23-121-00128-C213,13003.aspx>. Acesso em: 06 abr. 2016.

GUI BORCHERT. **Poster for Barack Obama**. 2008. Disponível em: <cargocollective.com/guiborchert/Poster-for-Barack-Obama>. Acesso em: 06 abr. 2016.

GOMES FILHO, J. **Design do objeto bases conceituais: design de produto/ design gráfico/ design de moda/ design de ambientes/ design conceitual**. São Paulo: Escrituras, 2006.

_____. **Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma**. 6.ed. São Paulo: Escrituras, 2004.

GONZÁLEZ, R. G. **Estudio de diseño**. Buenos Aires, Emecé, 1994.

HATADANI; P. S. **Diretrizes para o ensino de desenho de moda: um estudo de caso na cidade de Londrina e Região**. Dissertação (Mestrado em Design) - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2011.

HESS, J.; PASZTOREK, S. **Design gráfico para moda**. São Paulo: Edições Rosari, 2010.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

HORN, R. E. Information Design: Emergence of a new profession. In: Jacobson, R. (Org) **Information Design**. London: The MIT Press, 1999.

KATA'S. **Experimental hybrid storage furniture graduation project 2012**. 2012. Disponível em: <katamonus.blogspot.com.br/p/furniture.html>. Acesso em: 6 abr. 2016.

KIDS ON THE RUNWAY. **Dolce & Gabbana spring summer 2016/lookbook boys**. 2016. Disponível em: <kidsontherunway.com/category/dg/>. Acesso em: 6 abr. 2016.

KUHNEN; G. **Desenho técnico do vestuário**. 2015. Disponível em: <<http://www.audaces.com.br/educacao/falando-de-educacao/2015/10/28/desenho-tecnico-do-vestuario>>. Acesso em: 7 abr. 2016.

LEE. Lee 101. Disponível em: <http://www.lee.com.br/?page_id=123>. Acesso em: 7 abr. 2016.

LEVINBOOK, M. A estampa no design de moda. In: Roncoletta, M. R., et al (Org). **Interagindo: design de moda**. São Paulo: Editora Esfera, 2012.

LG2 BOUTIQUE. Hangar-29 branding. ([20-]). Disponível em: <lg2boutique.com/en/work/464/hangar-29-branding>. Acesso em: 6 abr. 2016.

LIMA, G. O design e o conceito de criação. In: Roncoletta, M. R., et al (Org). **Interagindo: design de moda**. São Paulo: Editora Esfera, 2012.

LIMA, J. T. **Design de superfície**: taxionomia e práticas de projetos em escolas de design em Curitiba, PR. Dissertação (Mestrado em Design) – Setor de Artes, Comunicação e Design, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2013.

LIMA, E. L. C.; LIMA, G. C. Panorama do ensino de design gráfico no Brasil. In: vários autores. **O valor do design**: guia ADG Brasil de prática profissional do design gráfico. 5 ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo; ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2010.

LÖBACH, B. **Design Industrial**: Bases para a Configuração dos Produtos Industriais. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.

LUIZ ZONZINI. Portfólio. 2014. Disponível em: <<http://luizzonzini.com.br/gallery/design-grafico/>>. Acesso em: 7 abr. 2014.

LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C.. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 7^a ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARK. **Lovingly crafted homes, with an identity to match**. Reino Unido, [201-?]. Disponível em: <markstudio.co.uk/stockton-road>. Acesso em: 05 abril 2016.

MARTINS, T. C. **Design gráfico na moda**: produto e comunicação. Uma análise sobre a coleção “Tudo é risco de giz” de Ronaldo Fraga. Dissertação (Mestrado em Design) - Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2011.

MEGGS, P. **A history of graphic design**. New York: Van Nostrand Reinhold, 1998

MELO, F. H. O processo do projeto. In: vários autores. **O valor do design**: guia ADG Brasil de prática profissional do design gráfico. 5 ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo; ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2010.

MESTIZ, Patél. ([201-?]). Disponível em: <mestiz.mx/patel.html>. Acesso em: 6 abr. 2016.

MONDOMODA. **Shirley Mallman e Carol Ribeiro estrelam campanha do inverno 2014 da Damyler**. Disponível em: <<https://mondomoda.org/2014/02/20/shirley-mallman-e-carol-ribeiro-estrelam-campanha-do-inverno-2014-da-damyler/>>. Acesso em: 7 abr. 2016.

MONTEMEZZO, M. C. F. S. **Diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico**. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2003.

MOURA, L. E. **Re: Informação sobre o Curso de Design de Moda**. [mensagem pessoal] Mensagem recebida por: <lazaro.emoura@sp.senac.br>. Em 01 julho 2015.

MUNARI, B. **Das Coisas Nascem Coisas**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

_____. **Design e comunicação visual**: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

NAKAD, V. F. **RES: RES: Informação sobre o Curso de Design de Moda**. [mensagem pessoal] Mensagem recebida por: <valeska.nakad@belasartes.br>. Em 18 jun. 2015.

NAMORADEIRA. São Paulo Fashion Week- SPFW/**outono-inverno 2013**. 2012. Disponível em: <www.namoradoira.com.br/fashion-news/sao-paulo-fashion-week-spfw-outono-inverno-2013>. Acesso em: 7 abr. 2016.

NAVALON, E. **Seu contato**. [mensagem pessoal] Mensagem recebida por: <navalon@anhembib.com.br>. Em 16 jun. 2015.

NOBLE, I.; BESTLEY, R. **Pesquisa visual**: introdução às metodologias de pesquisa em DESIGN GRÁFICO. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

NOJIMA, Vera Lúcia. Comunicação e leitura não verbal. In: COUTO, R. M. de S.; OLIVEIRA, A. J. (Org) **Formas do Design**: por uma metodologia interdisciplinar. Rio de Janeiro: 2AB, PUC-Rio, 1999.

OLIVEIRA, I. M. **O ensino de projeto na graduação em design no Brasil**: o discurso da prática pedagógica. Tese (Doutorado em Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009.

PEREIRA, F. C. G., RIBEIRO, J. P. Superfícies: novas fronteiras para o design. In: Congresso Brasileiro de pesquisa e desenvolvimento em design, 8, 2008, São Paulo. **Anais...** São Paulo: SENAC, 2008. p. 1266-1275.

PETTERSSON, R. **Information Design**: an introduction. John Benjamins Publishing, 2002.

PETTERSSON, R. Information Design: Principles and guidelines. **Journal of Visual Literacy**, v.29, n.2, p. 167-182, 2010.

PIRES, D. B. A história dos cursos de design de moda no Brasil. **Revista Nexos: estudos em comunicação e educação especial moda**, São Paulo, v.6, n.9, p. 1-13, 2002.

POMPAS, R. **Textile Design**: ricerca, elaborazione, progetto. Milano: Edimatica, 1994.

PONTES, J. Complexidade e interdisciplinaridade no design gráfico. In: Pontes, J. (Org) **Metodologia de pesquisa e projeto em design gráfico**. Belo Horizonte: Editora FUMEC, 2010.

PRADO, M. M.; SANCHES, M. C. F. Catálogo de referências para a síntese visual em projetos de design de moda. In: Colóquio de moda, 10, 2014, Caxias do Sul. **Anais...Caixas do Sul**: UCS, 2014.

PREVIDELLI, A. **Entenda como é feita a avaliação do guia do estudante**. 2013. Disponível em: <guiadoestudante.abril.com.br/blogs/melhores-faculdades/tag/guia-do-estudante/>. Acesso em: 7 abr. 2016.

PREVIDELLI, A. **As melhores faculdades de Design de Moda**. 2015. Disponível em: <guiadoestudante.abril.com.br/blogs/melhores-faculdades/category/moda/>. Acesso em: 7 abr. 2016.

RECH, S. R. Conceitos de produto de moda. In: Encuentro Latinoamericano de Diseño, 2 2007, Buenos Aires. **Anais...** Buenos Aires, Universidad de Palermo, 2007. Disponível em: <http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/A7012.pdf>. Acesso em: 03/2015.

REDISH, J. C. What is information design? **Technical Communication**, v. 47, n. 2, p.163-166, 2000.

RENFREW, E.; RENFREW, C. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

RIDDERERSTRALE, J.; NORDSTRÖM, K. Funky business. Madrid, Prentice Hall, 2000.

RINALDI, R. M. **A intervenção do design nas superfícies projetadas**: processos multifacetados e estudos de caso. Tese (Doutorado em Design) – Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2013.

ROCCA, N. L. **Manuais Lumidec**. Disponível em: <<https://www.behance.net/naomilarocca>>. Acesso em: 8 Ago. 2016.

RUBIM, R. **Desenhando a superfície**. São Paulo: Edições Rosari, 2004.

RÜTHSCHILLING, E. A. **Design de Superfície**. Porto Alegre: Ed. UFRGS 2008.

SAMARA, T. **Elementos do design**: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010

SAMPIERI, R. H., COLLADO, C. F., LUCIO, P. B. **Metodologia de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: MacGraw-Hill, 2006.

SANCHES, M. C. F.; HATADANI, P. S. A prática interdisciplinar como diretriz do projeto pedagógico do curso de design de moda da Universidade Estadual Paulista. **Projética**. Londrina, v.5, n.1, p. 197-212, 2014.

SANCHES, M. C. F. Projetando o intangível: as ferramentas da linguagem visual do design de moda. In: MARTINS, R. F. F.; LINDEN, J. C. S. **Pelos caminhos do design**: metodologia de projeto. Londrina: Eduel, 2012.

SCHWARTZ, A. R. **Design de superfície**: por uma visão projetual geométrica e tridimensional. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2008.

SEIVEWRIGHT, S. **Pesquisa e design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 23.ed. São Paulo: Editora Cortez, 2007.

SIMLINGER, P. **Information Design**: core competencies what information designers know and can do. International Institute for Information Design, Austria, 2007. Disponível em: <<http://www.iiid.eu/PublicLibrary/idX-Core-Competencies-What-information-designers-know-and-can-do.pdf>>. Acesso em: 28 jun. 2016.

SINATRA, R. **Visual literacy connections to thinking, reading and writing**. Springfield: Charles C. Thomas, 1986.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE DESIGN DA INFORMAÇÃO (SBD). Disponível em: www.sbd.org.br. Acesso em: 05 jan. 2015.

SOUZA, C. S. M.; NEIRA, L. G.; BASTIAN, W. Regulação do ensino do design de moda – para quem? In: Congresso Brasileiro de pesquisa e desenvolvimento em design, 9, 2010, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, 2010.

SOUZA, P. M. **Estratégias de construção para estruturas têxteis vestíveis**. Tese (Doutorado em Design) – Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2013.

SOUZA, P. M.; MENEZES, M. S. Estratégias construtivas para a configuração do produto de moda. **Projética Revista Científica de Design**, Londrina, vol. 2, no.1, p.82-94, 2011.

STOKES, S. Visual Literacy in Teaching and Learning: A Literature Perspective. **Electronic Journal for the Integration of Technology in Education**, vol. 1, no. 1. 2001. Disponível em: <<http://ejite.isu.edu/Volume1No1/Stokes.html>>. Acesso em: 10 mar. 2012.

SUONO, C. T. **O desenho técnico do vestuário sob a ótica do profissional da Área de modelagem**. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2007.

TEIXEIRA, C. F. C. **Re: Ementas do Curso de Design de Moda**. [mensagem pessoal] Mensagem recebida por: <teixeira.camila@pucpr.br>. Em 27 mai. 2015.

TREPTOW, D. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5.ed. São Paulo: Edição da autora, 2013.

UDALE, J. **Tecidos e moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA - UEL - PROGRAD. Resolução CEPE nº 0248/2009. Disponível em: <www.uel.br/prograd/docs_prograd/resolucoes/2009/resolucao_248_09.pdf>. Acesso em: 15 mar 2015.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS - UFG - FAV. Ementas das disciplinas do curso de design de Moda/FAV-UFG. Disponível em: <www.fav.ufg.br/up/403/o/Ementas_e_Bibliografias_-_DM.pdf?1417470905>. Acesso em: 5 mar 2015.

UNIVERSIDADE FEEVALE - FEEVALE. Estrutura curricular (grade). Disponível em: <www.feevale.br/ensino/graduacao/moda/estrutura-curricular>. Acesso em: 17 mar 2015.

UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA - UNAMA – MODA. Ementas. Disponível em: <www.unama.br/novoportal/ensino/graduacao/cursos/moda/attachments/article/119/EMENTAS_moda_2011.2.pdf>. Acesso em: 15 fev. 2015.

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB. Ementas por currículo. Disponível em: <www.furb.br/web/upl/graduacao/ementa/201202081318340.moda.PDF>. Acesso em 20 mar 2015.

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ - UTFPR. Curso superior de tecnologia em design de moda: projeto político-pedagógico. Disponível em: <www.utfpr.edu.br/apucarana/cursos/tecnologias/Ofertados-neste-Campus/curso-superior-de-tecnologia-em-design-de-moda-2/Projeto%20Pedagogico%20do%20Curso%20de%20Design%20de%20Moda.pdf>. Acesso em: 10 mai 2015.

VILLAS-BOAS, A. **O que é e o que nunca foi design gráfico**. 5.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

VOGUE. Animale | São Paulo | Inverno 2014. 2013b. Disponível em: <vogue.globo.com/fashion-weeks/spfw/fotos/2013/10/animale-sao-paulo-inverno-2014.html>. Acesso em: 07 abr. 2016.

VOGUE. Coca Cola Clothing | Rio de Janeiro | Verão 2014. 2013a. Disponível em: <vogue.globo.com/fashion-weeks/fashion-rio/fotos/2013/04/coca-cola-clothing-rio-de-janeiro-verao-2014.html>. Acesso em: 07 abr. 2016.

VOGUE. Emilio Pucci Fall 2014 ready-to-wear. 2014a. Disponível em: <www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/emilio-pucci/slideshow/collection#32>. Acesso em: 06 abr. 2016.

VOGUE. Fall 2016 ready-to-wear Junya Watanabe. 2016b Disponível em: <www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/junya-watanabe/slideshow/collection#9>. Acesso em: 15 abr. 2016.

VOGUE. Fall 2016 ready-to-wear Rick Owens. 2016a Disponível em: <www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/rick-owens/slideshow/collection#5>. Acesso em: 15 abr. 2016.

VOGUE. Jean Paul Gaultier Spring 2015 couture. 2015b. Disponível em: <www.vogue.com/fashion-shows/spring-2015-couture/jean-paul-gaultier/slideshow/collection#58>. Acesso em: 06 abr. 2016.

VOGUE. Moschino Fall 2015 ready-to-wear. 2015a. Disponível em: <www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/moschino/slideshow/collection#63>. Acesso em: 06 abr. 2016.

VOGUE. Spring 2014 ready-to-wear Barbara Bui. 2014b. Disponível em: <www.vogue.com/fashion-shows/spring-2014-ready-to-wear/barbara-bui/slideshow/collection#17>. Acesso em: 07 abr. 2016.

WIEDEMANN, J. **Brand identity now!:** winning brands from around the world
erfolgreiche marken aus der ganzen welt marques à succès dans le monde.
Taschen: Cologne, 2009.

WONG, W. **Princípios de forma e desenho**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.