

584 - GRUPO DE COMPRAS COLETIVAS: DESPERTANDO CIDADANIA ATRAVÉS DO CONSUMO CRÍTICO, COLETIVO E SOLIDÁRIO - Isabela Passos

Pinotti (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca), Ana Clara Gava Martins (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca), Ana Claudia Zacarão (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca), Francisco Anderson de Oliveira Freire (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca), Jacob Said Netto (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca), Mariana Sato dos Reis (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca), Viviana Bernardes Oliveira (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca), Taís Rodrigues Dib (Faculdade de História, Direito e Serviço Social, Universidade Estadual Paulista, Franca) - gede_unesp@yahoogrupos.com.br

Introdução: Tendo em vista o preço elevado dos produtos naturais e orgânicos na cidade de Franca, o projeto “Compras Coletivas” surgiu no início de 2006 visando, através da compra de tais produtos em conjunto, torna-los mais acessíveis aos estudantes da Unesp e à sociedade em geral. **Objetivos:** Despertar na comunidade acadêmica da Faculdade de História, Direito e Serviço Social e em toda a comunidade Francana a consciência destes indivíduos enquanto consumidores são agentes de mudanças, que através do consumo estes exercem sua cidadania, desenvolver o território local e os empreendimentos econômicos solidários da região de Franca gradualmente, proporcionar o acesso da população de baixa renda a produtos saudáveis com preços acessíveis. **Métodos:** A cada dois meses é divulgada uma lista com os produtos e preços atualizados no site <http://naturais.inconesp.org>. Assim que os pedidos são feitos, os estagiários os enviam aos fornecedores (empreendimentos econômicos solidários, comerciantes e produtores locais) para que os produtos sejam entregues e, posteriormente, distribuídos. São realizadas reuniões mensais tanto com os consumidores quanto fornecedores, na quais é feito um balanço do funcionamento do projeto. Também são elaborados informativos e cartilhas educativas com informações sobre o consumo solidário. **Resultados:** Aumento da procura dos alunos da Unesp e da sociedade francana por produtos naturais e orgânicos, bem como o desenvolvimento de uma consciência crítica tanto para o consumo quanto para questões de saúde, meio ambiente e economia.