

0140 - PALMITO MATAVIVA:INSERÇÃO DO PRODUTO AGROPECUÁRIO NO MERCADO EXPORTADOR

- Camila Santos de Matos (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Stéfanni Fernandes Nunes da Silva (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Victor de Souza Goes (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Felipe Manoel Alves Silva (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Isabella Soares Curce (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Jacqueline Saldanha de Oliveira (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Guilherme Miranda (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Rafael de Castro Perez (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Lucas Malheiro Penteado (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA), Lúcio Silva (FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS, UNESP, FRANCA) - camilasm2008@gmail.com.

Introdução: Em comparação com os outros setores da economia, o setor agropecuário ainda pouco conhece e utiliza o marketing como uma ferramenta que possibilita uma maior inserção de seus produtos no mercado. Usualmente, ao se tentar inserir um produto agropecuário no mercado, o produto se apresenta em forma bruta, sem agregação de valor. Tal fato ocorre, pois as pequenas e médias empresas – incluindo os agricultores e pecuaristas – ainda não perceberam a importância de investir em um plano de marketing, principalmente se desejam a internacionalização de seus produtos. **Objetivos:** Assim sendo, o presente trabalho visa mostrar como elaborar um plano de marketing para produtos agropecuários, em especial o palmito. **Métodos:** Primeiramente, serão apresentadas as características gerais e específicas do palmito de pupunha. Em seguida, serão introduzidos os resultados da análise dos mercados nacional e global de palmito, assim como as razões para exportá-lo. **Resultados:** Por fim, será feita uma exibição a respeito do palmito Mataviva e as opções de exportação para a referida marca, assim como a melhor opção encontrada. Mostrando assim um caso de sucesso do marketing dentro da agropecuária.