

## **117 - DIVULGAÇÃO DO VESTIBULAR UNESP E INCLUSÃO SOCIAL: PARCERIA SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO-SP/VUNESP/UNESP**

Guaracy Tadeu Rocha (Instituto de Biotecnologia, UNESP, Botucatu), Leinig Perazolli (Instituto de Química, UNESP, Araraquara), Diretores da Fundação VUNESP ( , UNESP, ), Demais docentes e discentes da UNESP participantes ( , UNESP, ) - [gtrocha@ibb.unesp.br](mailto:gtrocha@ibb.unesp.br)

**Introdução:** Cobram-se das universidades públicas ações afirmativas que promovam a inclusão de alunos da rede pública na universidade. Nesse contexto, a UNESP se destaca. O Programa de Divulgação do Vestibular contribui para promover a inclusão, com a vantagem de se dar pelo mérito do candidato. Reformulações implantadas em 2007 visam otimizar os resultados do programa.

**Objetivos:** Favorecer a interação UNESP/SEE, constituindo uma rede de relacionamento com as escolas para o desenvolvimento de projetos de cooperação, integrar o conjunto de ações para Inclusão Social da UNESP, contribuindo para o aumento de alunos egressos da escola pública na universidade, auxiliar na consecução do Programa para a Inclusão dos Melhores Alunos da Escola Pública na Universidade.

**Métodos:** Para o novo Programa, a VUNESP constituiu uma coordenação e um grupo de divulgadores que irão atuar junto aos coordenadores pedagógicos das escolas públicas.

**Resultados:** Desde 1996, cerca de 1,9 milhão de alunos receberam a visita de um professor da UNESP. Trata-se de uma das raras oportunidades que o aluno tem para conhecer a UNESP e cursos, características do vestibular, etc. O Guia de Profissões, entregue a cada aluno, esclarece e ajuda a consolidar vocações. Em 2006, os professores se fizeram acompanhar por um graduando da UNESP egresso da rede pública, o que contribuiu para que os alunos das escolas visitadas identificassem seu perfil socioeconômico nos alunos da UNESP: no vestibular 2007, 40% dos candidatos eram da escola pública, e a maioria destes (77%) obteve isenção de taxa para inscrição, dentre os convocados para matrícula, 60% eram egressos da rede pública, embora apenas parte destes se tenha matriculado (36% das matrículas), 40% dos matriculados são de famílias com renda mensal inferior a 5 salários mínimos. Em 2007, estreitou-se a parceria VUNESP/SEE com a realização de videoconferência para as 90 Diretorias de Ensino do Estado, durante a qual foi apresentado o programa de divulgação, esclareceu-se sobre a UNESP e seu vestibular, programas de isenção de taxa de inscrição (36.738 isenções), perfil do corpo discente e programas de apoio da UNESP para o aluno carente. Para a divulgação do vestibular 2008, participam 77 professores e 71 graduandos egressos da escola pública que se reuniram com os coordenadores de 3725 escolas. Além da organização das visitas às escolas, o trabalho deverá contemplar contato permanente com os coordenadores visando estabelecer uma sistemática de trabalho em 2008 que dê apoio às ações que tragam para o aluno a perspectiva da continuidade dos estudos na universidade pública. Não fosse o programa de divulgação, é possível que os números referentes ao perfil dos vestibulandos e matriculados na UNESP não fossem tão favoráveis à inclusão social.