



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"



Projeto Alligare voltado ao Terceiro Setor – ONG Secos e Não Molhados

Vitória Totti Salgado, Campus Franca, Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, Graduada em Relações Internacionais, vittotti@hotmail.com, Prof^a Dr^a Maria José de Oliveira Lima, Campus Franca, Faculdade de Ciências Humanas e Sociais, Docente no curso de Serviço Social e Professora Orientadora, mj.oliveiralima@yahoo.com

Eixo 1 – Direitos, Responsabilidades e Expressões para o Exercício da Cidadania

Resumo

O Projeto Alligare, da empresa júnior Orbe – Relações Internacionais, foi desenvolvido em 2011 e aplicado recentemente em 2014, na Secos e Não Molhados, organização não-governamental cujo propósito é o fornecimento de fraldas descartáveis à crianças e adultos carentes de Franca e região. Financiado pela empresa Berlutini Shoes, o projeto visa o aprimoramento da gestão administrativa interna da ONG, e é dividido em quatro etapas: planejamento estratégico, elaboração e gerenciamento de projetos sociais, inserção em redes e redes sociais e planejamento de marketing. Através de oficinas semanais, o Alligare objetiva a otimização do trabalho realizado pela ONG por meio do uso de ferramentas corporativas para o gerenciamento de seus projetos. Busca-se aproximar a realidade da empresa e do terceiro setor através da certificação de ação social, o Selo Aureus, que é registrado no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI), como forma de reconhecimento pelo auxílio oferecido ao terceiro setor francano.

Abstract

The Alligare project, by the junior company Orbe – International Relations, was developed in 2011 and carried recently in 2014, on Secos e Não Molhados, a non-governmental organization which purpose is the production and distribution of diapers to sick and needy children and adults from Franca and its region.

Funded by the company Berlutini Shoes, the project aims to improve the internal administration of the NGO, and it is divided on four steps: strategic planning, development and management of social projects, insertion on networks and social networks and marketing planning. Through weekly workshops, the Alligare objectify the optimization of the realized work by the NGO using tools and corporate methods for the management of its projects.

Palavras Chave: *terceiro setor, responsabilidade social empresarial, empreendedorismo social*

Keywords: *third sector, entrepreneurial social responsibility, social entrepreneurship*

Introdução

Os principais desafios enfrentados pelo terceiro setor podem ser divididos em três, sendo eles o desconhecimento de leis e programas e auxílio existentes, a escassez de recursos financeiros e logísticos e a administração não especializada da organização. O projeto Alligare foi idealizado com o intuito de fornecer ferramentas que permitam que as ONGs superem estes desafios.

Para que ONGs tenham acesso a recursos financeiros de iniciativas sociais, empresariais ou governamentais, precisam atender à determinados requisitos que demonstrem que estão aptas a gerir corretamente o projeto e os recursos à ele destinados. Nesse caso, os conhecimentos em métodos de gestão, avaliação e monitoramento de projetos sociais, que são a essência do projeto

Alligare, são fundamentais para a correta implementação de recursos logísticos e financeiros. As oficinas realizadas pelos membros da Orbe para a passagem de conceitos e mecanismos gerenciais e corporativos possibilita que a ONG melhor estruture gerencialmente e administrativamente seu trabalho, e assim cause um impacto social maior em Franca e região.

Ao final do primeiro semestre do ano de 2014, os membros da Orbe apresentaram o projeto Alligare para a ONG Secos e Não Molhados, cuja presidente, Maria de Fátima Andrade Pires, possuía o cargo de vereadora de Franca no período. Tanto a Fátima como o corpo administrativo e os voluntários da ONG foram receptivos quanto ao projeto e assentiram sua importância perante às necessidades da ONG. A Secos e Não Molhados atua há 30 anos em Franca, possui 120 membros e/ou voluntários, onde 16



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"



destes membros fazem parte da diretoria, e sua produção de fraldas assiste, em média, 300 pessoas. Em 2011, Fátima recebeu o prêmio Cláudia, na categoria Consultora Natura Inspiradora, no valor de R\$15.000,00, revertidos em reformas no espaço físico da Secos e Não Molhados e em treinamentos e capacitações.

A partir do interesse da ONG em fazer parte do projeto Alligare, os representantes da Orbe contataram a empresa Berlutini Shoes. Foi apresentada as temáticas do projeto, bem como a realidade da ONG Secos e Não Molhados e o seu interesse em receber estas capacitações em gestão administrativa. A diretora de marketing da Berlutini Shoes, Mikaelly Alves da Silveira, manifestou a preocupação da empresa em, finalmente, se envolver com a realidade social de Franca. Com as duas partes em acordo, a aliança entre Orbe, empresa e a ONG foi consolidada formalmente, e os membros atuantes no projeto passaram a elaborar uma capacitação específica para a Secos e Não Molhadas dentre as temáticas corporativas.

Objetivos

O projeto Alligare, da Orbe para o Terceiro Setor, tem seu nome originado de uma palavra em latim que significa "compor-se", "ligar-se à". Seu objetivo principal é promover alianças entre o segundo e o terceiro setor da sociedade, representados por empresas privadas e ONGs, respectivamente, para que estes possam partilhar conhecimento entre eles e com estudantes universitários que buscam aplicar o conhecimento teórico adquirido em sala de aula para situações práticas, simulando seus futuros ambientes de trabalho.

Através da formação desta aliança intersetorial, composta pela Berlutini Shoes, ONG Secos e Não Molhados e Orbe, o projeto Alligare se propôs a fomentar a responsabilidade social empresarial na cidade de Franca e região, disseminando e reconhecendo a importância da atuação sustentável do setor privado através do oferecimento de uma certificação formal, o Selo Aureus. Ao mesmo tempo, o projeto busca o fortalecimento institucional e a potencialização dos trabalhos desenvolvidos por organizações do Terceiro Setor. Assim, os universitários analisaram a situação da ONG Secos e Não Molhados e prepararam uma capacitação personalizada, que visava disponibilizar as ferramentas e os conhecimentos necessários para que a ONG aprimorasse seus pontos fracos e otimizasse seus pontos fortes.

Material e Métodos

Para o desenvolvimento do projeto Alligare e exposição das temáticas, utiliza-se um molde de oficinas didáticas divididas pelas etapas do projeto, cada uma delas contando com três membros da Orbe responsáveis pela elaboração e realização da aula.

Cada um dos membros da diretoria da ONG recebe, no início do projeto, uma apostila que aborda todos os temas do Alligare, teórica e com exercícios, dinâmicas e exemplos específicos à realidade da ONG. Após completa a apostila, aplica-se uma prova final sobre os assuntos estudados.

Para a análise dos resultados realizou-se perguntas de *feedback* para toda a diretoria da ONG e para a representante da Berlutini, sobre a sua participação e para avaliar se as expectativas de cada uma das partes envolvidas foram atendidas. Ao final de cada uma das etapas, a Berlutini Shoes recebeu um relatório de resultados, comentários de desenvolvimento do projeto, *feedbacks* do diretoria da ONG, além de dados.

Para aproximar ainda mais a empresa da ONG, a representante da Berlutini Shoes pode participar de uma das oficinas, juntamente com a diretoria da ONG. A entrega do Selo Aureus também foi realizada com a presença de representantes da ONG e da empresa, e se deu na própria Berlutini Shoes, onde os membros da Orbe e a diretoria da ONG puderam conhecer o escritório e a linha de produção da empresa.

Como dito anteriormente, iniciou-se o projeto na última semana de agosto, e este desenvolveu-se até o fim de novembro de 2014. O Terceiro Setor da Orbe contava com 9 membros, e estes foram divididos nas 4 etapas do projeto: planejamento estratégico, elaboração e gerenciamento de projetos sociais, inserção em redes e redes sociais e planejamento de marketing. Ficou definido que uma vez por semana, às terças-feiras, a partir das 18h, seria realizada uma oficina das temáticas, totalizando em 12 oficinas.

As primeiras duas semanas foram dedicadas à análise institucional da Secos e Não Molhados, o recolhimento de informações e dados, e a elaboração de um material específico – apostila que abrange todas as etapas, com exercícios e exemplos moldados à realidade da ONG. Quatro oficinas foram dedicadas à temática de planejamento estratégico, que consistiu na explanação da importância da estratégia para alinhar os objetivos e metas da ONG, e resultou na elaboração da Missão, Visão e Valores da Secos e Não Molhados por sua diretoria. Além disto, Além disto, foram apresentadas duas ferramentas corporativas: as Análise SWOT e as Cinco Forças de Porter. A primeira, em português, Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), consiste na análise dos fatores positivos e negativos, internos e externos à organização, que deve resultar na estratégia de atuação da ONG em



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROEXTENSÃO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

segmentos favoráveis e da reversão de aspectos desfavoráveis.

A segunda ferramenta, denominada as Cinco Forças de Porter, é utilizada para destrinchar quais são as forças competitivas que influem nas atividades da ONG, tais como: a rivalidade entre os concorrentes, as barreiras de entrada de produtos ou serviços, o poder de barganha dos clientes/assistidos, o poder de barganha dos fornecedores e a influência dos bens substitutos. Embora esta ferramenta esteja fortemente atrelada à lógica competitiva do mercado, é possível moldá-la à realidade do terceiro setor no ponto que este lida com as problemáticas e demandas do mercado de Franca.

As oficinas sobre elaboração e gerenciamento de projetos ocorreram durante 3 semanas, e abordaram os modos de formalizar os projetos da ONG e as atividades dentro destes. Foram explicitados os métodos de planejamento tático-operacional e orçamentário, de modo a ordenar os condicionantes dos projetos. O Marco Lógico, ferramenta utilizada nesta etapa, explicita a funcionalidade da estrutura da ONG, além de permitir o controle de resultados, efeitos e impactos de maneira visual, por meio de organograma.

Para introduzir a temática de organização em Redes e redes sociais, identificou-se na ONG Secos e Não Molhados situações que envolvam o trabalho conjunto com outros setores da sociedade, seja com parcerias com empresas, apoio de entes públicos ou incentivo particular. A partir destes exemplos, fica nítido como o Terceiro Setor já está totalmente inserido nesta dinâmica de Redes e é preciso organizar e otimizar este processo a fim de obter resultados. A lógica das Redes é uma alternativa prática de organização, possibilitando processos capazes de responder às demandas de flexibilidade, conectividade e descentralização de esferas contemporâneas de atuação e articulação social. Além disto, houve ainda a avaliação das redes sociais utilizadas pela Secos e Não Molhados e a formalização destas durante as oficinas, de modo a divulgar a ONG de maneira *online* e facilitar a captação de recursos através do uso correto da internet.

Por fim, apresenta-se as táticas de planejamento de marketing da ONG, que se entrelaça com a formalização das redes sociais. Os objetivos do marketing social é a adoção de comportamento, atitudes, valores e ideias sociais. Esta prática busca ajudar a ONG a mostrar as suas necessidades, para que pessoas que tenham capacidade de preenchê-las possam fazer isso, além de divulgar os objetivos sociais da ONG e o seu impacto social.

As duas últimas semanas do Alligare é dedicada à avaliações escritas aplicadas à diretoria da ONG, ao recolhimento de *feedbacks* quanto à realização das

oficinas, à redação do relatório final de resultados para o acompanhamento da Berlutini Shoes e a entrega do Selo Aureus. Houve uma reunião entre os membros da Orbe envolvidos com o Alligare, a diretoria da ONG e a diretora de marketing da Berlutini Shoes, Mikaely.

Resultados e Discussão

Para fins de avaliação, é desenvolvido um plano de metas específico para a ONG, o que possibilita o desenvolvimento consciente dos trabalhos e com objetivos claramente estabelecidos.

Além do monitoramento constante das atividades, também são elaborados relatórios internos periódicos de acompanhamento das atividades que viabilizem um detalhado *feedback* a todos os envolvidos da Orbe ao final da assessoria.

Foi possível perceber a evolução em termos de participação e entendimento das temáticas por parte da diretoria da ONG, além de passarem a valorizar a formalização das atividades, de modo a apresentar a Secos e Não Molhados como uma organização essencial para a população carente em Franca. O projeto Alligare promove o pensamento crítico em seus integrantes – tanto os universitários quanto os diretores e voluntários da ONG – que melhora o desempenho das atividades e a inovação crescente na organização de forma exponencial.

Conclusões

O projeto Alligare se apresenta como uma iniciativa empreendedora da Orbe – Empresa Júnior de Relações Internacionais, de fácil reaplicabilidade em diferentes setores e organizações, que promove o crescimento pessoal dos envolvidos e incentiva o pensamento crítico, além de valorizar a atuação responsável socialmente do setor privado.

O recebimento de *feedbacks* positivos da Berlutini Shoes, apreciando a iniciativa de buscar empresas para o envolvimento e atuação social, corrobora o objetivo inicial do projeto: a promoção da responsabilidade social empresarial em Franca e região. Somado à isto, a receptividade e valorização das oficinas pela ONG Secos e Não Molhados reforça o propósito de otimização da ação social do Terceiro Setor por meio da melhora na gestão administrativa.

O projeto possui potencialidade para maior inserção municipal e regional, de modo a proporcionar o desenvolvimento de toda a empresa júnior por meio do contato com o poder público, além do setor privado e do terceiro setor.



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Agradecimentos

A possibilidade de aplicação do projeto Alligare deve o agradecimento às gestões anteriores da Orbe, desde 2011, pelos seus cinco anos de estudo e pesquisa sobre o Terceiro Setor, a promoção da Responsabilidade Social Empresarial e as iniciativas jovens empreendedoras.

Agradecemos à Profª Drª Maria José Oliveira e à Profª Drª Paula Regina de Jesus Pinsetta Pavarina pelo auxílio, orientação e confiança depositada na Orbe para a realização do Alligare.

Agradecemos à Berlutini Shoes, pela confiança na atuação Orbe, enquanto empresa júnior, e reconhecimento dos objetivos do projeto Alligare.

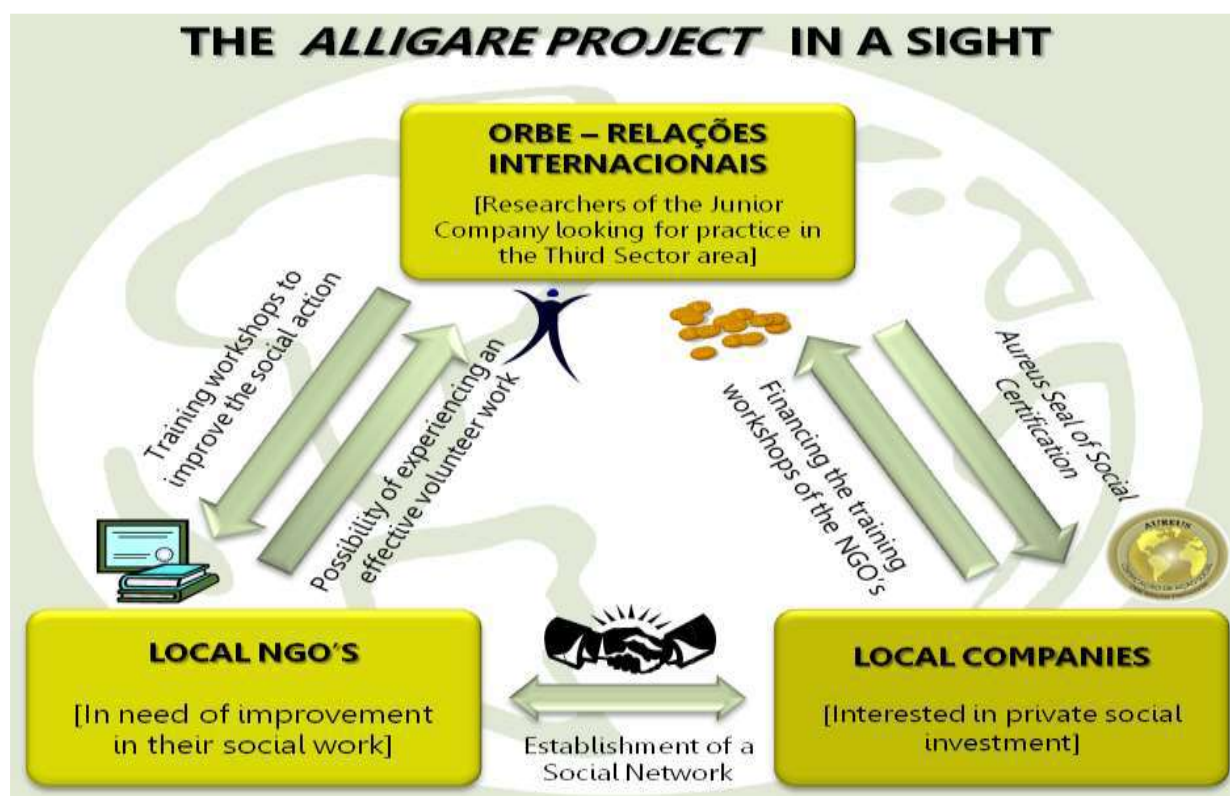
Por fim, agradecemos à presidente Fátima Andrade, à diretoria e à todos os voluntários da ONG Secos e Não Molhados, pela oportunidade do trabalho e do desenvolvimento conjunto..

Índice Paulista de Responsabilidade Social. **Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo**, 18ª Legislatura, São Paulo, 2014. Disponível em: <<http://indices-ilp.al.sp.gov.br/view/index.php>> Acesso em: 25 de julho de 2015.

Índice Paulista de Vulnerabilidade Social. **Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo**, 18ª Legislatura, São Paulo, 2010. Disponível em: <<http://indices-ilp.al.sp.gov.br/view/index.php>> Acesso em: 25 de julho de 2015.

Sobre a ONG. **ONG Secos e Não Molhados**, Franca, 2015. Disponível em: <<http://www.secosenamolhados.com.br/institucional.html>> Acesso em: 25 de julho de 2015.

Anexo 1





8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JULIO DE MESQUITA FILHO"

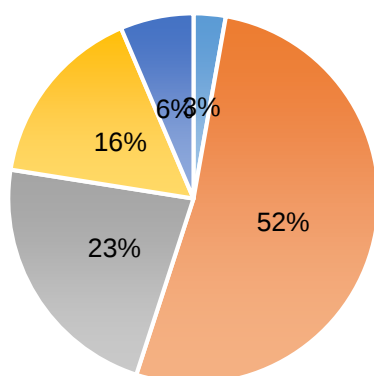
PROEX
PROCURADORIA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Anexo 2



Anexo 3

Índice Paulista de Vulnerabilidade Social



- Grupo 1 (baixíssima vulnerabilidade)
- Grupo 2 (vulnerabilidade muito baixa)
- Grupo 3 (vulnerabilidade baixa)
- Grupo 4 (vulnerabilidade média)
- Grupo 5 (vulnerabilidade alta)

Fonte: <http://www.iprsipvs.seade.gov.br/>
IPVS Censo 2010