

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
FACULDADE DE ARQUITETURA, ARTES E COMUNICAÇÃO - FAAC
CAMPUS DE BAURU

**CAMPANHA ELEITORAL E TWITTER:
A utilização do microblog durante o 2º turno da eleição
presidencial de 2010**

Larissa Maria Maschio Vieira

BAURU - SP
2012

LARISSA MARIA MASCHIO VIEIRA

**CAMPANHA ELEITORAL E TWITTER:
A utilização do microblog durante o 2º turno da eleição
presidencial de 2010**

Projeto Experimental apresentado pela discente Larissa Maria Maschio Vieira, como requisito para obtenção do título de bacharel em Comunicação Social - Jornalismo, entregue ao Departamento de Comunicação Social (DCSO) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac), da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, campus de Bauru, sob orientação do Prof. Dr. Maximiliano Martín Vicente.

BAURU - SP

DEDICATÓRIA

Dedico ao meu professor e orientador, Maximiliano Martin Vicente, por proporcionar durante suas aulas os ensinamentos relativos à política brasileira que originaram as reflexões responsáveis por este estudo, e por possibilitar o meu ingresso no mercado de trabalho. Ao meu namorado, João, que me apoiou nos momentos de estresse e angústia. A meu avô materno, Alfeu, meu maior exemplo de ética, honestidade e responsabilidade. E à minha mãe, Nicéia, que durante esses 23 anos empregou imensuráveis esforços para me proporcionar saúde, conhecimento e acima de tudo, força de vontade para enfrentar as diversidades da vida.

Larissa Maria Maschio Vieira

ÍNDICE

1. Introdução	05
2. Dos pássaros à internet: O papel do twitter na era digital	07
2.1 Tuítes: Os novos agentes da comunicação	08
2.2 A metamorfose da interação entre indivíduos	13
3. Participação política e internet: A contribuição dos internautas para os processos democráticos	20
3.1 O emprego de meios digitais na consolidação da participação política civil	22
3.2 Comunidades virtuais: as novas aliada das diretrizes de Governo	25
3.3 Campanha eleitoral on-line: a consolidação de vínculos entre políticos e cidadãos por meio das ferramentas digitais	30
4. Análise comparativa dos <i>tuítes</i> de Dilma Rousseff e José Serra	33
4.1 Panorama da eleição presidencial de 2010	33
4.2 Objetivo da análise dos tuítes	34
4.3 Serra <i>versus</i> Dilma: Vence quem <i>twitta</i> mais mensagens?	37
4.4 Os laços emocionais e os intuitos políticos presentes nos <i>tuítes</i> dos candidatos	40
4.5 Tuítes com valor político	43
4.6. O diferencial entre as postagens do perfil tucano e petista.....	51
5. Considerações Finais	55
6. Referências	57
7. Anexos.....	60
ANEXO A – Tuítes postados por Dilma Rousseff no período entre 01 de outubro e 01 de novembro.....	60
ANEXO B – Tuítes postados por José Serra no período entre 01 de outubro e 01 de novembro	71

1. Introdução

O *Twitter* possui ferramentas capazes de auxiliar a geração de relações comunicativas entre indivíduos. Peculiaridades como instantaneidade, abrangência de difusão de conteúdo e liberdade de expressão corroboram para o estabelecimento de diálogos e discussões de caráter multidirecional entre seus usuários, aspecto que diverge do modelo verificado em outros meios, como o televisivo e o radiofônico, por exemplo, dado que nestes verificam-se ínfimas oportunidades de participação pública na concepção das mensagens transmitidas.

As mensagens do *microblog* podem ser postadas por indivíduos ou grupos com interesses específicos, como, por exemplo, os representantes e candidatos políticos, que por meio da utilização das ferramentas disponíveis no *Twitter*, possuem competência para estabelecer vínculos de intimidade mais próximos com os eleitores, e da mesma forma, estimular a sua participação nos debates de interesse público pertinentes as temáticas políticas.

Este trabalho tem como finalidade analisar os *tuítes* emitidos pelos candidatos à presidência da república do Brasil em 2010, José Serra, do Partido da Social Democracia Brasileira, e Dilma Rousseff, do Partido dos Trabalhadores, no período do segundo turno eleitoral.

O objetivo foi delimitado considerando que ambos os presidenciáveis obtinham possibilidades de acesso e utilização ampla das ferramentas do *microblog* para gerar conteúdo que resultasse tanto em relacionamentos de cunho emocional, quanto de caráter político com seus seguidores, ampliando, dessa forma, os processos comunicativos entre políticos e cidadãos.

Busca-se averiguar se o emprego das mensagens pelos dois candidatos contemplou o engajamento dos internautas nas candidaturas, ou, ao menos, promoveu a mobilização dos usuários em direção ao debate temáticas políticas.

Para contemplar o objetivo proposto, foram selecionados, categorizados e contabilizados as palavras e expressões recorrentes nos *tuítes* postados pelos políticos; sendo analisados em sua íntegra, foram restritos unicamente pelo período delimitado, respectivo ao segundo turno da campanha eleitoral de 2010. A consideração da totalidade das mensagens foi fundamental para a análise equitativa das mensagens dos candidatos.

Posteriormente a justificação da relevância do *microblog* para a esfera comunicativa, a exposição das possibilidades referentes ao convívio digital entre políticos e internautas, e a

fundamentação da metodologia empregada no estudo, torna-se possível comparar a eficácia dos *tuítes* dos candidatos em relação a geração e manutenção de vínculos com os demais usuários do *Twitter*.

Verifica-se, por meio do emprego adequado das ferramentas digitais do microblog, a possibilidade do estabelecimento de métodos comunicativos multidirecionais, entre Dilma Rousseff, José Serra e seus seguidores, que contemplassem os pareceres dos cibercidadãos.

Da mesma forma, os candidatos, seriam capazes de no percorrer da campanha, ponderar a respeito da inserção dos internautas e dos cidadãos em suas propostas ou planos de governo.

Conclui-se, portanto, que se fosse verificada nos representantes políticos, candidatos ou governos, a intenção de estimular a participação pública nos processos políticos, a democracia teria sua legitimidade ampliada, dado que, o “povo” é a origem, o meio, e a finalidade da instituição sistemas democráticos.

2. Dos pássaros à internet: O papel do twitter na era digital

Paulo Nassar caracteriza as recentes mídias digitais como detentoras de abrangência, velocidade de interação, e de intercâmbio cultural, auxiliando a participação da sociedade nos debates que a permeiam,

Essas novas mídias digitais se caracterizam, de lá para cá, por grande abrangência, alta interatividade e velocidade, intervenção no debate social, além de sua utilização por não-especialistas, como produtores de conteúdos e acontecimentos mediáticos. (NASSAR, 2008, p. 193)

O Twitter, objeto que este estudo se propõe a explorar, é definido como uma rede de *microblog*, tendo cadastradas, segundo relatório da empresa francesa de estudo de Redes Sociais Semiocast datado de janeiro de 2012, cerca de 500 milhões de contas de usuários, provenientes de diferentes culturas e nações. Ainda segundo apresentado pelo relatório, mais de 33,3 milhões de brasileiros se cadastraram no serviço de postagem; e se comparados a outros grupos nacionais, os usuários brasileiros integram o segundo maior grupo quantitativo, posicionado apenas atrás dos norte-americanos, que somam 107,7 milhões de usuários.

Apesar do lançamento oficial do *microblog* ter sido realizada em outubro de 2006, sua criação data de março do mesmo ano, sendo idealizada por Biz Stone, Jack Dorsey e Evan Williams, programadores norte-americanos inspirados pela relação comunicativa entre pássaros,

O Twitter foi fundado em março de 2006 pela Obvius Corp., de São Francisco. O nome foi inspirado em um pássaro que, para manter os outros pássaros informados do que está fazendo e onde está, emite periodicamente um trinado estridente. O pássaro inspirou o nome e a ideia do próprio Twitter. (TELLES, 2010, p. 59)

O cadastro dos perfis, acesso, visualização e utilização do *microblog*, assim como de suas ferramentas, possui caráter gratuito, respeitando as formas e restrições de privacidade individuais disponíveis para a escolha dos usuários que se cadastram.

O *Twitter*, da mesma forma que integra o conjunto das novas mídias sociais resultantes da recente ascensão tecnológica digital, institui um modelo comunicativo amplo, abrangente e quase instantâneo,

Comparado ao blog comum, o microblogging satisfaz a necessidade de um modo de comunicação mais rápido. Encorajando post menores, ele diminui o gasto de tempo e o pensamento investido para a geração de conteúdo. (TELLES, 2010, p. 58).

Isolado, o *microblog*, não instaura uma organização social situada no ambiente virtual, contudo, somada a redes como *Flickr*, *Facebook* e *Orkut*, inaugura um formato de

comunicação multilateral, mais interativo e participativo do presente nos modelos comunicativos analógicos.

2.1 Tuítes: Os novos agentes da comunicação

As características estruturais da linguagem presentes no Twitter são peculiares, divergindo das encontradas em outros meios de comunicação, sejam estes midiáticos, formais ou informais, orais ou escritos, e apresentam aspectos únicos até quando comparadas a linguagem encontrada em formas virtuais de comunicação, como outros sites de redes sociais, como *Facebook*, *Flickr* e *Orkut*.

O primeiro elemento que distingue o *Twitter* é a limitação do número de caracteres que as mensagens, nomeadas no microblog de *Tuítes*, podem conter. O usuário possui a limítrofe máxima de 140 caracteres, somando letras e espaços, para transmitir com significado o conteúdo de cada mensagem. Esta quantidade foi definida, para que, somada ao número máximo de caracteres permitido no nome de usuário (*username*), de 20 caracteres, se assemelhasse ao padrão das mensagens de texto de telefones celulares, que é de 160 caracteres por SMS (*Short Message Service*),

Os criadores do Twitter escolheram 140 caracteres como o tamanho limite para cada mensagem porque esse número estava próximo dos 160 caracteres permitidos para o envio de um SMS ou mensagem de texto de um celular (os 20 caracteres a mais são espaço para um nome de usuário). (BAREFOOT; SZAPO, 2010, p.241)

Apesar de possuírem tamanho limitado, os *tuítes* permitem a postagem de teor de naturezas diversas, como o texto da própria mensagem, envio de fotos, vídeos e outros conteúdos de origem externa a do *microblog*, por meio do envio de links. Na somatória da mensagem com o link externo há a possibilidade da quantidade máxima de caracteres permitidos ser excedida, existindo serviços on-line especializados na diminuição da nomenclatura original de um link, como exemplificam Barefoot e Szapo (2010, p. 242), “Abreviadores de URLs como o tr.im ou o bit.ly interagem com a sua conta no Twitter e sites de compartilhamento de fotos com o TwitPic.”

A interação entre usuários também difere da de outras mídias sociais. Os usuários do *Facebook* que anseiam se comunicar ou acessar integralmente as informações de outros, precisam, na maioria dos casos, construírem uma relação bilateral, envolvendo a aceitação e compartilhamento do interesse comunicativo. Contudo, os usuários do *Twitter* podem acessar,

ler e interagir com os *tuítes* de outros usuários, mesmo que ambos não possuam uma relação de aceitação mútua,

Como não é preciso haver aceitação mútua, o Twitter é preferível, em relação a outras redes sociais, para entrar em contato com pessoas que você ainda não conhece. Isso faz do site um bom local para redes profissionais. (O'REILLY ; MILSTEIN, 2009, p. 33)

O cadastramento realizado por um usuário interessado no recebimento em sua página inicial, *home*, das atualizações de outras pessoas recebe a nomenclatura “seguir”, configurando as relações no Twitter como relacionamentos comunicativos entre “seguidores” (*followers*),

Quando seguimos alguém, recebemos mensagens sobre todas as suas atualizações. Quando alguém nos segue, ele recebe mensagens sempre que atualizamos nossa conta. Diferentemente de outros softwares sociais, seguir, no Twitter, representa o que os *nerds* costumam chamar de assimetria, ou seja, a pessoa não precisa te seguir para que você veja as mensagens dela. (O'REILLY; MILSTEIN, 2009, p.33).

Os autores ainda citam a privacidade das contas, e de seus conteúdos. Os usuários do *microblog* podem optar entre manter suas postagens de acesso público ou privado, esta última tornando os *tuítes* acessíveis somente àqueles que são aceitos após a aprovação realizada pelo dono do perfil,

Com exceção de contas que estejam protegidas, mensagens no Twitter são públicas. Como *posts* em blogs, qualquer um pode vê-las. Porém, as pessoas veem as mensagens, escolhendo uma espécie de nicho de perfis, nos quais estão interessadas. No Twitter, isso é chamado de “seguir”. (O'REILLY; MILSTEIN, 2009, p.33).

Em relação à quantidade de seguidores de um user, ela não necessariamente se mantém constante no *Twitter*, numericamente variando positiva ou negativamente. De acordo com O' Reilly e Milstein (2009, p. 139) “Uma das coisas mais interessantes do Twitter, é que você pode seguir uma pessoa por um tempo, entender o universo dela, e depois começar a seguir outra”.

Os programadores do *Twitter* integraram ferramentas e linguagens criadas extraoficialmente, algumas opções encontradas atualmente no *microblog* são resultantes da interferência dos usuários,

Muitas das convenções e gírias do Twitter – talvez a maioria – vieram mais dos usuários que das empresas. Da Linguagem utilizada no serviço, o termo *tuíte* é um perfeito exemplo. Criado por usuários, refere-se a uma simples postagem do site. (O'REILLY; MILSTEIN, 2009, p.51).

Outra intervenção realizada no uso padrão do *microblog* que resultou na incorporação oficial de uma nova ferramenta em sua plataforma é o *Retuíteing*, ou em português retuitar, que consiste na postagem na íntegra do conteúdo anteriormente publicado por outro usuário

em um *tuíte*, como definido por O'Reilly e Milstein, “*Retwittar* – ou responder a uma mensagem útil de alguém é uma das maiores convenções do Twitter” (2009, p.115).

O'Reilly e Milstein sustentam da mesma forma o significado do retuitar, esclarecendo que a ação de dar um *retuíte* transmite indiretamente a ideia de que o sentido da mensagem criada por uma pessoa é compartilhado pelos outros usuários que a propagam, “Eles ajudam mensagens importantes a serem espalhadas pelo Twitter. E ainda sugerem que quando você dá RT em alguém, implicitamente diz: “Eu respeito você e sua mensagem” (2009, p.55)

O *retuitar* permite que haja uma maior difusão de informações no microblog, e implicitamente demonstra que outros usuários compartilham da mesma ideia do criador do *tuíte* que foi republicado. Um método de se estabelecer uma comunicação mais explícita no *Twitter* é o *reply*, esta possibilita que em um *tuíte* sejam citados vários usuários, possibilitando o surgimento de conversas, respostas, menções ou comentários,

O sistema Twitter era usado apenas para postar suas próprias atualizações. Porém, rapidamente, os usuários pensaram que seria interessante entabular conversas e publicá-las. Assim, começaram a adicionar o símbolo @ao começo dos nomes das contas, como forma de mandar mensagens públicas ou quando estivessem se referindo a alguém. (O “REILLY; MILSTEIN, 2009, p.53).

Segundo esclarecido em uma palestra na TED Conference por Evan Williams, um dos criadores do microblog, Williams (2009) citado por BAREFOOT e SZABO, o sistema de responder ou citar outros usuários foi originado e incorporado oficialmente no microblog após se popularizar entre os usuários,

Não prevíamos os múltiplos outros usos que se desenvolveriam a partir deste sistema elementar... Você envia uma mensagem e ela vai para todos, e você recebe as mensagens nas quais estiver interessado. Uma das muitas formas que os usuários moldaram a evolução do Twitter foi inventando uma maneira de responder a uma pessoa ou a uma mensagem específica... Não embutimos isto no sistema até que ele se tornou popular entre os usuários, e a partir daí facilitamos o seu uso. (Barefoot; Szabo, 2010, p.236).

De forma geral, todos os *seguidores* de um perfil podem visualizar suas atualizações, todavia um usuário pode enviar mensagens particulares para outro, por meio da ferramenta mensagem direta, *direct message*, permitindo que somente emissor e receptor conheçam ou acessem seu conteúdo, como elucidado por O'Reilly e Milstein (2009, p.57), “Notas particulares, no Twitter, são chamadas de direct messages, ou DMs; elas também entram no molde de 140 caracteres”.

Telles (2010, p. 63) esclarece a utilidade efetiva das *directs messages*, constituindo uma possibilidade dentre as ferramentas do *microblog*, não identificadas como *spams* (mensagens eletrônicas impessoais de teor comercial),

São as mensagens provadas do Twitter, se eu estou te seguindo, você pode me dar DM, e somente se você estiver me seguindo também eu posso dar DM na resposta. O comportamento padrão do Twitter é enviar notificações de DM para o e-mail do destinatário, então trate DMs como você trataria um e-mail normal: não é spam.

Os *tuítes* ainda podem conter uma ou mais *hashtags*, termo referente à união entre o símbolo # e uma palavra ou expressão, sinalizando o tema ou intensificando o significado da mensagem, facilitando a identificação e mobilização entre usuários interessados pelo mesmo assunto,

Quando alguém quer indicar relações entre mensagens, inventa um termo pequeno, que as represente, e o precede do símbolo #, também conhecido como jogo da velha. Esse símbolo é uma marca chamada *hash*, e o termo é uma *tag*; por isso *hashtag*. Outros usuários que se interessarem pela conversa, adicionam a *hashtag* em suas mensagens sobre o tópico que lhe é relativo. (O'REILLY; MILSTEIN; 2009, p. 49)

Da mesma forma que o *Hashtag*, o *Tuíte-up*, possibilita que usuários com os mesmos interesses e conhecimentos se reúnam virtualmente para discuti-lo, contudo o que os difere é que o segundo é realizado de forma mais organizada, como ilustrado por O'Reilly e Milstein (2009, p.59),

Pré-planejado, ou feito espontaneamente, um *tuíte-up* é uma assembleia organizada via Twitter. Seja de ordem social, profissional, ou tendo em vista outra causa, um *tuíte-up* reúne pessoas que, via de regra, se conhecem apenas no Twitter. Esses eventos são bem satisfatórios; são uma espécie de reunião, capaz de dar lugar a novas ideias.

Ainda, está continuamente disponível a visualização das palavras ou expressões mais utilizadas nos *tuítes*, por meio do chamado *trending topics*, lista dos dez termos mais escritos em um determinado período de tempo. De acordo com O'Reilly e Milstein (2009, p.71), “A pesquisa Twitter tem uma função chamada ‘trending topics’. Ela lista as dez palavras ou frases mais populares, que estão sendo twittadas no momento.”

Os *trending topics* são constantemente atualizados pelo servidor do *Twitter*, que permite aos usuários escolherem entre a visualização dos temas mais abordados em um país específico, dentre 34 disponíveis, ou dos citados em nível mundial, como explicado por Telles (2010, p.60), “Os *trendings topics* são como um termômetro para o que a comunidade Twitter está falando naquele momento. Você vê os TT por país ou Worldwide.”

Soma-se a essa facilitação das interações entre usuários, a disponibilidade de plataformas que possibilitam a postagem de *tuítes* de maneiras alternativas ao acesso padrão do microblog, “Parte da praticidade do Twitter está no fato de que você pode enviar e receber mensagens do seu desktop e do seu celular; isso significa que o Twitter vai onde você for.” (O'REILLY; MILSTEN, 2009, p. 39).

O *Twitter* exemplifica a tendência de instantaneidade que a internet vem assumindo nos últimos anos, fenômeno possibilitado por diversos fatores, dentre eles pela popularização do acesso à internet pelos dispositivos móveis. *Inclinação defendida* por Barefoot e Szabo (2010, p.252) “O Twitter também é outro exemplo da web se tornando mais concentrada no tempo real, mais sobre este exato momento. Esta tendência coincide com o aumento no número de pessoas usando a web por meio de dispositivos móveis.”.

Há disponibilizada uma ferramenta oficial de postagem via telefones celulares, “O Twitter possui um serviço próprio para celulares, <http://m.twitter.com>, que é bom, mas básico” (O'REILLY; MILSTEIN, 2009, p.103). Contudo, destaca-se a existência de diversos aplicativos não vinculados oficialmente ao microblog, que permitem *twittar* via dispositivos móveis,

Da mesma forma, você pode encontrar um ecossistema de aplicativos para usar o Twitter a partir do seu iPhone, Blackberry ou outro dispositivo móvel. Opções populares incluem o Tuíteie (<http://atebits.com/tuiteie-iphone/>), Echofon (<http://echofon.com/>) e TwitterBerry (<http://www.orangatame.com/products/twitterberry/>). Finalmente, muitos esforços estão sendo dedicados em implementar o Twitter em outros aplicativos populares. Por exemplo, o TwInbox (http://www.techhit.com/TwInbox/twitter_plugin_outlook.html) permite a você tuítear a partir de Microsoft Outlook. (BAREFOOT; SZABO, 2010, p.242)

Existem, da mesma forma, diversas ferramentas e programas desenvolvidos por terceiros que permitem a postagem por meio do próprio computador, entretanto de forma alternativa ao acesso ao *microblog* via navegadores da internet (Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, etc), como *TuíteLater*, *Twitterific*, *Twhirl*, *Twitterfeed*, *Twist*, *Twellow*, *TuíteBeep*, *TwitterCounter*, *TuíteDeck*, *TwitThis*, *TwitPwr.com*,

Uma variedade de aplicativos desktop está disponível para que você possa ler e atualizar sua conta no Twitter. Três opções populares são o TuíteDeck (<http://tuitedeck.com/>), twhirl (<http://twhirl.org/>) e Twitterrific (<http://iconfactory.com/software/twitterrific>). (BAREFOOT; SZABO, 2010, p.241).

Conclui-se que o *Twitter* disponibiliza diversos instrumentos para facilitar a difusão de conteúdo por seus usuários, todavia estes adéquam a linguagem e as ferramentas à finalidade almejada, configurando o microblog como uma rede em constante transmutação. Em relação à comunicação, o *Twitter* auxilia a construção das individualidades de seus usuários, e igualmente fomenta diálogos e debates interativos e participativos, agregando conteúdos e conhecimentos às causas de interesse público.

2.2 A metamorfose da interação entre indivíduos

O *Twitter* não é exclusivamente uma plataforma de disseminação on-line, desempenha caráter comunicativo inerente, fomentando a construção de diálogos de cunho multilateral na internet, incitando a criação de novos vínculos de relacionamento social, e contribuindo para o advento do protagonismo social em setores desvinculados dos setores governamentais ou midiáticos.

As direções dos fluxos comunicativos são suscetíveis a uma transfiguração assistida pelas recentes tecnologias digitais, possibilitando o câmbio frequente das posições e identidades dos indivíduos envolvidos nos processos de comunicação multilateral,

Em nível comunicativo, a passagem das tecnologias analógicas para aquelas digitais comporta a alteração do processo de repasse das informações, alterando a direção dos fluxos comunicativos e, sobretudo, a posição e a identidade dos sujeitos interagentes. Como foi descrito pelos diversos autores (Lazarsfeld, Shannon-Weaver, Eco e Fabri), em níveis diferentes de complexidade, a forma analógica se exprime pelo repasse das informações procedentes de um emissor em direção a um receptor através da emissão de um fluxo unilateral distribuído por canais e com as interações de ruídos.

Ao contrário de tal modelo, a comunicação digital apresenta-se como um processo comunicativo em rede e interativo. Neste, a distinção entre emissor e receptor é substituída por uma interação de fluxos informativos entre o internauta e as redes, resultante de uma navegação única e individual que cria um rizomático processo comunicativo entre arquiteturas informativas (site, blog, comunidades virtuais etc.), conteúdos e pessoas. (DI FELICE, 2008, p.44).

Contudo, para dimensionar a contribuição dos meios digitais, como o microblog, para a esfera comunicativa, é necessário o processo de ressignificação da abrangência dos novos meios de convívio virtual, e também compreender os termos, aplicações e estruturas provenientes desta recente organização comunitária. Cumpre notar que, subsequente à popularização do acesso à internet, que contempla aproximadamente 77,7 milhões de brasileiros, segundo Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) 2011, conceitos concatenados à sociedade, como mobilização, engajamento e participação, assumiram significados inéditos.

Para suscitar tais vínculos sociais, os indivíduos cadastrados no microblog encontram diversas ferramentas disponíveis como *reply*, *retuíte*, *direct messages* e *trending topics*, capazes de auxiliar a propagação, discussão e compartilhamento de ideias, sentimentos individuais, ações e causas de relevância social, e a divulgação de conhecimento, estabelecendo uma real interação virtual. De acordo com COMM (2009, p.262), “Os usuários

do Twitter são uma valiosa fonte de ideias e de retorno, e o site pode funcionar como uma ferramenta de comunicação bastante útil.”.

Comm (2009, p.30) ressalta o potencial amplo do microblog, não restrito a transmissão passiva de informações: “O Twitter é uma ferramenta de comunicação que funciona nas duas direções – e isso é muito importante”.

A particularidade que diferencia as mídias sociais, como o *Twitter*, dos sites informativos, ou de transmissão informativa, é a possibilidade de interação efetiva entre indivíduos, e com a rede, “*A atração dos sites de mídia social não é o site – é a sociedade.*”(COMM, 2009, p.12).

Da mesma forma que Comm, Barefoot e Szabo (2010, p.30) argumentam que a concepção de comunidade estava quase extinta nos meios de comunicação midiáticos tradicionais, “A noção de comunidade estava praticamente ausente na mídia tradicional.”

Dois atributos verificáveis do *Twitter* são a compreensão do conceito de comunidade pela comunidade virtual, e inclinação à individualização dos teores e intuítos presentes nas mensagens,

Pelo fato das pessoas twittarem sobre as coisas que fazem, encontram, leem e pensam, o site foi descrito como uma “máquina de sentimentos”. De fato, é uma mina de ouro de ideias, sentimentos e conversas. (O'REILLY; MILSTEIN, 2009, P. 69).

O processo de construção de identidade é evidenciado quando as influências individuais dos usuários são comparadas, e avaliadas como mais ou menos abrangentes, relacionando-se neste caso influência com poder, tanto na difusão de informações, quanto na credibilidade vinculada à elas. Comm (2009, p.225) esclarece o alicerce do poder de um *user*, “A premissa é que o verdadeiro poder no Twitter não deve ser julgado pelo número de seguidores, e sim pela influência que o dono da conta exerce sobre os seguidores.”

No *Twitter*, a amplitude que um usuário alcança está intrinsecamente ligada ao propósito que ele objetiva, já que os tuítes são definidos, de forma geral, como meramente transmissivos ou de conversação, estes últimos incitando a participação e o engajamento de terceiros no desenvolvimento de um diálogo, “Em geral, você pode dividir seus tuítes em dois tipos: transmissões e conversações.”(COMM, 2009, p.116)

Entretanto, as transmissões não se aproveitam da potencialidade plena do Twitter, sendo a interatividade, a estratégia que surte mais resultados comunicativos dentro do microblog, incitando discussões e debates, e ampliando a participação da comunidade virtual na construção de conhecimento conjunto,

Ainda assim, o Twitter não é somente um meio de transmissão e sim um canal de discussões. Realmente, o segredo da mídia social é que não se trata apenas de você,

seu produto ou sua história, mas de como você agrega valor às comunidades das quais participa. Se quiser causar um impacto positivo, esqueça o que você pode tirar da mídia social e comece a pensar em como você pode contribuir para melhorá-la. Mais interessante ainda é que, quanto mais calor você agregar à comunidade, mais valorizado ficará. (O'REILLY; MILSTEIN, 2009, p.109).

Comm (2009, p.151) sustenta que apesar da rede social ser tecnicamente fundamentada na postagem de mensagens com o tamanho máximo de 140 caracteres, ela desempenha um alcance social abrangente: “O Twitter baseia-se em posts minúsculos, mas que têm o efeito de atingir massas”.

A inferência acerca dessa dimensão estimulou que centenas de personalidades, figuras públicas, organizações sociais e políticos criassem seus perfis,

Algumas das personalidades, corporações e órgãos governamentais líderes no mundo são conhecidos por usar o serviço, incluindo Barack Obama (twitter.com/barackobama), Whole Foods Market (twitter.com/wholefoods) e o Parlamento britânico (twitter.com/UKParliament). A Cruz Vermelha americana (twitter.com/redcross) agora também utiliza o Twitter como uma forma rápida de comunicar informações sobre desastres locais. (COMM, 2009, p.23).

Igualmente, representantes da mídia tradicional, como programas televisivos, telejornais, programas de rádio, jornais e revistas, constaram a capacidade do microblog apresenta mobilizar os indivíduos e a opinião pública,

Da mesma forma que outros canais emergentes de mídia social, o Twitter está se tornando um veículo que permite influenciar os novos formadores de opinião. Cada vez mais jornais, como o New York Times, o Star Tribune e até o seu jornal local, estão no Twitter. (BAREFOOT; SZABO, 2010, p. 105).

Destaca-se que como a rapidez é um dos atributos particulares do *Twitter*, em algumas situações seus usuários relatam e denunciam fatos relevantes para a sociedade primeiramente que a mídia tradicional,

Como o Twitter atualiza sua lista regularmente, os tópicos considerados mais interessantes refletem as coisas nas quais as pessoas estão mais interessadas. Muitas vezes revela notícias quentes, antes mesmo da própria mídia (o ataque terrorista de novembro em Mumbai e vários terremotos apareceram quase instantaneamente). (O'REILLY; MILSTEIN, 2009, p.71).

Nos últimos anos, transfigurada pela eminência das redes sociais, a cidadania auferiu significados mais amplos dos existentes na era analógica, acareando recentes bases organizacionais e comunicativas, sendo também exercida virtualmente por cibercidadãos, inclinados ao engajamento com causas ou de finalidade genérica ou de tópicos específicos,

Desde as redes digitais com interesses específicos, as formas de atuação em defesa do meio ambiente e dos direitos de comunidades indígenas, os grupos de defesa dos consumidores, até os movimentos sociais em geral, revelaram como as novas tecnologias comunicativas constituem um potencial extraordinário para a participação e a organização de novas formas de cidadania, formas de protestos e de

interação que nos permitem ver novas práticas de participação e de atuação. (TORRES, 2008, p.271)

Em relação à política, o *Twitter*, em conjunto com outras redes sociais como o *Facebook*, pode ser relevante para a articulação de grupos de ativismo em países onde o governo exerce controle ou censura da mídia tradicional. Evidencia-se essa finalidade no modo como os usuários empregaram as ferramentas do *microblog*, especialmente desde 2008, em protestos e mobilizações sociais que provocaram revoluções políticas em diversas nações como Líbia, Tunísia e Egito.

As revoluções sociais não provêm exclusivamente de iniciativas *on-line*, visto que os agentes motivadores da insatisfação ou da designação transformadora antecedem os procedimentos e estratégias de propaganda ou articulação favoráveis às causas sociais relevantes. Elas exigem uma mobilização *off-line*, incitando os indivíduos a compartilharem da ideologia motivadora da alteração social ansiada, pois participação virtual não necessariamente se reverte em engajamento político efetivo.

Abruzzese (2008, p.64) elucida que a inovação tecnológica propiciadora da mobilização virtual, é consequência das mudanças sociais almejadas, e não o reverso, “Não é a mudança social que nasce da inovação tecnológica, e sim o contrário, a inovação tecnológica é que nasce da mudança social.”

Entretanto, ainda que as ferramentas virtuais não constituam a força motriz das revoluções, elas são capazes de acrescentar aspectos organizacionais e comunicativos aos processos de transformações sociais e políticos, e o emprego de dispositivos móveis, celulares, e redes sociais como o *Twitter*, ampliam o potencial de articulação da sociedade.

A inclusão de meios digitais nas mobilizações sociais pode ser observada anteriormente ao aparecimento das redes sociais; em 2001, milhares de filipinos se comunicaram via mensagens de celular, coordenando protestos com o objetivo de depor o então presidente Joseph Estrada, que sofreu Impeachment no mesmo ano.

José María Aznar, pertencente do Partido Popular, governava a Espanha, quando em 11 de março de 2004, sete bombas explodiram no metrô de Madri, matando 200 pessoas. O premiê responsabilizou o grupo separatista basco ETA (*Euskadi ta Askatasuna*) pelo ataque terrorista, entretanto cinco pessoas, por meio de conversa via SMS, contestaram a veracidade da informação oficial, argumentando que o premiê estava desviando os reais culpados pelo atentado, que teria sido planejado e executado pela Al Qaeda em revida a presença militar espanhola durante a ocupação do Iraque. As mensagens de texto se propagaram rapidamente,

e o candidato Luis Rodriguez Zapatero, do Partido Socialista Operário Espanhol, que não era o favorito nas pesquisas de intenção de votos, derrotou o candidato do Partido Popular, Mariano Rajoy, assumindo o cargo de primeiro-ministro espanhol.

Em 14 de janeiro de 2011, o ditador Zine El Abidine Ben Ali, deixou o poder da Tunísia após 23 anos de governo, impulsionado por manifestações populares articuladas, em parte, pelas redes sociais. Os tunisianos contrários ao governante não empregaram a internet apenas como ferramenta para a divulgação de detalhes dos protestos, como datas e locais, mas também empregaram a rede na mobilização de milhares de pessoas, compondo movimentos sociais sem caráter partidário, ou lideranças evidentes.

Influenciados pelo resultado bem sucedido dos tunisianos, os egípcios organizaram mobilizações contrárias ao governo ditatorial de Hosni Mubarak. O governo interrompeu os serviços de telefone, derrubou os provedores de internet por vários dias, e bloqueou o acesso ao *Twitter*. No entanto, foram concebidas alternativas, o *Google* desenvolveu uma ferramenta com a qual a população conseguia *twittar* a partir de mensagens de voz, os egípcios por meio de máquinas de fax e rádio burlaram o bloqueio imposto. Depois de 18 dias de protestos, Mubarak renunciou em 11 fevereiro de 2011, após 30 anos no poder do país.

Outro exemplo da participação eficaz dos usuários das redes sociais em movimentos com finalidade política foi verificado na Líbia em 2011. No país, assim como na Tunísia e no Egito, a internet e as redes sociais exerceram um papel fundamental na mobilização dos movimentos populares responsáveis pela captura e morte do ditador Muammar Gaddafi, em 20 de outubro.

Todavia, não é todo o conjunto das tentativas de articulação virtual política que alcançam os resultados planejados. O governo da Bielorrússia começou a controlar a internet, censurando sites estrangeiros e incentivando denúncias de usuários que infringissem esta determinação, após os bielorrussos tentarem, sem sucesso, se organizar a partir da troca de e-mails com o objetivo de depor o ditador Aleksandr Lukashenko, em 2006.

No Irã, a ditadura dos aiatolás também impediu o acesso ao *Twitter* e ao *Facebook* em 2009, como reação a ativistas políticos que empregaram celulares e redes sociais em protestos contra suposta fraude nas eleições que reelegeram Mahmoud Ahmadinejad.

O revide governamental tailandês a adoção de meios virtuais por manifestantes contrários ao regime político do país surtiu resultados mais agressivos. Em 2010, o *Red Shirt*, movimento de oposição política a junta militar que governa a Tailândia, tentou coordenar protestos por meio das redes sociais, com o propósito de destituir o primeiro ministro Abhisit

Vejjajiva, entretanto o grupo foi oprimido violentamente pelo governo, gerando dezenas de mortes.

Contudo, da mesma forma que as particularidades das redes sociais, como rapidez na propagação e potencialidade qualitativa e quantitativa da abrangência de informações beneficiam diversos agrupamentos dissidentes, também podem ser aproveitadas pelos governos que buscam combater as articulações sociais. Por serem acessadas publicamente, as redes sociais como o *Twitter* e o *Facebook*, permitem que quaisquer pessoas, como os integrantes de grupos dissidentes, ou representantes governamentais criem contas, não proporcionando o uso exclusivo de suas ferramentas por grupos ou usuários específicos, o que torna possível a coexistência e manipulação de perfis de ambos os lados envolvidos em uma revolução, por exemplo.

Pode-se citar o caso do governo da Moldávia, que em 2009 criou perfis falsos nas redes sociais para se infiltrar entre os manifestantes, que já reuniam por meio de ações na internet mais de 10 mil manifestantes contrários ao governo comunista.

Todavia, não é a totalidade dos governantes e políticos que rejeita ou repreende o acesso às redes sociais, bem como negligencia sua contribuição para a comunicação contemporânea; os recursos do *Twitter* podem ser orientados de forma planejada, projetando positivamente a reputação da imagem de um político. Figuras políticas possuem a opção de empregar o microblog no decorrer, ou não, do período eleitoral, como ferramenta da campanha política, estabelecendo relacionamentos concretos e vínculos com seus *seguidores*.

Pode-se suscitar um diálogo com os eleitores conectados a rede por meio de diversas estratégias, como a postagem de *tuítes* informando sobre atividades eleitorais ou partidárias, e a divulgação de agenda pessoal,

Os usuários gostam de se manter informados sobre aquele candidato que ele está conhecendo, então informe todos os passos com as agendas, divulgando os jornais e as notícias sobre o candidato. (TELLES, 2010, p.174)

Igualmente, é possível divulgar a prestação de contas relacionadas a custos de governo ou valores de campanhas, “A prestação de contas do candidato referente às doações e aos gastos também pode ser usada para transmitir segurança e transparência aos usuários” (TELLES, 2010, p.175)

Para estabelecer um relacionamento estável com a comunidade on-line, o candidato deve definir objetivos para seu acesso e participação nas redes sociais, disponibilizando recursos físicos e humanos adequados para atingir as metas delineadas. A contratação de uma equipe de profissionais especializados pode da mesma forma, apoiar na obtenção dos

resultados almejados, “É importante que a equipe do candidato esteja em total sincronia com os analistas de redes sociais”. (TELLES, 2010 p.176)

Ressalta-se que para a obtenção da simpatia dos usuários, mobilizando a comunidade virtual a favor da figura política, evitando a reprodução passiva de conteúdo ou a execução de propaganda política explícita, é crucial que haja coerência entre propostas e diretrizes proferidas durante a campanha “concreta”, e o conteúdo disseminado no *Twitter*.

O *Twitter* pode adquirir tanto uma finalidade comunicativa quanto social. Os interesses públicos, outrora limitados à debates, discussões e diálogos restritos à certos grupos, com o auxílio do *microblog*, assumem um caráter inédito, mais abrangente e interativo, engajando setores anteriormente excluídos dos meios de comunicação analógica. As mídias sociais, em especial o *Twitter*, transformaram a comunicação social, a transmissão passiva do emissor para os receptores, nas redes foi substituída por um novo formato, proporcionando uma mobilidade constante dos papéis individuais, facilitando que o mesmo indivíduo admita mutuamente as funções de emissor e receptor.

3. Participação política e internet: A contribuição dos internautas para os processos democráticos

Os instrumentos analógicos foram os precursores na introdução de processos comunicativos entre uma quantidade elevada de indivíduos. O desenvolvimento da imprensa, realizado por Johannes Gutenberg no século XV, a realização em 1896 das primeiras transmissões sonoras sem fios, por Guglielmo Marconi, considerado o criador do rádio, e a invenção da televisão na década de 20 do século XX, comportavam o acesso simultâneo de milhares de pessoas a informações.

Todavia, ressalta-se que embora representassem na época evoluções tecnológicas, esses três instrumentos possuíam como particularidade a emissão unilateral de conteúdos, na qual um contingente restrito de emissores transmitia mensagens, via escrita, oral ou visual, para inúmeros receptores, limitados a recepção passiva das informações, suprimindo a possibilidade de resposta, apoio, rejeição ou neutralidade ao emitido. Em raras ocasiões, alguns receptores expunham suas opiniões, contudo estas eram constantemente submetidas à seleção e edição prévia à exibição, seguindo o foco editorial dos meios de comunicação.

O advento da comunicação digital auxiliou a disponibilização de ferramentas virtuais para a elaboração de conteúdo pela população, ausente de poder nas relações comunicativas analógicas. Nye Jr. (2012, p.17) recorda que a comunicação instantânea anterior à popularização do acesso a internet, era custosa e exclusiva ao uso estratégico governamental e corporativo: “Há 40 anos, a comunicação global instantânea era possível, porém cara, e estava restrita aos governos e às corporações.”.

A inserção das tecnologias digitais transformou o fluxo comunicativo das relações sociais, viabilizando mobilidade nas posições e identidades individuais,

Em nível comunicativo, a passagem das tecnologias analógicas para aquelas digitais comporta a alteração do processo de repasse das informações, alterando a direção dos fluxos comunicativos e, sobretudo, a posição e a identidade dos sujeitos interagentes. DI FELICE (2008, p.44)

Fluxos informativos digitais das relações distinguem-se uns dos outros, sendo provenientes de interações personalizadas e singulares entre instrumentos, conteúdos e usuários,

A comunicação digital apresenta-se como um processo comunicativo em rede e interativo. Neste, a distinção entre emissor e receptor é substituída por uma interação de fluxos informativos entre o internauta e as redes, resultante de uma navegação

única e individual que cria um rizomático processo comunicativo entre arquiteturas informativas (site, blog, comunidades virtuais etc.), conteúdos e pessoas. (DI FELICE, 2008, p.44)

O poder nas relações comunicativas digitais pode ser atribuído aos indivíduos que se apropriam adequadamente das estruturas linguísticas específicas das ferramentas virtuais para propagar ideias, crenças e posições a respeito de determinadas causas ou assuntos sociais. Este poder é resultado, sobretudo, do domínio sobre as características linguísticas de aproximação virtual com outros indivíduos, e da capacidade de diferenciação individual em contraste com os demais usuários,

A internet, assim diversa da imprensa, à qual é comparada sem a devida cautela, compartilha, todavia, a sua particularidade de conferir aos indivíduos que dela fazem uso um poder de controle e de domínio sobre a linguagem. Muito antes de apresentar-se como uma relação de força entre os indivíduos, o poder deriva de uma relação de força entre a pessoa e a palavra. (KERCKHOVE, 2008, p.126)

Dentre as ferramentas digitais de interação, as redes sociais se destacam como meios comunicativos virtuais relevantes. *Facebook*, *Orkut*, *Flickr*, e *Twitter*, viabilizam que indivíduos, setores sociais e governamentais empreguem recursos *on-line* com o propósito de desenvolver vínculos com os demais usuários, assim sendo, a utilização adequada de tais ferramentas detém a capacidade de inclusão temática em debates públicos.

A internet auxilia a expansão da participação de diversos setores em meios comunicativos, entretanto as participações são dotadas por diversos graus de legitimidade, credibilidade e abrangência, indicando que alguns usuários adquirem poder virtual, este podendo ser expandido para a comunidade *offline*, “As redes estão se tornando cada vez mais importantes em uma era da informação, e o posicionamento nas redes sociais pode ser um importante recurso de poder.” (NYE JR., 2012, p.39).

No *Twitter*, assume-se que um usuário possuidor de milhares ou milhões de *followers*, que posta *tuítes* com informações de interesse coletivo, obtém maior influência no *microblog* do que aquele com ínfimos *followers*, e/ou autor de postagens inconstantes e de cunho particular.

A facilidade de propagação informativa originada pela ascensão tecnológica digital contribuiu para a inclusão da população nos debates públicos de múltiplas temáticas, como as de caráter social, ambiental, artístico, econômico e político,

A internet proporcionou uma nova infraestrutura – mais rápida e mais barata, com grande potencial para produção e difusão autônoma de informação e com uma gama variada de recursos para a conexão e para a ação política em escala local, nacional e transnacional. (MAIA, 2011, p. 47)

Charaudeau (2011, p.46) argumenta que as ideias não constituem posições responsáveis pelas diretrizes de governança, considerando de relevância maior os processos propagadores. De acordo com o autor, especificamente na esfera política, é a criação de símbolos eficientes que geram as relações específicas pertinentes ao âmbito político,

Talvez seja mesmo necessário deixar de crer que são as ideias que governam o mundo e precisar que apenas valem pela maneira como são transmitidas de uns para outros, pela maneira como circulam entre os grupos e como influenciam uns e outros, ganhando em contrapartida sua consciência. A política é um campo de batalha em que se trava uma guerra simbólica para estabelecer relações de dominação ou pactos de convenção.

A política, sobretudo, é uma das áreas em que a participação on-line dos indivíduos nos debates públicos acrescenta perspectivas inéditas à democracia. Os processos políticos por meio da internet aproximam os cidadãos dos políticos e governos, adequando a aplicação de leis e diretrizes às necessidades coletivas da sociedade, fundamento da definição de democracia.

3.1 O emprego de meios digitais na consolidação da participação política civil

Segundo Sampaio (2011, p. 197) os cidadãos, como são o cerne, o canal e o propósito da democracia, deveriam deter capacidades de participação nas ações políticas impostas a sua sociedade, “Os cidadãos deveriam ter papéis mais efetivos nas escolas públicas ou, ao menos, mais e melhores meios e oportunidades de enviarem demandas e necessidades aos representantes políticos.”

As ferramentas *on-line*, e particularmente as redes sociais digitais, são caracterizadas pela ubiquidade, instantaneidade e abrangência, que contribuem para o surgimento de artifícios democráticos relacionados à participação coletiva nos processos políticos, aproximando a população dos debates e das discussões de interesse público,

Seja como for, as potencialidades e as vulnerabilidades dessas redes se imbricam e podem sustentar possibilidades criativas para a ação política de um novo público global. Sob esta perspectiva, essas redes transnacionais apresentam-se como uma inovação social e política, em relação a modelos tradicionais de participação e representação. (MAIA, 2011, p. 76)

Verifica-se a existência da democracia digital quando ferramentas e aplicativos de dispositivos tecnológicos digitais são aplicados de modo a incluir a população nas decisões delineadoras das práticas governamentais,

Entendo por democracia digital qualquer forma de emprego de dispositivos (computadores, celulares, smartphones, palmtops, ipads...), aplicativos (programas) e ferramentas (fóruns, sites, redes sociais, medias sociais...) de tecnologias digitais de comunicação para suplementar, reforçar ou corrigir aspectos das práticas políticas e sociais do Estado e dos cidadãos, em benefício do teor democrático da comunidade política.” (GOMES, 2011, p.27 – 28)

Todavia, não é a totalidade de incentivos à participação dos usuários na constituição da democracia digital, que verdadeiramente a estabelecem. Iniciativas que não outorgam reais possibilidades participativas em prol do benefício social comum são frequentemente confundidas com as de predileção democrática. Portanto, se faz necessária a averiguação dos meios e finalidades empregados, com o intuito de corroborar a democracia digital, “A participação civil não é um fim em si mesmo e que, portanto, não é normativamente justificada simplesmente pelo fato de existir; a participação se justifica sempre em função do seu propósito para a democracia e da qualidade moral dos seus processos”. (GOMES, 2011, p. 41)

Gomes (2011, p. 28-29,30) avalia como “Iniciativas digitais, democraticamente relevantes”, aquelas que ampliem a transparência do Estado com a população, expandam a participação e influência civis nas práticas políticas, consolidem as peculiaridades determinantes da sociedade como Estado de Direito, e auxiliem a integração política das minorias.

Contudo, mesmo com a disponibilização de práticas democráticas digitais participativas e interativas, e o auxílio de ferramentas virtuais para a difusão de mensagens de interesse público na rede, os instrumentos tecnológicos digitais não provocam automaticamente o engajamento em causas sociais, ambientais, econômicas ou políticas.

O interesse político on-line não provém de imediato do acesso do usuário à internet, assim como a obrigatoriedade de voto imposta à população de um país, como no Brasil, não fomenta um atrativo inerente do indivíduo no campo político, derivando de motivações com temas e períodos específicos: “A internet não promove automaticamente a participação política e nem sustenta a democracia; é preciso, antes, olhar tanto para as motivações dos sujeitos quanto para os usos que eles fazem dela, em contextos específicos.” (MAIA, 2011, p. 69)

Majoritariamente, os internautas não são cativados por participar constantemente dos processos relativos ao âmbito político, seja de forma *offline* ou *on-line*, no entanto observam-se mobilizações relevantes com finalidades explícitas e definidas, quando objetivos atraem, racional ou emocionalmente, os indivíduos,

Estudos continuam a demonstrar que, genericamente tomados, os usuários de internet não são lá grandemente interessados em participação política. Mais que isso: confirmam ainda que nem sequer estão particularmente interessados em política, em bases normais. Mas há sólida documentação de que esses usuários podem participar da política de modo extremamente relevante em algumas circunstâncias específicas, sendo as manifestações antiglobalização de Seattle, a eleição de Obama (Gomes, ET AL., 2009), o protesto iraniano no *Twitter* apenas três dos casos recentes mais célebres desta participação eventual. (GOMES, 2011, p. 39)

Observa-se nesses casos de mobilizações *on-line* que as articulações decorreram de insatisfações sociais externas à internet, esta ampliando os meios promocionais das causas, não figurando o objetivo final da mobilização. As práticas cibernéticas agregam métodos às expressões físicas de protesto ou apoio dos agrupamentos sociais às ações políticas, não concebendo um setor de atuação civil inédito, extrínseco aos anseios coletivos,

Contudo, tornou-se cada vez mais evidente que a internet não pode ser ‘destacada’ do contexto mais amplo da vida das pessoas, como se constituísse um mundo virtual paralelo ou à parte do fluxo das atividades cotidianas. Ao invés disso, a internet deve ser entendida de modo integrado ao conjunto da vida, suplementando as interações face a face e o uso de outras tecnologias de comunicação mais tradicionais. (MAIA, 2011, p. 71)

A respeito das articulações políticas cibernéticas, identifica-se como relevante a diferenciação entre ações relacionadas a práticas políticas e participação política efetiva. A primeira é referente ao acesso, não obrigatoriamente engajado, a conteúdos de teor político, já a segunda é crucial para o envolvimento do indivíduo em prol de mobilizações. A participação política é verificada quando usuários incorporam panoramas ou ideias ao âmbito político, tencionando integrar o debate público, de forma a corroborar a democracia *on-line*,

Acompanhar o noticiário político *on-line*, ler blogs de político, ver vídeos de política no *Youtube*, por exemplo, é ação, mas não literalmente uma participação política; já escrever um blog de política, fazer campanha *on-line*, escrever petições eletrônicas, manifestar-se num fórum eletrônico ou numa consulta orçamentária digital e postar vídeos políticos são formas de participação na vida pública e/ou no jogo político. O primeiro conjunto de ações pode servir para orientar o indivíduo na sua participação política e para aparelhar o grupo para o envolvimento na vida pública. Pode até mesmo, em virtude da informação obtida, produzir um efeito imediato de participação. O segundo conjunto de ações é participação, em sentido estrito. (GOMES, 2011, p. 37)

Mesmo que os cidadãos não detenham conhecimentos técnicos para a fundamentação das estruturas técnicas geradoras das ferramentas interativas *on-line*, competência frequentemente associada a profissionais das áreas de design digital ou programação de computadores, fazem uso da rede para incitar e orientar discussões e interações temáticas relevantes, de fascínio particular ou coletivo. Na esfera virtual, ferramentas ou aplicações impopulares correm risco de serem desativadas, sendo sucedidas por outras que correspondam às pretensões comunicativas dos usuários.

A participação política *on-line* apresenta a capacidade de ampliar o envolvimento comunitário nos processos democráticos, aproximando cidadãos, políticos, governantes e governos em relacionamentos mais consistentes. A internet detém particularidades capazes de inserir a população no planejamento de ações e estratégias políticas, admitindo manifestações civis à temáticas de interesse público, seja propondo tópicos não considerados previamente pelo Governo, ou refletindo para o Estado sentimentos de repulsa, aceitação ou neutralidade a respeito de diretrizes políticas.

3.2 Comunidades virtuais: as novas aliada das diretrizes de Governo

Os governos poderiam considerar a internet uma aliada na sua governança, no entanto, essa apreciação não é prática corriqueira. Em democracias representativas, como é a do Brasil, a população elege representantes que definem os deveres e direitos da sociedade, concedendo oportunidades ínfimas de participação civil no direcionamento estratégico político, em alguns casos estrita a momentos eleitorais ou plebiscitários. Propiciar sistemas, *on-line* e *off-line*, que contemplem a opinião pública na orientação das decisões políticas, é uma estratégia para fomentar a percepção de que o poder, anteriormente exclusivo dos representantes do Estado, seria desintegrado com a população. Contudo, a recusa ao incentivo à participação social contraria o conceito de democracia, que simboliza a concepção da união dos indivíduos em busca do benefício da sociedade como um todo,

Na prática, a ideia de governo eletrônico se baseia no pressuposto de que o governo se torne efetivamente um serviço público, isto é, aquilo que na realidade deveria ser, ainda que os vários governos jamais se considerem como tais e tendam a pôr o público a seu serviço. (KERCKHOVE, 2008, p.133)

Os governantes deveriam integrar a sociedade, designados como representantes legítimos, assegurando discussões pertinentes aos interesses sociais, diferindo assim da representação institucional externa a sociedade, postergando ou ignorando interesses coletivos,

Ter sucesso em um mundo interligado requer que os líderes pensem em atração e cooptação em vez de em comando. Os líderes precisam pensar em si como estando em um círculo, não no alto de uma montanha. Isso significa que as comunicações de duas vias são mais efetivas que os comandos. (NYE JR., 2012, p.138)

O Estado pode consolidar meios comunicativos com os cidadãos, angariando opiniões e sugestões civis, e incitando a participação social nos debates de cunho político, já que se

atribui a sociedade as funções de origem, meio e fim da democracia. O governo, e seus representantes, têm disponíveis diversas ferramentas capazes de viabilizar a inserção da população no planejamento estratégico público, seja por vias formais ou informais, mesmo por meio do desenvolvimento de sites e portais governamentais,

Desde os anos 90, o desenvolvimento e a popularização de dispositivos digitais de comunicação tem desafiado as democracias contemporâneas a explorarem novas formas de conexão política com seus cidadãos. A utilização da Internet pelo Estado, principalmente através de *sites* e portais oficiais, se tornou algo generalizado e se configura hoje como o principal vetor de informação da esfera governamental para a esfera civil. (SILVA, 2011, p.123)

Os meios comunicativos digitais, principalmente aqueles caracterizados pelas relações multilaterais, são aptos a auxiliar os cidadãos na tentativa de defesa de seus direitos e interesses, por meio da participação em meios governamentais *on-line*. Da mesma forma, estes meios desempenham também um mecanismo de retorno do Estado, investimentos, estratégias e ações podem ser disponibilizadas para a população,

Não por acaso, ferramentas *on-line* são vistas como instrumentos capazes de influir no aumento do engajamento político do cidadão; capazes de tornar o Estado mais transparente; de fortalecer processos de *accountability* de criar uma ambiência propícia para a deliberação pública. Dimensões historicamente consideradas fundamentais para o bom funcionamento das engrenagens democráticas. (SILVA, 2011, p.123)

Verificam-se duas maneiras do Estado alicerçar seu relacionamento virtual com os cidadãos. Mesmo que ambas sejam particularizadas pelo controle governamental que delimita as escolhas civis, se diferem em alguns aspectos, a primeira é por meio do governo eletrônico, representando a mera digitalização de serviços públicos, como por exemplo, a disponibilização de prestações de contas, hierarquias governamentais, textos de projetos de leis aprovados na Câmara, Senado, ou sancionados pela Presidência da República, e a segunda, a *e-governance*, que aprecia o retorno público de suas propostas e ações,

Em comparação com a prática do governo eletrônico, que mantém o seu foco na digitalização dos serviços públicos, a *e-governance* constitui uma forma que privilegia o *feedback* dos cidadãos sobre as propostas governamentais, embora se possa apontar que a governança eletrônica (e o governo eletrônico não se exclui) ainda pressupõe um tipo de relação Sociedade-Estado baseado nos termos da representatividade, cujo regime político encarrega-se de propor projetos e definir critérios para determinar meios e fins e, para isso, utiliza um tipo particular de tecnologia comunicativa – a digital. (TORRES, 2008, p.248)

O Estado pode, além disso, empregar a internet para legitimar a democracia on-line, aplicando princípios de ampliação de métodos democráticos e de fortalecimento de vínculos

entre governantes e cidadãos, garantindo a prestação de informações pertinentes para a sociedade, contribuindo para a credibilidade e legitimidade estatais,

Três exigências ou requisitos democráticos a serem cumpridos pela interface digital do Estado, a saber: (1) publicidade; (2) responsividade e; (3) porosidade. O primeiro diz respeito ao princípio de tornar o Estado mais transparente ao cidadão; o segundo, de torná-lo mais dialógico e o terceiro de torná-lo mais aberto a opinião pública.” (SILVA, 2011, p. 125)

Silva (2011, p.126) assume “responsividade” como a capacidade do governo estabelecer um diálogo multidirecional do Estado com seus cidadãos, no qual aquele fornece respostas aos anseios e questionamentos destes. “Publicidade” é empregado enquanto conceito contrário a “segredo”, sendo relevante a percepção de transparência governamental,

Seja enquanto antítese do segredo, seja como noção homônima à ideia de esfera pública, a publicidade trata da capacidade de algo se tornar visível e potencialmente objeto da fala pública. Uma dimensão imprescindível ao Estado contemporâneo e amplamente reconhecida como tal. Temos, aqui, uma noção bastante forte que passa a ser, naturalmente, algo ‘materializável’ pelas potencialidades das plataformas digitais de comunicação, uma vez que ferramentas on-line seriam capazes de organizar, armazenar e expor informação de interesse geral em larga escala para grandes contingentes de cidadãos, tornando o Estado e seus agentes mais transparentes, mais visíveis e mais suscetíveis à sabatina pública. (SILVA, 2011, p.127)

Já a “porosidade” é determinante para a consideração do Estado em relação a opinião pública, impelindo a participação da sociedade em temas relevantes, já que os internauta tendem a se envolver em debates ou articulações políticas somente quando constatarem que sua opinião será considerada, não sendo empregada como propaganda para uma “democracia on-line” falsa, de emissão informativa unidirecional vias digitais para os cidadãos, “Isto é, para que a sociedade se sinta motivada a se engajar em uma atividade política, é necessário que seja evidente que suas iniciativas serão levadas em conta e poderão influenciar o processo político.” (SILVA, 2011, p. 154-155).

O grau do relacionamento do Estado para com os internautas, mais participativo ou informativo, varia conforme as táticas admitidas nesta relação,

Assim, é possível identificar a existência de cinco tipos de relações comunicativas (ou níveis qualitativos) através das quais os três requisitos podem ser mediados. Estas seriam relações do tipo: (1) utilitária; (2) informativa; (3) instrutiva; (4) argumentativa e (5) decisória. (SILVA, 2011, p. 135)

As relações comunicativas oficiais em relação aos usuários da internet adquirem feitiço utilitário no momento em que o Estado materializa os instrumentos democráticos para a sociedade, informativo, verificada a comunicação unidirecional, informando à população os procedimentos políticos executados no período recorrente, instrutivo no instante em que a

instrução civil a respeito de uma questão previamente estipulada embasa o intuito comunicativo, argumentativo, uma vez que críticas civis são consentidas e compreendidas, nas quais as argumentações são validadas por mecanismos estatais *on-line*, e finalmente, decisório, quando os pareceres dos indivíduos são apreciados no planejamento estratégico político. Verifica-se a porosidade, estímulo à participação dos cidadãos no âmbito político, pela consolidação do Estado para com os cidadãos de relações multilaterais, de cunho decisório público, seja esta colaboração ampla ou restrita à deliberação governamental.

A porosidade, o diálogo relativo às temáticas de interesse público e o compartilhamento de informações com a sociedade, não simbolizam a supressão da democracia representativa, e sim a corroboram. O poder legítimo só é avaliado como tal por apresentar como finalidade a assistência ao bem comum, base democrática.

A capacidade para criar redes de confiança que permitam aos grupos trabalhar juntos na direção de objetivos comuns é o que o economista Kenneth Boulding chama de “poder integrativo”. Segundo os psicólogos: “Anos de pesquisa sugerem que a empatia e a inteligência social são muito mais importantes para adquirir e exercer poder do que a força, a fraude ou o terror”. (NYE JR., 2012, p.40) – Boulding, Three faces of Power, PP.109-10./ Dacher Keltner, “The Power paradox”, Greater Good (inverno de 2007-8), p.15.

Governos não têm de repelir a participação civil na política, seja no âmbito *on-line* ou *off-line*, podendo, ao invés, integrá-la via participação, direcionamento e/ou influência dos debates públicos, posições capazes de favorecer a imagem pública dos políticos tanto nos meios digitais quanto no mundo “concreto”. “O poder cibernético pode ser usado para produzir resultados preferidos *dentro* do espaço cibernético, ou pode usar instrumentos cibernéticos para produzir resultados preferidos em outros domínios *fora* do espaço cibernético.” (NYE JR., 2012, p.163)

Da mesma forma, governantes podem ingressar nas redes sociais digitais, aproximando-se de sua sociedade, fomentando e fortalecendo vínculos com a população, estando mais propensos à aprovação ou rejeição pública, “Os governos podem tirar proveito das novas tecnologias da rede social com funcionários autorizados a usar o Facebook e o Twitter”. (NYE JR., 2012, p.147).

Entretanto, faz-se imprescindível a apreciação verdadeira dos anseios coletivos, oposta à mera manipulação da opinião pública, assim sendo verificadas a porosidade, publicidade e responsividade, necessárias à validação da democracia *on-line*.

A internet, bem como as redes sociais, apoiam o estabelecimento de processos democráticos virtuais, e incitam a colaboração dos cidadãos para as deliberações estratégicas políticas estatais.

O desenvolvimento tecnológico atrelado ao surgimento de ferramentas digitais origina diversos métodos e finalidades comunicativas, seja em benefício de diálogos cotidianos, de debates que primem pelo benefício social, ou da promoção de vínculos racionais ou emocionais entre governantes e cidadãos,

Em resumo, a ideia geral destas observações é a de que os *media* digitais estão a disposição, mas sua adoção inteligente e proveitosa a fim de lidar com déficits democráticos depende de fatores que são de ordem não apenas tecnológica, mas, também, cultural, social e política. Isto significa que os recursos de Internet devem ser vistos enquanto suporte para a resolução de algumas dificuldades e problemas que afligem as práticas democráticas contemporâneas, encarnando um papel complementar para o aperfeiçoamento deste regime, uma vez que enfrentam constrangimentos e limites tradicionalmente existentes, como a resistência representativa em compartilhar poder ou os traços de cultura política típicos de cada sociedade. (MARQUES, 2011, p.114)

Contudo, para que a democracia seja contemplada por processos digitais, é crucial que os governos e seus representantes, avaliem como primordial a participação social para a esfera política; as contribuições dos indivíduos devem ser apreciadas, visto que são os cidadãos os constituintes da sociedade.

Assim sendo, a recusa governamental em admitir os pareceres dos internautas pode assumir gravidade similar à desconsideração dos anseios dos eleitores “desconectados”, ambas contrárias aos fundamentos democráticos,

No final das contas, fica a ideia de que a questão fundamental para se compreender a participação política na Internet não se relaciona apenas ao grau de sofisticação das ferramentas disponíveis. Um ponto importante está na tentativa de compreender a resistência dos agentes institucionais em perceber os cidadãos enquanto parceiros (em uma perspectiva de soberania popular forte) a integrarem o processo de produção da decisão política. Mesmo em experiências nas quais se percebe uma maior provisão de canais participativos, são de se questionar, por exemplo, os efeitos políticos que tais recursos podem gerar, uma vez que não adianta dar voz e oportunidades de expressão e discussão aos usuários se a eles não se demonstra, também, seriedade na consideração das contribuições encaminhadas. (MARQUES, 2011, p. 116).

Os governantes, em democracias representativas como a brasileira, são eleitos para proteger e intervir em favor do benefício social, portanto é fundamental que reconheçam a população como aliada, avaliando manifestações civis como positivas, já que após a popularização da internet e das redes sociais, elas ficaram mais evidentes, constantes e acessíveis.

Propiciando o engajamento em benefício dos debates públicos, e admitindo os meios comunicativos com a população como meio para o avanço social, os governos, bem como seus representantes, fortalecem tanto a democracia quanto a própria nação.

3.3 Campanha eleitoral *on-line*: a consolidação de vínculos entre políticos e cidadãos por meio das ferramentas digitais

Os políticos não fazem uso da internet e das redes sociais exclusivamente após a eleição, podendo estabelecer anteriormente um canal comunicativo de teor político com os cidadãos. As ferramentas e aplicações digitais são capazes de ampliar as táticas das Campanhas de candidaturas políticas, sejam pertencentes ao poder executivo ou legislativo, tanto na adequação de planos de governo as solicitações da população, como na obtenção de apoio dos eleitores.

Candidatos podem empregar meios digitais de modo inteligente em suas campanhas, de maneira a criar conexões mais prévias e “sólidas” com eleitores, do que as atribuídas às propagandas e debates radiofônicos e televisivos, já que nestas, o período e espaço disponibilizados são limitados, sucintos para o esclarecimento da totalidade dos aspectos de planos de governo,

A grande diferença entre a televisão, o rádio e a Internet, então, estaria na forma de interação e de participação que a última oferece. Ao passo que os dois primeiros tem objetivos claros de construir imagens e passar com eficiência uma mensagem a prescindir de contatos direto, interativos, a terceira proporciona uma maior aproximação da campanha ao possibilitar a troca de mensagens, produzindo um efeito de sentimento de pertença e configurando elementos de participação. (AGGIO, 2011, p. 180)

As campanhas, quando ampliadas ao contexto *on-line*, deixam de ser caracterizadas como contatos efêmeros e superficiais da população com as propostas dos candidatos, para serem transfiguradas em procedimentos que agreguem valores e temas considerados como imprescindíveis pela sociedade, e que estimulem o engajamento político dos internautas,

O que importa nessa perspectiva, enquanto discurso relacionado aos estudos em campanhas *On-line*, é que há também – além de uma perspectiva pragmática associada aos poderes estratégicos fundamentais que a Internet pode cumprir – uma demanda por transformações substanciais nas formas de fazer campanha, a partir da modalidade *on-line*. (AGGIO, 2011, p.178)

Destaca-se que no emprego de *sites*, *blogs* e perfis de redes sociais, a totalidade dos candidatos possui oportunidades e espaços idênticos para a promoção de suas propostas. No *Twitter* e no *Facebook*, por exemplo, quaisquer candidatos contam com uma igualitária disponibilidade de espaço e tempo para divulgação.

Além disso, eles são capazes de propiciar canais comunicativos multidirecionais com os eleitores, assegurando relações mais íntimas, considerando também o retorno, seja positivo ou negativo, manifestado pelos internautas. Conceber conexões efetivas é fundamental para

que as ferramentas e aplicativos digitais utilizados nas campanhas *on-line* não sejam unicamente “vias unidirecionais de informação para converter os cidadãos em eleitores potenciais e para que os partidos obtenham informação para ajustar sua publicidade.”(Castells, 2005, p.280)”

Aggio (2011, p.179) avalia quais são as peculiaridades que caracterizam a participação dos internautas em campanhas virtuais, sendo a interatividade e o ativismo os fundamentos dessa participação. “Interatividade” diz respeito à possibilidade de comunicação entre eleitores e candidatos, já “ativismo” é empregado no sentido de desenvolvimento de recursos que sejam capazes de ampliar virtualmente a capacidade ativista dos meios pré-existent nas campanhas *off-line*: “O ativismo em campanha é uma forma legítima e fundamental na dimensão de participação política, nas sociedades democráticas.” (AGGIO, 2011, p. 187)

Constatam-se distintos graus de engajamento concatenado ao ativismo de eleitores em prol de candidaturas, desde arrecadação de fundos para as campanhas, até o desenvolvimento de ações virtuais e/ou presenciais em favor de partidos ou candidatos,

As iniciativas de ativismo podem ser divididas, basicamente, em três modos: a) num nível baixo de envolvimento, os eleitores podem contribuir para os fundos das campanhas; b) num nível de envolvimento e mobilização maior, os eleitores podem desenvolver atividades em prol de uma candidatura utilizando apenas recursos digitais, portanto, a Internet, telefones e celulares ou c) podem usar os recursos digitais para agendarem atividades presenciais, desde encontros para a discussão de questões até a organização de outras atividades. (AGGIO, 2011, p. 187)

Entretanto, o ativismo, o engajamento, e a comunicação digital relacionada às temáticas políticas, ambas primordiais para a ampliação dos processos democráticos, devem ser analisados dentro de uma perspectiva específica, já que mesmo que as campanhas *on-line* pertençam ao domínio virtual, são ainda promovidas com propósitos políticos,

É fundamental, no entanto, observar que, por mais que seja possível identificar ganhos democráticos a partir de possibilidades recursivas da Internet na maneira de fazer campanha, ainda se deve levar em consideração o papel fundamental de uma cultura política, tanto no *modus operandi* do sistema político quanto nos valores, necessidades, interesses e reivindicações dos cidadãos. Portanto, trata-se da cultura política, antes de tudo. (AGGIO, 2011, p. 190)

O acesso e emprego da internet pelos candidatos não é responsável por um súbito engajamento político dos eleitores, ou ainda, após o ingresso nas redes digitais os candidatos não são atraídos de imediato a estabelecer canais eficazes de comunicação com os cibercidadãos. A participação pública virtual associada ao âmbito político requer concepções positivas sobre as consequências da colaboração civil para os processos democráticos.

Não representando um processo inteiramente inédito, fundamentado em características completamente divergentes àquelas pertencentes às campanhas *offline*, as campanhas políticas

on-line, contudo, são relevantes para a ampliação de estratégias e práticas auxiliadoras do incremento da participação pública nas diretrizes políticas do Governo porvir.

Consideram-se iniciativas notórias de participação política *on-line* aquelas que por meio da colaboração civil resultam em transformações benéficas à democracia, caso contrário as peculiaridades características dos meios tecnológicos digitais não são devidamente aproveitados, “Não é a mudança social que nasce da inovação tecnológica, e sim o contrário, a inovação tecnológica é que nasce da mudança social”. (ABRUZZESE, 2008, p. 64).

Os políticos, representando o estado ou quando candidatos, detém, posteriormente ao seu acesso à internet e as redes sociais, a possibilidade de propiciar canais comunicativos com a sociedade, estimulando a participação desta nos processos democráticos em prol do benefício coletivo. Ao invés de julgar a internet como um ambiente supérfluo, os políticos podem integrar as comunidades virtuais, estabelecendo vínculos com os cidadãos, para desta forma se aproximar das reais necessidades sociais. Deste modo, a internet pode ser contemplada como uma das aliadas dos processos democráticos, aproximando população, governantes e interesses públicos.

4. Análise comparativa dos *tuítes* de Dilma Rousseff e José Serra

A origem das redes sociais digitais propiciou que atores sociais, empresas e integrantes de setores governamentais implantassem e intensificassem vínculos com os indivíduos por meio do emprego de ferramentas *on-line*.

Exemplo da relevância dos meios comunicativos virtuais, o acesso de políticos, governos, representantes estatais e candidatos à internet, auxilia a consolidação da participação da sociedade nos debates de políticas públicas.

Políticos têm competência para incluir a opinião coletiva em suas deliberações, e dessa forma considerar os anseios sociais como uns dos alicerces das diretrizes públicas. Contudo, para a validação da participação civil na esfera política vê-se necessário que os políticos apreciem a introdução da sociedade nos debates públicos.

Neste capítulo será discutido um caso específico pertinente ao emprego da rede por concorrentes a um cargo do poder executivo. Será analisado o uso da rede de microblog *Twitter* por dois candidatos à presidência da república brasileira, durante o período relativo ao segundo turno das eleições do ano de 2010.

Observa-se qual candidato se apropriou adequadamente do potencial do *microblog*, se são constatadas diferenças no emprego das ferramentas disponíveis no *Twitter* entre os adversários, qual o caráter das relações estabelecidas por estes com os demais usuários, se os políticos promoveram campanhas *on-line*, e não campanhas digitalizadas, e, por último, se a utilização do microblog representou um diferencial no resultado das eleições.

4.1. Panorama da eleição presidencial de 2010

A eleição de 2010, cuja propaganda eleitoral foi permitida a partir de 06 de julho, incluía a disputa entre nove candidatos à presidência do Brasil. Dilma Rousseff, do Partido dos Trabalhadores (PT), José Serra, do Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), Marina Silva, do Partido Verde (PV), Plínio Arruda, do Partido Socialismo e Liberdade (PSOL), José Maria Eymael, do Partido Social Democrata Cristão (PSDC), Zé Maria, do Partido Socialista dos Trabalhadores Unificado (PSTU), Levy Fidelix, do Partido Renovador Trabalhista Brasileiro (PRTB), Ivan Pinheiro, do Partido Comunista Brasileiro (PCB), e Rui Costa Pimenta, do Partido da Causa Operária (PCO), concorriam ao cargo de presidente da república.

Promovida em 03 de outubro de 2010, a apuração do primeiro turno conduziu para o segundo turno, com 46,91% dos votos válidos à candidata Dilma Rousseff, e com 32,61%, José Serra. Rousseff era a candidata do partido do então presidente brasileiro Luiz Inácio Lula da Silva reeleito em 2006, já José Serra representava o partido do presidente em exercício entre os mandatos 1995-1998 e 1999- 2002, Fernando Henrique Cardoso.

O segundo turno, promovido em 31 de outubro, resultou na eleição da candidata petista, que obteve 56,05 % dos votos, sendo a primeira presidenta mulher da história do país, e superando os 43,95% dos votos válidos recebidos pelo candidato tucano. Dilma Rousseff foi empossada em 01 de janeiro de 2011.

4.2. Objetivo da análise dos *tuítes*

A totalidade de candidatos a cargos executivos poderia se beneficiar pelo uso da internet durante o período integral de campanha, desde o emprego de *sites* próprios, hospedados em provedores estabelecidos no Brasil, ou por intermédio de conteúdos gerados ou editados pelos candidatos, partidos ou coligações partidárias disponíveis em seus *blogs* ou perfis de redes sociais.

Da mesma maneira que nas campanhas *off-line*, na constatação de ofensas, calúnias ou difamações a usuários ou candidatos e partidos adversários, estes teriam direito de resposta que utilizassem espaço, tempo e veículo iguais aos verificados na origem das declarações ofensivas.

Este capítulo dedica-se a analisar comparativamente o emprego das ferramentas disponíveis no *microblog Twitter*, pelos candidatos Dilma Rousseff e José Serra na campanha presidencial de 2010, investigando se a presença dos políticos nesse veículo digital foi relevante para suas campanhas ou para o resultado da eleição, e se o candidato que se apropriou adequadamente do *Twitter* foi o eleito.

O segundo turno foi a etapa eleitoral escolhida devido ao seu caráter restrito e direto, no qual apenas dois candidatos eram passíveis de votação, prevalecendo menções e referências evidentes entre eles. Os diferenciais apresentados por cada um, tanto *off-line* quanto *on-line*, poderiam ser os responsáveis pela decisão dos eleitores, e pelo desfecho da eleição.

O *Twitter* foi definido como âmbito de pesquisa em consequência da crescente inserção de meios digitais à esfera comunicativa. As particularidades gratuita e ilimitada, características do *microblog*, propiciam oportunidades semelhantes de postagem entre

usuários, admitindo, dessa forma, estudo qualitativo e quantitativo das mensagens de 140 caracteres pertencentes aos perfis do *Twitter* dos candidatos em questão. Seu cunho igualitário difere às conjunturas participativas da televisão e do rádio, por exemplo, nas quais o período de exibição de propaganda política varia conforme o partido.

O *microblog* também admite que eleitores com acesso a internet expressem pareceres relacionados a seus governantes e diretrizes políticas de forma quase instantânea, e se mobilizem constantemente, ampliando a participação anteriormente restrita a plebiscitos e eleições.

O estudo partirá do pressuposto de que o domínio sobre o funcionamento e a consciência sobre a função comunicativa do *Twitter* oportunizam aos candidatos a transmissão de valores como confiança, credibilidade e veracidade para seus seguidores. Os políticos podem empregar as ferramentas do *microblog* projetando comunicações multilaterais com os usuários, adquirindo novos eleitores, ou consolidando vínculos com estes.

Da mesma forma, este capítulo visa constatar se, no *microblog*, houve ampliação da informalidade linguística nas relações dos candidatos com seus seguidores. A linguagem formal presente nas campanhas *offline* caracteriza princípios políticos, contudo a construção de conexões informais e íntimas é crucial para a aproximação com os eleitores, como defende Garcêz (2011, p.233),

Acreditamos que os processos comunicativos do mundo virtual estão intrinsecamente ligados às práticas da sociedade, não sendo possível dela se dissociarem. Além disso, como a matéria prima dessas mídias é a constante interação, faz-se relevante estudá-las no escopo dos processos políticos, na medida em que estes também demandam práticas comunicativas intensas para se configurarem. Por fim, observa-se que os estudos sobre internet e política, na maioria das vezes, dedicam-se a investigar processos políticos formais, relegando a segundo plano as conversações cotidianas. Tão importantes para o processamento de questões sobre o bem comum.

Ao comparar o emprego do *microblog* pelos dois candidatos, por meio de seus perfis oficiais, consideram-se os tipos de interação propostos por Fragoso, Recuero e Amaral (2011, p.130-132), identificados como “interações de construção”, ou seja, aquelas em que há interesse no estímulo à introdução e fortalecimento de vínculos entre usuários, “interações de manutenção”, que objetivam a manutenção de relacionamentos pré-existentes entre usuários, sem intensificá-los, e as “interações de desgaste”, nas quais são explicitados conflitos e/ou divergências entre usuários, fomentando, possivelmente, ruptura na relação entre os indivíduos envolvidos.

Respeitando-se a “*Regra da homogeneidade*” proposta por Bardin (2011, p. 128), delimitou-se de 01 de outubro a 01 de novembro o período no qual os tuítes de ambos os candidatos foram categorizados e comparados. Nota-se a inclusão neste intervalo de três dias pertencentes ao primeiro turno, e do primeiro dia após a divulgação do resultado do segundo turno, tal inserção foi intencionada considerando que os últimos dias do primeiro turno são determinantes para a obtenção de votos de eleitores indecisos, e, portanto concentrariam esforços intensificados dos candidatos. O dia posterior a apuração eleitoral do segundo turno foi agregado ao estudo com a finalidade de incorporar o resultado eleitoral a análise, já que este representa a finalidade da eleição.

Buscou-se, também, atentar para a “*Regra da pertinência*” (BARDIN, 2011, p. 128), ou seja, os documentos avaliados foram os *tuítes*, no conjunto pertinente ao recorte temporal estabelecido, sem serem excluídos dessa delimitação quaisquer *tuítes* de qualquer candidato.

Averiguaram-se quais temáticas e termos foram mais recorrentes nas mensagens dos candidatos, atentando para as relações e focos presentes no emprego dos conteúdos postados em seus perfis, compreendendo a intenção responsável pela introdução ou consolidação dos vínculos com os seguidores, se estas conexões objetivavam a propaganda política, ou ligações emocionais, “Fazer uma análise temática consiste em descobrir os “núcleos de sentido” que compõem a comunicação e cuja presença, ou frequência de aparição, podem significar alguma coisa para o objetivo analítico escolhido” (BARDIN, 2011, p. 135)

A ausência de vocábulos específicos nas mensagens de um candidato também adquire significado essencial a análise, já que “Com efeito, para certos tipos de mensagens, como para certos objetivos de análise, a ausência constitui a variável importante” (BARDIN, 2011, p. 138).

Bardin (2011, p.148) esclarece as duas fases de categorização dos elementos pertencentes à análise, “A categorização é um processo de tipo estruturalista e comporta duas etapas:- O inventário: isolar os elementos;- a classificação: repartir os elementos e, portanto, procurar ou impor certa organização às mensagens”. Neste estudo, as palavras e expressões selecionadas foram categorizadas conforme sua finalidade, se foi de transmitir ideias políticas, de incorporar grupos sociais ou municípios nas mensagens, ou de estabelecer comunicação de via dupla com os usuários. Da mesma forma, termos de cunho político foram separados dos informais, ou de apelo emocional.

A categorização é fundamental para que o objetivo da comparação entre a utilização do *Twitter* pelos candidatos tenha instrumentos adequados para sua contemplação, “O

processo classificatório possui uma importância considerável em toda e qualquer atividade científica” (BARDIN, 2011, p. 148)

Referidos os aspectos considerados relevantes à análise proposta, apresenta-se, a seguir, a comparação foco deste estudo, e por fim, expõe-se a conclusão, distinguindo as particularidades presentes no emprego das ferramentas do microblog por cada candidato.

4.3. Serra versus Dilma: Vence quem *twitta* mais mensagens?

A primeira perspectiva a ser levantada condiz com princípios quantitativos. O segundo turno da campanha eleitoral de 2010 teve duração de 28 dias, nos quais ambos os candidatos poderiam apresentar propostas e planos de governo, conquistando a confiança de eleitores, atraindo votos para suas candidaturas. O *Twitter* foi uma das plataformas empregadas pelos políticos em suas campanhas.

No *microblog*, a quantia de *tuítes* constitui um índice fundamental à avaliação da proximidade fomentada pelos candidatos com seus seguidores. Postagens mais frequentes e em maior número ampliam a proximidade entre eles e os demais usuários.

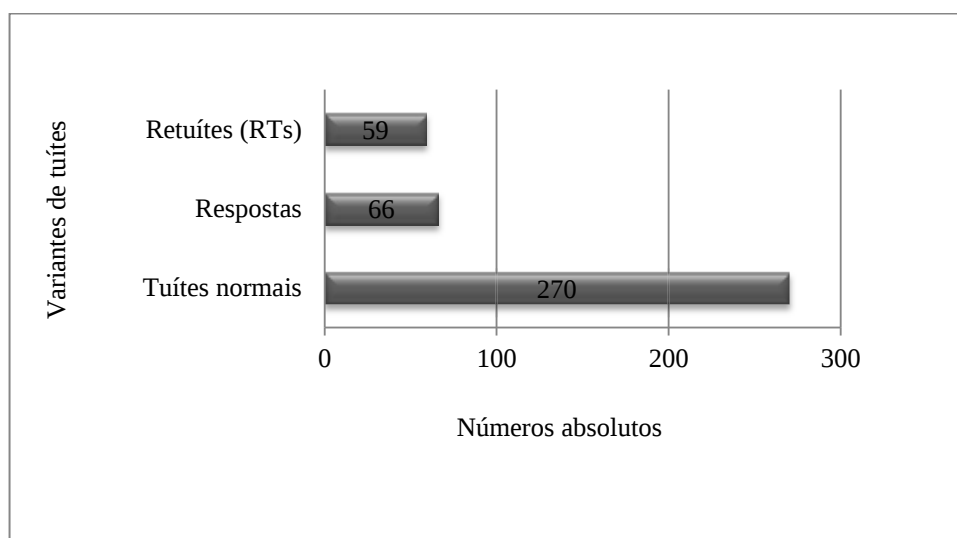


Gráfico 1 – Tuítes de José Serra em relação a elaboração própria ou disseminação de terceiros

FONTE: Maschio, 2012

José Serra, do PSDB, postou durante o período analisado 395 mensagens, com uma média de aproximadamente 12 *tuítes* diários. Deste total, foram contabilizados 59 *retuítes* de outros usuários, como por exemplo, dois do jogador de futebol Ronaldo Luís Nazário de Lima, e 66 respostas a perguntas ou inferências de seguidores.

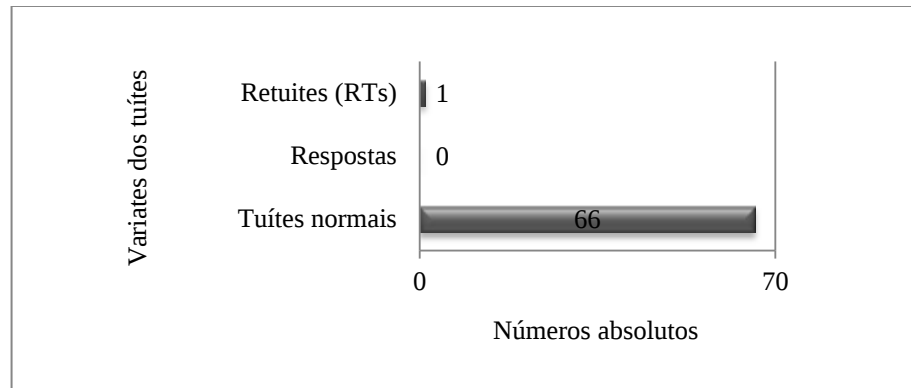


Gráfico 2 – Tuítes de Dilma Rousseff em relação a elaboração própria ou disseminação de terceiros

FONTE: Maschio, 2012

Dilma Rousseff divulgou neste período 67 *tuítes*, com uma média de aproximadamente duas postagens ao dia. É notável a ausência de respostas a questionamentos de outros usuários, e apenas um *retuíte* foi postado, em inglês, o músico norte-americano Tom Morello transmitiu uma mensagem declarando que ela era a representante dos pobres, da classe trabalhadora e dos jovens, e que ele tinha esperanças que a juventude brasileira apoiasse a candidata.

Observando-se o número e a origem das mensagens postadas, constata-se que José Serra apresentou frequência e quantidade de *tuítes* superiores aos de Dilma Rousseff, concluindo-se que aquele procurou manter um contato constante com seus seguidores, cedendo mais informações do que as abordadas nos *tuítes* de Dilma Rousseff. Respostas a indagações e *retuítes* do candidato também demonstram sua intenção de demonstrar consideração às opiniões de seus seguidores.

Foram postados 131 links de páginas externas ao *microblog* pelo candidato tucano, e 24 pela candidata petista. Vinte *tuítes* de Serra contavam com alusões ou parabenizações a dias comemorativos, como Dia do Médico, Dia das Crianças, Dia da Nossa Senhora Aparecida e aniversário estaduais, já Rousseff fez referência a esses dias apenas em 3 de seus *tuítes*.

Ela mencionava outros indivíduos em 25 *tuítes*, exprimindo em apenas quatro mensagens usuários do *microblog*. Já José Serra refere-se a outros indivíduos em 139 mensagens, sendo 114 aludindo a usuários. Percebe-se que este ambicionou a manutenção e/ou a intensificação de seu contato com seguidores do *Twitter*, e que aquela possibilitou pouca participação aos usuários que a seguiam.

É indispensável examinar menções a eventos externos ao *Twitter*, pois essas citações corroboram para conciliar as campanha *offline* e *on-line*, evitando a separação entre anseios sociais e as atividades pertencentes a rede.

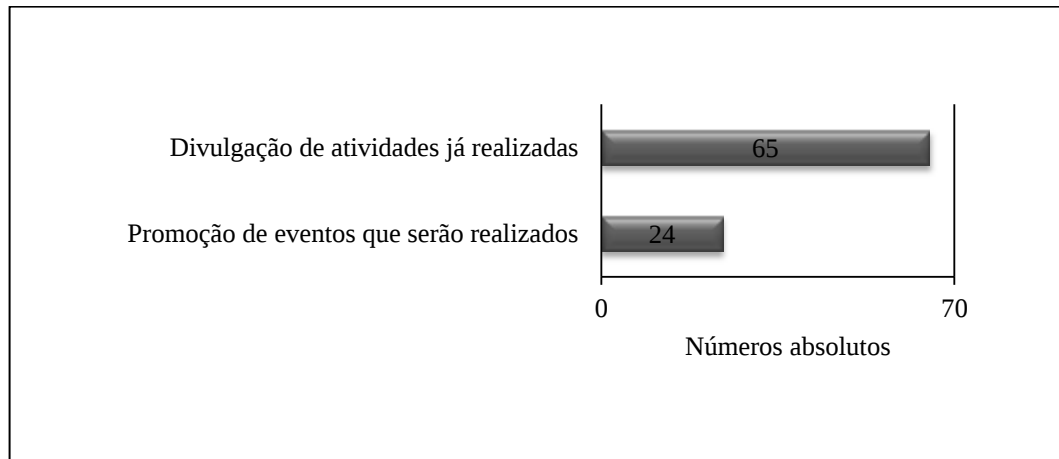


Gráfico 3 – Tuítes de José Serra relacionados a divulgação de eventos

FONTE: Maschio, 2012

José Serra mencionou eventos pertencentes a sua campanha em 89 *tuítes*, a maioria divulgando atividades, visitas ou compromissos que iriam acontecer nos dias próximos às postagens, informando e convidando seus seguidores a presenciarem os eventos anunciados. Outros 24 *tuítes* foram agradecimentos, divulgações de fotos ou informações a respeito de acontecimentos ocorridos anteriormente.

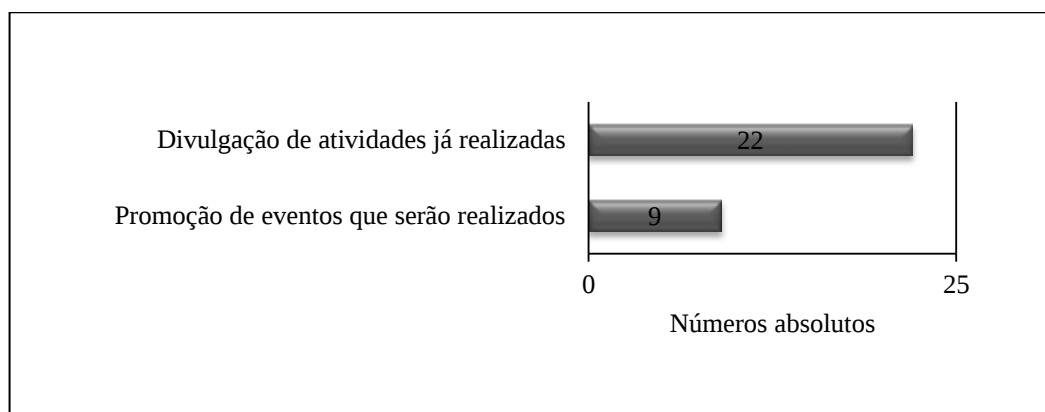


Gráfico 4 – Tuítes de Dilma Rousseff relacionados a divulgação de eventos

FONTE: Maschio, 2012

Dilma Rousseff empregou em 31 postagens, termos relativos a realização de eventos, 22 deles fazendo referência ou convidando usuários para atividades porvindouras, e nove contando sobre eventos passados.

O registro de eventos anteriores não oportuniza uma participação autêntica dos usuários, uma vez que pertencentes ao passado, admitem apenas comentários dos indivíduos, ao invés de propiciar pareceres anteriores as realizações das atividades, ou possibilitar que os seguidores do candidato compareçam aos eventos divulgados.

4.4. Os laços emocionais e os intuitos políticos presentes nos *tuítes* dos candidatos

Os vocábulos exprimidos pelos candidatos representam o propósito das mensagens, e o âmago destas. A análise dos termos, palavras e expressões empregados nos *tuítes* permite a verificação do intuito das relações entre os candidatos e os usuários, se os vínculos foram baseados em diálogos de caráter informal ou fundamentados em aspectos pertinentes ao campo político.

Termos que remetem a questões temporais comprovam se houve o aproveitamento da instantaneidade característica do *microblog* pelos políticos.

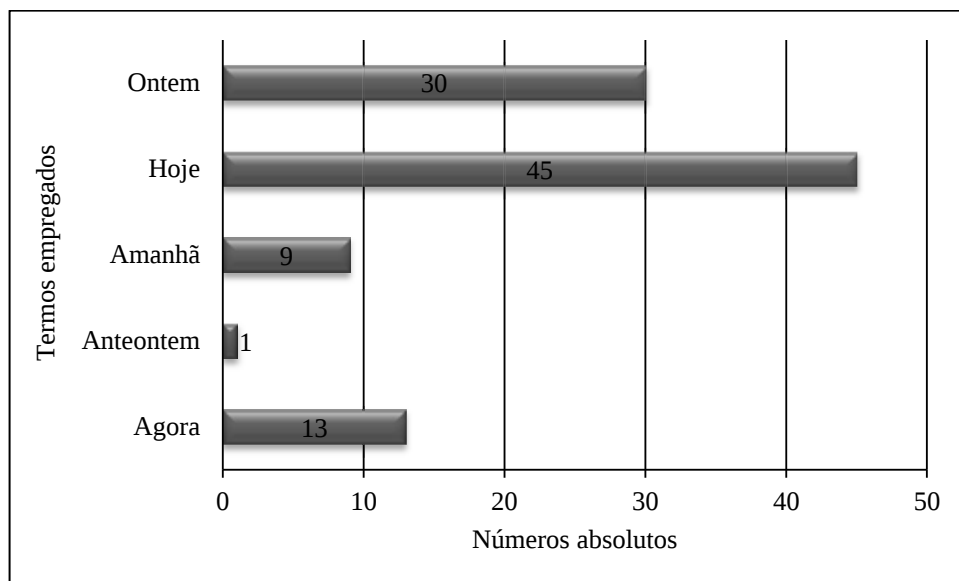


Gráfico 5 – Termos relacionados a conceitos de tempo presentes nos tuítes de José Serra

FONTE: Maschio, 2012

Foram detectados 98 tuítes que continham advérbios de tempo, a maioria remetendo a períodos próximos às postagens, sendo “hoje” a palavra mais recorrente nesta categoria.

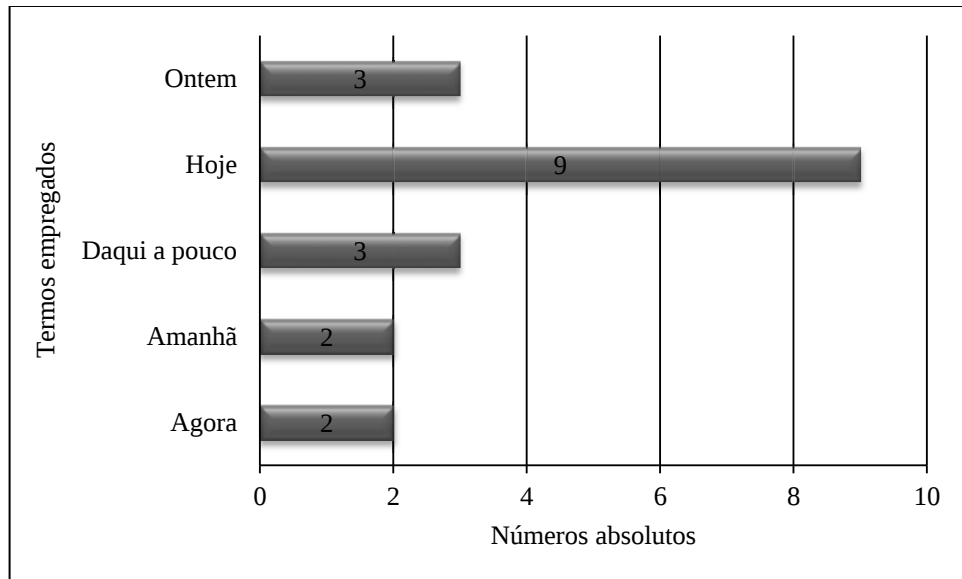


Gráfico 6 – Termos relacionados a conceitos de tempo presentes nos tuítes de Dilma Rousseff

FONTE: Maschio, 2012

A candidata petista também se apropriou dos benefícios do emprego de advérbios temporais no *microblog*, citando 19 vezes termos referentes a noções temporais.

Ambos adotaram “hoje” e “ontem” mais do que as demais palavras remetidas a conceitos pertinentes ao tempo. Em especial, quando utilizados conjuntamente com informações relacionadas a divulgação de atividades, esses termos são cruciais para a totalidade da compreensão e disseminação dos eventos, incentivando a participação dos seguidores em ações futuras.

As realizações de eventos foram largamente mencionadas pelos concorrentes, dado que são aspectos fundamentais das campanhas eleitorais, favorecendo que a população manifeste explicitamente seu apoio aos candidatos, e como exposto anteriormente, a referência tanto a promoção de eventos quanto a data de realização incita que usuários do *Twitter* participem de tais atividades ou ao menos se atraiam pelas mobilizações dos candidatos.

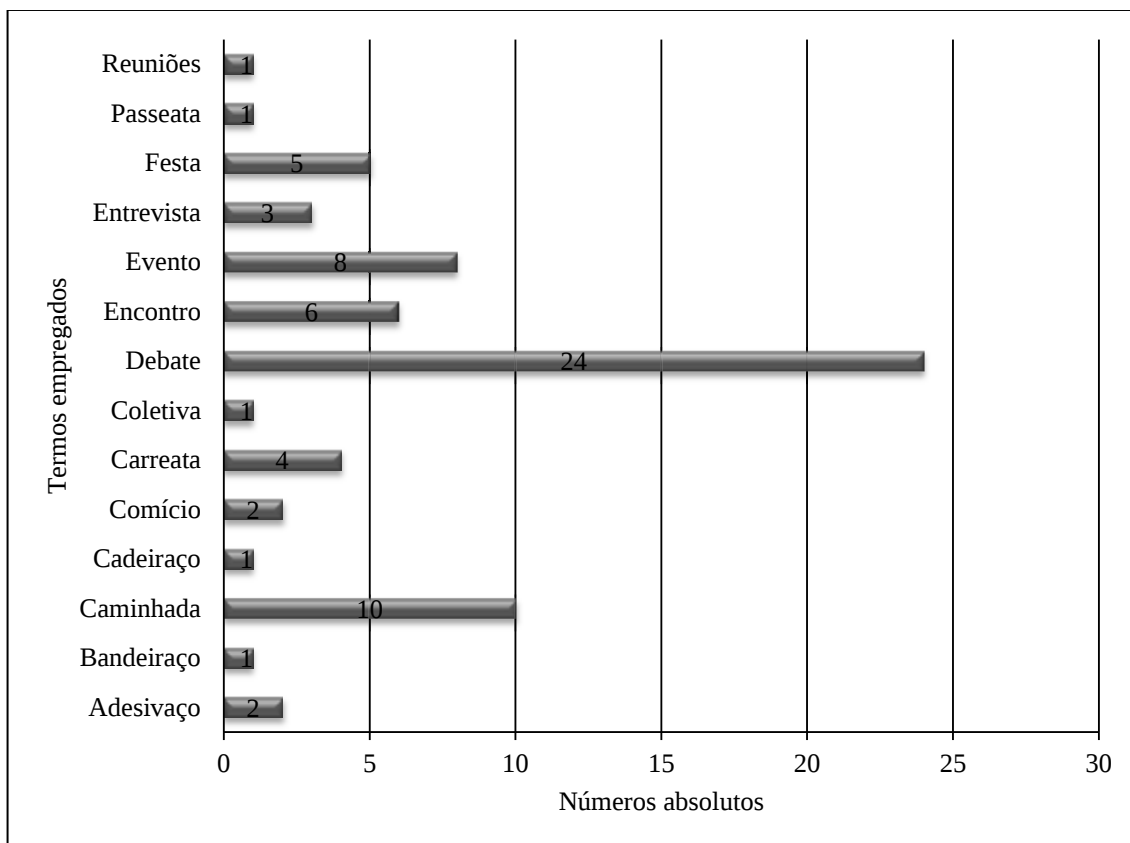


Gráfico 7 – Termos relacionados a eventos políticos presentes nos tuítes de José Serra

FONTE: Maschio, 2012

Serra menciona 69 eventos, constatando-se como mais citados os debates com a candidata adversária. Percebe-se, desta forma, que o político avalia este processo como essencial para a democracia e para a abordagem de propostas de interesse público, possuindo valor para os eleitores e para a sociedade.

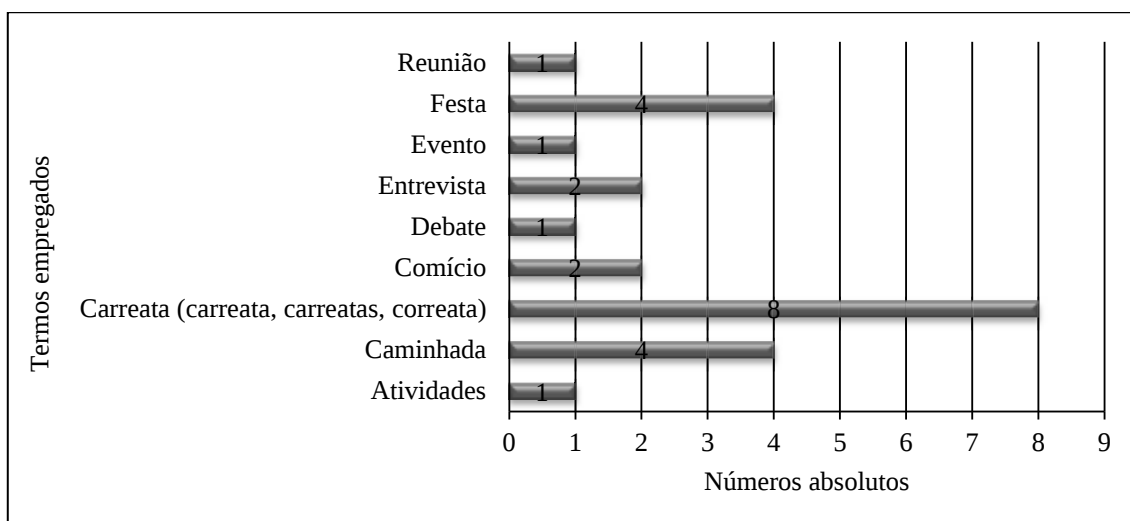


Gráfico 8 – Termos relacionados a eventos políticos presentes nos tuítes de Dilma Rousseff

FONTE: Maschio, 2012

Dilma destacou em seus *tuítes* as carreatas, citando, diferentemente de Serra, uma única vez “debate”, indicando como preocupação primária atos políticos, e como secundária a discussão de propostas, preferindo mencionar atividades que a colocavam em contato direto com os eleitores.

Os candidatos, da mesma forma, referiram diversas cidades ou estados onde ocorreram ou iriam ser promovidos eventos, enunciando estes locais como chamariz para os usuários oriundos das localidades mencionadas.

José Serra enunciou estados em 79 mensagens, sendo 10 referências aos estados do centro-oeste, 23 do nordeste, 6 do norte, 30 do sudeste, e 10 citações aos da região Sul. Os estados não evocados foram Paraíba, Piauí, Rio Grande do Norte, Tocantins e o Distrito Federal. Seus *tuítes* contemplaram 79 municípios de todas as regiões brasileiras. O substantivo próprio “Brasil” foi citado 33 vezes, e “país”, seis, totalizando 39 termos relacionados à nação.

Dilma Rousseff restringiu as abordagens a cinco estados, Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraná e Piauí, referenciados uma vez. Vitificam-se citações a 27 municípios brasileiros. A candidata mencionou seis vezes “Brasil”, e quatro empregos da palavra “país”.

Desta forma, nota-se que as menções a localidades são empregadas pelos políticos objetivando a aproximação com os usuários habitados nos municípios ou estados referidos, visando a demonstração de interesse dos candidatos em relação aos moradores dos municípios e estados evocados nas mensagens do *microblog*.

4.5. Tuítes com valor político

Nota-se relevante a categorização dos vocábulos relacionados a postura ética dos candidatos e princípios democráticos expressados por eles nos *tuítes*, visto que mesmo que o *Twitter* auxilie o estabelecimento de meios comunicativos cotidianos e informais entre candidatos e usuários, as mensagens emitidas pelos políticos no *microblog*, por serem postadas durante o período eleitoral por dois concorrentes ao maior cargo do poder executivo brasileiro, devem ser ambientadas dentro dos ideais e finalidades políticos.

Considerando-se que as figuras políticas não podem ser desassociadas dos cidadãos que as assumem, principalmente quando são considerados os ideais culturais, morais, educacionais, políticos e econômicos os fatores constituintes das convicções pessoais, buscou-se por meio da categorização de palavras relativas a esfera política, concluir quais discussões

e posturas individuais foram ponderadas como relevantes pelos candidatos, se são constatados nas mensagens do *microblog* termos relativos a política, ou se são priorizados os estabelecimentos de vínculos emocionais com os seguidores.

José Serra empregou vocábulos que remetiam a concepções positivas, quando abordava suas atitudes, de seus aliados e de eleitores apoiadores, e negativas quando se referia a sua adversária e ao partido petista.

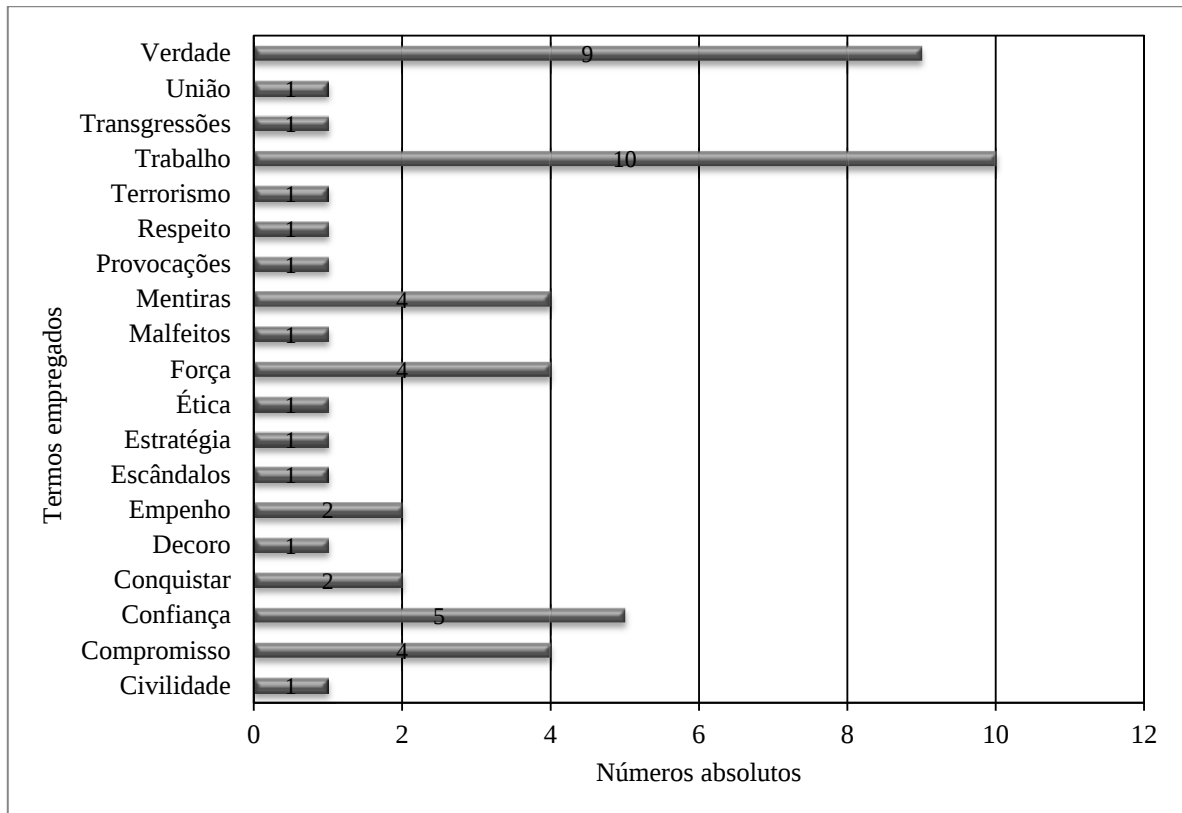


Gráfico 9 – Termos relacionados a conceitos morais presentes nos tuítes de José Serra

FONTE: Maschio, 2012

Comparativamente aos vocábulos negativos, nota-se a proeminência dos termos positivos em suas mensagens, indicando que o candidato ansiou transmitir uma índole honesta e confiável aos seus seguidores, objetivando reforçar a veracidade atrelada a suas opiniões.

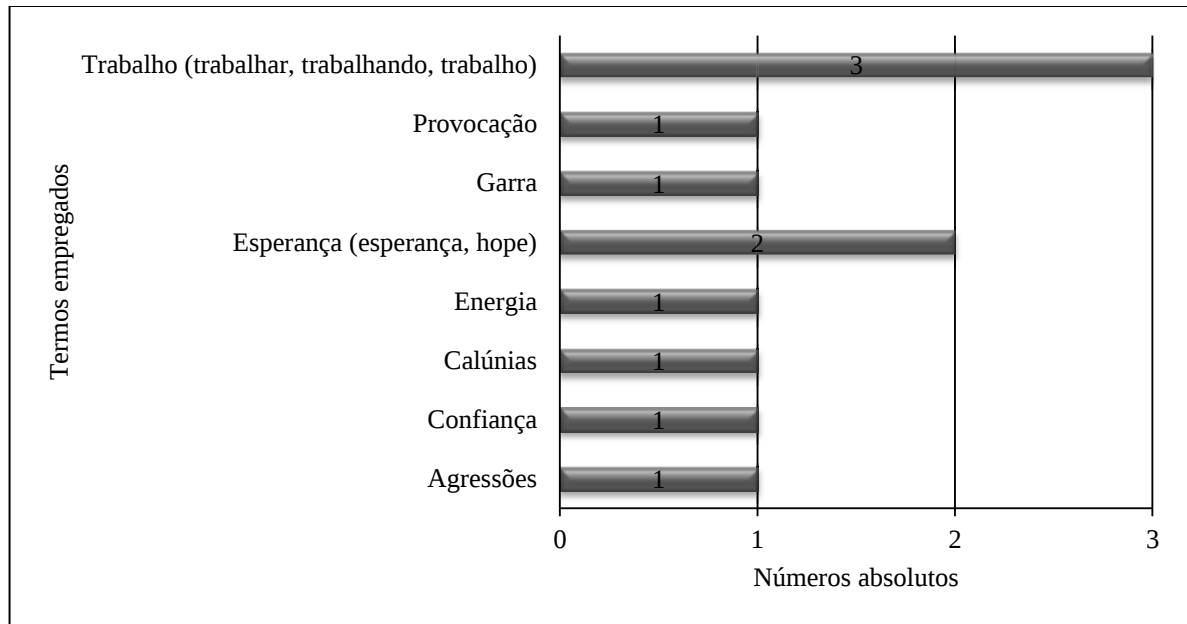


Gráfico 10 – Termos relacionados a conceitos morais presentes nos tuítes de Dilma Rousseff

FONTE: Maschio, 2012

Sua adversária empregou apenas oito concepções atreladas a ações e diretrizes condizentes com a adequada ou inadequada postura política.

Temáticas de interesse público presentes nas propostas de governo divulgadas durante a campanha foram abordadas por Rousseff, sendo “cultura”, “desenvolvimento”, “ensino de qualidade”, e “meio ambiente”, citados uma vez nas postagens da candidata.

“Acessibilidade”, “cargos de carreira”, “ciência e tecnologia”, “concursos públicos”, “desenvolvimento”, “drogas”, “economia”, “educação”, “infraestrutura”, “liberdade”, “meio ambiente”, “paz”, “saúde”, “segurança” e “violência” foram tópicos mencionados pelo candidato José Serra. Ele incluiu mais pontos de interesse a população do que sua adversária, percorrendo a respeito de diversos eixos de atuação governamental, transmitido a seus seguidores a consideração por todas as temáticas pertinentes ao interesse público.

Recordados pelos dois candidatos, indivíduos que assumem funções relevantes nos processos políticos, como apoiadores, parceiros, adversários, eleitores, aliados e partidos políticos, foram mencionados por meio de vocábulos positivos. A exceção é constatada no emprego em dois momentos de “inimigos” por José Serra, quando se refere à forma incorreta como o partido adversário reage a seus concorrentes.

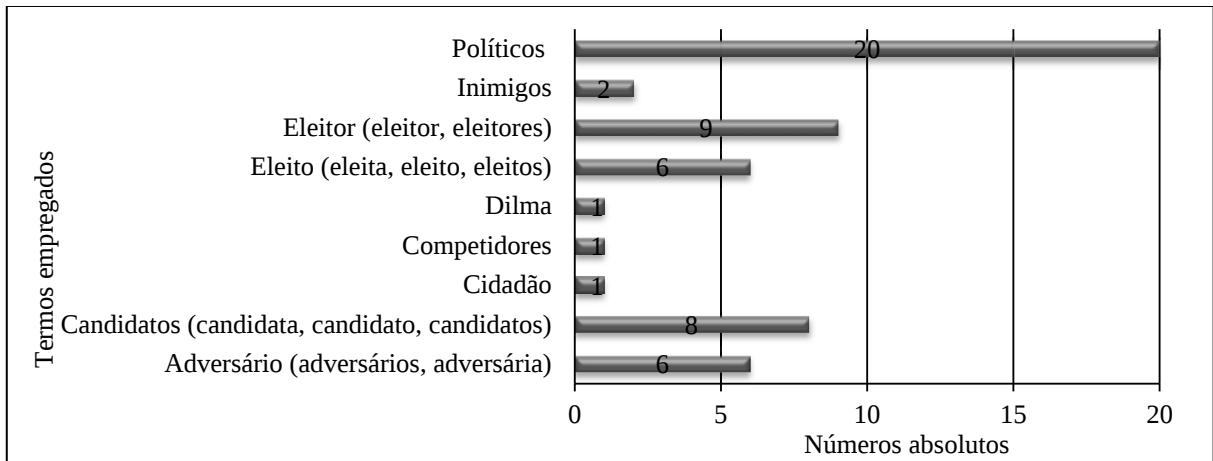


Gráfico 11 – Termos relacionados aos integrantes do processo político presentes nos tuítes de José Serra

FONTE: Maschio, 2012

É possível observar que o candidato alicerça o conteúdo de suas mensagens em uma estrutura tríplice, atentando aos três protagonistas imprescindíveis do processo político, os eleitores, os políticos e seus adversários.

Já a candidata do PT, aproveitando o fato de Luiz Inácio Lula da Silva ser de seu partido, cita-o nove vezes, esclarecendo e consolidando o envolvimento e o vínculo político com o então presidente brasileiro em exercício.

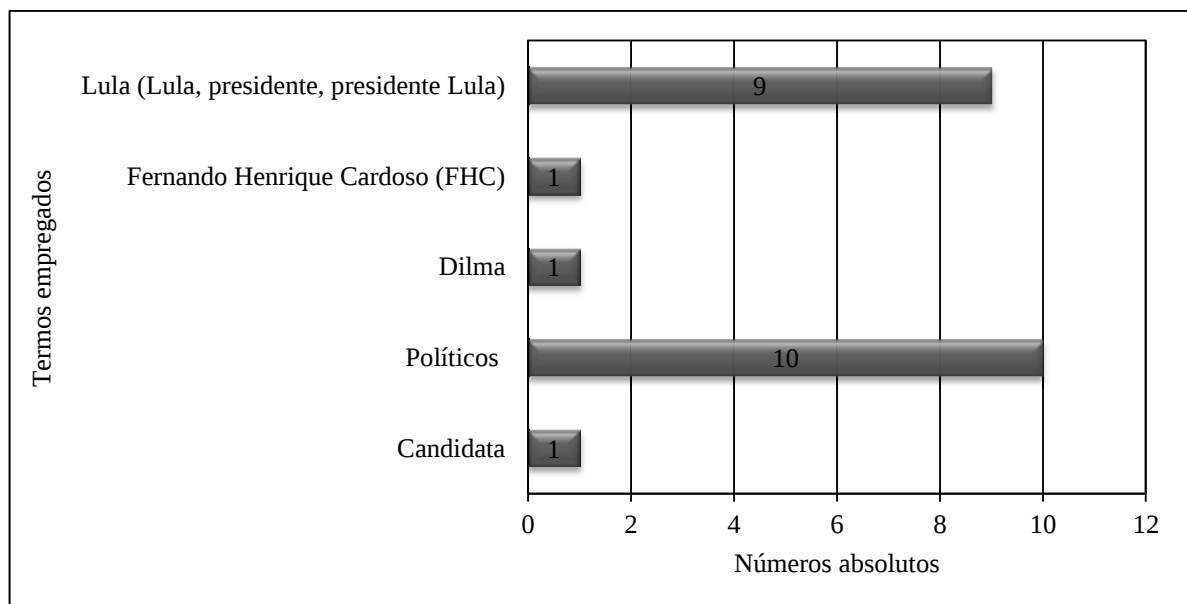


Gráfico 12 – Termos relacionados aos integrantes do processo político presentes nos tuítes de Dilma Rousseff

FONTE: Maschio, 2012

Enquanto Dilma Rousseff faz diferentes alusões ao Presidente Lula, desejando agregar capital político a sua campanha, José Serra não o menciona em nenhum *tuíte*. O candidato,

optando por manter-se neutro ao governo federal, não emitiu pareceres de aprovação ou desaprovação.

Diferencial entre os concorrentes, a aproximação que estes estabelecem com seus seguidores possui caráter divergente, enquanto Serra aborda amplamente assuntos relacionados a esfera política, Dilma investe em vínculos emocionais com os usuários. Ela não se refere a seus seguidores como “eleitores”, preferindo o emprego de tratamentos informais, como “pessoal”, “nós”, “vocês”, “você” e “amigos”. Percebe-se, desta forma, que a candidata anseia se aproximar dos usuários como se fossem amigos.

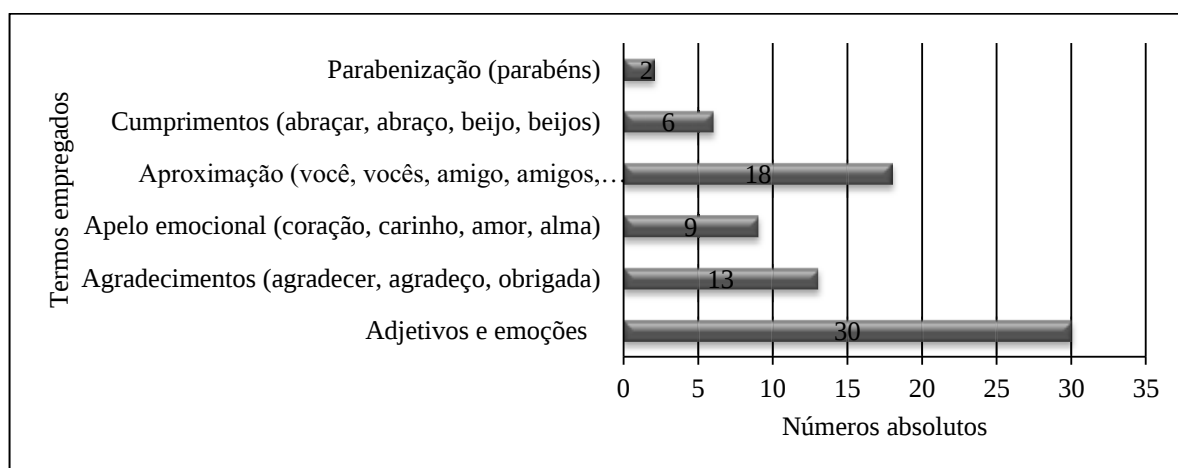


Gráfico 13 – Termos relacionados a intimidade entre candidato e usuários presentes nos tuítes de Dilma Rousseff

FONTE: Maschio, 2012

Rousseff também utiliza adjetivos que cedem às suas mensagens aspectos sentimentais e pessoais. A candidata emprega em seus *tuítes* vocábulos com apelo emocional, com o objetivo de demonstrar preocupação, atenção e envolvimento para seus seguidores, procurando incentivar a identificação dos sentimentos dos seguidores com os dela.

José Serra também adota termos que tenham como finalidade a geração de vínculos emocionais, contudo, a parte majoritária de palavras ou expressões informais compreende saudações, pronomes, agradecimentos e cumprimentos, que não se nivelam a entonação emocional averiguada nas mensagens da candidata petista.

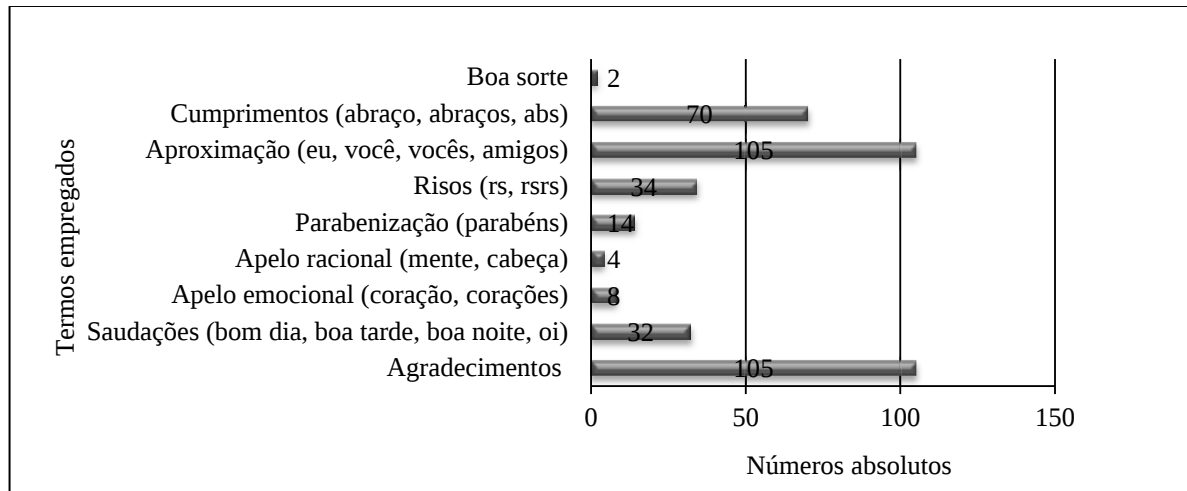


Gráfico 14 – Termos relacionados a intimidade entre candidato e usuários presentes nos tuítes de José Serra

FONTE: Maschio, 2012

O candidato mantém peculiaridades comunicativas pertencentes a esfera política durante suas postagens, característica divergente do caráter sentimental constatado nas mensagens da petista. José Serra emprega 38 termos relacionados a ação de votar, como “votar”, “votando”, e “vote”; conclui-se, deste modo, que apesar do candidato expressar em um *tuíte* do dia 05 de outubro que não emprega o *microblog* como ferramenta eleitoral, “Eu não entrei no Twitter por considerar uma ferramenta de campanha. Mas estou entusiasmado com a mobilização daqui.”, ele aborda constantemente atividades e temáticas de campanha.

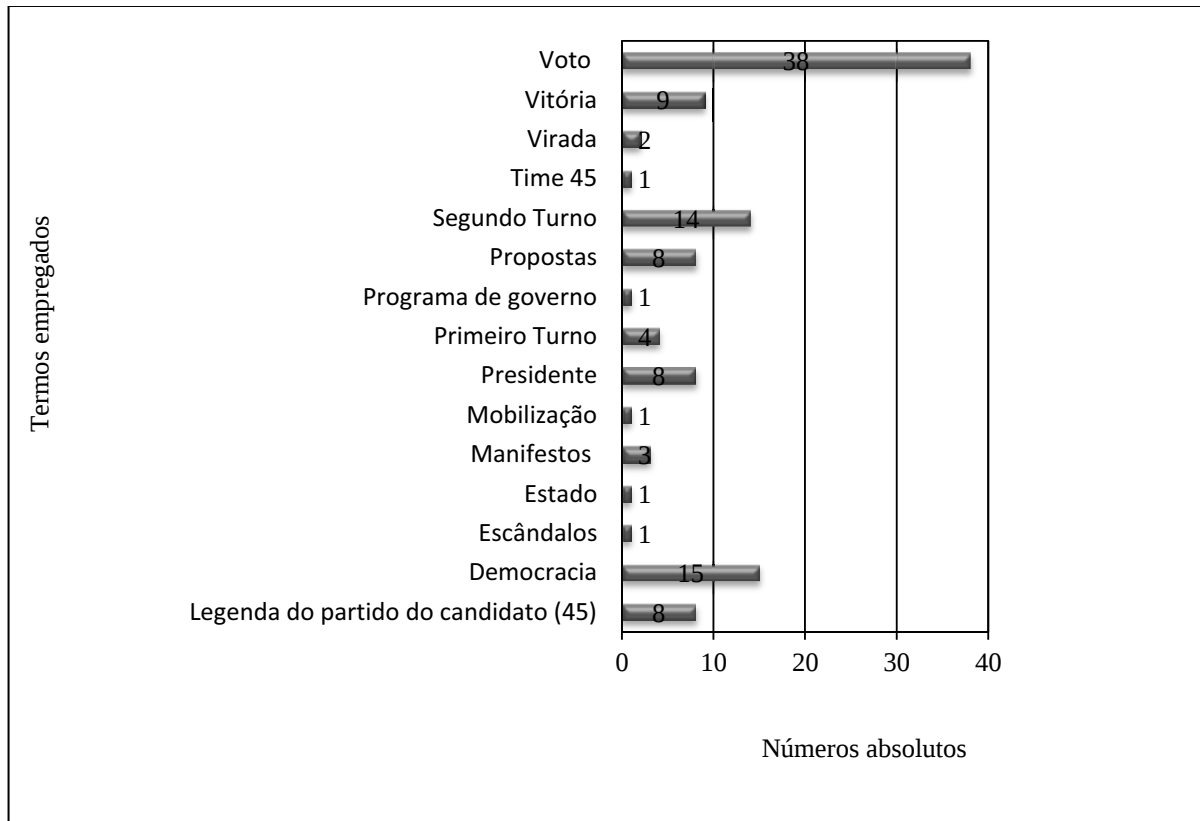


Gráfico 15 – Termos presentes nos tuítes de José Serra relacionados a sua campanha

FONTE: Maschio, 2012

Constata-se o uso de termos políticos como “voto” ou “propostas” em poucas postagens da Dilma Rousseff, demonstrando o interesse desta em instituir vínculos de cunho emocional.

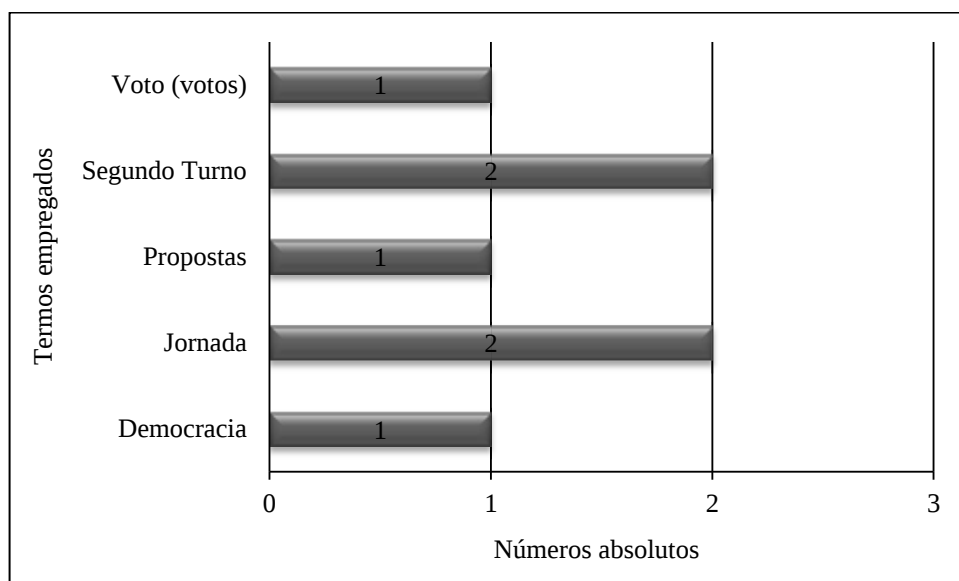


Gráfico 16 – Termos presentes nos tuítes de Dilma Rousseff relacionados a sua campanha

FONTE: Maschio, 2012

O objetivo da candidata era o estabelecimento de relacionamentos fundamentados no sentimento de “carinho” com seus seguidores, e não baseados em vínculos políticos, propósito divergente do verificado nos *tuítes* do candidato tucano. Esta discrepância pode ser constatada pela comparação entre o aparecimento da palavra “campanha” nas mensagens dos políticos, dado que, foi empregada 15 vezes nas postagens do tucano, e sete nos *tuítes* da petista.

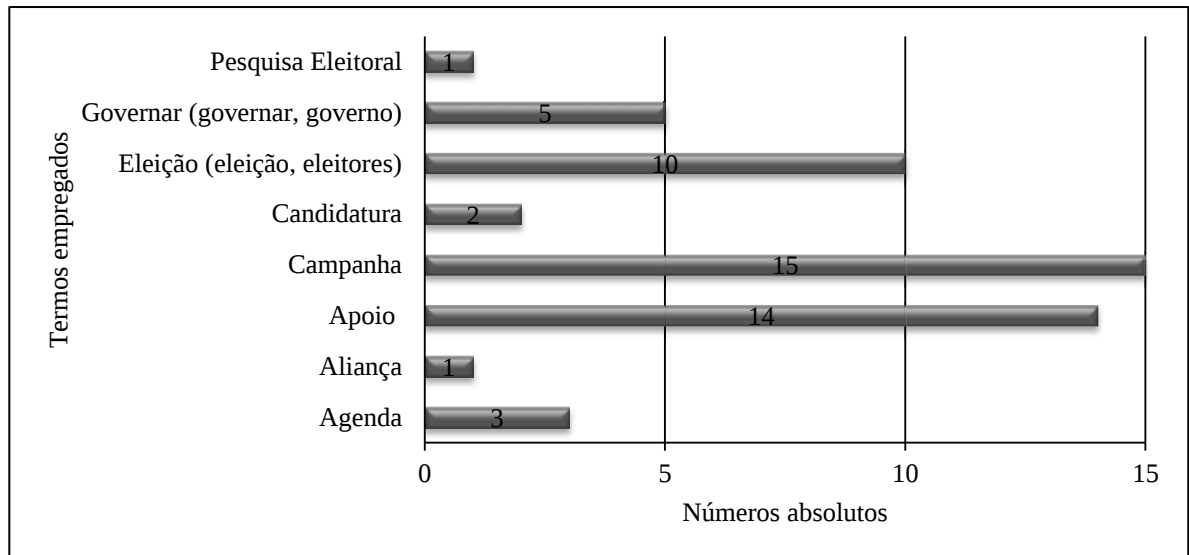


Gráfico 17 – Termos presentes nos tuítes de José Serra relativos ao processo eleitoral

FONTE: Maschio, 2012

Dilma Rousseff investiu na criação de uma personalidade humana, se igualando a relevância social dos demais indivíduos, tanto que são constatadas expressões relativas a homenagens em sete postagens da candidata, estando ausentes homenagens explícitas nos *tuítes* do Serra.

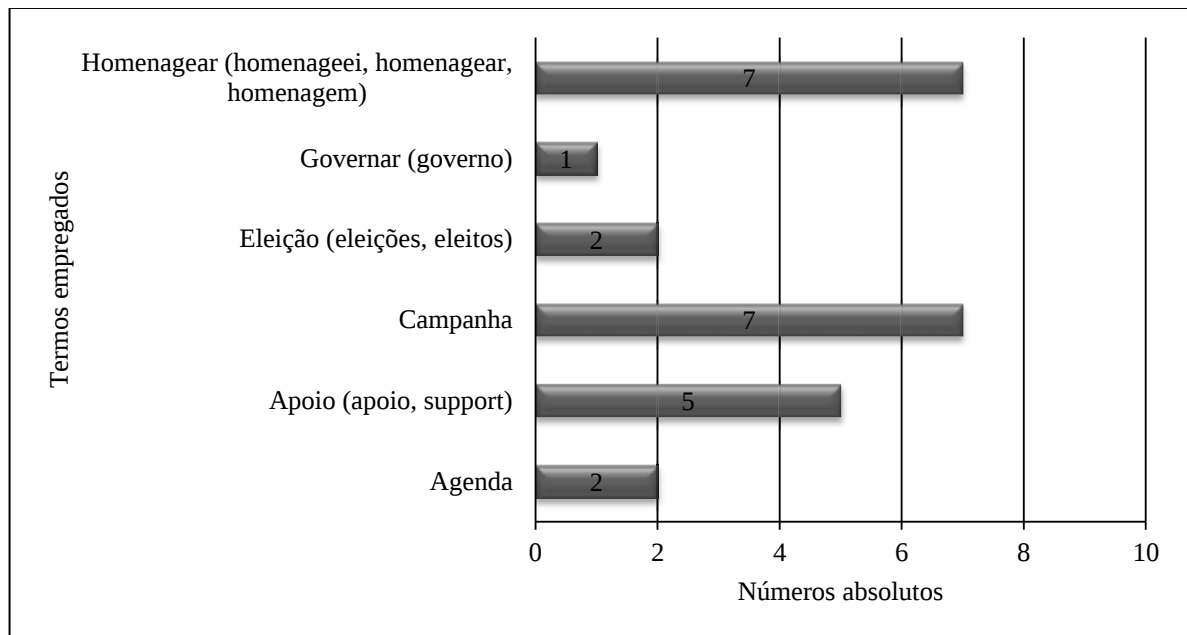


Gráfico 18 – Termos presentes nos tuítes de Dilma Rousseff relativos ao processo eleitoral

FONTE: Maschio, 2012

As homenagens se destacam quando comparadas aos demais termos empregados nos tuítes da candidata, reforçando a construção de um papel humano pela candidata Dilma Rousseff.

Posteriormente a averiguação, categorização e análise da frequência e das temáticas dos *tuítes* dos candidatos a presidência da república em 2010, pode-se constatar qual aplicou adequadamente as ferramentas do *microblog*, sendo possível averiguar o âmago das relações estimuladas pelos políticos com seus seguidores, se possuem caráter emocional ou racional, informal ou político. Da mesma forma, verifica-se se o candidato que se beneficiou apropriadamente do *Twitter* foi o vencedor das eleições.

4.6. O diferencial entre as postagens do perfil “tucano e petista”

Dilma Rousseff e José Serra empregaram diferentes ferramentas digitais em suas campanhas *on-line*, como *sites*, *blogs*, perfis no *Flickr* e no *Twitter*. Na rede de *microblog* observa-se que o candidato postou mensagens mais frequentemente, estabelecendo meios comunicativos constantes com seus seguidores, além disso, citou mais eventos e mencionou mais usuários que a petista.

Todavia, a candidata alcançou resultados em seu anseio de representação pessoal, assumindo um caráter emotivo para seus seguidores, empregando vocábulos passíveis da instituição de intimidade com os usuários.

Já José Serra consolidou sua personalidade política, citando diversos termos referentes à eventos e propósitos eleitorais, não desvencilhando sua representação política de seu perfil de cidadão. Mesmo que sejam constatados agradecimentos ou saudações, nota-se uma configuração de imagem menos humana que a de sua adversária, dado que esta expressiu, por exemplo, adjetivos para expressar sentimentos e transmitir emoções. Essa diferenciação torna-se verificável quando os termos recorrentes nas postagens dos candidatos são comparados.

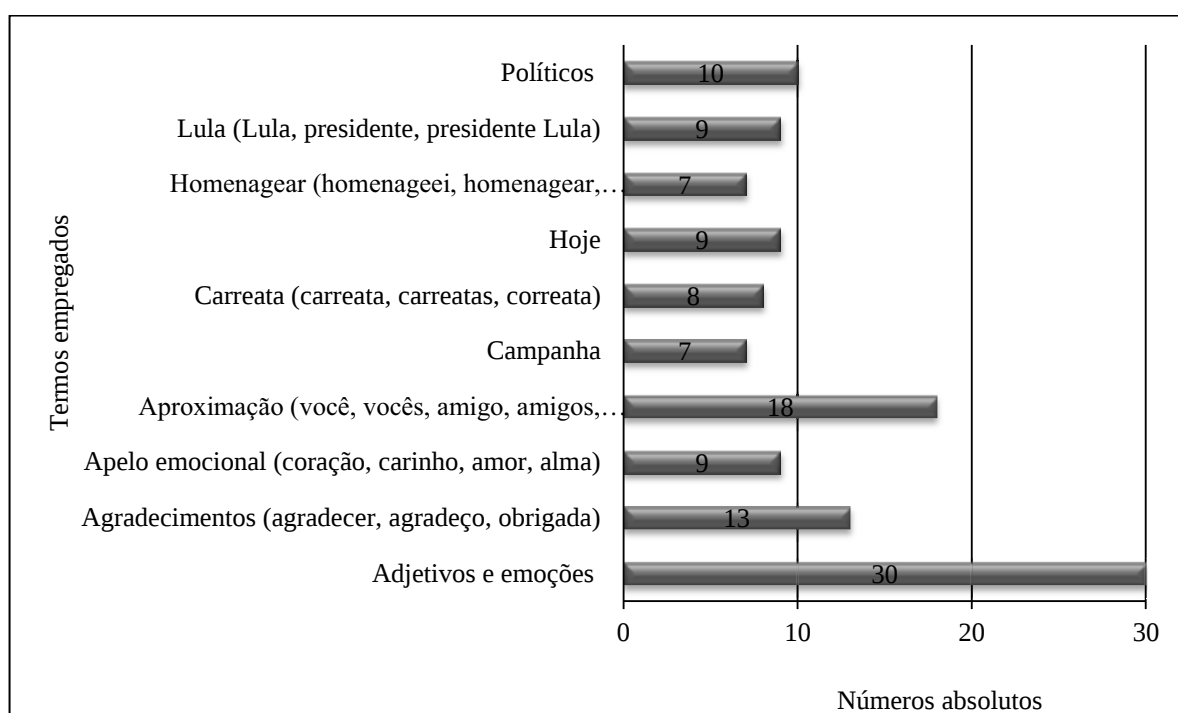


Gráfico 19 – Termos mais recorrentes nos tuítes de Dilma Rousseff

FONTE: Maschio, 2012

Apesar das referências a políticos, como ao presidente da república em exercício em 2010, Luiz Inácio Lula da Silva, as palavras mais enunciadas nos *tuítes* de Dilma Rousseff continham acepções de caráter emotivo, como, por exemplo, homenagens, agradecimentos e adjetivos, como se observa em postagem do dia 26 de outubro, “Dia emocionante, c/ carreatas lindíssimas em Fortaleza e Caruaru. Agora, comício sensacional em Vitória da Conquista. Cansada mas muito feliz.”, na qual são contatadas cinco emoções, representadas por “emocionante”, “lindíssimas”, “sensacional”, “cansada” e “feliz”.

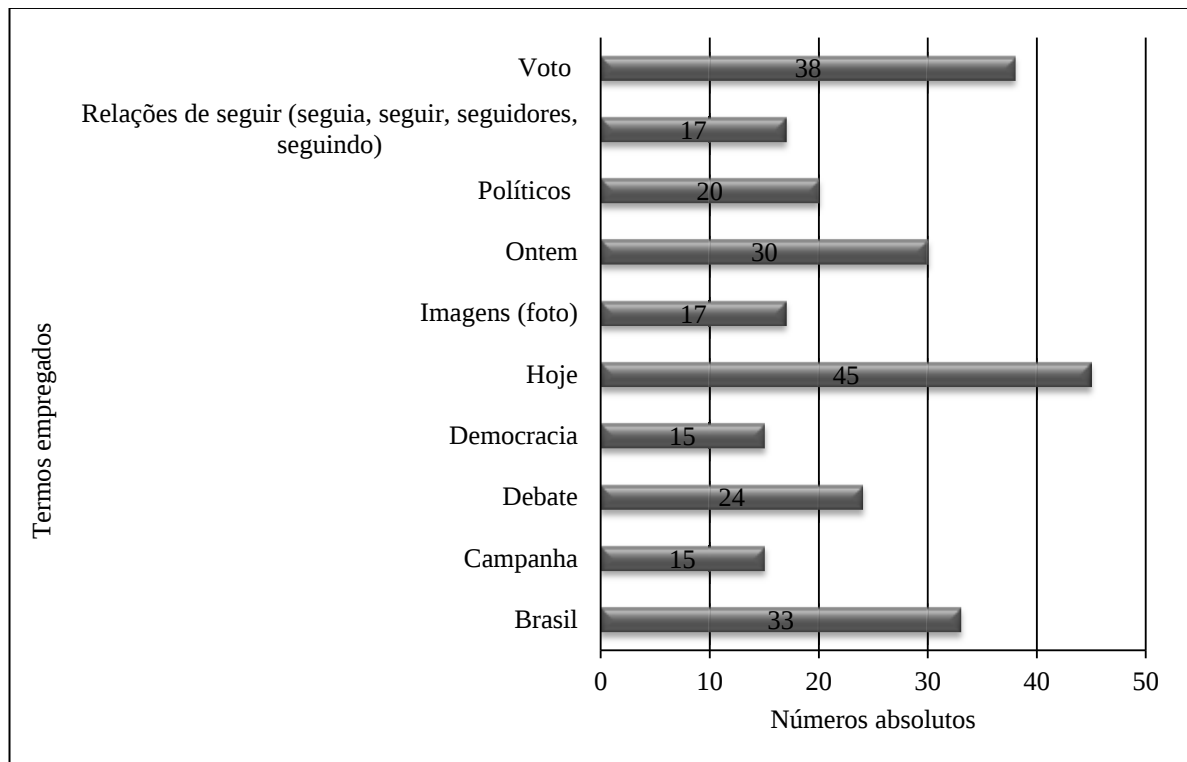


Gráfico 20 – Termos mais recorrentes nos tuítes de José Serra

FONTE: Maschio, 2012

Os *tuítes* de seu adversário transparecem um indivíduo intrinsecamente ligado a sua função política. Pode-se constatar esta afirmação pela averiguação dos termos recorrentes em suas mensagens, envolvendo, por exemplo, o pedido de votos, como exemplificado no *tuíte* do dia 01 de outubro, “Agora falo com vocês, da nossa “comunidade” se cada um (a) que me apoiar conseguir mais 4 votos, teremos 2 milhões a mais no domingo!”, que demonstra que o candidato postou mensagens angariando votos para sua candidatura, integrando o *microblog* as ferramentas de sua campanha.

Em relação ao emprego adequado das ferramentas do *Twitter*, nota-se que nem Dilma Rousseff, tampouco José Serra, instituíram relações comunicativas multidirecionais com seus seguidores, não estimulando a participação dos demais usuários as discussões de cunho político, diretrizes de suas propostas ou planos de governo.

A participação dos eleitores em eventos foi valorizada e agradecida pelos candidatos, contudo nenhum deles incentivou a realização de diálogos relacionados aos anseios da sociedade, dessa forma, conclui-se que ambos assumiram o *microblog* como ferramenta de campanha digitalizada, e não campanha *on-line*, que incentivasse efetivamente o engajamento dos internautas nas mobilizações políticas.

José Serra utilizou em suas postagens a frequência e instantaneidade características do microblog. Já em consideração a informalidade comunicativa típica do *Twitter*, percebe-se que os candidatos optaram por direções diferenciadas, sendo os vínculos instaurados por Dilma Rousseff mais emocionais do que os estabelecidos por seu adversário.

Apesar das menções e respostas a outros usuários, ambos candidatos não estabeleceram meios comunicativos multilaterais com seus seguidores. Os presidencialistas não promoveram a inserção dos cidadãos aos debates de interesse público, desta forma, considera-se que nenhum dos dois políticos utilizou as potencialidades das ferramentas do *microblog* para aperfeiçoar ou engajar a participação dos *usuários* na esfera política.

Serra considera o *Twitter* relevante para sua comunicação com a sociedade, já que o político possuía seu perfil anteriormente à candidatura presidencial, postando mensagens constantemente até os dias atuais. Já Dilma Rousseff criou seu perfil oficial para as eleições presidenciais de 2010, interrompendo as postagens após ser eleita, provando maior preocupação do candidato do PSDB em sustentar o contato com seus seguidores.

Contudo, observa-se ainda que o *Twitter* não representou função relevante aos resultados da eleição presidencial de 2010, uma vez que a candidata Dilma Rousseff, que *twittou* menos de 70 mensagens durante o segundo turno, foi eleita presidente. E José Serra, mesmo angariando votos para sua candidatura por meio de seus *tuítes* foi vencido por sua adversária.

O *microblog* poderia ter sido empregado com propósitos que incentivassem o debate de temas de interesse público entre seguidores e candidatos, discutindo, por exemplo, temáticas relativas a saúde, educação e transporte.

Ademais, os políticos poderiam, da mesma forma, ter oportunizado o engajamento dos usuários nas diretrizes de suas propostas, contudo verifica-se que nenhum deles apoiou a mobilização política dos eleitores com acesso ao *Twitter*, o que possibilitaria votos conscientes e ponderados, que ampliassem os valores pertinentes a participação pública nos processos democráticos.

5. Considerações Finais

O *Twitter* oferece ferramentas diferentes daquelas dos veículos comunicativos analógicos, como televisão e rádio, possibilitando que emissores e receptores anteriormente fixos em fluxos comunicativos unidirecionais assumam novas funções, podendo assim participar efetivamente da discussão de temas de interesse público.

O microblog auxilia, da mesma forma, que políticos e cidadãos com acesso a internet, se aproximem, gerando vínculos, e possibilita que os pareceres dos cidadãos sejam apreciados pelas diretrizes e planos dos representantes políticos, candidatos, ou governos, por meio do incentivo à participação política.

A mobilização social relativa ao debate político dificilmente é constatada, salvo em situações que seja verificado desrespeito ou violência a grupos étnicos ou minorias sociais, necessitando, em regra geral, de estímulo externo aos próprios cidadãos. O *Twitter* tem capacidade de alicerçar a proximidade entre políticos e cidadãos, necessária a participação efetiva dos indivíduos nos processos democráticos.

Observa-se com esse estudo que, apesar de estabelecerem relações com seus seguidores, e potenciais eleitores, ambos os candidatos não favoreceram a inserção da opinião civil nas discussões ou processos democráticos, tornando esses vínculos apenas ampliações da comunicação pré-estabelecida nas eleições anteriores nos demais meios de comunicação não virtuais.

Enquanto José Serra postou *tuítes* assiduamente, e fortaleceu, por meio da maior utilização de termos formais, sua imagem de candidato, Dilma Rousseff preteriu as abordagens de temáticas políticas, preferindo empregar expressões que consolidassem sua personalidade emocional, abordando seus seguidores como “amigos”.

O emprego feito pelos candidatos não diferiu do normalmente constatado nos demais diálogos estabelecidos por meio das ferramentas do *microblog*, não incentivando quaisquer formas de engajamento dos usuários com questões relativas ao campo político.

Desta maneira, constata-se que Dilma Rousseff e José Serra menosprezaram o potencial comunicativo e democrático característico da ferramenta digital, relegando para segundo plano a função do *microblog* em sua campanha.

Os candidatos não consideraram o *Twitter* como meio de incentivo ao engajamento político da população, o que caso ocorresse ampliaria o acesso desta aos processos democráticos dos quais são protagonistas natos. Tanto os políticos quanto os cidadãos seriam favorecidos com a ampliação das discussões relativas ao benefício comum da sociedade, processo facilitado pela proximidade comunicativa propiciada pelos dispositivos virtuais.

Conclui-se, assim, que mesmo com a popularização da internet e a criação de redes sociais, como o *microblog*, não se constituiu um novo processo político, proveniente das ferramentas virtuais.

Dessa forma, os candidatos âmagos deste estudo, digitalizaram a comunicação pré-existente em fluxos unidirecionais de emissão e transmissão, não estabelecendo inéditos propósitos nos diálogos e sistemas políticos defendidos e divulgados por eles.

Sendo assim, o emprego das ferramentas do *Twitter* não representou função fundamental para o desempenho das campanhas eleitorais dos candidatos José Serra e Dilma Rousseff, tampouco para o resultado da eleição presidencial de 2010, que elegeu a petista como presidente brasileira até o ano de 2014.

6. Referências

- AGUIARI, Vinicius. **Brasil é segundo em números de usuários no Twitter**. Info, 2012. Disponível em: <<http://info.abril.com.br/noticias/internet/brasil-e-segundo-em-numero-de-usuarios-no-twitter-02022012-11.shl>>. Acesso em: 03 ago. 2012.
- AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; FRAGOSO, Suely. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011. 239 p.
- ANDRADE, Thalita; SOEIRO, Bárbara. **Início conflitos em todo o mundo**. Globalização & Atualidades, 2011. Disponível em: <<http://atualidadescav2011.blogspot.com.br/2011/05/inicio-conflitos-em-todo-o-mundo.html>>. Acesso em: 19 ago. 2012.
- AQUINO, Maria Aparecida De. **Análise: o 11 de março e a eleição espanhola**. Folha de S. Paulo, 2004. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/mundo/ult94u70411.shtml>>. Acesso em: 15 ago. 2012.
- BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011. 279 p.
- BAREFOOT, Darren; SZABO, Julie. **Manual de Marketing em Mídias Sociais**. São Paulo: Novatec, 2010. 292 p.
- BATISTA, Juarez. **Campanha eleitoral 2010: o que é permitido e proibido na Internet**. Juarez Batista, 2010. Disponível em: <<http://www.juarezbatista.com/campanha-eleitoral-2010-o-que-e-permitido-e-proibido-na-internet/>>. Acesso em: 28 set. 2012.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso Político**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2011. 328p.
- COMM, Joel; BURGE, Ken. **O poder do Twitter**. São Paulo: Gente, 2009. 267 p.
- DI FELICE, Massimo (Org.). **Do público para as redes: a comunicação digital e as novas formas de participação social**. São Caetano do Sul: Difusão, 2008. 335 p. Vol. 1.
- EDUCAÇÃO, Uol. **Inventor alemão, considerado o pai da imprensa**. Uol Educação. Disponível em: <<http://educacao.uol.com.br/biografias/johannes-gutenberg.jhtm>>. Acesso em: 15 ago. 2012.
- EDUCAÇÃO, Uol. **Inventor italiano e pioneiro do rádio**. Uol Educação. Disponível em: <<http://educacao.uol.com.br/biografias/guglielmo-marconi.jhtm>>. Acesso em: 22 set. 2012.
- FALCÃO, Carla. **País já tem 77,7 milhões de usuários de internet**. IG Economia, 2012. Disponível em: <<http://economia.ig.com.br/2012-09-21/pais-ja-tem-777-milhoes-de-usuarios-de-internet.html>>. Acesso em: 29 set. 2012.
- GALILEU, Redação. **Irã tira Google do ar e já tem data para o fim da internet no país**. Galileu. Disponível em: <<http://revistagalileu.globo.com/Revista/Common/0,,EMI319641-17770,00-IRA+TIRA+GOOGLE+DO+AR+E+JA+TEM+DATA+PARA+O+FIM+DA+INTERNET+N O+PAIS.html>>. Acesso em: 27 ago. 2012.
- G1. **Apuração 2º turno: eleição presidencial**. G1, 2010. Disponível em: <<http://g1.globo.com/especiais/eleicoes-2010/apuracao-2-turno/>>. Acesso em: 21 set. 2012.

G1. **Apuração 1º turno:** eleição presidencial. G1, 2010. Disponível em: <<http://g1.globo.com/especiais/eleicoes-2010/apuracao-1-turno/>>. Acesso em: 20 set. 2012.

G1. **Dilma Rousseff é a primeira mulher eleita presidente do Brasil.** G1, 2010. Disponível em: <<http://g1.globo.com/especiais/eleicoes-2010/noticia/2010/10/dilma-rousseff-e-primeira-mulher-eleita-presidente-do-brasil.html>>. Acesso em: 07 ago. 2012.

HISTÓRICA (Comp.). **História da Leitura - parte 3: a imprensa de Gutenberg.** Site Histórica. Disponível em: <<http://historica.com.br/colunas/historia-da-leitura-%E2%80%93-parte-3-a-imprensa-de-gutenberg>>. Acesso em: 05 set. 2012.

INFOGRÁFICOS, Revista Veja. **Ativismo Digital:** episódios em que o povo usou internet e celular contra seus governos. Veja, 2011. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/infograficos/ativismo-digital/ativismo-digital.swf>>. Acesso em: 19 ago. 2012.

G1; INTERNACIONAIS, Agências. **Ahmadinejad é reeleito presidente do Irã.** G1, 2009. Disponível em: <<http://g1.globo.com/Noticias/Mundo/0,,MUL1193099-5602,00-AHMADINEJAD+E+REELEITO+PRESIDENTE+DO+IRA.html>>. Acesso em: 19 ago. 2012.

G1; INTERNACIONAIS, Agências. **Muammar Kadhafi foi morto em ataque, diz novo governo da Líbia.** G1, 2011. Disponível em: <<http://g1.globo.com/revolta-arabe/noticia/2011/10/muammar-kadhafi-foi-morto-em-ataque-diz-novo-governo-da-libia.html>>. Acesso em: 15 ago. 2012.

GRESH, Alain. **O velho Líbano resiste à mudança.** Bibliotecadiplo, 2005. Disponível em: <<http://diplo.org.br/2005-06,a1121>>. Acesso em: 21 ago. 2012.

LINK, Redação. **Dois terços dos perfis do Twitter são inativos.** Estadão.com.br, 2012. Disponível em: <<http://blogs.estadao.com.br/link/dois-tercos-dos-perfis-do-twitter-sao-inativos/>>. Acesso em: 05 set. 2012.

MARQUES, Francisco; MAIA, Rousiley; GOMES, Wilson (Org.); AGGIO, Camilo, et al, (Coautor). **Internet e Participação Política no Brasil.** Porto Alegre: Sulina, 2011. 296 p.

MENDONÇA, Felipe Marra. **Censura On-line.** Carta Capital, 2012. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/tecnologia/censura-on-line/>>. Acesso em: 28 ago. 2012.

MILSTEIN, Sarah; O'REILLY, Tim. **Desvendando o Twitter.** São Paulo: Digerati Books, 2009. 239 p.

MOROZOV, Evgeny. **Como os ditadores nos observam na internet.** Uol Notícias, 2009. Disponível em: <<http://noticias.bol.uol.com.br/internacional/2009/12/13/como-os-ditadores-nos-observam-na-internet.jhtm>>. Acesso em: 14 set. 2012.

NYE JR, Joseph. **O Futuro do Poder.** São Paulo: Benvirá, 2012. 333p.

NOTÍCIAS, R7. **Revolucionários da Líbia abrem conta no Twitter:** conselho Nacional transitório quer comunicação direta com meios de comunicação. R7 Notícias, 2011. Disponível em: <<http://noticias.r7.com/internacional/noticias/-revolucionarios-da-libia-abrem-conta-no-twitter-20110306.html>>. Acesso em: 23 set. 2012.

OSHIRO, Adriana. **73% de todos os usuários do Twitter são inativos**. Youpix, 2012. Disponível em: <<http://youpix.com.br/tag/semicast/>>. Acesso em: 18 ago. 2012.

PAVÃO JÚNIOR, Jadyr; SBARAI, Rafael. **O Twitter só não faz revolução. Mas ajuda**. Veja, 2011. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/o-twitter-so-nao-faz-revolucao-mas-ajuda>>. Acesso em: 22 set. 2012.

PÉCORA, Luísa. **Internet favorece mobilização apartidária em regimes fechados**. Último Segundo, 2011. Disponível em: <<http://ultimosegundo.ig.com.br/revoltamundoarabe/internet+favorece+mobilizacao+apartidaria+em+regimes+fechados/n1237980857841.html>>. Acesso em: 11 ago. 2012.

TELLES, André. **A Revolução das Mídias Sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas**. São Paulo: M. Books, 2010. 199 p.

TOLEDO, Giuliana de. **Conflitos pós-eleições no irã e ciberativismo no Twitter**. Scribd. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/17882410/Conflitos-poseleicoes-no-Ira-e-Ciberativismo-no-Twitter>>. Acesso em: 03 set. 2012.

TOUEG, Gabriel (Ed.). **Um ano de Primavera Árabe, a primavera inacabada**. Estadão.com.br, 2005. Disponível em: <<http://topicos.estadao.com.br/primavera-arabe>>. Acesso em: 12 set. 2012.

7. Anexos

ANEXO A – Tuítes postados por Dilma Rousseff no período entre 01 de outubro e 01 de novembro



dilmabr Dilma Rousseff

De novo, sem palavras p/ agradecer a todos os que estiveram a meu lado nessa caminhada. Hoje é [#13neles](#) e [#dilmaday](#).

31 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Fiquei triste, sim, em alguns momentos c/calúnias e agressões. Mas só vou lembrar das coisas boas, que foram muitas.

30 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Amigos, muito obrigada por essa campanha linda, pelo carinho que recebi por esse Brasil afora. Amanhã vamos lá, c/muito amor pelo Brasil!

30 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Está chegando a hora, pessoal... Nessa reta final, vamos trabalhar com muita animação e entusiasmo. Conto com vocês!!

29 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Um recado importante do Zé Eduardo Cardozo, gente...

<http://migreme.net/tnv>

29 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Olha só: com o talento do Wagner Tiso, Lula lá virou Dilma lá...

Adorei. <http://migreme.net/tjj>

28 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Grande abraço ao querido Oscar Niemeyer, que além de ter me dado aquele lindo desenho escreveu este artigo na Folha.

<http://migreme.net/ti2>

28 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Hoje é dia de abraçar o melhor presidente que este país já teve, que completa 65 anos. Parabéns, presidente! [#LulaDay](#)

27 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Agradeço o carinho dos amigos Cid Gomes, Eduardo Campos e Jaques Wagner. E a esse povo maravilhoso.

26 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Dia emocionante, c/ carreatas lindíssimas em Fortaleza e Caruaru. Agora, comício sensacional em Vitória da Conquista. Cansada mas muito feliz.

26 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Nos 35 anos do assassinato de Vladimir Herzog, minha homenagem a todos que lutaram pela democracia e pela liberdade de expressão neste país.

25 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Vejam que legal esta comparação entre os governos LulaXFHC que o @ilustreBOB fez - <http://pud.im/bri> e <http://pud.im/e1z>

25 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Até o dia 30, teremos atividades #naruacomdilma em todas as regiões do país. Confira aqui a agenda e participe!

<http://ow.ly/2YuSL>

25 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Pessoal, nessa reta final, recomendo que sigam @dilmanarede e @dilmanaweb para terem informações atualizadas sobre a nossa campanha!

25 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

É isso aí, gente: a esperança vai vencer o ódio nestas eleições. Vejam o vídeo do presidente Lula. <http://migre.me/1KvXP>

24 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Gente, a carreata - que o Sérgio e o Pezão chamam de "correata" - em Realengo e em Bangu foi o máximo. Rio de Janeiro, aquele abraço!

24 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Soube que o Menino Maluquinho está fazendo 30 anos. Quero dar parabéns a ele e a seu "pai" Ziraldo, esse grande artista.

24 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Entramos na última semana de campanha. Vamos ficar atentos, continuar trabalhando com humildade. Dez de animação e zero de provocação!

23 Oct ☆ Favorite ↻ Retweet ↩ Reply



dilmabr Dilma Rousseff

Mais um vídeo do presidente Lula para nós, feito especialmente para a internet <http://migre.me/1JalU>.

23 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Na reta final da campanha, quanto mais participação melhor... Dê seu depoimento para o dilma13.com.br e o dilmanarede.com.br

22 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Assistam aos vídeos que eu e o presidente Lula gravamos para vcs que navegam pela internet: <http://migre.me/1I1q9> e <http://migre.me/1I1t2>

22 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Como disse lá no evento, Minas é uma ilha cercada de Brasil por todos os lados. Todo o Brasil se encontra na minha terra.

22 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Fiquei emocionada c/o ato em BH. Prefeitos, artistas, pessoal das escolas, Micarla e Zé Fernando, do PV. Um beijo no coração de vcs.

22 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

E o que dizer de Caxias do Sul, onde foi o comício? Conseguiu a façanha de ser uma das cidades mais ricas do país e continuar linda e humana.

21 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Andei muito hoje. Durmo em Porto Alegre, que é minha casa. Tenho duas cidades natais, que amo muito: P. Alegre e BH, onde estarei nesta sexta.

21 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Em Pinhais, grande Curitiba, tem uma das maiores unidades da Petrobras. Desenvolvimento, confiança e trabalho - esse é o ar que se respira ali.

21 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Muito legal caminhada/carreata em Curitiba e Pinhais c/Gleisi, Requião, Osmar Dias. Agradeço à militância, aos estudantes e artistas do Paraná.

21 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Pessoal, daqui a pouco, 18hs, entrevista ao vivo com meu amigo Jaques Wagner no dilma13.com.br: <http://migre.me/1F9FO>

20 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Daqui a pouco, ato de apoio c/pessoal do meio ambiente.Depois, caminhada e carreata em Guarulhos e Suzano. E vamos que vamos,minha gente!

20 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Estou indo p/ Goiás.Tenho relação de carinho e admiração por aquela terra e seu povo.Colhem pequi,exportam softwares... Gente fabulosa!

19 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Ainda emocionada com a festa no Teatro Casagrande. Um dos melhores momentos dessa jornada. <http://migreme.net/s4m>

19 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Ato no Teatro Casagrande foi simplesmente emocionante,de lavar a alma.Muito obrigada a todos!

19 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Hoje é Dia do Médico. Quero homenagear os que dedicam suas vidas a diminuir a dor e a curar as doenças da humanidade.

18 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Agora, no www.dilma13.com.br entrevista com meu amigo Sergio Cabral.E hoje tem festa no Rio,no Teatro Casagrande.

18 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Quero agradecer à RedeTV e à Folha a oportunidade de mais esse debate p/discutir nossas propostas.Achei muito bom.

18 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Recomendo a todos uma visita ao Museu da Língua Portuguesa. Fui de manhã. Além do acervo, tem uma temporária fantástica do Fernando Pessoa.

17 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Queria homenagear o querido José Alencar, que esteve ao lado do presidente Lula comigo durante todo o percurso...

16 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Chegando da carreata em BH, quero agradecer aos mineiros pelo apoio. E também à militância, que anda animadíssima.

<http://migreme.net/ruo>

16 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

@vanrochris @flavinhapais @guiguijunqueira @TiagoMachadoSM @Arlean09 obrigada pelo apoio e um grande abraço para vocês!

16 Oct



tmorello Tom Morello · by dilmabr

Dilma Rousseff is a candidate for the poor, the working class and the youth. It's my hope that the young people of Brazil support her.

15 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Quero homenagear os professores pelo seu dia. E reafirmar que, para ter ensino de qualidade, o primeiro passo é valorizar o professor.

15 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Obrigada ao pessoal do Piauí pela linda festa de ontem. Hoje é Belém do Pará. Vamos lá, gente!

14 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Obrigada pelas mensagens. Vejam que lindo, amigos...

<http://www.dilma13.com.br/paginas/diadascriancas>

12 Oct ☆ Favorite ↻ Retweet ↩ Reply



dilmabr Dilma Rousseff

Dia de saudar também a nossa padroeira, Nossa Senhora Aparecida, que homenageei ontem na visita ao Santuário.

12 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Festa no Eixão com a criançada, divertidíssimo. Vi desenho,ouvi história,ganhei muito beijos.Feliz Dia da Criança!

12 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Envie fotos de quando você era criança, ou de seus filhos, netos. Vamos fazer uma bonita homenagem no site.

<http://migre.me/1xTmX>

11 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Mudei minha foto para entrar no clima do dia das crianças.

11 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Tanta gente, tanto carinho em Aparecida. Gabriel Chalita e Gilberto Carvaho muito queridos lá. <http://www.flickr.com/photos/dilma-rousseff/>

11 Oct





dilmabr Dilma Rousseff

A visita a Aparecida hoje foi inesquecível. É comovente a fé dos romeiros, gente vinda de todo o Brasil para homenagear Nossa Sra Aparecida.

11 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Ministro Juca Ferreira me acompanhou na Bienal e contou coisas muito interessantes da área da Cultura. Temos grandes ideias...

10 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Adorei visita à Bienal-SP hoje. Obras instigantes. A Bienal estava em situação quase falimentar, mas governo investiu R\$40 mi na recuperação.

10 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Obrigada ao querido Oscar Niemeyer pelo apoio. E também a Miguel Correa, Reginaldo Lopes e Weliton Prado. Vejam no <http://www.dilma13.com.br>

9 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Visita ao Lar Casa de Ismael foi emocionante. Crianças alegres, bem cuidadas. Há muito a fazer p/q cresçam c/as mesmas oportunidades de outras.

9 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Pessoal, a carreata em Ribeirão das Neves foi uma beleza. Muita gente na rua, pessoal animado. Visita ao Mercado em BH também concorridíssima

7 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Daqui a pouco, volta p/Brasília. Nos próximos dias, agenda cheia, muita garra e animação neste segundo turno.

6 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

A carreta em Caxias foi tão boa que levou quase duas horas. Nem deu p/ir a a S.J. de Meriti. Fica p/a próxima.

6 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Recomeçamos campanha de rua c/alto astral em Duque de Caxias. Energia muito legal do povo. Cabral, Pezão, Lindberg, Crivella comigo o tempo todo.

6 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

@monica_marques @anaa_vieira05 @ProfLaraNeves @ceacg @higormonteiro @mariabico @Marcinholt @oego2970 @luigusta obrigada amigos!!!

5 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Além dos governadores, agradeço de coração a senadores, deputados, líderes políticos e militantes q estão batalhando ao nosso lado. E vamos lá!

5 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Agradeço o carinho dos governadores eleitos na reunião de ontem. <http://migre.me/1u8fy> ; <http://migre.me/1u8qV> ; <http://migre.me/1u8zf>

5 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Amigos, estou honrada e feliz com os mais de 47 milhões de votos q vcs me deram. E vamos com toda a animação ao segundo turno! Conto c/ vcs!

4 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Amanhã, os últimos passos dessa jornada numa caminhada c/o presidente Lula em S. Bernardo. Agora, dormir um pouquinho...

1 Oct



dilmabr Dilma Rousseff

Um dia muito especial hoje, com o batizado do Gabriel. Só de ver o meu neto, esqueci todo o cansaço dessas últimas horas de campanha...

1 Oct

ANEXO B – Tuítes postados por José Serra no período entre 01 de outubro e 01 de novembro



joseserra_ José Serra

Recebemos com respeito e humildade a voz do povo. Ontem cumprimentei a candidata eleita e desejei que ela faça bem para o país.

1 Nov



joseserra_ José Serra

@simaoargolo estou te seguindo, passamos por DM. Abs.

1 Nov



joseserra_ José Serra

Respondo à maior dúvida que surge aqui: sim, continuarei conversando com vocês, + de 556 mil seguidores. Eu não vou mudar.

1 Nov



joseserra_ José Serra

Por isso, eu disse ontem e repito aqui: a minha mensagem de despedida não é um adeus, mas um até logo. A luta continua. Viva o Brasil!

1 Nov



joseserra_ José Serra

Sonhamos juntos o sonho de um país onde os políticos fossem servidores do povo e não se servissem do nosso povo.

1 Nov



joseserra_ José Serra

Ontem tbm disse q vi aqui milhares de jovens q me lembraram o jovem q fui um dia, sonhando e lutando por 1 país melhor, como faço até hoje.

1 Nov



joseserra_ José Serra

Que cavaram uma grande trincheira,construíram uma fortaleza, consolidaram um campo político de defesa da liberdade e da



joseserra_ José Serra

Que cavaram uma grande trincheira,construíram uma fortaleza, consolidaram um campo político de defesa da liberdade e da democracia do Brasil

1 Nov



joseserra_ José Serra

Disse no meu discurso ontem que nesses meses duríssimos, onde enfrentamos forças terríveis, vcs alcançaram uma vitória estratégica no Brasil

1 Nov



joseserra_ José Serra

Muito obrigado pelo carinho. A maior vitória que nós conquistamos nessa campanha não foi mérito meu, mas foi de vocês.

1 Nov



joseserra_ José Serra

@RenataGSantos Sim, eu estava aqui antes da minha candidatura e continuarei. Eu gosto daqui. Um abraço para você.

1 Nov



joseserra_ José Serra

Obrigado a vocês, militantes que lutaram aqui na internet e nas ruas por um Brasil soberano, democrático e que seja propriedade do seu povo.

1 Nov



joseserra_ José Serra

Sou muito grato aos 43,6 milhões de brasileiros e brasileiras que votaram em mim. E agradeço especialmente a vocês aqui do Twitter por tudo!

1 Nov



joseserra_ José Serra
[#euquero45](#)

31 Oct



joseserra_ José Serra
Hoje se calam os candidatos e falam os brasileiros! É dia de decidir o nosso futuro. Vamos juntos! Muito obrigado a todos e bom dia!

31 Oct



joseserra_ José Serra
Felicidades e que a gente possa garantir um futuro muito melhor para a Manuela [@ntrombinjr](#) ! Bom dia! [#amor45](#)

31 Oct



joseserra_ José Serra
Rt [@ntrombinjr](#) Bom dia. Pronto p/ 45. Estou na Pró-Matre e quero um futuro melhor para minha filha Manuela q acabou de nascer. Br pode +.

31 Oct



joseserra_ José Serra
[@moneazevedo](#) Muito obrigado!

31 Oct



joseserra_ José Serra
[@Val_Ce](#) Bom dia!

31 Oct



joseserra_ José Serra
Bom dia para quem está acordando! A Liga dos Indormíveis, rs.

31 Oct



joseserra_ José Serra
Muito obrigado e boa noite!

31 Oct



joseserra_ José Serra

Ainda dá tempo para cada membro da nossa comunidade ganhar pelo menos um voto de quem não decidiu..Isso pode fazer a diferença! [#amor45](#)

31 Oct



joseserra_ José Serra

Voto às 11 horas. Se alguém está na praia, faça um sacrifício, venha votar, perca algumas horas do seu feriadão e ganhe um feliz ano novo!

31 Oct



joseserra_ José Serra

[#amor45](#)

31 Oct



joseserra_ José Serra

No curto prazo a percepção da maioria é de uma economia fulgurante, mas o governo tem o dever de antecipar problemas e não de escondê-los.

31 Oct



joseserra_ José Serra

[@lexmourao](#) Pelo jeito você não é da nossa turma de indormíveis, mas ainda é tempo de juntar-se a nós! Abs, JS

31 Oct



joseserra_ José Serra

Economia: inflação ascendente, maior deficit externo, desindustrialização, contas públicas em deterioração, baixa taxa de investimento federal.

31 Oct



joseserra_ José Serra

No nosso país, ultimamente, as transgressões, mentiras, escândalos e malfeitos se banalizaram.

31 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado aos eleitores brasileiros que votaram na Nova Zelândia e que deram a primeira vitória deste segundo turno para o 45!

31 Oct



joseserra_ José Serra

Saúde e segurança ficaram pra trás, a educação, na esfera federal gastou muito mais e não saiu do lugar.

31 Oct



joseserra_ José Serra

A democracia está sendo solapada, a liberdade de informação e a liberdade de imprensa vem sendo hostilizadas.

31 Oct



joseserra_ José Serra

@Lucaskizan Muito obrigado!

31 Oct



joseserra_ José Serra

Democracia, Ética e Decoro na Vida Pública, Saúde, Segurança, Educação, Economia, Meio Ambiente e Desenvolvimento estão em questão nesta eleição.

31 Oct



joseserra_ José Serra

@Gustavopaul_ Somos da turma dos indormíveis, rs. Muito obrigado. Muita luz para o Nordeste. Muita luz para o Brasil. Abs, JS

31 Oct





joseserra_ José Serra

Hoje o Brasil decidirá os rumos que tomará na próxima década e além. Poucas eleições da nossa história foram tão decisivas como esta.

31 Oct



joseserra_ José Serra

Revelada a reporter simpática que apareceu no meu Twitter de madrugada: Graziela Azevedo. Ela mostra como foi a campanha: <http://bit.ly/bJR6vB>

31 Oct



joseserra_ José Serra

Peço a cada 1 que consiga [#Mais1voto](#) até amanhã. Quem vai decidir a eleição é o povo aos 45 do segundo turno. Boa noite a todos!

30 Oct



joseserra_ José Serra

RT @gabrielazevedo: O programa eleitoral final do @joseserra_ feito pela @turmadochapeu_! <http://youtu.be/5UhQsn0-dpk> #MIN45 #BR45IL

30 Oct



joseserra_ José Serra

RT @adrianafalcomer @soumais1_ Carreata pró @joseserra_ 45 na Zona Norte de Natal <http://bit.ly/aGrvgU> #virada45 #Br45il

30 Oct



joseserra_ José Serra

RT @reginamlima Foto da passeata ontem em São Luis, "De mãos dadas com o @joseserra_" <http://twitpic.com/328twi>

30 Oct



joseserra_ José Serra



RT @Welbi @joseserra_ Olha o que o @nelsoncaramico fez:
#BR45IL <http://twitpic.com/31mm0d>

30 Oct



huckluciano Luciano Huck by joseserra_

Sei q vc se preparou a vida inteira p/ isso...e merece. Por isso, boa sorte amanhã @joseserra_. E qq q seja o resultado, q seja bom p/ o Br.

30 Oct



joseserra_ José Serra

No dia do servidor público respondi as propostas da Fonacate:
<http://bit.ly/bKkzei>

30 Oct



joseserra_ José Serra

Agradeço a todos que participaram da twitcam e cito os blogueiros
@inagaki @kibeloco @jovemnerd @kibeloco @perguntaaourso .
Gostei!

30 Oct



joseserra_ José Serra



@camposwell Sou candidato para servir ao Brasil, não para me servir do Brasil. Vou governar para as pessoas.

30 Oct



joseserra_ José Serra



Daqui a alguns minutos vou falar com vocês ao vivo aqui.
Participem live on <http://bit.ly/br45il>

30 Oct



joseserra_ José Serra

Vou decolar agora, volto mais tarde. Até já!

30 Oct



joseserra_ José Serra

.@danimolica Respondi a todo tipo de eleitor. Só não consigo responder a tudo pela quantidade e falta de tempo, infelizmente. Abs.

30 Oct



joseserra_ José Serra

RT @jogojusto Jogo Justo e Indio vice do José Serra.
<http://yfrog.com/75j51nj> #jogojusto

30 Oct



joseserra_ José Serra

.@Chris_Leao Muito obrigado. Abs, JS.

30 Oct



joseserra_ José Serra

@c0ntinue Estou seguindo. Abs JS

30 Oct



joseserra_ José Serra

A carta que mandei para o pessoal do @jogojusto
<http://www.jogojusto.com.br/> e <http://bit.ly/bLbqxJ> #jogojusto

30 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado @FelipeTraballi

30 Oct



joseserra_ José Serra

E mesmo os governadores que não me apoiaram na eleição encontrarão em mim um parceiro no desenvolvimento dos seus Estados, acima de partidos

30 Oct



joseserra_ José Serra

Quero dizer o mesmo que pedi aos jornalistas para todos os brasileiros: eu peço o voto e repito que vocês não vão se decepcionar.

30 Oct



joseserra_ José Serra

Agora pouco em BH pedi o voto dos jornalistas e disse que eles não vão se decepcionar se decidirem por mim, mesmo que não possam declarar.

30 Oct



joseserra_ José Serra

E foi curioso no debate que após 8 anos de governo para resolver, a candidata fizesse que os problemas não tivessem nada com ela.

30 Oct



joseserra_ José Serra

No debate eles mostraram que querem, sim, mudanças: não consideram que o Brasil seja obra pronta, ao contrário do que diz a campanha adversária.

30 Oct



joseserra_ José Serra

Os eleitores indecisos deixaram claro no debate de ontem que o Brasil tem problemas muito sérios que precisam ser enfrentados.

30 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado! Rt @MonyseSa @joseserra_ sem dúvida algum o debate ontem foi muito proveitoso. Decide meu voto, que até então era nulo

30 Oct



joseserra_ José Serra

Emocionante o último evento desta campanha em Minas Gerais. Daqui a pouco embarco p/ SP, + eventos. Mto carinho em todos os cantos do Brasil

30 Oct



joseserra_ José Serra

Eu gostei muito de debate de ontem. Foi muito bom conversar com eleitores de todo o Brasil, discutir propostas. Bom dia a todos!

30 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado aos eleitores que participaram do debate da Globo e a vocês que assistiram. Espero que desta vez tenham gostado da gravata, rsrs.

30 Oct



joseserra_ José Serra

Eu estou em Belo Horizonte saindo para uma carreata, seguida de uma caminhada. Hoje ainda vou a São Bernardo e a Suzano, em São Paulo.

30 Oct



joseserra_ José Serra

Olhem a multidão! RT @HugoCidreira O povo não erra o presidente é #Serra . #Serra em Recife <http://bit.ly/clE6nu>

30 Oct



joseserra_ José Serra



RT @mbarbosas @joseserra_ Recife. Assim como o frevo, o povo também é livre. A multidão parecia o Galo da Madrugada.

<http://twitpic.com/31g64c>

30 Oct



joseserra_ José Serra

É muito bom ouvir o Papa defender a vida. Ainda mais falando em português, especialmente para o Brasil: <http://bit.ly/abEt1N>

30 Oct



joseserra_ José Serra



Nossa despedida na televisão: <http://www.youtube.com/watch?v=1bY6M8JueMk>

30 Oct



joseserra_ José Serra



@RafaelaBarrosq É justo, já estou seguindo, + XP. A carinha eu não sei fazer, rsrs. Abs, JS

30 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado à dona Zizi que me recebeu tão bem quinta-feira em Montes Claros, MG. No primeiro turno ela era #Marina43

30 Oct



joseserra_ José Serra

Repeti o tweet da @RafaelaBarrosq sobre xp porque tinha esquecido de colocar o @ antes do nome dela. Nada como ganhar xp no Twitter, rs.

30 Oct



joseserra_ José Serra

Agora com + xp: obrigado. Experiência eu tbm ganho com vcs aqui, rs. Acabei de aprender xp: RT @RafaelaBarrosq @joseserra_ experiência *-*

30 Oct



joseserra_ José Serra

@andrefg Faltou? Vou fazer de novo. E assim vou ganhando mais xp, rs. Obrigado!

30 Oct



joseserra_ José Serra

Legal conhecer melhor o Klaydison, do Movimento Pró-Criança, que dançou "Ah Muleke" comigo no Recife: <http://bit.ly/bscwzo> @sabrinasatoreal

30 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado. Experiência eu tbm ganho com vcs no Twitter, rs. Acabei de aprender o que é xp: RT RafaelaBarrosq @joseserra_ experiência *-*

30 Oct



joseserra_ José Serra

@RafaelaBarrosq o que é xp?

30 Oct



joseserra_ José Serra

Eu é que estou honrado, Walter Franco. E continuo mantendo a mente quieta, a espinha ereta e o coração tranquilo: <http://bit.ly/alQpg2>

30 Oct



joseserra_ José Serra

O meu sonho era a declaração da @monicaiozzi, mas vou me contentar com o sua, @marcelotas, rsrs. Muito obrigado pela confiança, de verdade!

30 Oct.



joseserra_ José Serra

Seja + 1 você também! 1 eleitor + 1 voto! <http://twb.ly/dBIOTx> Boa tarde a todos! #BR45IL

28 Oct.



joseserra_ José Serra

#SouMais1 com #Serra45 e vou conquistar +1 voto. <http://soumais1.com/Serra45> - Avatar: <http://twb.ly/dBIOTx>

28 Oct.



joseserra_ José Serra

No Dia do Servidor Público, a minha homenagem a todos e também o meu compromisso, aqui: <http://bit.ly/btMpV7>

28 Oct.



joseserra_ José Serra

O nosso programa de TV : <http://bit.ly/dhospb> #BR45IL

28 Oct.



joseserra_ José Serra

RT @gabrielazevedo: [VIDEO] @joseserra_ "no caminho do bem" manda "aquele abraço" para o Rio de Janeiro! <http://youtu.be/M46PibbCSD4> #BR45IL

28 Oct.



joseserra_ José Serra

@jordanyPRADO Obrigado, já corrigi. Abs.

28 Oct.



joseserra_ José Serra

Anjo bom da Bahia, agora Beata Irmã Dulce! Pedi a beatificação ao Papa na vinda ao Brasil: <http://bit.ly/bhxNvK> e <http://bit.ly/c1121n>

28 Oct



joseserra_ José Serra

Enquanto a multidão me recebia ontem em Pernambuco, soube que a nossa multidão daqui do Twitter levantou o [#br45il](#) Criativo!

28 Oct



joseserra_ José Serra

[Foto] RT @titajornalista <http://twitpic.com/31dutl> - Barqueiros no Recife tb querem @joseserra_ [#br45il](#)

28 Oct



joseserra_ José Serra

.@jordanyPRADO : [#BR45IL](#)

28 Oct



joseserra_ José Serra

@Natty_nha estou seguindo. abs, JS

28 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem, no Recife, divulguei meu compromisso com o nosso maior problema regional: o semiárido nordestino. <http://bit.ly/dCzNcS>

28 Oct



joseserra_ José Serra

Estou dando entrevista para uma jornalista muito simpática. Ela não quer que eu diga seu nome a vocês... Logo irei gravar o último programa.

28 Oct



joseserra_ José Serra

É a pressa. De novo: gostaria de saber a opinião de vocês sobre este vídeo: <http://bit.ly/btWuhr>. Bom dia a todos!

27 Oct



joseserra_ José Serra

Recebi este vídeo, gostaria de saber a opinião de vocês: <http://bit.ly/btWuhr>. Boa dia a todos!

27 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado a todos os artistas e intelectuais que assinaram um manifesto em apoio à minha candidatura: <http://bit.ly/brasilcomserra>

27 Oct



joseserra_ José Serra

RT @felicianofilho: José Serra assume compromisso c/ a Causa #Animal - <http://bit.ly/cIFdOK>

27 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado! Vamos trabalhar! RT @AlanBasteli Minha mãe tá fazendo propaganda do @joseserra_ pras vizinhas. É #Serra45 Presidente do Brasil

27 Oct



joseserra_ José Serra

Mais um: TSE concede direito de resposta a José Serra: <http://bit.ly/cMeifm>

27 Oct



joseserra_ José Serra

Fiz uma carta aos militares, Leia aqui: <http://bit.ly/cHk21j> RT @marcos_pall @joseserra_ e as propostas pras Forças Armadas?



joseserra_ José Serra



E vamos à vitória! RT @turmadochapeu_: Dia D - Do que é feita uma democracia? <http://youtu.be/ls2JNGEHyN4> por @gabrielazevedo #Serra45 #TdC

27 Oct



joseserra_ José Serra

Vamos juntos! RT @gabrielazevedo: 45 compromissos de @joseserra_ com os mineiros. <http://migre.me/1MxPb>

27 Oct



joseserra_ José Serra

Pensei mesmo @Deeercy . Sem você a coletiva perdeu um pouco a graça, rsrs. Boa sorte aí no RJ.

27 Oct



joseserra_ José Serra



Eu estou no Nordeste neste momento @dCarlesso . Não vou ao debate do SBT porque foi cancelado pela ausência da minha adversária. Bom dia.

27 Oct



joseserra_ José Serra

O senador Romeu Tuma foi um homem dedicado a São Paulo e à causa da segurança pública. Sua morte é uma perda para o Brasil.

27 Oct



joseserra_ José Serra



.@gunucci Desistiu de um debate para a região Nordeste. Teve no primeiro turno sem ela, com Marina, Plínio e eu. Agora não vai de novo.

27 Oct



joseserra_ José Serra

Pena a minha adversária desistir de mais um debate e o SBT cancelar a minha entrevista. Era muito importante falar p/ o Nordeste. [#respeito](#)

27 Oct



joseserra_ José Serra

[@almiresartur](#) Estou hoje no Recife. Daqui a pouco dou entrevistas em rádio e à tarde fazemos uma caminhada no centro. Participe!

27 Oct



joseserra_ José Serra

[Programa de TV - Debate da Record] Vale a pena de ver de novo: <http://bit.ly/alhLa6>

27 Oct



joseserra_ José Serra

Agradeço o apoio dos deputados do PV. Temos uma história em defesa do meio ambiente: a Lei de mudanças climáticas de SP é um exemplo.

27 Oct



joseserra_ José Serra

RT [@joaofornac](#) Foi muito grande o comício de [@joseserra_](#) em Caxias do Su: <http://www.flickr.com/photos/joseserra/5119517350/in/photostream/>

27 Oct



joseserra_ José Serra

[@L_aurah](#) Eu nunca tinha visto. Recebo muitos tweets, é sério. Mas agora estou seguindo. Abs.

27 Oct



joseserra_ José Serra

No meio do dia até joguei futebol: vivi a emoção de marcar um pênalti no Maracanã. Eis a prova, rs: <http://bit.ly/bFlv58>

27 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem o dia foi cheio: acordei em São Paulo, fui ao Rio, depois Foz do Iguaçu, Caxias do Sul e dormi em Recife.

27 Oct



joseserra_ José Serra

Às 23hs participo do debate da Record. Levo comigo a energia e muitas das ideias que recebo aqui de vocês. Muito obrigado!

25 Oct



joseserra_ José Serra

Sim @LiviabassiP adotarei as propostas que recebi hoje da SBPC e da ABC hoje como programa de governo, pois coincidem com o meu pensamento.

25 Oct



joseserra_ José Serra

RT @jandirangeli É amanhã! @joseserra_ em Caxias!

<http://twitpic.com/303ern>

25 Oct



joseserra_ José Serra

Parabéns! #diadodontista

25 Oct



joseserra_ José Serra

Dado espantoso apresentado na reunião de hj: o nº de formandos nas universidades federais entre 2004 e 2008 diminuiu em termos absolutos!

25 Oct



joseserra_ José Serra

[Nosso programa de TV] RT @RaimundoColombo: Propostas do @JoseSerra_ para a Juventude: <http://bit.ly/bMZRAg>

25 Oct



joseserra_ José Serra

@MajuCavaler Já estou seguindo. Abs.

25 Oct



joseserra_ José Serra

RT @LucasRedecker @joseserra_: "Espero, um dia, receber o título de cidadão honorário desta pátria gaúcha" - <http://b2l.me/a2gv6e>

25 Oct



joseserra_ José Serra

@adrianocamargo_ Assistiu nosso programa de TV hoje?

25 Oct



joseserra_ José Serra

Discurso pela Democracia, no Rio de Janeiro: <http://www.youtube.com/watch?v=KhnZCEdi1kU> #DiadaDemocracia

25 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje recebi propostas da área de ciência e tecnologia da SBPC e da ABC que implantarei caso eleito, pois coincidem com o nosso pensamento.

25 Oct



joseserra_ José Serra

Boa noite a todos! Feliz Dia da Democracia nesta segunda-feira e sempre!

25 Oct



joseserra_ José Serra

A festa da democracia começou hoje no RJ e continua! RT
@FelipeVoigt @joseserra_ Lembrando que nesta segunda, 25, é
Dia da Democracia...

25 Oct



joseserra_ José Serra

Daqui a uma semana é a eleição. Vamos trabalhar dobrado.
Conseguir + 1 voto + 1 voto. Conto com vocês!

24 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje obtivemos mais um direito de resposta da Justiça Eleitoral:
<http://migre.me/1KiwX> #verdade

24 Oct



joseserra_ José Serra

.@JovitaFeitosa Eu vou precisar dizer para você não acreditar
mesmo. Já trabalhei muito pelo Nordeste quando fui ministro e vou
continuar.

24 Oct



joseserra_ José Serra

Parabéns aos moradores de Manaus e de Goiânia pelo aniversário
de suas cidades!

24 Oct



joseserra_ José Serra

Gostei! RT @mobilizasobral Homenagem do @mobilizasobral ao
@joseserra_ Rumo a virada! #Serra45 #vamoquevamo
<http://twitpic.com/30he54>

24 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado @PabloLiima e amigos do Maranhão e @PedroFiuza45 e pessoal do Ceará!

24 Oct



joseserra_ José Serra

@ezyocalderaro Mando por DM. Abs.

24 Oct



joseserra_ José Serra

RT @JPSPDBPernambuco JPSPDB e JDEM em Caruaru-PE!

<http://bit.ly/cBSiJk>, <http://bit.ly/dz8iny>, <http://bit.ly/bP7MIG>
<http://bit.ly/b9puPP>

24 Oct



joseserra_ José Serra

Ainda não tinha visto, obrigado. @blogbymel #mosaicosserra.

<http://twitpic.com/306mf1>

24 Oct



joseserra_ José Serra

Estava de coração. RT@Caio_Neri Tem tanta gente na caminhada pela democracia aqui em Vitória que parece que o @joseserra_ está aqui conosco.

24 Oct



joseserra_ José Serra

Vamos reformar o aeroporto, sim, com o seu voto @cassiofaverio e a ajuda de vocês para conseguir + votos.

24 Oct



joseserra_ José Serra

@eduyuc Fui a Campinas ontem, também gosto muito daí. Um abraço.

24 Oct



joseserra_ José Serra



Quase! Arrume + votos e fazemos a foto quando eu for presidente, que tal? RT @isabellearkan QUASE consegui a foto
<http://twitpic.com/30ixhm>

24 Oct



joseserra_ José Serra

Bom encontrar os amigos do Twitter ao vivo @Solu10 Abs

24 Oct



joseserra_ José Serra



Obrigado @ninoalbertsen <http://twitpic.com/30mb2i>

24 Oct



joseserra_ José Serra

RT @EdsonLauFilho Eu com o joelho estourado de cadeira-rodas em Copacabana acompanhando a caminhada de @joseserra_ <http://yfrog.com/m9w6awj>

24 Oct



joseserra_ José Serra

Manda um grande abraço para a sua mãe e agradece a presença dela @AnacVentilari Gostei da energia através do seu relato!

24 Oct



joseserra_ José Serra

RT @bschopenhauer O evento do @joseserra_ no Rio foi um sucesso de público, educação civilidade, liberdade, Democracia!
<http://bit.ly/deO8x0>

24 Oct



joseserra_ José Serra



RT @CidadedoRio Multidão com @joseserra_ na Orla de Copacabana <http://twitpic.com/30gxhc> Presença de muitos jovens, idosos e famílias.

24 Oct



joseserra_ José Serra



@casereja Obrigado. Conto com vocês aí em Manaus!

24 Oct



joseserra_ José Serra



@iroito muito obrigado. Como eu tenho falado, troque uma parte do feriado por um feliz ano novo!

24 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado Marcelo Madureira e @VeraGimenez. Agradeço tbm o apoio à nossa campanha de Beatriz Segall, Lya Luft e Stephan Nercessian.

24 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado Ferreira Gullar, Maitê Proença, @HuckLuciano, Rosamaria Murtinho, Giulia Gamm por caminharem conosco pela paz e pela democracia

24 Oct



joseserra_ José Serra

Amigos de todo Brasil, senadores, governadores, deputados, prefeitos, foram ao RJ para o grande comício da nossa campanha. A força da união!

24 Oct



joseserra_ José Serra

Rio de Janeiro, gosto de você! <http://bit.ly/9H22LL>

24 Oct



joseserra_ José Serra

Nos vemos amanhã a partir das 10 horas no Posto 6 em Copacabana na Caminhada pela Paz e pela Democracia. Boa noite!

23 Oct



joseserra_ José Serra

Parabéns ao meu amigo e Rei, o Pelé, que completa 70 anos hoje!

23 Oct



joseserra_ José Serra

Já ganhamos vários direitos de resposta da Justiça Eleitoral. Dois que foram ao ar: <http://bit.ly/bBAGew> e <http://bit.ly/cdWak2>

23 Oct



joseserra_ José Serra

Nossos programas de TV de ontem e hoje: <http://bit.ly/amFFwa> e <http://bit.ly/c7U0xU> e <http://bit.ly/9PoYzx>

23 Oct



joseserra_ José Serra

RT @giselesayeg Serra lembra q seus avós vieram a Araraquara qdo chegaram ao Brasil. Aqui, nasceu Ruth Cardoso
<http://plixi.com/p/52403654>

23 Oct



joseserra_ José Serra

@__Helenice__ Obrigado, conto com vocês, gaúchos!

23 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado Minas! RT @gabrielazevedo A receptividade dos adesivos de @joseserra_ em BH é impressionante! <http://twitpic.com/304jii>

23 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado Sergipe! RT @Allanleite25 Aqui em Sergipe somos @joseserra_ #45 por que somos do bem!!!@redemobiliza #É45 E PRONTO!!!!!!

23 Oct



joseserra_ José Serra

Vote tranquilo. Reajuste garantido. RT @rzaen Queria votar em ti, mas sou funcionário do BB e tenho medo de ficar + 10 anos sem reajuste...

23 Oct



joseserra_ José Serra

Conto com vocês! Obrigado! Rt @silmaragds Aqui em Vitória-ES, só dá @joseserra_ !!! Dia 31 é 45 com certeza!

23 Oct



joseserra_ José Serra

RT @TaisaBarbosaC Passei hj por acaso do lado da carreta de @joseserra_ e fiquei tão empolgada que a buzina do meu carro quase quebra!!!

23 Oct



joseserra_ José Serra

Eu faço um apelo para que todos votem no dia 31: troquem uma parte do feriado por um feliz ano novo. É a próxima década que está em jogo.

23 Oct



joseserra_ José Serra

O tempo não para. Ontem fui ao Rio Grande do Sul. Hoje ao interior de São Paulo. Amanhã, Rio de Janeiro.

23 Oct



joseserra_ José Serra

Agora vamos trabalhar mais e mais. Ninguém vai nos intimidar. Vamos juntos e em paz. Boa tarde a todos!

22 Oct



pernasproAr Ar Lise by joseserra_

@joseserra_ Olha nós aí, na caminhada em Porto Alegre <http://twitfoto.org/aaaab1T>. E hoje pode contar com a gente novamente!

22 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado @Pereira_I Seguiremos com calma, tranquilidade e a força da verdade.

22 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado e + 1 voto a cada dia. RT @FeCamargo @joseserra_ essa eleicao eh sua, nossa, do brasil! Eu ja consegui 3 votos! [#goserra45](#)

22 Oct



joseserra_ José Serra

E desejo melhoras pra você! RT @natgai Graças ao @joseserra_ ontem paguei 60% menos no remédio que eu precisava [#genéricos](#) ;D

22 Oct



joseserra_ José Serra

Eu não vou privatizar empresa alguma @Barbara_LoBo . Isso é falta de discurso, isso é terrorismo, isso é mentira da campanha do PT.

22 Oct



joseserra_ José Serra

Eles encaram adversários como inimigos a serem exterminados e não como competidores na democracia.

22 Oct



joseserra_ José Serra

No programa de TV de hoje falei sobre as agressões que sofri nestes últimos dias: <http://bit.ly/dpB7Fy> Obrigado a todos vocês!

22 Oct



joseserra_ José Serra

Boa tarde a todos! E não esqueçam: quanto mais mentiras eles disserem sobre nós, mais verdades nós diremos sobre eles.

[#Serra45](#)

21 Oct



joseserra_ José Serra

A hora é de falar, convencer, conquistar + 1. Dizia Martin Luther King: "O que me preocupa não é o grito dos maus. É o silêncio dos bons."

21 Oct



joseserra_ José Serra

Temos + 10 dias até a eleição. Cada eleitor + 1 voto. Vamos para as ruas, para o telefone, conversar, conseguir +1 +1. É a hora!

21 Oct



joseserra_ José Serra

Política é coisa de adversários, não de inimigos. Não vamos admitir violência. Vamos de mãos dadas, cabeça erguida e coração tranquilo.

21 Oct



joseserra_ José Serra

Diante do clima de ódio crescente, peço a vocês que não aceitem provocações. Nós somos da paz e a PAZ vai vencer.

21 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado a todos vocês que se preocuparam comigo. Estou bem, mas por recomendação médica tive que parar por 24hs.

21 Oct



joseserra_ José Serra

RT @gabrielazevedo: 27 propostas de @joseserra_ para o Brasil – um debate de ideias com a @turmadochapeu_: <http://bit.ly/coQC8f>

20 Oct



joseserra_ José Serra

Opa! RT @felipe_autran 10 mitos sobre @JoseSerra_: A #TdC conta a verdade sobre todos eles <http://bit.ly/9BmWsE> #Voto45 #Brasil45 #Serra45

20 Oct



joseserra_ José Serra

RT @Serra_PE: Pátio do Livramento se preparando para receber caminhada pró @joseserra_! @rede45 <http://yfrog.com/cb8v5lj>

20 Oct



joseserra_ José Serra

Boas fotos! RT @DEMCanoas @OnyxLorenzoni coloca pessoalmente as placas de @JoseSerra_pelas ruas de POA. www.democratacanoas.blogspot.com

20 Oct



joseserra_ José Serra

@Twizzintter Mando um abraço pra ela! Não esqueça.

20 Oct



joseserra_ José Serra



@tiagobenevides Agenda no RJ no meu site de campanha:
<http://serra45.com.br/agenda/serra-faz-caminhada-no-rio-e-visita-obras-no-maracana>

20 Oct



joseserra_ José Serra

Sim, já anunciei: vou asfaltar a Transamazonica @dayborges31

20 Oct



joseserra_ José Serra



@evertongish Muito obrigado pela confiança! Um forte abraço.

20 Oct



joseserra_ José Serra



Parabéns à #Familia45 no Espírito Santo, vi vcs enfrentando o sol forte para adesivar : <http://twitpic.com/2z2g96>

<http://twitpic.com/2z2gb7>

20 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado @rogerioduarte_ @Aloysio_Nunes @duduantenado @ninhoiuds @bgwconsultores @RogerioLSilva @campestregraf @rafasmaia #JN

20 Oct



joseserra_ José Serra

RT @Rede45: Eu amo o Brasil, por isso estou com @joseserra_ , material p/ seu computador especial p/ o Nordeste - <http://bit.ly/jsnordeste45>

20 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado RT @guimaraujo José Serra deu um show na entrevista ao Jornal Nacional. Falou com clareza e tranquilidade. #brasil45

20 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje eu passo o dia no RJ @isabellearkan @ThiagodeGodoy @RamiresSantana e @andremagliari

20 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem fui entrevistado pelo @realwbonner e pela Fátima Bernardes no Jornal Nacional. A íntegra aqui: <http://bit.ly/cS3btT>

20 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje à noite serei o entrevistado do Jornal Nacional. Fiquem ligados! Boa tarde a todos.

19 Oct



joseserra_ José Serra

@Outro_lado Hoje já respondi sobre as camisas azuis, rsrs. Com que cor de gravata vocês querem que eu vá ao debate, afinal?

19 Oct



joseserra_ José Serra

Parabéns ao pessoal da rede www.souserra.com.br . Mais de 10 mil integrantes e 50 mil acessos por dia! #Serra45

19 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado! RT@fernandofersoft <http://www.retratosdoserra.com.br/> deveria ser visto por todos os Brasileiros. Uma lição de vida e trabalho.

19 Oct



joseserra_ José Serra



RT @bruhcastro @joseserra_ olha a foto q tirei com você, aqui em Vitória da Conquista-BA :D 45 \O *-* hihi <http://twitpic.com/2xk1p6>

19 Oct



joseserra_ José Serra



@Leoporto14 @ivarjonaa estou seguindo. abs.

19 Oct



joseserra_ José Serra

Nosso programa: 18/10 : Debate da Rede TV:

<http://bit.ly/prog18outnoite>

19 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado! RT @fabio_feldmann Evento no comitê reuniu verdes e tucanos.. É uma aliança em prol do desenvolvimento sustentável #Serra45

19 Oct



joseserra_ José Serra

Terei. Forte abraço. RT @gabeiracombr Estive em SP, dando apoio ao Serra, e pedi caso eleito tenha 1 relação produtiva com o gov S. Cabral.

19 Oct



joseserra_ José Serra



Foto com os candidatos a governador pelo PV Fernando Gabeira (RJ) e Fábio Feldmann (SP) #Serra45: <http://twitpic.com/2yv6i> (via @Rede45)

19 Oct



joseserra_ José Serra



@widsonhunes Ontem eu estava de malha verde, rsrs. Não me preocupo muito com isso. Todas são iguais, é mais fácil. Abs.

19 Oct



joseserra_ José Serra

Superlotação no evento em que recebi o apoio de líderes do PV @gabeiracombr, @fabio_feldmann, parlamentares, prefeitos: <http://bit.ly/c9kJ0k>

19 Oct



geraldaoalckmin_ Geraldo Alckmin by joseserra_

Em encontro s/ saúde com @joseserra_ havia tantos Deputados médicos q sugeri q abrissem uma clínica. Só precisariam de paciente corajoso, rs

19 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem eu tive um encontro na Associação Médica Brasileira. Não, eu não sou médico, mas me senti em casa, rsrs. #DiadoMedico

19 Oct



joseserra_ José Serra

Boa tarde a todos! Obrigado pelos comentários sobre o debate e pelo trabalho de cada um de vocês. De coração! #serra45

18 Oct



joseserra_ José Serra



Aviso, rs RT @isabellearkan Avise quando estiver no RJ..eu queria tirar uma foto com o Serra de "carne e osso"..rs

<http://twitpic.com/2yicia>

18 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado Maranhão! Soube da grande carreata #Serra45 em São Luis ontem: <http://www.jornalpequeno.com.br/blog/johncutrim/?p=11061>

18 Oct



joseserra_ José Serra

#serraresponde: <http://bit.ly/9jzESf> RT @joaotorres15 tu classificou infraestrutura como fundamental no teu governo, pq? #pergunteaoserra

18 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje tenho encontro na Associação Médica Brasileira. Parabéns a todos os médicos. #DiadoMedico

18 Oct



joseserra_ José Serra

Após o debate da Rede TV fiz um agradecimento ao pessoal da Internet. Aqui: <http://www.youtube.com/watch?v=SOiHJrdEDs\> #Serra45

18 Oct



joseserra_ José Serra

O debate da Folha/Rede TV foi mais sobre propostas. Gostei. E vocês, o que acharam?

18 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje à noite estarei no debate da Folha/Rede TV. Assistam com o Time45 #Serra45 @rede45 @redemobiliza. Obrigado e um bom final de domingo!

17 Oct



joseserra_ José Serra

Pede voto pra família, rsrs RT @Mayane_Serra Tô cansada de responder: você é parente de José Serra. Tio, explica que sou sua sobrinha.♥ rs

17 Oct



joseserra_ José Serra

Vcs ajudam pedindo voto p/ os maiores! RT @AnaNicoleli Se menores de 16 anos pudessem votar o @joseserra_ já seria Presidente no 1º Turno.

17 Oct



joseserra_ José Serra

Boa! RT @Danielgalo "Quem vota no Serra não erra" Sebastião de Paula 85 anos meu querido avô. Faz questão d ir as urnas votar em @joseserra_

17 Oct



joseserra_ José Serra

Verdade! RT @annassoli Dulce, a vovó tucana. Duvido que o @joseserra_ tenha 1 cabo eleitoral + charmosa que essa! <http://twitpic.com/2xvs15>

17 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado pelo seu apoio, amigo Helio Bicudo: http://www.youtube.com/watch?v=B6zLuPMd_LU e <http://migre.me/1ATH8> #Serra45

17 Oct



joseserra_ José Serra

@reginasugayama obrigado pelo aviso. Repeti com link completo, veja lá. Abs e bom domingo!

17 Oct



joseserra_ José Serra



Nosso programa de TV no Dia Mundial da Alimentação:
<http://www.youtube.com/watch?v=PRAPMaStkBE> . Boa tarde de domingo a todos! #Serra45

17 Oct



joseserra_ José Serra

Nosso programa de TV no Dia Mundial da Alimentação:
<http://bit.ly/cP3lbZ> . Boa tarde de domingo a todos! #Serra45

17 Oct



joseserra_ José Serra



Obrigado, Recife! RT @brunomaia <http://twitpic.com/2xuu5m> -
 Onda #verdeeamarela invade Agamenon Magalhães em apoio a
 @joseserra_ #Serra45

17 Oct



joseserra_ José Serra

25 mil colaborando no nosso programa! RT @Welbi Já são + de 25
 MIL participantes no #PropostaSerra Com @joseserra_ rumo à
 vitória! #Serra45

17 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem no Ceará tive um encontro animado com prefeitos e
 lideranças políticas. Depois, fui à Romaria de São Francisco:
<http://bit.ly/biCfsa>

17 Oct



joseserra_ José Serra



Obrigado! RT @Brenohtsantos @joseserra_ olha a virada do 45 em
 Alagoas!! Ta bonito aqui!!! <http://yfrog.com/6hi0zxj>
<http://yfrog.com/2gxwkj>

17 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado! RT @alvarodias_ @JoseSerra_ cumpriu agenda incrível em Londrina com disposição invejável. O contato com a população rejuvenesce.

17 Oct



joseserra_ José Serra

@ErikWill Eu não sabia, muito obrigado. Vou passar a usar #Serra45. Abs.

17 Oct



joseserra_ José Serra

@EdmarLyra Muito obrigado. Recebi uma foto de um adesivação em Recife. Vou postar daqui a pouco. Abraço para todo o pessoal aí do #45

17 Oct



joseserra_ José Serra

Para a turma do Mobiliza: RT @JuvPodeMais_PR Mensagem de @joseserra_ direto de Londrina p/ a @redemobiliza <http://twitvid.com/O3XBQ> #45

17 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado @BetoRicha e a todos pela recepção no Paraná. Nem a chuva impediu a animação do pessoal. Um grande abraço. #45

17 Oct



joseserra_ José Serra

@msouza_ Muito obrigado pelo seu empenho! Mande um abraço para todos da sua família. #45 !!

17 Oct



joseserra_ José Serra



RT @Rafaelplath: A juventude recebeu @joseserra_ em Londrina sob o grito "Brasil, pra frente, Serra Presidente"

<http://plixi.com/p/50839102>

17 Oct



joseserra_ José Serra



RT @MarcelloRicha Mtas pessoas caminham ombradas a @JoseSerra_ no calçadão de Londrina. Mesmo em baixo de chuva!

<http://twitpic.com/2xv85k>

17 Oct



joseserra_ José Serra

Agenda corrida esses dias: anteontem reuniões com professores em SP e em Londrina, onde tive eventos até meia noite. Ontem fui ao Ceará.

17 Oct



joseserra_ José Serra

O nosso programa de TV com o tema: Infraestrutura. Acelera Brasil - <http://bit.ly/prog14outnoite> . Boa tarde a todos! #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Diga ao seu pai, por favor, que eu vou lembrar do RJ e de todos os Estados @viniciusxp . Mais uma prova? O meu vice é do RJ ! #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado e hoje nos vemos em Londrina! RT @BetoRicha Em Sta Felicidade evento pro @joseserra_ superou expectativas com 10 mil pessoas! #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

[Foto] RT @gabrielazevedo: Uma multidão de mineiros carregou @joseserra_ e @aecioneves por uma avenida de BH
!http://twitpic.com/2xmyb8 #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

[Foto] RT @felipe_autran O @joseserra_ acaba de receber da família Kubitschek o título de amigo de JK: <http://twitpic.com/2xlvqo>
#45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Também temos de cuidar dos rios de Minas Gerais e do Brasil: o Velho Chico vai ser revitalizado! #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Vamos governar para todos os mineiros: cuidar das estradas, do metrô de BH, do anel rodoviário. A BR381 não vai ser mais a rodovia da morte.

15 Oct



joseserra_ José Serra

Unidos! RT @prof_anastasia: Em BH @aecioneves, @itamarfranco @joseserra_ eu e muitos mineiros unimos forças. O melhor p/MG e BR é #SERRA45.

15 Oct



joseserra_ José Serra

RT @felipe_autran: Os caras-pintadas de Minas: @joseserra_ @aecioneves e @gabrielazevedo: <http://twitpic.com/2xmdr8>
#verdeamareloevermelho

15 Oct



joseserra_ José Serra

Em BH, pintaram minhas bochechas e as do @aacioneves: verde e amarelo de um lado pelo Brasil e o triângulo de MG no outro. Tem uma foto.

15 Oct



joseserra_ José Serra

Sabem aquele ditado a pressa é inimiga da perfeição? Pois é. Acontece aqui na digitação do Twitter. Agora foi com todos os esses, certo?

15 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje é um dia muito especial, o Dia dos Professores. Parabéns a todos os mestres. Eu também sou professor e vou contar uma curiosidade. #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem também fui a Belo Horizonte. O governador Anastasia e os senadores Aécio e Itamar prepararam uma festa com mais de 400 prefeitos!

15 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem no Fórum ONG Aids assinei Carta de Compromissos para prevenir e combater o HIV. <http://bit.ly/d2HKwX> #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Faltou um s, repeti o primeiro tweet, obrigado a todos que me avisaram.

15 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje é um dia muito especial, o Dia do Professores. Parabéns a todos os mestres. Eu também sou professor e vou contar uma curiosidade. #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Parabéns pelo seu aniversário @Lucia_Vania , criadora do PETI - Programa de Erradicação do Trabalho Infantil e do Bolsa Criança Cidadã. #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Eu já dava aulas particulares no científico, na Faculdade, continuei no Chile, nos EUA, SP, Oxford, nas escolas da Prefeitura e do Estado.

15 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje é um dia muito especial, o Dia do Professores. Parabéns a todos os mestres. Eu também sou professor e vou contar uma curiosidade. #45

15 Oct



joseserra_ José Serra

Bom número, rsrs. Obrigado. RT @Lucas_Kenobi Meu tweet número 4545 vai pro @joseserra_ aeeee \o/ #serra45

14 Oct



joseserra_ José Serra

Não dei, não. Na verdade acho que não te seguia, mas agora estou, veja lá. Abs. RT @seanfreitag @joseserra_ me deu unfollow :O

14 Oct



joseserra_ José Serra

Pede voto pra família aí,rs RT @Mayane_Serra cansada de responder:vc é parente de José Serra.Tio,explica pra eles que sou sua sobrinha.♥rs

14 Oct



joseserra_ José Serra

RT @Stefania_Akel BH está se preparando para receber o presidente @joseserra_. E os jovens vão aparecer com uma surpresa! #Serra45

14 Oct



joseserra_ José Serra

@ThiagodeGodoy Pode, rsrs. Abs.

14 Oct



joseserra_ José Serra

Para quem ainda não assistiu, o nosso último programa na TV: <http://www.youtube.com/watch?v=tavg8fp5xcE>

14 Oct



joseserra_ José Serra

Pode, claro, eu já estou te seguindo. Abs. RT @annassoll @joseserra_ Minha vó quer falar com vc! Pode ser por DM?

14 Oct



joseserra_ José Serra

Grande Dominginhos, muito obrigado pelo seu apoio: <http://www.youtube.com/watch?v=ULGP0s0eIHU>

14 Oct



joseserra_ José Serra

@MedeirosCarol12 Muito obrigado. E conversa com + brasileiros aí? Cada eleitor + 1 voto! Abs.

14 Oct



joseserra_ José Serra

@bernartcris Muito obrigado! Converse com mais pessoas, é a hora. Um grande abraço.

14 Oct



joseserra_ José Serra

Parabéns ao presidente Piñera pelo resgate histórico dos 33 trabalhadores da mina de San José.

14 Oct



joseserra_ José Serra

[Foto] RT @Rede45 Muito carinho e festa dos gaúchos para @joseserra_ em Porto Alegre. #Serra45 é do bem - <http://twitpic.com/2xcbvl>

14 Oct



joseserra_ José Serra

[Foto] RT @margaucha eu na folia da campanha com o meu presidente @joseserra_ muito bom! <http://twitpic.com/2xe6pj>

14 Oct



joseserra_ José Serra

Programação intensa e alegre ontem no RS: Porto Alegre, Rio Grande e Pelotas. Cheguei à duas da tarde, sai de lá às 11 da noite. Sem parar.

14 Oct



emersonmachado Emerson Machado by joseserra_

Dia do Agrônomo @joseserra_ !!!

12 Oct



joseserra_ José Serra

Sei que vocês sentirão falta dos meus cabelos mas acabou a brincadeira do Dia das Crianças: volto à minha foto original, rsrs. Boa noite!

13 Oct



joseserra_ José Serra

O nosso programa de TV desta terça-feira: <http://bit.ly/aDLXOu>

12 Oct



joseserra_ José Serra

@andersenn obrigado, vou consertar. abs.

12 Oct



joseserra_ José Serra

RT @marconiperillo Eu e @joseserra_ : rostos pintados com as cores "azul e amarelo" de Goiás e do Brasil.

<http://twitpic.com/2wvynu>

12 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado! RT @NarjaraTuretta Minha mãe lhe manda um beijo!! E pediu para Nossa Sra. Aparecida que o senhor ganhe esta eleição, viu?? Eu tbm!

12 Oct



joseserra_ José Serra

Também! Parabéns! RT @christwittian @joseserra_ e dia do Engenheiro! RT @_thagms @joseserra_ e aniversário de tupã

12 Oct



joseserra_ José Serra

Torço para que o resgate dos mineiros no Chile seja bem sucedido. Sabiam que meus dois filhos nasceram lá durante o meu exílio?

12 Oct



joseserra_ José Serra

Aproveitaram o feriado? Além de Nossa Sra Aparecida, hoje foi Dia das Crianças, Dia das Américas e aniversário da estátua do Cristo Redentor

12 Oct



joseserra_ José Serra

Sim, como outras vezes RT @marcolucas Como em todos anos! RT @joseserra_ Hoje fui ao Santuário de Nossa Senhora Aparecida, no dia da Padroeira

12 Oct



joseserra_ José Serra

Depois da Missa Solene o @geraldaoalckmin_ e eu fomos entrevistados pelo Padre César, na @tvaparecida:

<http://bit.ly/9OsRqr>

12 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje fui ao Santuário de Nossa Senhora Aparecida, no dia da Padroeira.

12 Oct



joseserra_ José Serra

Fui pôr minha neta para dormir (no dia da eleição) e ela quase me fez dormir antes. Feliz Dia das Crianças pra tod

<http://twitpic.com/2wvyeb>

12 Oct



joseserra_ José Serra

Nossos programas de TV da tarde: <http://bit.ly/9s0qVC> e da noite: <http://bit.ly/bkbasd>

12 Oct



joseserra_ José Serra



RT @senfranklin Foto legal com @joseserra_ @Lucia_Vania @demostenes_go viva #45 @Rede45 <http://plixi.com/p/50108610>

12 Oct



joseserra_ José Serra

[Filme] RT @Rede45 Os goianos lotaram as ruas para receber @joseserra_ hoje à tarde. O Centro-Oeste quer #Serra45 - <http://bit.ly/goias11out>

12 Oct ☆ Favorite ↗ Retweet ↩ Reply



joseserra_ José Serra



RT @italo_sales 1º adesivação do 2º turno para @joseserra_ em Fortaleza : <http://www.youtube.com/watch?v=cv3UjRaBw94>

11 Oct



joseserra_ José Serra

Boa, muito obrigado! RT @nandalucasjjj @joseserra_ Por vc eu não consigo "um" voto. Consigo 45...

11 Oct



joseserra_ José Serra

Passei por média, rs. RT @paniconatvFC Novo quadro "Sabatina Sato" @SabrinaSatoReal fazendo perguntas para @joseserra_ <http://migre.me/1xC9w>

11 Oct



joseserra_ José Serra

Parabéns ao MS que me trouxe tanta alegria em 3 de outubro! RT @Majnune @joseserra_ parabenize o MS - hoje o estado comemora 33 anos...

11 Oct



joseserra_ José Serra



RT @Lucia_Vania recebe @joseserra_ no Aeroporto de Goiânia. (v. a.) <http://twitpic.com/2wrr4y>

11 Oct



joseserra_ José Serra

A campanha está cada vez mais animada. Hoje, em Goiânia, nem consegui caminhar: subi num carro de som, de tanta gente: <http://bit.ly/bb9hK4>

11 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje estarei em Goiás. Boa tarde a todos!

11 Oct



joseserra_ José Serra

Tudo a seu tempo @monicapmathias : brincadeira do avatar numa nice e falar sério quando necessário. Falou bem. Obrigado, abs.

11 Oct



joseserra_ José Serra



Excelente dica @realwbonner, Museu da Língua Portuguesa, obra do @geraldalckmin_ Abs.

11 Oct



realwbonner William Bonner by joseserra_

Feriadão, vim a SP rever a família. Hoje visitamos um lugar especialíssimo da cidade: o Museu da Língua Portuguesa. [#ficaadica](#).

10 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado! RT @Teresinhasz Olá Serra, hoje encontrei sua esposa na missa e dei um abraço da vitória para ela te entregar, já entregou?

11 Oct



joseserra_ José Serra

Viu rsrs? RT @brunoaki EXTRA quando criança o @joseserra_ tinha cabelo, impressionante!

11 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado, o Cirio foi lindo RT @YAaraujo @joseserra_ O POVO DO PARÁ ESTÁ COM VC.HJ É CIRIO EM BELÉM,Q A VIRGEM DE NAZARÉ LHE ABENÇOE SEMPRE

11 Oct



joseserra_ José Serra

Debate da Band: gostei. Vai ficando mais clara a diferença entre os dois candidatos.

11 Oct



joseserra_ José Serra

Vocês já são mais de meio milhão de seguidores!!! Obrigado pela confiança!

11 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje tem debate na Band às 22hs, acompanhem com o #Time45. Boa tarde a todos! @Rede45 @RedeMobiliza

10 Oct



joseserra_ José Serra



Liberdade, sempre! RT @bebelvogel @joseserra_ veja esta campanha sobre liberdade, é linda!!!

<http://www.youtube.com/watch?v=sScmvnEkWpE>

10 Oct



joseserra_ José Serra

Oi Luiza, estou te seguindo, diga para ela me passar uma DM. Abs. RT @luizastev @joseserra_ Serra, minha mãe tá pedindo seu e-mail

10 Oct



joseserra_ José Serra



[Foto] RT @murilorevolts <http://twitpic.com/2w3kj8> - aaaaah que legaaaaaaaal *-* temque ser @joseserra_ (yn)

10 Oct



joseserra_ José Serra

RT @MykaelcomYeK A caminho da BA passei por carros exibindo c/ orgulho a bandeira do @joseserra_ GO 45... <http://bit.ly/a2f5r3> via #SouSerra

10 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado pelo seu apoio. Um grande abraço, JS. RT @gloriafperez Eu vou de @joseserra_ E vocês?

10 Oct



joseserra_ José Serra



RT @ltamarDaumas fizemos o 1º bandeiraço pró @JoseSerra_ na 3ª ponte em Vitória, adesivamos + de 2000 carros <http://twitpic.com/2vzpom>

10 Oct



joseserra_ José Serra

@nandalbc Pode confiar. Hoje tem o debate na Band, um bom momento para você ver as diferenças. Conto com você. Abs.

10 Oct



joseserra_ José Serra

Pisquei bem na hora, né? Abs. RT @LucasHaider O @joseserra_ tava no desfile da oktober, ele sorriu pra gente (:

<http://twitpic.com/2we8ky>

10 Oct



joseserra_ José Serra

@nandalbc Estou voltando. Abs.

10 Oct



joseserra_ José Serra

Vou ter que sair, volto amanhã. Boa noite a todos.

10 Oct



joseserra_ José Serra

O nosso programa de hoje na TV: <http://bit.ly/aiajoY>

10 Oct



joseserra_ José Serra

Verdade, rsrs. RT @jeffersonf_ @joseserra_ vestiu camiseta da Chapecoense "Fácil são as cores do Palmeiras"

<http://twitpic.com/2w0jac>

10 Oct



joseserra_ José Serra

Foi mesmo, muito obrigado RT @deputadokennedy @joseserra_ disse que o apoio da nossa bancada pra ele foi um presente que ele recebe de SC.

10 Oct



joseserra_ José Serra

De manhã fiz uma caminhada animada em Chapecó. Ainda em SC tbm recebi muitos apoios políticos. <http://bit.ly/anT32W>

10 Oct



joseserra_ José Serra

Épico é 1 boa descrição, rs RT @marcelo_d_m I saw @joseserra_ na CENTOPÉIA foi épico! Show de bola! Brasil presente na oktober foi a loucura!

10 Oct



joseserra_ José Serra

RT @ftheophilo @joseserra_ no desfile da oktoberfest <http://yfrog.com/4zycfj>

10 Oct



joseserra_ José Serra

Hoje pedalei por uma hora no tradicional desfile da Centopéia, na Oktoberfest, em Blumenau, SC. Festa boa. Ainda bem que estou em forma, rs

10 Oct



joseserra_ José Serra

Boa noite a todos e viva a liberdade!

9 Oct



joseserra_ José Serra

@gloriafperez Também não consigo ler as menções atualizadas, Gloria.

9 Oct



joseserra_ José Serra

O ganhador do Nobel da Paz foi o professor chinês Liu Xiaobo, preso por ter publicado um manifesto em defesa da liberdade de expressão.

9 Oct



joseserra_ José Serra

O primeiro livro que li do Vargas Llosa foi "La ciudad y los perros". A meu ver, sua melhor obra.

9 Oct



joseserra_ José Serra

Nobel de Literatura para o peruano Vargas Llosa: justíssimo. Um grande e inovador romancista. Além disso, defensor da democracia.

9 Oct



joseserra_ José Serra

@gloriafperez @Rede45 Obrigado Gloria, eu li e agradeço muito. Abs JS

9 Oct



joseserra_ José Serra

@ClaudioMachado Obrigado, bom descanso pra você também.

9 Oct



joseserra_ José Serra

RT @Rede45 Olhem aí o @joseserra_ na Bahia: <http://bit.ly/bHy2FY> Sempre ao lado das pessoas ;) #serra45

9 Oct



joseserra_ José Serra

@raphaelscostarj Vou amanhã à tarde. Abs.

9 Oct

-
- 
joseserra_ José Serra
 @BrunoOctaviano Creio que vou na próxima semana. Abs.
 8 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra
 RT @MarcelloRicha em Ctba, a @JuvPodeMais_PR evento c/ + de 200 jovens p/ campanha de @JoseSerra_ no 2 turno
<http://twitpic.com/2volgn>
 8 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra
 O nosso primeiro programa do segundo turno. Vi aqui que vocês gostaram: <http://bit.ly/9leawx>
 8 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra
 Agora já estou em Chapecó, Santa Catarina. Amanhã vou a Blumenau.
 8 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra
 Hoje fui a Vitória da Conquista, na Bahia. Disse que lá iniciei a conquista da vitória: <http://bit.ly/cmG9B2>
 8 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra
 Vou comemorar na Bahia #Nordestino RT @fulviosouza Hoje é o Dia do Nordeste! "Não troco meu oxente pelo OK de ninguém" (Ariano Suassuna)
 8 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra
 Eu vou fortalecer a Zona Franca de Manaus e investir em educação. Não espalhe boatos no Twitter @DepPerpetua, não fica bem.
 8 Oct



joseserra_ José Serra

Prazer em encontrar você também @Welbi. Obrigado por tudo, abs.

8 Oct



joseserra_ José Serra

@Gio_Rossignoli Minas Gerais na próxima semana. abs.

8 Oct



joseserra_ José Serra

RT @luciaverissimo Ajudem a divulgar. Compre o calendário 2011 em benefício da @VivaCazuza no bazar do site <http://www.vivacazuza.org.br>

8 Oct



joseserra_ José Serra

@narizgelado Viu? Não paramos nem um minuto. Obrigado e um abraço.

8 Oct



miltonacbrasil Milton Gonçalves by joseserra_

Ontem a noite em São Paulo tive o prazer de estar com @geraldalckmin_ e @joseserra_ <http://yfrog.com/5zynztj> <http://yfrog.com/6uxnej>

8 Oct



joseserra_ José Serra

Oi @paulo_hoffman, eu também gosto muito de Quintana e de Drummond. Mas sou palmeirense, rsrs. Boa sorte com o seu livro! Abs.

8 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem à noite fizemos um grande encontro com prefeitos e lideranças em São Paulo. Hoje vou à Bahia.

8 Oct



joseserra_ José Serra

O que eu achei do datar9 @ClaroRonaldo? Está aí um instituto de pesquisa que vai acertar o resultado da eleição, rsrs. Obrigado a todos. Abs.

7 Oct



ClaroRonaldo Claro Ronaldo ↻ by joseserra_

desse total, 959 seguidores vão votar no Serra e 516 seguidores votarão na Dilma.. e aí, o que acharam?

6 Oct



ClaroRonaldo Claro Ronaldo ↻ by joseserra_

anotem os números da pesquisa eleitoral segundo o instituto datar9 .. entre a meia noite de ontem e as 10h de hj, quase 1.500 votos

6 Oct



joseserra_ José Serra

@Bruninhablond Domingo tem debate na Band. Abs.

7 Oct



ninoalbertsen Nino Albertsen ↻ by joseserra_

@joseserra_ Um grande abraço. A caminhada é árdua, mas vamos chegar lá. Rumo a vitória. <http://twitpic.com/2vactp>
<http://twitpic.com/2vabov>

7 Oct



joseserra_ José Serra

Não deu para entrar aqui nos últimos dias, @raphinhabraca. Ainda vale? É de coração: #parabenstocantins

7 Oct



joseserra_ José Serra

@bschopenhauer Vamos responder sempre com a verdade. Quanto + mentiras os adversários disserem sobre nós, + verdades diremos sobre eles. Abs.

7 Oct



joseserra_ José Serra

@odilagarcia Acompanhou via Internet? Foi mesmo um encontro de muita união e entusiasmo. Obrigado, abs.

7 Oct



joseserra_ José Serra

RT @MariNakazone ajude a divulgar por favor - Doe palavras p/pcts c/cancer do Inst.Mario Penna - site doepalavras.com.br ou #doepalavras

7 Oct



joseserra_ José Serra

Ontem reunimos lideranças políticas de todo o Brasil e de vários partidos. Aqui: <http://bit.ly/bl2HGh>

7 Oct



joseserra_ José Serra

.@dreaminbela Vou seguir o seu conselho: obrigado a todo o Brasil! Cada minuto agora é de trabalho. Boa noite a vocês e até amanhã!

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@cartasnarua Sim, eu divulgo quando for ao Rio Grande do Sul. Muito obrigado, abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@murillowiwi Obrigado a Goiás e abraços para você.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@Palomagriz Calma, rs. Aqui vai um agradecimento a Alagoas e um chamamento para o segundo turno! abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

@dannsouza Você lembra? Parece que foi ontem, rs. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@marazil Boa noite especial ao Espírito Santo. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@FabioAraujo00 Agradeço a você pelas palavras em nome do Amapá. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@lgelape Muito obrigado, Minas Gerais. Estarei aí com Aécio, Anastasia e Itamar. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@daniel_benzecry Conto com vocês no Amazonas no segundo turno. Muito obrigado e grande abraço.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@veramartins Jamais deixarei de citar a Bahia. Esqueceu que sou cidadão de Salvador? Muito obrigado por tudo. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@bruciccone Vou ao Rio de Janeiro, sim. Muito obrigado pelo empenho de vocês. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@Jeymisonrecife Muito obrigado a todos vocês de Pernambuco. E vamos juntos, temos muito trabalho pela frente. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@Val_Ce Agradeço os votos do Ceará e de todos os Estados. E agradeço muito o seu empenho pessoal. Abs.

5 Oct



joseserra_ José Serra

.@ginoecastro Eu não entrei no Twitter por considerar uma ferramenta de campanha. Mas estou entusiasmado com a mobilização daqui.

5 Oct



joseserra_ José Serra

@lineisilva muito obrigado. Vamos continuar no segundo turno.

5 Oct



joseserra_ José Serra

Aos seguidores de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Rondônia, Acre e Roraima: duas vezes obrigado!

5 Oct



joseserra_ José Serra

Aqui os meus agradecimentos: <http://bit.ly/94Nv1p> Vamos caminhar juntos para a vitória de braços dados, cabeça erguida e coração leve.



joseserra_ José Serra

E vocês já fizeram a diferença ontem: conseguiram +1, +2, +4 votos! Muito obrigado. Vamos continuar nesse ritmo no segundo turno.

5 Oct



joseserra_ José Serra

Caramba, quase 479 mil seguidores! A nossa comunidade aqui vai fazer a diferença. E eu que duvidei do Twitter à primeira vista...

5 Oct



joseserra_ José Serra

Daqui a pouco vou falar em uma festa organizada pela nossa campanha no bairro da Barra Funda, aqui em São Paulo.

3 Oct



joseserra_ José Serra

Foi-se o primeiro turno. Viva o segundo turno! Muito obrigado a vocês todos pela confiança.

3 Oct



joseserra_ José Serra

Pessoal, adorei ser entrevistado por vocês. Saio mais descansado do que quando entrei. Muito obrigado, de coração. Abs.

2 Oct



joseserra_ José Serra

Antes da twitcam, ainda peço que cada 1 consiga + 4 votos. A nossa comunidade aqui no TT pode fazer uma diferença de 2 milhões! Até já!

2 Oct

-
- 
joseserra_ José Serra
 

 Anotem o link para participar da twitcam depois das 19hs:
<http://www.livestream.com/redemobiliza> . Espero vocês!
[@redemobiliza](#)
 2 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra

 Se eu tabulasse as reivindicações de vcs aqui, aposto que em 1º lugar daria eu fazer uma Twitcam. Pois vocês mandam: daqui a pouco vai ter!
 2 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra

 Hoje participei de um "cadeiraço" na Av Paulista, local símbolo da acessibilidade que queremos levar a todo o país. Parabéns
[@maragabrilli](#).
 2 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra

 É hora de iluminar as mentes e os corações dos seus amigos, pais, avós, tios, primos, filhos, por um bom voto: <http://bit.ly/9s5kil>
 #45
 1 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra

 Sempre criativos: A [@turmadochapeu_](#) apresenta os colecionáveis do [@joseserra_](#) <http://bit.ly/ayVYfO> ESCOLHA O SEU! #MINAS #VOTO45
 1 Oct
-
- 
joseserra_ José Serra

[#serraresponde](#): <http://bit.ly/cdB0u0> RT [@CoelhinhoSJC](#)
[#PergunteAoSerra](#) haverá +Concurso para cargos de carreira, acabando com indicações?
 1 Oct



joseserra_ José Serra



@narizgelado Nem um minuto. Pedi para ninguém tira férias, nem os eleitos. Voltamos ao trabalho imediatamente no segundo turno. Abs.

1 Oct



joseserra_ José Serra

Agora falo com vocês, da nossa "comunidade": se cada um(a) que me apoiar conseguir mais 4 votos, teremos 2 milhões a mais no domingo!

1 Oct



joseserra_ José Serra

Pessoal do @jogojusto: quero encontrar com vocês no segundo turno. Marcado? #jogojusto

1 Oct



joseserra_ José Serra



Os últimos programas de TV <http://bit.ly/cVFrTL> e de rádio <http://twaud.io/MBj>. Semana que vem recomeçamos, com o empenho de vocês! #Voto45

1 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado, amigo. RT @jpastuszek @joseserra_ Criei um vídeo para campanha! chamei de Amigos do Serra Espero que goste <http://bit.ly/cXe8ga>

1 Oct



joseserra_ José Serra

RT @gabrielazevedo: MAIS UMA ÁRVORE!
<http://45mil.turmadochapeu.com.br/> Ajuda a gente a divulgar, @joseserra_!

1 Oct



joseserra_ José Serra

#serraresponde: <http://bit.ly/c3xcrb> Rt @GabiFonseca Serra o que fará a respeito da educação precária em nosso país?

#pergunteaoserra

1 Oct



joseserra_ José Serra

Caminhada animada em Osasco. O @geraldoalckmin_ e eu até dançamos Ah, Muleque! E a @SabrinaSatoReal nem estava lá,rsrs.

<http://bit.ly/au17j9>

1 Oct



joseserra_ José Serra

Agora vou a Osasco, Suzano e Diadema, volto mais tarde. Abs.

1 Oct



joseserra_ José Serra

#serraresponde: <http://bit.ly/b2fyEq> RT @victoroliveira qdo vc vai voltar a fazer aquele quadro sobre doenças no Fantástico?

#pergunteaoserra

1 Oct



joseserra_ José Serra

Vejo aqui muitos de vocês contando que já conseguiram + 1 voto, + 2, +5, + 10! Muito obrigado! E o pessoal do #VoteSerra45, boa, vamos lá!

1 Oct



joseserra_ José Serra

#serraresponde: <http://bit.ly/cy5ym8> @sidpostiglioni Qual sua estratégia para o combate a entrada de Drogas no brasil ?

#pergunteaoserra

1 Oct



joseserra_ José Serra

Obrigado! Agora só falta ele vir pro Twitter, rs RT @juliananuness
@joseserra_ Eu consegui convencer o meu pai!! 1+1 rumo ao
segundo turno!

1 Oct



joseserra_ José Serra

#serraresponde: <http://bit.ly/apO7OO> Rt @Rochelle Candidato
@joseserra_ como foi atuar nos Simpsons como Sr. Burns?
#pergunteaoserra

1 Oct



joseserra_ José Serra

.@viniciuscaruso obrigado. O debate é para vocês, eleitores. Por
isso a análise mais importante é a de vocês. Que bom que
gostaram. Abs.

1 Oct



joseserra_ José Serra

@taiguaratorro Gostei, muito obrigado. Abs.

1 Oct



joseserra_ José Serra

#serraresponde: <http://bit.ly/czczpX> RT @miqueiaspaulo o q acha
do Manifesto em Defesa da Democracia? <http://bit.ly/azKRg1>
#PergunteAoSerra

1 Oct



joseserra_ José Serra

Vou postar mais vídeos que gravei para o #pergunteaoserra. Vamos
lá.

1 Oct



joseserra_ José Serra

Muito obrigado a todos pelos comentários sobre o debate da Globo.
Agora força total rumo ao 2º turno: <http://bit.ly/9vhV9h>

1 Oct